



本报讯 1月1日,位于郑州南区大学南路长江路口的东风日产威佳宏远专营店盛大开业。作为东风日产河南首家新标准A级4S店,威佳宏远提出了“新南城、新标准、心服务”的理念,力图带动整个郑州南区的汽车消费市场。

开业仪式上,总经理刘占力表示,郑州南区经过近几年的城市改造重建,不仅交通和社区有了很大的改观,消费市场也潜力巨大,而郑州汽车销售目前主要集中在北区、东区、西区,唯独没有在南区形成气候。“选择在这个时候建成东风日产首家新标准A级4S店,一方面可以更好地服务南城的东风日产客户,给大家维修保养提供更多便利,另一方面也是看中了南区的市场发展潜力。”

隶属于威佳集团的威佳宏远专营店,秉承“客户要求至上、服务质量第一”的服务宗旨及“追求卓越、尽善尽美”的经营理念,用完善的质量监督与管理服务体系为广大客户服务,满足不同客户的需求,为客户提供一流的服务,最大限度为广大客户提供全方位的汽车增值服务。鉴于此,威佳宏远也将首次推出“客户体验式维修服务”,让客户真正了解自己的爱车。

刘占力介绍说,通常的保养维修工作都由4S店内的专业人员进行操作,而威佳宏远即将推出的“客户体验式维修服务”,客户将在专业人士的指导下,亲手更换机油、轮胎、刹车片等零部件,以及清洗车辆等工序,真正给客户提供了接触和了解汽车工作原理的机会。

(张延昭)

## 优惠政策退市

购置税优惠取消,汽车下乡、以旧换新补贴终结,新年伊始,车市几大“利空”消息一股脑抛出,滚烫的小排量车市场迅速“退烧”。2011新年开局,中原车市有点冷。

# 小排量车很“受伤”

本报记者 李莉



### 现象 销售“一夜入冬”

以元旦为时间节点,在小排量车市场上份量十足的购置税优惠政策正式取消,汽车下乡、以旧换新政策也同时叫停。至此,驱动过去两年车市飞速前进的三大利好政策集体退市。

新年伊始,记者走访多家汽车4S店发现,随着小排量车购置税优惠政策的取消,元旦的三天小长假也没能给车市增添“喜庆”,与去年年底的“火爆”相比,今年的车市则在冷清中开场,部分以小排量车为销售主力的4S店内只有值班的工作人员,少有前来看车的顾客。

“去年底提前透支了一大部分销量,准备买车的市民大都赶在购置税优惠结束之前出手购买了。步入新年后的这几天,每天只有零星的顾客进来逛逛,看看而已,当场决定购车几乎没有,购置税优惠政策结束对一般家庭购车的影响还是比较明显的。”中原路上的奇瑞4S店销售人员介绍说。

“一般情况下,1月份才是车市真正的节前消费高峰期,在汽车界素有‘春节前的黄金20天’之称。但2009年、

2010年连续两年购置税优惠政策的存在,改变了不少消费者的购车时间。”郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜告诉记者,“传统的春节前的汽车消费高潮一般都出现在春节前的一个月,而购置税优惠的时间节点,将这个高潮连续两年提前到了12月份。”

### 回望

#### 2010年火爆收尾

与新年车市冷清形成鲜明对比的是,刚刚过去的2010年12月,在1.6L及以下车型购置税优惠政策即将到期和汽车厂商收官冲量的双重推动下,中原车市上演了近乎“疯狂”的购车热潮。

为了搭上购置税优惠的末班车,不少打算春节前购车的消费者纷纷抢在2010年12月份购车,几乎每一个小排量品牌都在上个月赚得盆满钵满。据记者了解,不少汽车品牌4S店都在上个月创下了全年销量的新高,其中一些品牌单店月销量甚至突破了千台大关。

“到店客户的购车需求很明确,几乎都能谈成下单,只要有现车就行,至于颜色、配置什么的都好商量。”北京现代、东风日产、一汽奔腾、长安马自达、一汽-大众等汽车经销商这样总结上个月的汽车消费特点。

谈及去年12月份市场的火爆,自主品牌英伦汽车河南云海4S店总经理甘雄就难以掩饰内心的喜悦:“12月份市场太火了,‘抢车’的情况无处不在,两个销售顾问之间、两个消费者之间、两个二级代理商之间,都在为现车资源明争暗斗,只要其中一个稍不留神,车子可能就被另一方提走了。”

在郑州市车管所,屡被刷新的单日新车上牌量也验证了上个月中原车市非同一般的火爆,2010年12月23日,郑州单日新车上牌的数量更是首次突破2000辆“高点”。

### 对策

#### 车商自掏腰包补贴

新年开始,尽管国家已经正式取消了购置税优惠,但为了最大限度降低政策对消费者购车热情的影响,记者注意到,一些汽车厂商已经开始“自掏腰包”为消费者补贴。据了解,从今年1月1日起,包括奇瑞、比亚迪、上海通用、北京现代等在内的众多主流汽车品牌,纷纷宣布由车商补贴此前优惠的那部分购置税。

“正如2010年初购置税由减征5%上涨至减征2.5%时,我们也曾自己向客户补贴2.5%购置税一样,现在国家取消了2.5%的购置税优惠,我们再次自行向消费者补贴。”上海通用河南新纪元4S店市场部工作人员告诉记者。

“车商自掏腰包补贴购置税优惠收回的那部分,已经有了市场运作经验。”奇瑞、吉利、比亚迪等自主品牌汽车经销商表示:“购买我们车型的消费者就对价格相对比较敏感,如果购置税优惠就此结束,我们担心消费者心里接受不了,由车商补贴2.5%的购置税,相当于对消费者的‘补偿’。”

尽管开局不利,但对于春节前的市场整体走势,无论自主品牌还是合资品牌的销售人员,都对春节前市场抱有乐观态度。

“中国消费者向来有‘大节买大件’的传统习惯,根据往年经验,凭借春节节日气氛拉动,车市消费不会过大偏离预期,目前我们还在紧张备战春节前夕的购车小高峰。”一汽奔腾河南圆通4S店销售经理王明星表示,“受传统节日消费影响,再加上去年12月积累的大量订单,相信1月份的销售还会不错,只是现车资源在这个月依然会相对紧张,尤其是一些畅销车型。”



东风日产新阳光、广本2011款雅阁、上海大众新POLO、新途安……2011年伊始,多款新车沐浴着新年的阳光漫步走来,为新一年的中原车市带来新气象、新动力。

# 新年 新车 新气象

本报记者 李莉

### 新阳光郑州上市

1月8日,由宏远、威佳、威佳强势联合举办的东风日产SUNNY第十代阳光郑州上市仪式在宏远专营店隆重举行,新阳光售价8.28万元~11.28万元。

大气动感的外形设计、超大宽逸的舒适空间和全新高效的节油科技,作为第十代阳光的三大产品力,很好地迎合了消费者对“大气动感、宽敞舒适、经济高效”中级车的需求。此外,CVT变速器、全新高效引擎、一键式启动系统等多项全球先进技术的应

用,无疑使得第十代阳光在国内中级车市场上树立了技术应用和性价比的“双标杆”。凭借着这些出色的产品力,新阳光自广州车展全球首发以来,赢得了广大消费群体的青睐,新车未至已受到高度关注。

据悉,新阳光所处平台为日产V平台(玛驰),主推型号为HR15的1.5L,综合工况油耗百公里5.8L。“新阳光的最大特点是采用了乘坐空间最大化工程设计,针对腿部空

间做了加长,造就了636毫米的后排腿部空间。”宏远总经理刘占力介绍说。

新阳光有舒适型、豪华型和尊贵型三种配置。舒适型标配双安全气囊、ABS防抱死系统,电动车窗、电调后视镜等;豪华型增加发动机电子防盗、电动天窗、铝合金轮毂、全新座椅(前座高低可调,后座带中央扶手),后排出风口和无钥匙启动系统;尊贵型增加自动空调。



### 新POLO、新途安联袂登场

1月8日,全新POLO、新途安河南上市仪式在河南电视台第八演播厅举行。其中全新POLO推出4套动力组合6款车型,全面涵盖不同层次的消费者需求。POLO的外观秉承经典的包豪斯设计风格,内饰设计也更加精致,内外兼修成为当今车坛的最红设计的典范。

与全新POLO相同,新途安同样成功应用德国大众最新设计理念,新途安配备全面超越同级车型的智能技术,同时在安全性方面也进行了稳步提升。新途安准备了PLA自动泊车辅助系统、全方位智能泊

车雷达、HHC坡道起动车辅助系统、Climatronic双温区自动空调等各种智能科技配置。“德国大陆”最新版ESP电子稳定系统也同时加身,该系统是当前汽车防滑装置的最高形式,可以有效防止车辆失控。

新途安拥有的39个储物空间也体现出设计者智慧之巧,座椅调整可以适应多种复杂的载人和载物需求,可隐藏的第三排附加座椅,以及可拆卸的中排座椅,为新途安营造出多达1900升的车内空间,足以应付商务出差时的大小行李。

### 2011款雅阁发布

1月8日,广汽本田河南区域经销商联合在河南省艺术中心举行2011款雅阁上市发布会,2.0L、2.4L、3.5L三个排量共8款车型,价格跨越18.68万至34.28万元,组成完善的产品矩阵。在新年伊始,广汽本田在中高级轿车市场率先亮剑,显示了其志在必得的信心和气概。

据悉,2010年,雅阁表现依然强势,全年销量171728辆,全年上牌数达到170707辆,从而成为中高级轿车市场年

度销量和上牌量的双冠王。2011款雅阁以“高品质和运动感”为开发理念,秉承雅阁品牌一贯的风格,进一步强化了雅阁在操控、空间、动力、安全等领域的优势。同时,根据用户需求,2011款雅阁还在内饰质感、静音效果及导航性能方面进行了大幅度提升,实现了细节的全面进化和自我高度的全新超越,以动感和质感的提升带来全方位的感官享受,打造值得信赖的中高级轿车价值标杆。

### 车闻点击

#### 去年汽车以旧换新拉动消费496亿元

刺激汽车消费的国内政策逐渐减退。继小排量汽车购置税优惠在新年终结后,汽车下乡政策去年底到期后不再延续,汽车以旧换新也将停止。据统计,2010年1月至12月共办理汽车以旧换新补贴车辆45.9万辆,发放补贴资金64.1亿元,拉动新车消费496亿元,日均补贴车辆数约为2009年日均补贴车辆的12倍。

近日财政部会同有关部门印发了《关于汽车下乡政策到期后停止执行等有关问题的通知》、《关于汽车以旧换新政策到期后停止执行等有关问题的通知》,明确到期停止执行有关政策并对做好后续工作提出具体要求。

其中主要针对微车的政策“汽车下乡”2010年12月31日如期结束,在政策期内购买汽车下乡产品的农民申领补贴的截止日期为2011年2月28日;同时结束的还有汽车以旧换新政策,除北京外其他地区申领汽车以旧换新补贴的截止日期为2011年1月31日。

新文

JOVEAR 景逸 快乐随心 随心

风行汽车

## 2011 买景逸1.5XL 购车9重礼

赠品如下:

- 送购置税25%。
- 送服务金卡2000元。
- 送优质食用油一桶。
- 送优质大米一袋。
- 送豪华装饰太阳膜。
- 送豪华装饰地板。
- 送豪华装饰把套。
- 送豪华装饰脚垫。
- 送豪华装饰香水。

河南伟业4S店 电话: 18838098541 地址: 郑州市三金路与金环路东200米路北

信阳光直营店 0376-3809992 驻马店直营店 0396-2888178 南阳直营店 15290333338 濮阳直营店 0393-8807988 周口直营店 0394-8599666 济源直营店 0391-2070289 淇县直营店 0371-64425888

河南伟业汽车销售服务有限公司

### 藏红花茶——春节送礼佳品



藏红花主产于西班牙、伊朗等国家。藏红花有三个世界之最:一是世界上最贵的药用植物;二是世界上最好的染料;三是世界上最高档的香料。

伊朗医药古籍记载,藏红花可治疗头疼、牙痛,有利尿、养神、美容、壮阳、解毒、降压、活血等功能。印度人用藏红花治疗发烧、抑郁症、关节炎、虚弱和不育症等。我国明朝《本草品汇精要》记载:藏红花“主心忪郁积,气闷不散,开胃进食,久服滋下元,悦颜色”。现代药理学研究发现,藏红花可促进脂肪代谢,抗皮肤氧化,延缓衰老,调三高,缓解更年期障碍,治疗和预防心脑血管疾病及抗肿瘤等。常饮藏红花茶可起到嫩肤、瘦身、增强体质等功效。

藏红花茶的颜色——被伊朗人称为“帝王之色”;藏红花茶的味道——被阿拉伯人称为“来自天堂的味道”;藏红花——被西班牙人誉为“红色的金子”;藏红花历史上是宫廷用品,今天是成功人士的最爱;“雪域红金”藏红花茶——送给成功人士的高雅礼品!

河南农业大学中药材系 监制  
河南农业大学中药材工程技术中心  
河南九州生物技术股份有限公司 出品  
地址:郑州市丰产路21号世纪城西楼12层  
藏红花办公室  
电话:(0371)63813572 13603823933  
网址:www.zanghonghua.com(中国藏红花网)