

恒大名都

9A 精装引领低碳新时尚

随着房地产市场的不断成熟,购房者越来越关注产品的内涵。为迎合市场需求,开发商也加大了对住宅产品的投入和附加值提升,既符合环保节能观念又颇具外观吸引力的精装修房顺理成章成了备受关注的对象。位于文化路与东风路交会处的郑州·恒大名都自11月底开盘以来,一直持续热销。据悉,该项目的卖点之一就是“9A精装”。

本报记者 黄晓娟



【市场】“绿色节能”为精装时代加速

“节能减排”是摆在全世界面前的一个重要课题,而每年数以万计的住宅楼建设,成为节能首要推进的领域之一。据官方数字,我国每年仅商品房分散装修及重复设计,已造成约300亿元的资源浪费。有关专家指出,精装修房将以不可阻挡的趋势成为今后住宅开发的方向。

在北京、上海、广州等房地产市场发展较为成熟的地区,精装修房已经得到了市场的充分认可。资料显示,2003年,北京的精装房还很少,并仅限于小户型;到2006年,这一现象发生了根本变化,50%以上的高档楼盘

在实行精装修。而上海也已经进入了精装修时代,据统计,2010年上海中心城区的全装修房占新建商品住宅的比例已接近70%。

与一线城市专业化、规模化的精装房市场相比,郑州的精装房仍然是凤毛麟角。尽管2004年以来,开祥天城、楷林、思达等本土房企曾在精装修方面做了一些积极尝试,但是从整个行业来看,缺乏精装标准及质量保障、验收标准不明确、价格不透明、纠纷处理机制欠缺等问题客观存在,这让郑州的精装房市场一直止步不前。

2010年,恒大来了。当位于郑州中心城区的恒大名都打出“9A精装、满屋名牌”的广告语时,着实让业内为之振奋。因为恒大来自于代表着国内精装房最高水平的广州,名列“广东四虎”之一。作为中国精地产的领导者,恒大对精装修商品房的品质、信任度以及装修个性化的问题有一套行之有效的解决方法。因此,恒大名都“每平方米送1500元装修”的交付标准,很快成为激活楼市高端市场的一把金钥匙,并引发了开盘日全城富人排队“抢房”的罕见景象。

【需求】近四成人愿意选择精装修房

新浪乐居的一项调查显示,近四成人愿意选择省时省力的精装修房。有关专家分析,集约型一步装修到位的住宅是未来住宅开发的方向,开发商统一装修,既可以节省一定比例的材料费和人工费,还可以避免社区入住后,仍然持续不断的装修噪音和环境污染。

在采访中,许多郑州·恒大名都的准业主都表露出对精装房的认可。其中一位自称是“业余炒房专家”的李先生,在郑州市及周边已经投资了五套住宅、两间商铺,他说对于有投资需求的购房者而言,精装修无疑是最佳选择,“精装房交付即可入住,不管是租赁和转卖,都是零负担。”

对于精装房的选择,李先生也有一套自己的判断标准,他认为品牌是第一位的。因为开发精装房要花费不少时间去选材、施工,而且交房难度也将更大,

还必须保证质量和服务,这就对开发商提出了更大的挑战。用李先生的话说:“如果你不懂质量,那就看牌子,没有实力的开发商是不敢玩精装的。”



【产品】“9A精装”提升人居新标准

在房地产的装修概念中,有全装修、简装修、精装修等,通常精装修指的是厨房、卫生间、门窗、水电和管线等一次装修到并达到使用标准,业主只要添些家具等物件即可入住。而恒大名都的“9A精装体系”,则是在精装修的基础上,采用“满屋名牌”的高端配备,进一步提升了产品的超高性价比。

据了解,恒大地产有一套近乎苛刻的“国际9A精装体系”,在长时间的开发实践过程中,通过6000余条质量标准来对每一个环节进行层层把关,无论设计、施工、监理还是验收等流程都严谨细致,并且在装修施工材料的设计、选用方面,不论是胶水、石材,还是乳胶漆,无一不采用环保材料。在这套流程的“监管”下,松下、科勒、奥的斯、康耐登、摩恩、高利等知名品牌构成一个舒适的家。

“精装让利于购房者,降低客户首期置业成本,也有利于保障社区的安全与环境,让客户省心、省时、省力。”恒大名都一位负责人表示,目前,恒大精装修住宅已得到全国30多个城市的认可,其目的,就是为业主打造一步到位的低碳生活。

资讯速递

斥资20亿元 跻身三亚国际旅游岛 万达三亚海棠湾度假酒店璀璨绽放

本报讯 万达集团投资近20亿元开发建设的六星级三亚海棠湾康莱德酒店,五星级万达三亚海棠湾希尔顿逸林度假酒店,12月28日双双举行了隆重的开业庆典,为万达集团2010年的开业大戏画上圆满句号。据悉,2010年,万达集团共在全国开业15个万达广场、7家五星级酒店、15家连锁百货、200块电影银幕。

三亚海棠湾康莱德酒店是希尔顿酒店国际管理集团的顶级品牌,作为超六星级酒店品牌首次登陆中国,选址于风景如画的三亚海棠湾黄金地段,以奢华私密的别墅为主体,葱郁的热带园林环绕其间,与洁白无瑕沙滩仅咫尺之遥。101套装饰奢华时尚的欧式私家别墅及客房,尽揽南中国海的迷人海景。与三亚海棠湾康莱德酒店比邻的是万达三亚海棠湾希尔顿逸林度假酒店,是一座五星级酒店,拥有473间宽敞舒适的客房,从酒店出发可轻松抵达三亚各大著名旅游景点,充分感受海南特色文化。

2009年4月1日,万达三亚海棠湾项目正式破土动工,2010年3月15日,经过11个月的紧张施工,万达三亚海棠湾项目整体竣工。经过20个月的紧张施工,万达三亚海棠湾项目于12月28日璀璨开业,她似一株绝美奇葩绽放于三亚海棠湾,耀动南中国海。

(管永甫)

永威·西苑提前交房 幸福生活完美兑现



本报讯 780余天的精心雕琢,26个月的翘首期待,12月25日起,陇海西路首席最佳人居——永威·西苑提前交房。交房当天,恰逢郑州降温,天气十分寒冷,但这并不能阻挡业主们喜悦的脚步。带着对美好生活的向往和期待,业主陆续完成了交房手续的办理,开启幸福生活的新篇章。

永威·西苑自2008年11月开工以来,始终受到社会各界的高度关注和期待,永威置业也将其作为公司发展的一个重要项目来抓,并聘请河南省建筑设计院、澳大利亚WFG设计公司担纲项目的规划和景观设计工作。时光荏苒,两年时光一闪而过。在两年时间内,永威·西苑以打造西区标杆楼盘和最佳人居典范生活为目标,以追求卓越的姿态细心雕琢精品工程,潜心缔造尊贵服务。从工程奠基到主体封顶,从外立面呈现到中央景观区落成,项目工程节点快速推进,社区配套日渐完善,永威·西苑在广大业主的密切关注下发生着日新月异的变化。

交房期间,永威·西苑所有的工作人员以饱满的热情盛情迎接广大业主的回家之旅。当收到满意的房子,体验到贴心的服务时,业主们对此次交房给予了很高的评价。3

(周文玲)

清华大溪地一期样板区优雅绽放

本报记者 马召 黄晓娟



“中了!我的奖品是2张电影票和一个平安果。”“我也中奖了,奖品是蚕丝被。”12月25日,清华大溪地项目现场,近百名业主收到了温馨的礼品。这一天是圣诞节,也是清华大溪地样板房

寻宝活动的开启日。活动当日,清华大溪地项目营销总监徐靖、全省数十家主流媒体以及数百名准业主悉数到场,共同见证了这一美好吉日。

上午10时,踩着铺满鲜花的蜿蜒小道,伴着悠扬的小提琴声,记者一行来到了清华大溪地一期样板区。还没到现场,记者远远看到近百名业主聚集在样板间

门口,在销售人员的带领下有秩序地进入样板间。

“经典的蓝和纯洁的白相搭配是我最喜欢的颜色,这个户型我也很满意。”取名“波西塔诺之夏”的四室两厅两卫

的样板间吸引了前来看房的钱先生,当记者问他是否准备在此置业,钱先生很坚定地地点头。

看到钱先生很喜欢该户型,销售人员又进行了细致的讲解:“波西塔诺之夏主要是四室两厅两卫,面积是139-171平方米,取地中海最经典的蓝(大海)和白(沙滩)两种色调进行创意,融入悠闲的地中海式慢生活理念。从极富艺术感的灯饰,到蓝色海洋风格的壁橱、窗帘、主卧室壁画等,蓝白下的盛夏风情,给居住者更多的温馨和浪漫。”

波西塔诺之夏的温馨与浪漫还未享尽,在销售人员的带领下大家来到“托斯卡纳艳阳下”,据介绍,这款户型最受年轻者的欢迎,户型主要是三室两厅两卫,面积为115-138平方米。大胆的色彩搭配,运用艺术感强的铁艺灯饰与挂饰,温暖的黄色墙面与阳光辉映,

在寒冷的季节让人感觉温暖,DIY布艺沙发,富有田园风格的花式窗帘,让整体空间充满意大利田园风格的自然与醇美,托斯卡纳艳阳下的恬静生活形态跃然眼前。

一时之间,样板间内人声鼎沸,热闹非凡。工作人员特意在通往样板间的路上布置了各色盆景、行为艺术表演、赠送苹果、圣诞老人派发礼物以及到场的媒体、嘉宾、客户都可以参与砸金蛋送礼品活动。凡是到到现场客户均有机会赢得样板房寻宝大奖,让到场的人们真切地感受到浓浓的节日气氛。并且,清华大溪地还为大家准备了丰富、可口的糕点,让到场的嘉宾倍感温馨。

本次公开的两间样板房是大溪地首个实体样板房,为购房者展示了大溪地户型美观与实用并存的优异品质。



中原家居

栏目责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail: f10755@163.com

口碑 品牌 榜样

“中原家居品牌榜”评选收尾

本报记者 冯成刚

中国家居行业在楼市火爆的带动下得到了迅猛发展,产生了不少国内甚至国际知名的家居品牌。但是,由于准入门槛较低,家居市场仍然存在一些不公平、不合理和不正常的现象。《郑州日报·中原家居》依托中共郑州市委机关报的权威传媒,启动了以口碑和消费者的亲身体会为主要评判标准的“2010首届中原家居品牌榜”评选活动,此次评选一方面给消费者提供一个客观的参考,另一方面也希望对中原家居行业的规范发展做一点力所能及的事情。

当现代都市人越来越重视生活品质时,人们相信品牌的选择就是对品质最有力的保证。而那些品牌才是郑州老百姓生活中最值得信赖的家居品牌呢?虽说是“仁者见仁,智者见智”,家居行业每年的评选也都有不少,但很少能听到最广泛、最直接、最真实的消费者的声音。在这个充分互动的网络时代,越来越多的人更愿意相信的是身边朋友的消费经历,他们坚信“群众的眼睛是雪亮的”“身边用过的人才是最有力的说服”,正所谓“金杯银杯,不如老百姓的口碑”。

“首届中原家居品牌榜”评选活动将完全让消费者自己做主。依托《郑州日报》——中共郑州市委机关报的权威传媒,基于最广大消费者对产品的关注与评价,力求客观、真实、直观地反映出中原家居行业的

人气走势与关注热点,指引大众理性消费,以口碑评价作为最原始数据,评选出2010年度最能代表郑州消费者声音的家居品牌。

以自己的亲身体会作为标准,为正准备装修的业主推荐自己信得过的品牌,或告诫人们哪些品牌可能存在问题。我们希望通过这次评选,折射出新的消费趋向:消费者装修不再是价值强加的对象,作为市场的主体,他们应该有自己的发言权。

只有那些以务实的心态真正为消费者着想的企业才会有好的口碑,才能使自己的品牌从商标林立的众多候选者中脱颖而出,成为“中原家居品牌榜”的上榜品牌,也将成为更多消费者的首选!

经过近两个月的初选,目前本次活动已经进入收尾阶段,在众多

消费者的亲身体会和客观评价中,已经有数家企业(品牌)登上榜单,从下周开始,本报将陆续揭晓上榜品牌名单,本报家居版也将推出“口碑品牌榜样——2010首届中原家居品牌榜”上榜品牌(风采展示)系列报道。

同时,我们会继续倾听您的切身感受和装修故事,无论您的装修经历是酸、甜、还是苦、辣,我们都将是您一如既往的倾听者。

地址:郑州市陇海西路80号
 郑州日报家居部
 电话:67655260
 手机:13633810755
 邮箱:f10755@163.com
 QQ:289615059

华丰钢铁物流园开业

本报讯 12月29日,华丰钢铁物流园举行了盛大的开业典礼。中原地区产品最丰富、交易手段最完备、剪切加工设备最先进、最具规模的钢材加工交易配送中心正式开门迎客。

华丰钢铁物流园位于郑东新区博学路与商都路交汇处,占地33万平方米。历时三年建设,园区已具备年钢铁贸易量300万吨,钢铁加工改制量100万吨的设计能力。园区先进的剪切加工设备、智能化的运营平台、多功能的物流体系从根本上改变了中原地区尚无综合性现代化钢铁剪切加工中心的现状。华丰钢铁物流园成功打造了品种最全、交易最方便、运输最快捷的钢材现货交易平台;成功建设了以宏观信息发布、现货资源查询、网上现货交易、期货及远期现货交易为主要内容的电

子商务平台;以企业ERP管理体系为核心内容的信息化管理平台;园区依托所属不锈钢产品加工中心、热轧板卷加工中心、冷轧板卷加工中心、建筑材料加工中心、型管材产品加工中心等五大加工中心,形成了覆盖钢铁行业全产业链的加工配送能力;园区真正实现了现代化办公、信息化交易、自动化剪切加工和大规模便捷式配送相结合的现代物流运营理念和构想。

目前,太原钢铁集团、河北钢铁集团、安阳钢铁集团、包头钢铁集团、中国五矿等大型钢铁航母;中国国际贸易中心有限公司、上海大宗电子交易中心等国内著名的期货公司;华丰世建商品钢筋有限公司、南海大型工程加工中心等省内大型钢铁加工企业;我的钢铁网、中国钢材网等行业知名网站均已进驻园区。(冯成刚)