



年夜饭消费 谨防四大陷阱

眼下正值年夜饭预定旺季,日前,消保委发布消费警示,提醒广大消费者防范年夜饭预定、就餐、结账等过程中的一系列消费陷阱。

一是防预定陷阱,定金和订金有别。消费者在预订年夜饭时,应选择证照齐全、信誉良好的饭店。勿轻信商家的口头承诺,建议签订书面合同,明确用餐时间、收费标准、能否自带酒水、变更取消等事项。预付款时,分清“定金”与“订金”。“定金”是担保条款,商家违约要双倍返还“定金”,消费者违

约,商家不再返还“定金”;而“订金”属于预付款性质,一般情况下是可以退还的。

二是防菜品陷阱,新鲜还是“冰”鲜。消费者在预订菜品时,可要求商家提供标明具体用料的菜单,就餐时做个比较,防止被“菜名噱头”忽悠和菜量缩水。水产品是市民年夜饭桌上经常会点的菜肴,因此特别提醒消费者要留意提供的水产品是新鲜还是“冰”鲜。

三是防服务陷阱。消费者应留意服务项目和服务费用。包间年夜饭报价是否已

包含包厢费,是否有最低消费;是否需要支付停车费、开瓶费等。对商家提供的茶、纸巾、开菜单等服务要问清是否另行收费;对商家所谓消费满一定额度免费赠送一定数量酒水等“实惠”要当心,谨防酒水以次充好。

四是防结账陷阱。消费者在结账时应核对收费明细,实际消费项目等逐一核对,警惕账单“出错”。核对无误付款后要向商家索要正规的餐饮发票,以便在权益受损时作为维权凭证。 李辉

河南联通 网络质量有奖评估活动结束

今年将继续加强网络深度覆盖

本报记者 赵羲文 宋笑琳 图

1月21日,河南联通在郑州市中原路联通旗舰店为网络质量有奖评估活动的大奖获得者举行颁奖仪式。新郑市的陈桂芬、郑州市区的张刘辉有幸成为第三期和第四期大奖得主,获得了河南联通奖励的iPhone4手机。至此,河南联通推出的历时一个半月的“参与网络质量评估 赢iPhone4大奖”活动圆满结束。

为更好促进和完善河南联通网络提升工程,河南联通于去年11月25日组织开展了“网络质量有奖评估”活动,活动至2010年1月10日截止。在此期间,全省联通手机用户在使用过程中如果出现“单通、盲点、断续、杂音、串话、掉线、信号弱、无法上网、网速慢”等网络问题,可通过短信、热线114/116114、网络等方式,将问题所在地点及问题进行反馈,即有机会获取1元话费奖励,还能参与抽奖,抽奖奖品为风靡全球的iPhone4手机。

活动现场,联通人士表示,活动自开展以来,得到了全省广大联通客户和广播、电视、报纸、网络等媒体的大力支

持。据统计,全省共有近11万人次通过短信、热线、网络等方式参与了网络质量评估活动。活动期间,河南联通共进行了4次抽奖,每次从所有参与活动的联通手机号码中抽取一名幸运大奖,奖品为iPhone4手机1部。

这次大规模的网络质量评估活动引发了客户与联通间的良好互动。客户通过参与此次活动,切身体验了新联通网络的新感受。很多客户说,联通的WCDMA网络在所有3G网络中居于领先,GSM网络和竞争对手旗鼓相当,找到“单通、盲点、断续、杂音、掉线、信号弱、无法上网、网速慢”等网络问题已不像以前那么容易,网络质量堪称今非昔比。

据河南联通网络公司负责人介绍,自公司2008年底重组以来,河南联通把网络支撑能力的提升作为赢得竞争优势的关键,加快网络建设速度,优化网络运行质量,全面升级网络,使客户体验到了今非昔比的精彩感受。目前,河南联通WCDMA基站总数突破1万个,3G精品网络覆盖全省18个直辖市的市

区和县城、省内各主要道路、郑西高铁和4A级以上景区;GSM基站超过2万个,全省市区覆盖率达到100%,农村覆盖率达到100%,深度覆盖面积增加至80%。同时,河南联通建立了一支通信线路专业维护队伍,有着集中监视、集中控制与定期巡检相结合的省、市、县、乡、村五级专业化、集中化的维护体系。

河南联通将网络质量有奖评估活动当作进一步提高网络质量、提升客户感知的重要契机,十分重视客户意见反馈对网络提升的作用,根据反馈的意见集中力量进行优化和整改,经过3轮拉网测试和整治,个别地点出现的网络问题已经逐步得到有效解决,网络质量得到明显改善。

记者在颁奖仪式上获悉,2011年,河南联通将以“铸就精品网络,力臻完美质量”为目标,继续加强网络提升工作,进一步扩大3G网络在城区、交通干线、风景区、高校的覆盖范围,进一步提高2G网络的覆盖质量,进一步加强网络深度覆盖,努力将2G网络和3G网络的深度覆盖率提升至90%。



部分超市 涉价格欺诈

新闻:据报道,发改委1月26日公布,经查实,家乐福、沃尔玛在一些城市的部分超市存在“虚构原价”、“低价招徕顾客高价结算”等多种价格欺诈行为,严重侵害了消费者权益。目前,发改委已责成相关地方价格主管部门处理,没收违法所得,并处违法所得5倍罚款;没有违法所得的或无法计算违法所得的,最高处以50万元罚款。

视点:有人指出,价格欺诈会因家乐福等超市被查处而戛然而止吗?仅靠国家发改委的“非常之举”忙得过来吗?

在价格欺诈的立法方面,《价格法》、《消费者权益保护法》和《价格违法行为行政处罚规定》等相关法律有明确规定。但无论是市场管理方还是执法部门在处理类似投诉时都或多或少地存在有意或者无意的曲解,造成消费者遭遇价格欺诈后很难获得有效维权,大多协调无果而不了了之。政府的监管不力,特别是价格主管部门,对社会上的许多价格欺诈行为置若罔闻,在客观上对欺诈行为起到了推波助澜的作用。商场、超市价格欺诈泛滥在某种程度上并不是法律缺失,商场、超市诚信缺失和主管部门的管理缺失才是造成价格欺诈之风盛行的主因。

平价商场“被奢侈” 拒民千里

新闻:据《东方早报》报道,1月18日,上海老牌商场——友谊商店迁址普陀区重新开业,全新的友谊商店不再经营此前主打的百货商品,而是以中高端礼品、工艺品、古玩珠宝、收藏品等高端商品为主,就在一个月前,位于长宁区天山路的天山商厦正式歇业清场,未来两年,这里将转型为一个以中高端品牌为主的百货商场。从昔日百姓的平价商场到高端时尚广场,友谊商店、天山商厦在上海绝非孤例。曾经热衷于逛平价商场的普通民众,在新一轮的上海商圈升级中,渐渐体会到被孤立和被抛弃的苦涩。

视点:去年,郑州的丹尼斯人民店和北京华联都实现了升级。我们从其中可以看到一些商场升级的困局,一方面各大商场一升级就走奢侈路线,消费群越划越窄,另一方面,商场越开越多,普通百姓却不敢进去买东西。

有专家指出,百货商场由于其业态性质,很难坚持走中低端路线。“百货商场的地段比较好,租金高。加上导购员的人工成本、装修费用等,这一切加起来,成本会高出许多。”然而,作为普通百姓的我们,却有一个疑问,商场都升级了,我们该去哪儿买东西呢?

行情看点

“阳光中国·2010传媒发展年会”在京召开

1月15日,“阳光中国·2010传媒发展年会”在京召开。年会由《中国新闻出版报》主办、国内7所知名高校新闻院系协办、阳光保险集团独家协办。年会为获得“年度社会服务媒体”、“年度产业发展媒体”、“年度管理创新媒体”、“年度数字化转型媒体”及“年度优秀传媒经理人”称号的单位和个人授牌。

据主办方介绍,文化是一个民族的精神和灵魂,要推进文化创新,深化文化体制改革,进一步提升国家文化软实力,推动社会主义文化大发展大繁荣。近年,新闻出版业作为社会主义文化的重要组成部分,不断创新体制,转

换机制,一直走在文化体制改革的前列。当前,传媒业发展进入了重要的战略机遇期,并正在成为推动文化发展的核心要素。

阳光保险集团副总裁兼副总理张延岑在讲话中说,阳光保险成立以来,积极担当社会责任,致力公益事业。2009、2010年阳光保险集团连续协办了“中国阳光传媒”推选和“阳光中国·2010传媒发展年会”两项传媒业活动,这正是基于阳光保险与传媒业界在价值观念、发展理念以及共同担当社会责任上的一致。同时阳光也希望与传媒业有更好的沟通合作,能够共同成长,担负起更大的社会责任,为社会的和谐发

展贡献更大的力量。

本次年会以变革和创新为主题,发布了《2010年度中国传媒产业发展报告》,并邀请知名传媒领导人、专家、企业家及各新闻学院院长,围绕传媒管理创新与市场竞争力、网络数字技术带来的机遇和挑战等主题发表演讲。

年会得到了中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、暨南大学、中国政法大学等国内7所知名大学新闻院系及阳光保险集团的大力支持。阳光保险集团是国内七大保险集团之一,成立五年来实现又好又快的发展,服务网络已实现全国覆盖。 张世豪

行情聚焦

年末理财“大阅兵”

本报记者 王震

招行信用卡积分兑换创新回馈

为答谢广大持卡人的厚爱,2010年12月15日到2011年2月28日期间,在招行信用卡网站积分计划专区兑换家居、数码、家电等名牌商品,将享受到最低80%off的兑换优惠折扣。这是一种类似于航空公司“常客”里程计划的创新积分兑换法,如果您是已有8年卡龄的资深招行信用卡持卡人,就能在原积分兑换的分值享受以80%off的积分兑换礼品的超级优待,也就是说原需要20600个积分才能换到双人刀具4件套只需要4120个积分就可到手。不满8年也有优惠。针对持卡年限的不同,招行信用卡特别为持卡人准备了不同程度的回

馈,持卡满5年可享受积分兑换50%off的优惠;持卡满3年的,则可享受积分兑换的30%off的优惠。简而言之,持卡时间越久能享受的礼遇就越多,抓不住的时间在这里变成了实实在在的优惠,持卡越久积分就越有价值。

今年,招行信用卡依然准备了诱人的MINI Cooper,期待着有实力而又幸运的持卡人将它拿下。为了帮助持卡人更快攒到所需积分,招行信用卡在本次活动期间,精选了涵盖餐饮、购物、娱乐等类别的全国千家指定商户,持卡人只要在这些商户刷卡就能获得5倍积分,申请新的标准信用卡还可获得额外的赠送积分。

光大银行综合理财能力稳坐头把交椅

纵观2010年银行理财市场,股份制商业银行依然延续其创新、灵活、市场化程度高的优势在银行综合理财能力表现突出,在普益财富评选出的银行综合理财能力排名前十位中,股份制商业银行占据了7个席位,其中,光大银行综合理财能力一举跃升至榜首。据了解,光大银行获此殊荣主要是因为该行今年在风险控制、理财服务丰富性、信息披露规范性三项单项指标的表现突出排名居首,在产品发行能力及收益能力也同样位列十强,展现了在财

富管理领域强劲的实力。

在风险控制层面,光大银行通过风险派驻制,保持相对独立的管控风格,据光大银行财富中心风险控制处处长郭新忠介绍,光大银行理财产品的风险控制以策略管理、人员专业度管理、客户管理为三条核心主线,根据银行自身对资本市场及自身能力的判断,推出与推荐成功率更高的产品或资产类别,对于一些固定收益类产品,光大银行还会设置风险准备金,以缓冲信用风险发生时的损失。

信达澳银领先增长 升级五星基金

记者获悉,信达澳银旗下领先增长基金在上海证券基金评价研究中心发布的2010年12月基金评级中三年的择时能力荣获五星,三年的综合评级荣获四星。据了解,上海证券基金评价单项指标包括选证能力、择时能力、风险调整后收益,三者权重加权得到上海证券三年、五年基金综合评价,综合评级及各项指标按星级排名由高到低依次为五星、四星、三星、二星、一星。信达澳银领先增长基金由该司投资总监王战强担任基金经理,凭借着2010年出色的发挥,王战强也入围《投资者报》评选的“2010年基金公司十佳投资总监”。值得一提的是,信达澳银投资团队2010年以来整体表现出色。除了信达澳银中小盘表现抢眼,以23.70%的回报率,在晨星230名参加排名的股票型基金排名第5外,信达澳银精华还被好买基金研究中心选为“2011十大潜力黑马基金”。

行情资讯

省休闲文化协会成立

“知快守慢,张弛有度”,意在喊响河南人的休闲内涵。1月23日,河南省休闲文化协会成立大会在黄淮宾馆召开。它的成立标志着河南在休闲文化研究和领域迈出了突破性的一步,并将引领休闲文化研究,打造河南休闲品牌。

发达国家的经验表明,关注休闲品质不仅能促进经济发展,而且对促进个人教养,丰富家庭生活,提升社区活动质量,改善城市面貌都有好处。河南省社科院副院长谷建全认为,河南省休闲文化协会将对全省的休闲产业起到引领示范作用,“这个协会将对整个休闲文化及相关产业加以整合和提升,通过理论和实际相结合,进而促进全省休闲产业的发展。”河南省休闲文化协会的成立是我省休闲文化界的一大盛事,对于河南乃至全国休闲文化和休闲实业的发展都具有十分重要的意义。 李贵才

舍得酒岁末压轴涨价

随着茅台、五粮液等高端白酒春节前涨价,一直以禅理哲学文化定位的另一高端白酒品牌——舍得酒也在岁末涨价,仍然是春节前夕我国高端白酒涨价潮中压轴大戏的压轴动作。

记者发现,郑州市部分名烟酒店舍得酒价格已经上调。500ml陶瓶包装舍得酒,原来统一零售价为598元/瓶,现在已经换成了658元/瓶;舍得年份酒十年陈酿也由980元/瓶上调为1180元/瓶。而整箱包装舍得酒的箱标也替换成了相同价位。

据舍得酒代理商——河南道合酒业营销有限公司品牌经理龚奔竹介绍,周一已经接到厂家通知,500ml陶瓶包装舍得酒出厂价上调,其他舍得系列出厂价也做了相应上调,平均涨幅在15%。舍得酒河南大区经理文传锋证实了这一说法。

某名烟酒店老板介绍,舍得酒近年在河南发展迅猛,已经连续四年成为河南拜祖大典的指定贵宾用酒。舍得酒在品牌文化的塑造和传播方面做得非常好,是中国生态酿酒业的领袖品牌,获得了全国质量奖这一中国质量领域最高奖项,深受河南众多高端消费者的喜爱。他表示,已经连续两年没有涨价的舍得酒,这次调价在他的意料之中,而随着CPI上涨,舍得酒价格上涨也成为必然。

至此,春节前河南市场最为畅销的五大高端白酒全部调价完毕。 屈媛媛

林溪湾新春答谢会举行

1月15日晚,优雅的音乐,精致可口的餐点,林溪湾“奢·味”新春客户答谢暨世界酒庄品味之夜奢华上演,来自世界最著名酒庄的拉菲红酒于中州皇冠假日酒店飘香开启。在林溪湾置业的业主聚集一堂,共品美酒佳酿。活动现场异彩纷呈,精彩纷呈,除了美酒佳肴,优雅的乐队演奏外,到场嘉宾还一同品鉴了拉菲各种系列的名贵红酒,让嘉宾提前感受到林溪湾所营造的醇美人生。

品鉴会现场处处洋溢着红酒的醇香,针对此次宴会,林溪湾特别邀请了拉菲酒庄的代表,为大家讲解罗曼尼·康帝和拉菲的历史与品鉴知识,如葡萄酒的发源地,葡萄酒的酿造方法,葡萄酒的名人典故,葡萄酒的著名生产商,葡萄酒在各国文化,以及如何品鉴与观看葡萄酒的年份与产地等等。妙趣横生的讲解,深入浅出的分析,幽默诙谐的互动方式,不时引发现场的阵阵惊叹与掌声,大家跟随品酒师不时端起杯中美酒,体验美酒的同时以酒会友,畅谈人生。这些精心打造的细节,无疑也感动了现场的诸多来宾,大家纷纷表示,此次的红酒品鉴会,不仅让来宾们了解到博大精深的红酒文化,更体会到林溪湾优雅的人文气韵。本次红酒品鉴会,林溪湾还特别为到场的贵宾准备了抽奖环节。经过三轮抽奖,各种丰厚的奖品送至现场来宾的手中,一等奖的诞生,更是将现场活动推向了高潮,现场来宾羡慕之余,纷纷鼓掌表示热烈祝贺。

此次盛宴在轻松愉快的气氛中持续了2个多小时,不少来宾说,真是酒不醉人人自醉,来宾们在晚宴中不仅领略到顶级红酒的醇香,更体会到了林溪湾醉人的生活之雅。正是源于此,嘉宾们纷纷表示,希望以后多举办这样的活动,给大家一个颐养性情,交换心情的平台。林溪湾的项目负责人表示,本次活动的反响之强烈,是他们未曾想到的。

只有稀有,才值得珍藏。拉菲素有葡萄酒王国中的“皇后”之称,它悠久的历史、高贵的品质,特别是每年稀少的产量,这与林溪湾“西班牙殿堂级赤金重”珍稀性同出一辙,更与郑州新兴置业一直以来“专注高端收藏级地产”的企业理念相一致。相同的高端定位与对品质生活的不懈倡导使二者具有了相通之处,尊贵、稀缺、纯粹等特质在“林溪湾”与“拉菲红酒”的身上得到了完美的呈现。也正因为林溪湾如同酿造世界顶级红酒一般的执着,才产生了如红酒一般醇厚的建筑表现。 张霞