

政治资金一事困扰民主党 菅直人发最后通牒

小泽同意出席听证会

据新华社东京12月28日电 日本执政的民主党干事长小泽一郎28日说,他决定在明年召开通常国会期间出席众议院政治伦理审查会的听证,就自身的政治资金问题作出说明,以促进民主党内部团结。

小泽当天下午召开记者会说,为了国会能够顺利运行,为了民主党能够实现其政治目标,他决定出席众议院政治伦理审查会听证。

小泽此前以其政治资金问题已进入司法程序为由坚决拒绝出席听证。日本首相、民主党代表(党首)菅直人和民主党干事长冈田克也多次要求小泽出席听证。民主党27日召开领导干部会,准备由民主党委员占多数的众议院政治伦理审查会就小泽出席问题进行表决。

日本首相、民主党党首菅直人27日就小泽一郎拒绝配合政治资

金调查一事暗示,小泽如果继续坚持立场,应当考虑退党。

民主党高层会议当天在菅直人表态前决定,如果小泽继续拒绝出席众议院政治伦理审查会听证,将在审查会通过决议,传唤小泽,日期在明年1月国会会期开始前。

民主党干事长冈田克也也在高层会议结束后说,大多数国民认为小泽未能就政治资金一事做出充分说明,如果民主党不能就这一事项定下方向,将无法赢得民众信任。

日本国会参众两院1985年设立政治伦理审查会,其中众议院的伦理审查会由25名委员组成,负责审查政治家的伦理,查明政治资金问题真相,但审查会的表决结果不具有强制力,政治人物本人可以决定是否出席审查会。

新闻回放

今年10月,东京第五检察审查会同意就小泽的资金管理团体“陆山会”购买地皮一案起诉小泽。小泽今后可能以违反《政治资金规正法》罪遭到法院起诉。

“陆山会”2004年10月用约3.4亿日元(1美元约合83日元)购买了一块地皮。在这一过程中,“陆山会”负责会计事务的小泽秘书石川知裕从小泽那里借了4亿日元现金,并进行了一系列复杂的资金操作,但未在政治资金收支报告中记录,存在虚假记载问题。今年2月,东京检方以违反《政治资金规正法》罪,向东京地方法院起诉石川知裕和大久保隆规等3名小泽的前秘书,但因没有找到小泽涉案的确凿证据,决定不起诉小泽。

政治资金问题历来是影响日本政局的重要因素。去年3月,东京地方检察院以涉嫌违反《政治资金规正法》为由将大久保逮捕。此事导致小泽和民主党支持率下降,小泽最终于去年5月被迫辞去民主党代表职务。

科特迪瓦 “一国两主”何时休



12月27日,联合国驻科特迪瓦特别行动团的士兵执行维和任务。

受西非国家经济共同体(西共体)委托,西非国家贝宁、塞拉利昂和佛得角三国总统定于28日前往科特迪瓦斡旋,旨在破解这个国家自总统选举结束以来出现的“一国两主”的政治僵局。

新华社发

中国在莫桑比克被袭受伤人员已基本痊愈

据新华社马普托12月27日电 记者27日从中国驻莫桑比克大使馆获悉,几天前遭莫桑比克武装袭击受伤的中国工程与农业机械进出口有限公司援莫项目中方人员已基本痊愈,将于28日出院。

23日深夜,中国工程与农业

机械进出口有限公司援莫赞比亚省纳马库拉镇大米加工厂项目工地遭到近20名手持凶器的歹徒袭击。这些歹徒闯入中方人员临时驻地,洗劫了中方人员住房和工地仓库,并打伤了6名中方人员。

俄炼油厂爆炸现场发现3具中国工人遗体

据新华社莫斯科12月28日电 中国驻俄罗斯伊尔库茨克总领事馆副总领事罗辉28日说,俄方已向中方通报了27日在外贝加尔边疆区炼油厂爆炸的情况,目前已找到3具中国工人的遗体,另有两名中国

工人下落不明。

俄罗斯外贝加尔边疆区达翰里亚村一家炼油厂的储油罐27日发生爆炸,当时有18名中国工人在现场。

据俄罗斯媒体报道,当地检察机关已立案对这一爆炸事故进行调查。

美国纽约因暴雪关闭的主要机场重新开放

据新华社纽约12月27日电 在受暴风雪影响关闭一天之后,美国纽约地区三大机场在27日晚间陆续重新开放。

暴风雪从当地时间26日开始侵袭美国东北部地区,纽约地区的航空、铁路、公路、地铁等公共交通

受到不同程度的影响,数千次航班被迫取消。26日晚,纽约地区三大机场被迫关闭,大量旅客滞留。

据美国气象部门统计,截至27日早间,纽约市中央公园积雪厚达50多厘米,创下1948年以来同期最强降雪纪录。

温暖感恩 新年献礼

活动时间: 2011年1月1日—2011年1月3日

全球顶级家具、建材

满2000直降600

一重礼

满千先送5%家电

活动期间,购物送家电,多买多送:
海尔法式对开冰箱、夏普电视、海尔冰箱、TCL32寸液晶电视、海尔洗衣机.....

二重礼

再抽感恩礼包

一等奖: 明基电脑
二等奖: 洗衣机
三等奖: 加湿器
新年奖: 剃须刀

三重礼

还送新年保险

郑州红星美凯龙携手中国平安人寿河南分公司祝广大消费者新年快乐、平安幸福

全额接收大商集团储值卡

持工行信用卡来红星

分期付款买家居

零手续费 零利息

免费品尝精美西点
现场亲手做蛋糕

快和心爱的家人来红星度过一个浪漫节日吧

2011年1月1日至2日,凡进店顾客均可免费试吃由联盟商家元祖蛋糕,提供的西点,并可参加蛋糕DIY,春节新品,水果秀等活动。

贵宾地址:
中原大道(老107)与郑汴路交汇处东南角 60971111 中原建材1号店 55558000

30天无理由退货 威力导购 绿色环保 对售出产品负责

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

“先锋2010”系列报道之·服务篇

2010即将过去,对于通信行业来说,2010年又是一个极为忙碌的年头。推进3G,提升服务,推动经济发展,每一项都责任重大。这里,我们将推出一系列的报道,展现郑州通信行业的一员——中国移动在2010年做出的努力。

2010年3·15消费者日的主题是“消费与服务”,即消费维权工作要紧密围绕拉动消费、扩大内需,做好服务工作——服务广大消费者、服务经济发展和服务社会和谐。长期以来,郑州移动的服务受到了社会的极大关注,而在即将过去的2010年,广大消费者欣慰地看到,郑州移动的服务正做得越来越好。

今年7月,河南省通信管理局在总结电信工作时指出,全省通信网络服务能力不断提高,电信服务质量不断提升,全行业围绕中心、服务大局、服务民生,积极履行社会责任,为我省社会经济发展做出了应有的贡献,在民主评议政风行风工作中取得了较好成绩。这之中,正包含了郑州移动付出的辛勤努力。

同时,郑州移动积极推进与政府的信息化合作,举行了“郑州市无线城市新闻发布会”,见证了自2009年以来郑州移动在建设郑州市信息化方面取得的成绩,同时也标志着郑州无线城市门户平台的正式开通。

如何为客户提供更加精细化服务、进一步深化合作关系、拓宽合作领域、增加合作模式,是长期以来郑州移动追求卓越服务的动力所在。2010年,通过对以往工作经验的总结和对客户需求的深入挖掘,郑州移动“动力100”集团客户兴趣俱乐部应运而生。目前该公司已经成立了羽毛球、游泳、登山、摄影等俱乐部,并以对抗、邀请、联谊等为主题进行了多场比赛,大大促进了公司和客户的情感联系。

为进一步挖掘集团客户需求,将无形产品有形化,自今年6月份起,郑州移动依托新建的“移动信息化体验中心”对集团客户开展“请进来”活动,截至目前,前来参观体验的客户来自政府机构、军队单位、金融机构、中央驻豫单位、大型企业、高校类客户100多批,达1000多人,有力地宣传推广了移动信息化业务,并由此签订了一批大型合作项目。

为提升窗口服务管理水平,2010年郑州移动不仅承接了上级主管部门开展的服务示范课题,还在公司内部积极开展服务示范活动,充分调动公司资源,设立13个课题,覆盖郑州全区各家分公司,公司员工的服务意识及服务水平得到普遍提升。

同时,郑州移动还在强化着服务的内涵。2010年,郑州移动的“移动之家”推出了“家庭账户”业务。只要有了“家庭账户”,就可以实现一人缴费,全家无忧。家里所有的通信开支由主号解决,主号一人缴费,全家享受便捷,省去了家人为话费操心,避免了来

服务为本促发展

本报记者 赵羲文 宋笑琳 图

回频繁充值的麻烦。该公司还特别推出了使用TD技术的G3家庭电话,G3家庭电话的号码也可加入“移动之家”,据介绍,G3家庭电话不仅可以实现短号码呼叫,同时还能发送短信,将来还能加入高速上网、多媒体彩铃、TD手机报等3G业务。在移动之家的服务之下,更多的家庭已经体验到了3G网络更为便捷高效的沟通生活。

2010年,为了快速解决客户反映的网络问题,郑州移动成立了网络通信保障组,开通网络类投诉处理“绿色通道”,由网络系统工程师携带测试仪器,到客户家中进行现场测试、及时维护,确保客户投诉在第一时间得到快速解决。

用服务维系客户情感

2010年,郑州移动进一步深化了情感服务。情感服务之所以受到人们的青睐,根本原因是企业站在用户的立场上,以消费者接受不接受、喜欢不喜欢、满意不满意作为产品设计和开发的准则,其中融入了企业对消费者的一片深情和爱心,充分体现了以消费者为核心的现代市场营销观念,进而赢得消费者的信赖和忠诚。

2010年,郑州移动积极利用政府会议、节日等契机开展各类业务推广活动。在今年郑州市“两会”期间,通过声光电与信息手段的完美结合,将信息技术的运用充分展现于“两会”现场,使公司的移动信息化服务成为了一道靓丽的风景。“两会”期间,该公司收到人大代表、政协委员书面表扬200多份。

同时,郑州移动积极推进与政府的信息化合作,举行了“郑州市无线城市新闻发布会”,见证了自2009年以来郑州移动在建设郑州市信息化方面取得的成绩,同时也标志着郑州无线城市门户平台的正式开通。

如何为客户提供更加精细化服务、进一步深化合作关系、拓宽合作领域、增加合作模式,是长期以来郑州移动追求卓越服务的动力所在。2010年,通过对以往工作经验的总结和对客户需求的深入挖掘,郑州移动“动力100”集团客户兴趣俱乐部应运而生。目前该公司已经成立了羽毛球、游泳、登山、摄影等俱乐部,并以对抗、邀请、联谊等为主题进行了多场比赛,大大促进了公司和客户的情感联系。

为进一步挖掘集团客户需求,将无形产品有形化,自今年6月份起,郑州移动依托新建的“移动信息化体验中心”对集团客户开展“请进来”活动,截至目前,前来参观体验的客户来自政府机构、军队单位、金融机构、中央驻豫单位、大型企业、高校类客户100多批,达1000多人,有力地宣传推广了移动信息化业务,并由此签订了一批大型合作项目。

让服务成为企业文化一部分

“百尺竿头,更进一步”郑州移动的服务水平一直在不断而坚定地提升,这和该公司长期重视企业文化和服务文化的建设密不可分。如今,“满意100”等服务文化已成为该公司文化的一部分。

2010年,郑州移动以“便捷、高效、和谐、创新、学习”

为提升窗口服务管理水平,2010年郑州移动不仅承接了上级主管部门开展的服务示范课题,还在公司内部积极开展服务示范活动,充分调动公司资源,设立13个课题,覆盖郑州全区各家分公司,公司员工的服务意识及服务水平得到普遍提升。

同时,郑州移动还在强化着服务的内涵。2010年,郑州移动的“移动之家”推出了“家庭账户”业务。只要有了“家庭账户”,就可以实现一人缴费,全家无忧。家里所有的通信开支由主号解决,主号一人缴费,全家享受便捷,省去了家人为话费操心,避免了来

同时,郑州移动积极推进与政府的信息化合作,举行了“郑州市无线城市新闻发布会”,见证了自2009年以来郑州移动在建设郑州市信息化方面取得的成绩,同时也标志着郑州无线城市门户平台的正式开通。

如何为客户提供更加精细化服务、进一步深化合作关系、拓宽合作领域、增加合作模式,是长期以来郑州移动追求卓越服务的动力所在。2010年,通过对以往工作经验的总结和对客户需求的深入挖掘,郑州移动“动力100”集团客户兴趣俱乐部应运而生。目前该公司已经成立了羽毛球、游泳、登山、摄影等俱乐部,并以对抗、邀请、联谊等为主题进行了多场比赛,大大促进了公司和客户的情感联系。

为进一步挖掘集团客户需求,将无形产品有形化,自今年6月份起,郑州移动依托新建的“移动信息化体验中心”对集团客户开展“请进来”活动,截至目前,前来参观体验的客户来自政府机构、军队单位、金融机构、中央驻豫单位、大型企业、高校类客户100多批,达1000多人,有力地宣传推广了移动信息化业务,并由此签订了一批大型合作项目。

为提升窗口服务管理水平,2010年郑州移动不仅承接了上级主管部门开展的服务示范课题,还在公司内部积极开展服务示范活动,充分调动公司资源,设立13个课题,覆盖郑州全区各家分公司,公司员工的服务意识及服务水平得到普遍提升。

同时,郑州移动还在强化着服务的内涵。2010年,郑州移动的“移动之家”推出了“家庭账户”业务。只要有了“家庭账户”,就可以实现一人缴费,全家无忧。家里所有的通信开支由主号解决,主号一人缴费,全家享受便捷,省去了家人为话费操心,避免了来