

今年保障房供应量增10%以上

本报讯(记者 马晓鹏)“2010年年初,市房管局向社会公开承诺的十件实事,目前均已完成。”昨日,市房管局相关负责人通报了去年十件实事的完成情况,并郑重承诺今年将要做的十件实事,其中,关于进一步加大保障性住房供应的问题继续成为十件实事之首。

房管局规划处负责人介绍,今年的保障性住房供应量将比去年提高10%以上,计划要开工建设5.72万套,以加快解决困难群众的住房

问题。根据计划安排,年内市区开工建设经济适用房165万平方米、廉租住房17万平方米,安排实物配租房源1600套,开工建设公共租赁住房85万平方米。在今年还将出台公共租赁住房资格认定工作程序,全面启动资格认定工作,将住房保障范围扩大至中低收入住房困难家庭、新就业职工和来郑务工人员。

在十件实事当中,还针对开发商明确提出进一步规范商品房销售行为、加强新建房

地产项目交付使用管理和实施房地产开发企业信用等级评定制度。按照部署,房管局将协同相关部门尽快修订并推广使用《商品房买卖合同》示范文本,进一步规范购房合同条款,依法维护消费者权益。据了解,由于房地产项目竣工综合验收被取消,新建房地产项目交付使用管理工作形成盲区,房管局将研究出台新建房地产项目交付使用管理相关政策,加强新建房地产项目交付使用管理,规

范房地产开发企业房屋交付行为,维护购房群众的合法权益。

其余的实事大多与便民服务有关,比如开展集体土地房屋权属登记试点工作;免除下岗失业人员小额担保贷款抵押登记费用;建立房屋应急维修机制;启动老旧小区整治改造工作。同时,房管局还承诺将购买专用车辆,开通便民服务车,组成服务小分队,深入社区、楼宇为老、弱、病、残等特殊群体提供上门服务。

工商邮储战略合作 每年送贷200亿元

本报讯(记者 宋建巧)记者昨日从河南工商邮储2011~2015战略合作暨“百亿送贷行动”工作会议上了解到,为破解我省农户和小企业发展中“贷款融资难”的问题,省工商局、邮储银行河南省分行去年2月份开展战略合作,一年来累计送贷155.6亿元,超额完成55.6%,20.63万农户、个体工商户和中小企业直接受益。“十二五”期间,“百亿送贷行动”仍将持续,每年送贷规模可达200亿元以上,预计今年25万家中小企业、农户和商户将从中受惠。

会议上双方签署的战略合作协议中规定,“十二五”期间,关于“百亿送贷行动”的城乡宣传覆盖率要达到100%,与中小企业、个体工商户、农民专业合作社、农村特色经营户融资需求实现“无缝对接”;每年投放贷款不低于200亿元,五年时间投放贷款达到1000亿元以上,实现100万户中小企业、个体工商户和农户受惠;推进“诚信河南”建设,五年内发展信用用户50万户,信用村5000个,信用市场10000个;进一步健全送贷服务机制,建立健全联合服务机制、风险防范机制、信用动态管理机制。

绿城持续严寒 冬季用品热销

本报讯(记者 栾月琳)进入冬季以来,接连几次的强降温天气,带动了我市冬季用品市场销售的红火。皮靴、冬装、取暖器等冬季用品销售量的直线上升,令经营者喜不自禁。

鞋类 皮棉靴特别受宠

在位于京南路与航海路交叉口附近的鞋城,记者看到的是一幅热闹非凡的情景,许多外地客商赶在春节前来组织货源,而各类皮棉靴、雪地靴是他们的首选。

市场商户王女士介绍,进入冬季,冬鞋的市场销售并不如预料的好,倒是近来接连几次降温天气,带来了市场销售的红火。“入冬时节有媒体炒作今年可能遭遇到‘千年极寒’,我马上投入20多万元从南方组织冬鞋货源。谁知入冬以后气温一直不低,所以冬鞋销售很不理想。”王女士说,市场的变化出现在去年12月中旬以后,接连的大幅降温天气,使得冬鞋的销售额直线上升,尤其是各类女式高腰皮靴和雪地靴的销售情况更好。

许多商家表示,入冬以前组织的冬鞋基本销售一空,现在正在组织新的货源,争取赶上春节前的冬鞋销售旺季。

服装 羽绒服销量大增

在位于火车站附近的锦荣商贸城,市场管理人员介绍,“受‘千年极寒’的概念影响,入冬之初,市场商户普遍存在进货量大而销售量低的情况,许多商户对今年冬装销售存在悲观情绪,为此市场还于去年11月1日~15日组织了‘冬装上市,进货送大礼’营销活动。”

进入去年12月份,市场上的冬装逐渐出现了批发、零售旺销的情景,周边地市的批客商前来进货,羊毛衫、羽绒服等销售量大增。

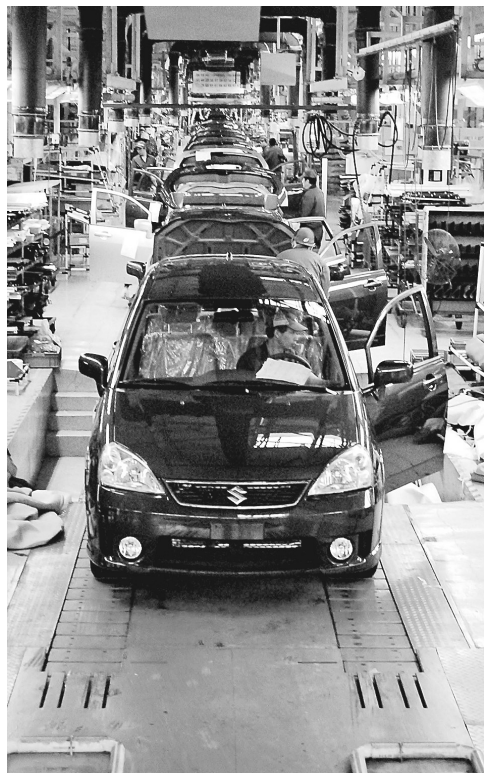
在女装区一家经营品牌羽绒服的摊位前记者看到,前来挑选羽绒服的顾客很多。店长介绍,近期羽绒服的销售量比前一阶段增长了一倍还要多,平均每天可以销售出去100多件。“春节前是服装销售的旺季,为了避免出现缺货断档情况,我们目前正在积极补货。”这位女老板说。

家电 取暖器最为火爆

在经三路与东风路交叉口附近的一家专业家电零售市场内,各类冬季取暖用品摆满了柜台,前来购买的顾客络绎不绝。市场销售人员说,今天已经销售出去各类取暖设备200余台。

各类取暖器的热销,与我市近来接连不断的降温天气紧密相关。销售人员介绍,受冷空气影响,前来购买取暖器的顾客明显增多,而几百元、千余元的取暖设备尤其受到顾客青睐,“电暖器已经成为那些家中没有暖气,却又有老人、孩子以及孕妇的市民家庭的首选,一些街边门店对电暖器的需求也在增加。”

在其他几家商场,记者同样看到了各类取暖器销售的红火。据了解,除了价格和式样之外,广大消费者最为关心的是各类取暖器的安全性能。为此销售人员提醒,一是要购买正规厂家的产品,二是尽量到大的专业家电商场购买,以保证质量和售后服务,此外还要注意选择适合自己房间面积的取暖产品,避免因贪图暖和而选择功率较大的产品,以免带来安全隐患。



中国汽车工业协会1月10日发布的统计数据显示,2010年中国汽车产销量双双突破1800万辆,不仅蝉联世界第一,且创全球历史新高。图为在江西九江昌河铃木汽车有限公司,工人们在组装汽车。

新华社发



1月11日,我国西北地区最大的火车客运站——西安北站正式投入使用。主要承担高铁运输任务的西安北站投入使用后,已经开通的郑州至西安客运专线的14对高铁列车于11日首先接入,今后将逐步引入西安至成都、银川、大同等城市的高铁列车,此外关中城际铁路列车也将引入西安北站。图为居民在西安北站外观看一列动车组出发。

新华社发



1月11日,全长944公里的太原(中)银(川)铁路正式宣告全线通车。太中银铁路东起山西太原,横贯山西、陕西、宁夏三省区,西端分别至宁夏中卫和银川。铁路全线通车后,我国西部地区至华北主要城市的运输距离分别缩短100公里至500公里。图为一辆货车即将沿着太中银铁路驶出银川站。

新华社发

全省公开招录警察3285人

网上报名本周五启动

本报讯(记者 王红)昨日,省人力资源和社会保障厅发布招考公告,即日起,省人社厅将联手省公安厅、省林业厅、省公务员局,面向社会公开招录3285名公安机关人民警察,网上报名本周五全省统一启动。

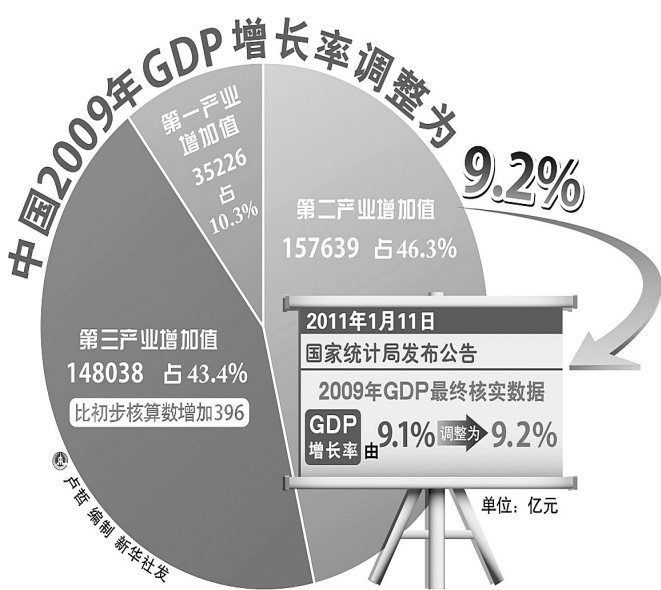
全省公安机关共计划考试录用人民警察3285人(含全省森林公安309人)。其中省森林公安局7人,省辖市公安局1149人(含森林公安机关69人),县(市)公

安机关2129人(含森林公安机关233人)。

报考范围包括:具有河南户籍符合报考条件的人员和其他社会人员,具有河南户籍或生源地为河南符合报考条件的普通高等院校2011年应届毕业生。我省目前在岗、截至2011年6月30日连续计算任职满3年、考核合格的“大学生村干部”和参加我省招募的高校毕业生“三支一扶”计划、志愿服务西部计划、志愿服务

贫困县计划服务期满考核合格的大学生。硕士研究生以上人员报考,不受户籍和生源地限制。

按照要求,报考者应于1976年1月14日至1993年1月14日期间出生;具有大专以上学历;具有正常履行职责的身体条件。本次报名采取网上报名的方式,报名时间为1月14日8:00至1月18日17:00,报名网址为河南人事考试网。



去年省市福彩销量均创新高

全省销量突破30亿元 郑州销量突破7亿元

本报讯(记者 李娜 通讯员 丁兴奎 王自兴)昨日,记者从省民政厅和市民政局分别获悉,去年,我省福利彩票销售量首次突破30亿元,我市福利彩票销售额也创历史新高,达到7.53亿元。

省民政厅相关工作人员告诉记者,刚刚过去的2010年,全省福利彩票年销量首次突破30亿元,比2009年增长33%,为全省公益事业筹集公益金近10亿元,代扣

缴中奖个人偶然所得税1.4亿元,为社会新增3000多个就业岗位,为发展社会福利和社会公益事业提供了有力的资金支持。

据了解,“十一五”期间,全省共销售福利彩票110亿元,筹集公益金35亿元,省内留用约17亿元,开展了“星光计划”、“蓝天计划”、“明天计划”等,推动了河南省福利院、农村敬老院以及救助孤残儿童、救助特困家庭等社会福利事业的发展。

同时,记者从市福彩中心获悉,2010年,是本市福利彩票销售创历史新高的一年,共销售福利彩票7.53亿元,比2009年的5.33亿元销量增长了2.2亿元,增幅达41.28%,创下了22年来福彩年销量之最,为发展社会福利事业筹集公益金做出了重大贡献。在全部7.53亿元的总销量中,电脑票销量为5.51亿元,网点开票销量为1.3亿元,中福在线票销量为7200万元。



1月11日,海口4个公共自行车网点投入使用,市民凭一张智能卡可在任意网点租还自行车。据了解,海口计划建设1000个自行车租赁服务网点,投放约2万辆自行车,保障海口市市民低碳、绿色出行。图为海口市公共自行车服务网点停放的自行车。

新华社发

如何看待我国日快递量进入世界前三

新华时评

新华社记者 常志鹏

在“十一五”末期,我国快递日业务量突破1000万件,进入世界前三位。如何看待我国快递业务量进入世界前三位呢?

在“十一五”期间,我国快递业发展环境有了重要改变。修订后的《邮政法》首次将快递业务纳入调整范畴,确立了快递企业的法律地位,提出了鼓励竞争的原则,极大地释放了快递行业的发展活力。

在政策上,全国范围内统一了快递营业税征收政策,降低了快递企业的实际税负。与中国民航局联合出台快递与民航业协同发展意见。20多个省、区、市较好地解决了快递

车辆进城通行等问题。在协调企业建设用地、工商登记政策等方面也取得积极进展。

依法有序推进快递业务经营许可工作。颁发许可证5889件,占快递市场90%以上份额的快递企业依法获得经营许可。行业安全监管信息系统初步建成,实现政府与主要快递企业运行数据的实时对接。

在市场准入基础上,市场秩序不断改善。建立健全了快递服务评价体系。完成申诉中心建设,畅通用户申诉渠道。各级邮政管理部门立足服务,纠正和查处违法行为。

另外,组建了中国快递协会和各省、区、市快递协会,第一次在快递领域建立起代表企业、联系政府、服务用户的行业组织,为加强行业自律,维护公平竞争发挥了重要作用。搭建与电子商务协同发展平台,推进与信息服务业、制造业、金融业和高端服务业的跨行业战略合作,快递发展空间和领域得到拓展。

快递企业珍惜来之不易的发展环境和机遇,加快整合资源,加强能力建设,提升服务,加快发展。经过几年的努力,已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展新格局。市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断

提高。2010年快递业务收入完成573亿元,快递业务量完成24亿件,快递对国民经济的支撑作用日益显现。

但是,有关资料显示,从我国邮政快递业务量看,我国虽然已经跻身世界前三位,但我国快递人均量远远落后国际水平。2010年我国快递业务量虽完成24亿件,但全国人均不到2件,低于国际人均4.1件水平,更远远低于美国人均26件、日本人均25件的水平。

为此,国家邮政局宣布,在“十二五”期间将继续下大力气优化快递发展环境,鼓励快递企业创新运行机制,推动企业功能整合和服务延伸,促进快递服务与电子商务、制造业协同发展,依托综合运输体系,增强能力建设,加快向综合型快递物流运营商转变;加快实施以企业为主的“走出去”战略,逐步形成一批具有国际竞争力的大型快递企业。