

# 我省交通运输“十二五”蓝图绘就

## 2015年高速公路突破6600公里 干线公路通车里程达2.3万公里

本报讯(记者 赵文静)记者从昨日召开的全省交通运输工作会议上获悉,我省交通运输“十二五”发展目标确定。未来五年,全省将加快转变交通运输发展方式,基本形成“能力适应、服务优良、安全环保、保障有效”的公路水路交通运输体系。

“十二五”期间,我省将实施“科技强交”、“依法治交”战略,加快交通基础设施建设,加快运输结构调整与升级,加快行业标准化体系建设,加快信息化和应急救援体系建设,加快资源节约型环境友好型行业建设,加快支持保障能力建设,努力建设安全、畅通、便捷、绿色的交通运输体系。

我省将重点加快西部山区高速公路建设,加快高速公路内联外通网络建设;加强高速公路省际出口路段建设,实现与周边省份高速公路网的衔接;全面完成京港澳、连霍国道主干线扩容改造,进一步提升通行能力和路网服务水平。

到2012年高速公路突破6000公里,基本实现所有县(市)20分钟上下高速公路,2015年达到6600公里以上,其中八车道里程超过1000公里,提前5年完成高速公路网规划目标。

围绕服务中原经济区建设大局,我省将积极争取国家支持,增加国道、省道规模,提升国省道通行能力和服务水平,充分利用现有道路资源,大力改造扩容,实施“畅通工程”。至“十

二五”末,干线公路通车里程达到2.3万公里。

“重点提升运输装备水平,调整运力结构”,至“十二五”末,完善中原城市群城际公交网络,中高级营运客车比重达到85%以上,牵引车与挂车比例达到1:2,建制村客运班车通达率达到99%以上。围绕治理城市交通拥堵,实施城市公交优先发展战略,增加运力,优化结构,规范服务。

“十二五”末,郑州市公共交通出行分担率达到35%以上,100万人口以上城市达到25%以上,其他省辖市达到15%以上。至“十二五”末,新增城市公交车辆全部实现国Ⅲ以上排放标准,新能源城市公共交通工具的使用比例达到5%以上。同时,我省还将推进农村公路实现等级化。

“到2015年,我省公路水路交通基础设施等级和质量明显提升,养护能力显著增强,运输装备现代化程度进一步提高,运输结构更加合理,服务质量和效率显著提升,安全和应急保障能力不断增强,资源利用效率、节能环保水平明显提高。”省交通运输厅有关负责人告诉记者,我省将在“十二五”时期基本形成“能力适应、服务优良、安全环保、保障有效”的公路水路交通运输体系,为加快中原经济区建设,实现中原崛起、河南振兴提供有力支撑。

# 全省中小工业企业参保率大幅度提高

本报讯(记者 卢文军)为了解全省工业企业职工社会保险参保情况,国家统计局河南调查总队近日对342家中小工业企业进行了职工参加社会保险状况专题调查。昨日公布的调查结果表明:工业企业参加社会保险的状况有很大改观,企业参保率和职工参保人数大幅提高,但仍待进一步提升。

调查显示,342家被调查企业中,参加各类保险的企业251家,占73.4%;参保企业共有职工人数1.83万人,参保人数为1.26万人,占职工总数的68.9%。与2005年相比,参保企业增加112家,参保企业人员增长1.2倍;与2000年相比,参保企业成倍增长,参保企业人员增长8.1倍。

河南调查总队有关负责人分析认为,参加社保的企业占全部企业的比重明显增长,各险种之间向均衡性方向发展。去年,在参保的251家企业中,有74.4%的职工参加了医疗保险、有69.8%的职工参加了工伤保险、有62.5%的职工参加了失业保险、有61.6%的职工参加了养老保险、有55.1%的职工参加了生育保险。

在调查的342家工业企业中,没有参加社会保险的企业91家,占被调查单位的26.6%。调查显示,其主要原因是,资金短缺严重制约企业参加社会保险;社会保险政策宣传不够,有关部门执行困难;部分企业参保积极性不高;企业职工的自我保护意识、依法维权意识不强等。

# 郑州洛阳联手开发大黄河游

## 将推出多条一日游线路

本报讯(记者 成燕)今年是国家旅游局确定的“中华文化游”主题年,“黄河文化游”是我市的重要旅游品牌,如何与周边城市联合深入开发“大黄河文化游”?昨日,郑州黄河风景名胜区等多家景区联合走进洛阳,我市旅游局与洛阳市旅游局、景区、旅行社等有关人士交流座谈,双方达成深度合作整合龙门石窟、牡丹花会、黄河风光、河洛文化等“黄河文化游”线路共识,相约联手深度开发“大黄河游”。

郑州、洛阳是中原经济区的核心城市,是中原旅游线路的主要目的地,两地同位于我省着力打造“黄河文化生态旅游线”核心区域,具备联合打造沿黄古都游、河洛文化游的良好基础。作为“黄河风光”的龙头景区,郑州黄河风景名胜区近年建成炎黄二帝巨塑、国家黄河地质博物馆、黄河碑林等多个精品。黄河文化游产品,为提升郑州黄河旅游品位提供了有力支撑。据黄河风景名胜区管委会有关负责人介绍,目前,洛阳市每年都要往该景区输送大量游客,“游龙门石窟+览黄河胜景”逐渐成为海内外游客青睐的郑、洛一日游线路。以“中华文化游”主题年活动为契机,该景区将与洛阳龙门石窟等知名景区及当地大型地接社进一步加强合作,联手开发“大黄河游”主题产品,共同培育多条沿黄旅游线路。

我市旅游局有关负责人介绍,该局将与洛阳市旅游局联合设计多条郑洛一日游、两日游线路,力争以黄河风光一日游为主打线路,整合两市休闲旅游资源,开发出多条适合游客观光休闲需要的复合型产品线路。洛阳市旅游局相关负责人表示,河洛文化是黄河文化的一个重要分支,洛阳与郑州交通便利,旅游资源存在互补性,完全可以携手开发更多全新的“大黄河游”线路。

# 标准化养殖场区 优先获国家资金支持

## 月底前可以申报

本报讯(记者 刘俊礼)为加快畜牧业生产方式转变,推行畜禽健康养殖、清洁生产,努力实现畜牧业经济发展与生态环境保护相协调,我省将力推生猪和奶牛规模养殖场区标准化建设,记者昨日从畜牧部门获悉,今年起,标准化养殖场区优先获国家资金支持。

据了解,今年我省生猪和奶牛规模养殖场区标准化创建工作已经开始,由各级发改、畜牧部门负责,于1月31日前联合逐级报送到省发改委和省畜牧局。生猪和奶牛规模养殖场区标准化创建的标准是:在原有基础上通过改造,符合乡镇土地利用总体规划,不在法律法规规定的禁养区内;场区布局合理,实行人畜分离,集中饲养,封闭管理;实现畜禽良种化,养殖设施化,生产规范化,防疫制度化,粪污无害化;按规定完成畜禽养殖场备案工作;生猪养殖场区年出栏1000~10000头,奶牛养殖场区存栏奶牛200头以上。其创建内容主要为粪污无害化处理、圈舍标准化改造、配套防疫消毒设施、建设信息化监控设施、完整规范养殖档案和生产记录。

另据了解,我国去年开展了畜禽养殖标准化示范场创建工作,全国创建1500家,河南省创建任务为153家。目前我省已超额完成任务,共156家养殖场被农业部批准为标准化示范场。

# 特色家教受追捧

本报讯(记者 郑磊)昨日,郑大体院的在校大学生李海峰谋得一份时髦工作——“陪玩”家教。“今年春节不回江苏老家了,留在郑州‘陪玩’挣钱。”小李说,如今每年春节,不光节日保姆供不应求,特色家教也很受追捧。

“儿子是小学五年级学生,求会打篮球的男生,寒假每周陪练球三次,每次两小时……待遇从优。”这是昨日出现在郑大体院校内的一条家教信息。记者留意到,如今家长对“陪玩”家教的需求,大有赶超奥数、外语等培训班之势,与其他种类家教并驾齐驱。“陪玩家教”最受追捧的是活力十足的大学生,尤其是体育学院学生。“淮河路一家家政公司负责人高女士说,如今特色家教颇受市民欢迎,不少孩子打小身体就不太好,体育成绩经常垫底,所以家长想找大学生家教,陪孩子锻炼身体和胆量。”

“来注册应聘‘陪玩家教’的大多是高校大学生,他们一般性格外向、多才多艺。”一家教网工作人员表示,目前郑州“陪玩家教”收费都按小时计算,价格比普通家教略高,一般在每小时30元左右,价格双方具体协商。

针对特色家教受宠现状,不少学校老师坦言,现在的升学考试,不单单是对学生课本知识的考查,而是逐步考查学生综合素质。“陪玩”家教的出现,表明家长教育观念发生了可喜变化,对孩子的培养已开始由片面看重考试分数转向重视孩子综合能力的培养。



1月12日,台北年货大街六大商圈举行记者会,年货大街将于1月15日正式开卖年货。图为一名模特在台北年货大街揭幕记者会上展示商品。 新华社发



1月12日,在烟台保税港区集装箱码头,停靠的船只正在装运集装箱。 当日,我国第13个保税港区——烟台保税港区正式开关运行。其开关后将凭借政策优势和海关监管模式搭建起便捷的国际物流操作平台,使外向型经济企业节省进出境物流费用40%~80%,成为山东半岛蓝色经济区建设中重要的物流、信息流、资金流大通道和助推器。 新华社发

# 我省开评“十佳名镇”“十佳新村”

本报讯(记者 孟斌)昨日,省住房和城乡建设厅传出消息,为了展示“十一五”期间我省村镇建设取得的成就,进一步加快推进我省新农村建设,我省将评选“十佳名镇”和“十佳新村”,符合条件的村、镇可以由各省辖市统一申报。

“十佳名镇”的评选条件包括经济发展强劲,产业结构相对合理,国民生产总值、地方财政收入、城镇居民人均可支配收入等指标均高于全省及所在市平均水平,

在县(市)处于领先地位;区位优势明显,有较强的影响力和带动力;公共服务设施和基础设施相对完善;管理有序,街道整洁,生态良好,环境优美,获得省级以上荣誉,在省内外具有一定的知名度。“十佳新村”参评标准包括布局合理,区位优势明显;公共服务设施和基础设施相对齐全;村容村貌整洁,居住环境优美;经济相对发达,农民生活富裕,年人均纯收入5000元以上;社会和谐,乡风文

明;获得省级以上荣誉,在省内外具有一定的知名度。评选范围为全省县(市)政府所在地以外的建制镇。

省住房和城乡建设厅要求,各省辖市依据评选名额和条件,对各辖市(市)推荐的“十佳名镇”和“十佳新村”进行认真审核,严格把关,优中选优,各确定1~2个“十佳名镇”和“十佳新村”作为上报对象。最终将根据专家意见、群众投票和网上投票结果,评选出这两个奖项的前十名。



昨日,沃尔沃汽车公司与省人大常委会办公厅联合在河南锦堂沃尔沃汽车展厅举行了“河南省第十一届人民代表大会第四次会议指定公务用车”交车仪式,投入后勤保障的10台指定公务用车均为2011款全新S80L T4车型,完全符合公务用车“低碳、高效、节能、环保”的要求。图为沃尔沃汽车厂家代表(右)将象征10台轿车的钥匙交到省人大常委会办公厅相关负责人的手里。 本报记者 卢文军 摄



# 5只新股今日上市

据新华社深圳1月12日电(记者 武彩霞)深交所1月11日晚间发布公告称,秀强股份、华中数控、雷曼光电、先锋新材和通源石油5只创业板新股将于1月13日上市。秀强股份发行价格为35.00元/股,网上发行1872万股。华中数控发行价格为26元/股,网上发行2160万股。雷曼光电发行价格为38.00元/股,网上发行1355万股。先锋新材发行价格为26元/股,网上发行1600万股。通源石油发行价格为51.10元/股,网上发行1360万股。

# 财经观察

# 2011年,中国彩电市场的增长点在哪里?

新华社记者 令伟家

## 节能产品成为主流

《平板电视能效限定值及能效等级》已于2010年12月1日正式实施。新标准的施行对中国平板电视市场将产生深远影响:除大幅降价、清理高耗能产品库存外,以“贴标”为标志的平板电视更新换代速度加快,节能产品将成为平板电视市场的主流。

平板电视能效标识的施行,使节能效果明显的LED成为最大赢家。无论是色彩表现力、动态效果,还是节能环保,LED电视都具有一定的优势。中国电子商会消费电子产品调查办公室发布的报告称,2010年LED电视在城市市场销量已达到总销量的30%以上,而《平板电视能效限定值及能效等级》的出台,无疑将加快这一进程。

赢家还包括等离子电视。中国电子商会副秘书长陆刃波说,从能效抽检情况看,等离子阵营的节能情况总体优于液晶。目前市场上销售的等离子电视,比早期产品在节能方面提升很大,部分高端的等离子电视甚至能比液晶电视更节能。不过要扭转消费者的传统观念,还需要松下、长虹这类以等离子为生产重心的彩

2010年,中国电视行业在艰难中前行,国内主流彩电企业整体经营状况微利或亏损,行业整体“不完美”收关。展望新的一年,在原材料价格大幅攀升、货币政策转为稳健、节能政策更趋严厉的背景下,电视行业将呈现哪些新特点,培育哪些增长点,选择哪些突破口,不仅是业界关注的焦点,也是消费者关注的重点。

电企业在产品具体推广过程中不断努力。

## 3D电视消费将放量

2010年是3D电视元年。据中国电子商会消费电子产品调查办公室统计,目前市面上已经推出3D电视的企业有三星、海信、LG、创维、松下、TCL、索尼、长虹、夏普、康佳、海尔、东芝,几乎囊括所有主流品牌。自诞生之日起,3D电视就被业界寄予厚望。但在2010年的整个销售中,始终“关注者众,购买者寡”。中国电子商会消费电子产品调查办公室2010年6月发布的调查报告显示,消费者无法接受3D电视的主要影响因素中,价格昂贵和节目源匮乏占据前两位,分别为37%和28.1%。

但情况正在迅速发生变化。到2010年年

底,央视以及北京、上海、天津、广州等电视台都在酝酿开通3D频道;全球3D电影的制作数量今年将达到70部以上。而消费者最为关注的价格问题,随着生产技术的成熟,产业链的完善以及产品竞争的加剧,3D电视最终的价格预计今年将下降到城市小康居民可接受的程度。

根据中国电子商会消费电子产品调查办公室最新的调研数据,3D电视的市场认知度已超过80%,春节将成为3D电视放量的黄金销售期,预计2011年3D电视的销售占比将超过30%以上。

## 智能电视成新增长点

智能电视是继3D电视之后,彩电领域内的又一重大技术突破。随着Google TV在美国正式上市,智能电视这一未来电视的雏形

立即引发全球关注。

在智能电视的概念出现之前,国内已有长虹、海信等多家生产厂家推出了基于“收视内容”的互联网电视。但智能电视与之前的互联网电视有互通之处,也在很大差异。在互联网和数字化时代,电视不再是唯一的视频选择,人们也不再满足于电视仅仅作为视频显示工具而存在,互联互通的多媒体终端——智能电视将会取代传统功能型电视引领市场。

专家认为,智能电视的推出顺应了我国三网融合政策,这不仅给国内彩电市场注入了新生力量,而且有望成为平板电视市场新的销售增长点。陆刃波说,中国是互联网电视发展最快的地区,有良好的市场基础,海信、TCL、康佳、海尔、创维等企业在电视智能化研发上处于行业前列,已推出较为成熟的高端3D智能电视产品。

陆刃波认为,从消费需求看,智能电视满足了消费者家庭娱乐的所有要求;从市场环境看,中国的政策导向有利于智能电视推广。随着技术的日渐成熟,产品价格也将不断降低,预计2011年中国会成为智能电视最大的消费市场。