国内近百位权威医史研究专家学者考察论证

新密乃岐黄文化发祥地

本报讯(记者张立通讯员王炎 军)27日,中国民族医药学会、中华医学 会医史学分会在新密举行授牌仪式,新 密被命名为"岐黄文化发祥圣地"

岐伯,中国上古时期最富声望的医 学家,曾任轩辕黄帝的医官。岐黄是岐 伯与黄帝二人的合称。中医学奠基之 作《黄帝内经》的主要内容即以黄帝、岐 伯问答的体裁写成,因而后世以"岐黄' 代称《黄帝内经》,人们更把岐黄作为中 医、中医学的代称。但岐伯长年活动地 在哪里,《黄帝内经》起源于何地?学术 界此前尚无定论。

11月,中华医学会医史学分会组 织国内近百位权威医史研究专家学者, 对新密市的岐伯山、黄帝宫、药王庙等 岐伯文化遗迹,进行了翔实的考察和研 讨,并在新密举行了为期4天的岐黄文 化高层论坛,专家学者一致认定:新密 是《黄帝内经》思想的形成地、岐黄文化 的发祥圣地、中华医祖岐伯的第二故 乡。12月24日,中国民族医药学会、中

华医学会医史学分会联合命名新密市 为"岐黄文化发祥圣地"

中华医学会医史学分会主委、中国 民族医药学会常务副会长梁峻介绍,这 一论断有大量传说、史料和实物论据 岐伯终生追随黄帝,而黄帝生于新密毗 邻的新郑,建都于新密交流寨,加之新 密拥有金银花、地黄等丰富的中药材资 源,素有"中药材之乡"美称。新密市苟 堂镇的岐伯山是传说中岐伯种养药材、 炮制中药、著书立说的地方,如今遗址

尚存。而在整个新密境内,与岐黄文化 有关的遗迹、胜迹、地名、山川、庙宇多 达60余处,其中岐伯祠、岐伯墓、岐伯 泉等都有实物证据出土。

据悉,新密将把岐黄文化的研究和 开发作为一项基础性工程纳入该市"十 二五"规划,初步规划建设岐伯山岐黄 文化保护区、天然中药材保护区和生态 林保护区,力争早日把新密建设成为岐 黄文化的研究中心、中医药文化的传承

本月出版 本报讯(记者 秦华)记者昨

日获悉,由中国文联出版社出版 的《中国当代艺术大家》于本月 与读者见面。书中收录了黄永 玉、喻继高、范曾、沈鹏、雷鸣东、 王明明6位艺术家不同时期的精 品代表画作和书法作品,以及创 作心得和画评。

《中国当代艺术大家》

书中介绍的6位艺术家均是 艺术成就斐然、在书画界影响深 远的人物,他们画风各异,或写 意或工笔,或借西画之技传中国 画之神韵,他们笔下的山水咏 情,人物栩栩如生,花鸟灵动风 情,加之大气磅礴的书法作品, 无不彰显出艺术家幽玄超迈的 文人情怀。

值得一提的是,雷鸣东是从 我市走出的书画家,其书画作品 以厚重大气、情趣无限深受大家 喜爱,在书画界颇受关注。

郭敬明韩寒

再战书市

本报讯(记者秦华)郭敬明、 韩寒是国内80后作家中最具代 表性的两位。记者从国内图书销 量第三方专业统计机构开卷公司 提供的2010年1~11月图书销量 排行榜了解到,今年榜单前两名 仍被郭敬明、韩寒包揽,郭敬明凭 《小时代2.0虚铜时代》再次打败 韩寒,夺取2010年排行榜冠军, 这也是郭敬明连续5年获此殊 荣,韩寒主编的《独唱团》屈居 亚军,郭敬明8月底出版的《临 界·爵迹I》位列第四。

今年郭敬明和韩寒都推出 了重磅新作,很多读者对二人作 品年终销量比拼结果有着极大的 期待,开卷提供的数据显示,《小 时代2.0虚铜时代》在全国实体书 店监测销量为251085册,按照书 业通行的开卷监测数据比例计算 方式,销量已远超百万册;韩寒主 编的《独唱团》以实际监测销量 216627册位居第二,这可以说是 韩寒把自己杂文、博客的影响力 转化到图书销量上的最精彩的一 仗。榜单显示,80后作家的书仍 是消费主流。

本报讯(记者李颖)记者从《钢铁年代》剧

组获悉,工人题材史诗大戏《钢铁年代》将于

2011年元旦登陆河南、山东、天津、北京4家卫

视,届时,将带领大家重新体验一回钢铁工人的

点,但是他们能够以国家事业为重,并肩作战。

激情岁月

"广告"可能越来越成为冯小 刚导演的"最爱":《唐山大地震》植 入广告过度的挨批声还没散尽, 《非诚勿扰2》中的泛滥广告又卷土 重来。电影尚未开拍,就凭着"空 手套白狼"的"吸金大法"让各大名 企豪掷植入广告费6000万元而宣 告盈利了。难怪面对"站着挣钱容 易还是坐着挣钱容易"的提问,冯 导回答:"躺着挣钱最容易。



《让子弹飞》不让广告飞《非诚勿扰2》非广告勿扰

"掏心掏肺"与"没心没肺"的较量

可是,"吃人嘴短、拿人手软"的道理 谁都懂。观众发现,冯导其实累得够呛: 拍摄"外景地"选哪儿? 主人公"座驾"开 啥? 演员住哪个"酒店"? 饭在哪家"餐 厅"吃? 乘机选哪家"航空公司"? 购物 用谁家的"信用卡"……拍摄中,20多个 "财神爷"都得照顾到,"广告大师"冯导 不得不把有限的精力投入到无限的为广 告商服务中去,而观众收获的却是"露 骨""突兀""厌恶"甚至"愤怒"。

同样面临植入广告的诱惑,《让子 弹飞》的导演姜文却一脚踢飞了6000万 元:当制片方用近乎哀求的口吻请他在 该片"鸿门宴"的桥段中植人某白酒广 告时,姜文毫不犹豫地拒绝了。同样的 6000万元,没有让姜导成为金钱的奴 隶,因为他明白"哥拍的是电影,不是广 告",他得对得起观众、对得起电影艺 术,所以他说:"我得用上乘的电影品质 帮投资人把失去的钱找回来。

也许,《非诚勿扰2》的投资人王中 军对此很不解,因为他认为:"毕竟广告 商花了大钱买电影画面,一个镜头人家 给好几百万呢,确实对企业帮助很大,

可《让子弹飞》的投资人马珂的态 度却截然相反:"的确,那是实打实的真 金白银! 但我和姜文有共识,任何时 候,电影内容必须是第一位的,虽然少 挣了几千万,但它无愧于观众,是掏心 掏肺的作品,我觉得值了。

究竟值不值? 观众的眼睛是雪亮 的:两部影片的官网调查显示,超过 90%的受访者认为《让子弹飞》非常优 秀、超出心理期待、是姜文的水准之作; 而只有不到30%的受访者对《非诚勿扰



2》表示认可,而且近60%的受访者认为 "非诚勿扰"的故事延续下去难出经典。

从影院反馈的信息看,冯导想打败 姜导也有点玄,无论是点映的火爆程度 还是影院的排片情况,《让子弹飞》明显 占据上风。北京UME华星国际影城最 新统计显示,《让》首周票房逾126万元, 而《非》在多放映11场的情况下票房才 110万元。"《让》上映后,影城不断加场, 只恨厅少,第二周热度不减,随着川语版 的推出,它必将迎来第二次观影热潮。"

就这样,一个《让子弹飞》不让"广 告"飞,一个《非诚勿扰2》非广告勿扰; 一个拼死捍卫艺术,一个轻松笑揽银 子;一个真正抱着对观众"非诚勿扰"的 心态创作、靠着通俗易懂、脉络清晰、节 奏紧凑、荒诞幽默征服了观众,一个当 着观众的面干"私活",靠少数媒体的 "交口忽悠"没心没肺地自卖自夸,以致 失去了气场。

《非诚勿扰2》的制片方"华谊兄弟 说,冯小刚是"全亚洲票房之王"。令人 不解的是,您都亚洲称"王"了,为何不 能对作品质量要求再高点儿? 为何不 能再多顾及些观众的感受? 始终秉承 "票房决定论"的冯导,这次不得不面对 的现实是:没有广告的票房高了,有广 告的口碑没了。

鼠目寸光或高瞻远瞩,其实就在一 念间。这次冯导虽实现了"躺着挣钱最 容易"的诺言,可有影迷担心地问:"若 总这么躺下去,今后还能不能起得来?"

曹操高陵保护全面启动

拟规划保护面积24万平方米

本报讯(记者秦华通讯员 司志晓)记者昨日从省文物局获 悉,在安阳曹操高陵考古发现公 布一周年之际,由中国文化遗产 研究院、河南省文物局主持的"曹 操高陵保护方案专家座谈会"23~ 25日在安阳举行,这标志着曹操 高陵全面保护工作正式启动,包 括文物本体保护、保护设施建设、 陈列展览、考古公园建设等在内, 拟规划保护面积24万平方米。

来自中国社会科学院考古研 究所、北京大学考古文博学院、清 华大学文化遗产学院、国家博物 馆考古部、国家博物馆文物保护 科技中心、中国科技大学、复旦大 学、西北大学、西安建筑科技大 学、东南大学、郑州大学、安徽省 文物考古研究所等文博机构和高 等院校,专业领域涉及考古、文物 保护、建筑工程、规划、博物馆陈 列等学科的20多位专家出席座谈 会并现场考察曹操高陵。

在曹操高陵陵区勘探调查等 田野考古工作开展的同时,同步 召开文物保护方面的专家座谈 会,得到了与会专家的高度评价, 认为此举有望解决长期以来田野 考古与文物保护和规划"两张皮"

座谈会上,承担制定曹操高 陵文物保护方案和规划工作的中 国文化遗产研究院介绍了曹操高 陵保护的总体思路,以及保护规 划、文物本体保护、保护设施建 设、陈列展览、考古公园建设等方 面的设想。围绕保护理念、文物 本体保护、近期保护与远期保护、 环境整治、考古成果展示和文物 保护利用、公众参与等问题,专家 们展开了认真讨论,并提出打破 行政区划、将河南曹操高陵与河 北邺城遗址整体规划、建设"陵城 一体"的考古遗址公园和文物保 护区的设想。

座谈会期间,曹操高陵保护 项目组还设计了多个调查问卷和 专家意见调查表,就曹操高陵本 体保护方式、展示形式等征求专 家意见,项目组还计划进行公众 参与调查,就曹操高陵保护与展 示、考古公园建设等问题广泛征 求公众意见。

省文物考古研究所所长孙新 民表示,将根据专家意见,切实做 好墓葬本体的保护工作,并对出 土的陶器、铁器、铜器等文物采取 有效保护措施。同时,进一步做 好陵区勘探调查、试掘等田野考 古工作,为文物保护方案和规划 的制定提供翔实资料。

国家文物局文物保护与考古 司考古处处长闫亚林在会上指 出,一年来,社会各界对曹操高陵 的关注前所未有,其考古发掘、研 究、保护等工作一定要扎实到 位。他强调说,曹操高陵是向公 众普及考古知识、宣传文物保护 理念,弘扬科学精神的最佳场所, 其文物保护方案和规划应与考 古、研究工作相结合,贯穿整体保 护和积极保护的理念。

《咬文嚼字》2010再纠错

十大常犯语文差错

新华社上海12月27日电(记 者 孙丽萍)有"语林啄木鸟"之称 的《咬文嚼字》编辑部,27日公布 了2010年中国出现频率最高、覆 盖面最广的十大常犯语文差错。

十大差错分别是:

最容易被写错的成语是:美 轮美奂。中国2010年上海世博会 成功举办,"美轮美奂"也成为新 闻媒体在相关报道中使用频率最 高的形容词,但其中的"轮"往往 被写成了"仑"或"伦"。美轮美奂 指建筑物高大美观,"轮"的意义 是"高大"

最常被写错的地名是:黄浦 江。"黄浦"和"黄埔"音同形近,人 们往往把黄浦江错写成"黄埔江"。

经常被混淆的词是:截止/ 截至。"截止"的意思是活动已经停 止,一般用于某一时间之后;用于 某一时间之前的应当是"截至 "截至昨日,已有上千人报名"

体育报道中经常用错的词 是:囊括。2010年广州亚运会举 办期间,"囊括"一词频频见诸新 闻,例如"中国军团在2010年广州 亚运会囊括金牌199枚,位居金牌 榜首位。"语言文字专家指出,"囊 括"的意思是无一遗漏,只要不是 将所有的金牌都收入囊中,就不 能用"囊括"

新闻报道中容易用错的词 是:侧目。如:"他的研究成果解决 了十多亿人的吃饭问题,令世界为 之侧目。"这里的"侧目"应改为"瞩 目"。所谓"侧目",是指斜目而视, 形容愤恨或者畏惧的样子。

繁体字容易误认的是:畫。 "晝"是"昼"的繁体字,常被误认作 "書"(书)或"畫"(画)。2010年中 央电视台元宵晚会便把古诗名句 "花市灯如昼"误读为"花市灯如 书"。选入某教材的古文名篇《昼 锦堂记》,也被误作《画锦堂记》。

书名或栏目名称最常见的差 错是:"精粹"误为"精萃"。不仅 电视台、报纸的时事、文摘栏目喜 欢用"精萃"为名称,连许多书名 也跟着犯错。其实,"精"指经拣 选的好米,"粹"指纯净而无杂质 的米,两者并列,引申指提炼出的 好东西。而"萃"常用义为集聚, 是动词,如"荟萃""集萃"等,没有 精华的意思

最容易被误读的古诗名句 是:"忽如一夜春风来,千树万树梨 花开。"人们普遍认为它描写的是 冬天的景色,梨花升放透露出春 天的消息,央视"青歌赛"上就曾出 现这样的理解。其实这两句诗出 自唐朝边塞诗人岑参的《白雪歌送 武判官归京》,它们是千古咏雪名 句,写的是"胡天八月即飞雪",并 非实写梨花,也不是形容冬景。

用汉字数字表示年份时常见 的差错是:以阿拉伯数字"0"代替 汉字数字"○"。这一差错在2010 年出现频率较高。

在否定句式中经常误用的词 语是:无时无刻。常常被当成"每 时每刻"使用。语言文字专家指 出,"无时无刻"必须与"不"搭配 才能表达肯定的意思。而"每时 每刻"常与"都"搭配。

《来世许你个今生》新年登场

谈一场绝世的爱恋



本报讯(记者秦华)明年1月 3日、4日,话剧《来世许你个今生》 将在河南艺术中心大剧院上演,带 观众感受无与伦比的爆笑场面。

一座幽幽古墓,隐藏千古沉 冤。跨越不同的时空,牵挂不断 的情缘。三人古墓探险,挖掘惊 悚传奇。前世今生,解读一张藏 宝图不能言说的秘密 ……《来世 许你个今生》灵感来源于经典香 港电影《倩女幽魂》,并且沿用了 电影中的人物,但故事却是全新 的。宁采臣这次将唱起白脸,聂 小倩芳心另属痴情小管家,如花 出演小倩的妹妹,跨越前世今生 来谈一场绝世的爱恋。

该剧集大量社会热议话题、 流行元素、时尚理念于一体,将众 多笑点、经典对白、凄美爱情、优 美舞蹈等巧妙地融合在一起,带 观众在欢笑与泪水、希望与感伤 之间寻找曾经的爱情回忆。值得 一提的是,该剧的台词设计借古 喻今,嬉笑怒骂,相当出彩。

《钢铁年代》新年开播

带你重温激情岁月



每一段情都简单、真诚,每一段爱都让人潸然 泪下。

此前的影视剧作品里,陈宝国饰演的角色 总是高高在上,完胜对手,但在《钢铁年代》中, 他出演一位黝黑脸庞、穿着破棉袄、满口甩脏 字儿的工人,还屡屡输给冯远征所饰演的杨寿 山。据称,冯远征此次出演杨寿山还是陈宝国 力荐的,二人的斗法也是最大看点之一

林晓凡饰演的尚金虎一路成长的过程,也 是一条不可忽略的主要脉络。剧中,他与父亲 陈宝国相逢陌路,罅隙颇深;与有着血海深仇 的继父冯远征却"父子情深"……谈起与陈宝 国的首次合作,林晓凡坦言面对这位气场强大 的"父亲",经常会不自觉地感到紧张,但是也 学到不少东西,那种认真、敬业,对待工作一丝 不苟的态度,与时下圈内很多不正之风形成了 强烈对比。



昨日,由河南大华书画院主办、为期5天的"艺情系大华"第二 届书画大展,在郑州中原古玩城金秋美术馆举行。展览荟萃了来 自全国19个省、市、自治区的书画家的300余幅作品,题材广泛,内 容丰富,具有较高的审美价值。 本报记者 唐强摄

罗大佑献唱《印象普陀》

樊跃等导演的"印象系列"第六大作品大型 实景山水演出《印象普陀》将于12月31日在 浙江开演,记者昨日从宣传方获悉,导演组 邀请罗大佑担任主题曲《心经》的演唱,他将 重点从歌词、歌曲及演唱三个方面来诠释音 乐的内涵。

《心经》是向深厚的观音文化膜拜与敬 仰的作品,整首音乐和歌词都着重营造一种 佛教的意境,配上演员栩栩如生的表演和高 科技灯光处理的叠影,带观众回归自然如水

相中罗大佑,就是因为他"经历过沧桑,有过 生活的洗练,并且在艺术上有深刻追求,他 的演唱会令人安静,更好地体会一种意境"。

罗大佑有过打禅的经历,曾经体会过那 种超脱现实、摆脱尘世烦恼的心境。谈及 《心经》,罗大佑表示:"音乐本身已经制作得 很完美,所以我只需要加入自己的理解和感 受,注意把音乐与宏大的场景配合好就可以 了。我会再唱轻一点,把节奏再卡紧一些, 希望能有更多'气音'出来。"