



公用单位多措并举 确保市民欢度春节

本报记者 孟斌 卢文军 通讯员 段静 陈建凯 俊杰 乔泽华 李超

在新春佳节即将来临之际,我市供电、供水、公交、供暖、供气等公用事业部门未雨绸缪,周密部署,目前,各单位均已强化责任措施,制定应急预案,以确保全市人民过一个安全、欢乐、祥和的新年。

电力: 优先保障市民用电

为确保春节期间的安全可靠供电,郑州供电公司采取加强设备巡视、开展用电安全检查等多项措施,消除安全隐患。截至目前,各项准备工作已全部到位,确保省市市民节日期间用电无忧。

入冬以来,因受气温骤降影响,郑州取暖负荷波动较大,同时,省内电厂存煤短缺,造成供电形势日益紧张。郑州供电公司明确此次保电以保障居民生活、商业场所、重要用户、新闻媒体、交通运输、大型活动场所等客户用电为主。开展用电安全检查。派出用电检查人员,对各自管辖区内商业、大型活动场所的内部供用电设施认真进行安全检查,特别是对“防止电气火灾”进行专项检查,对查出危及安全供用电的问题和安全隐患发出书面“用电检查通知书”,督促客户做好安全用电工作。

同时,郑州供电公司实行24小时值班制度,对供电值班的交通工具、事故备品备件进行了一次认真的检查和落实,以确保节日期间处理故障时交通、通信工具的畅通。

供水: 小分队24小时服务

为保证市民春节期间安全用水,市自来水总公司未雨绸缪,在低温天气到来之前,提前启动第17届“供水服务、春暖万家”活动。

市自来水总公司已经连续17年在元旦和春节期间,坚持不懈开展“供水服务、春暖万家”活动,受到了广大市民的欢迎。本届春暖万家活动期间,该公司抽调精兵强将,300多名队员组成的26支小分队,24小时服务市民。在寒冬到来前,提前对全市易冻水表开展普查和防护工作,对各小区内注册水表挨个进行排查,并给易冻水表“穿衣取暖”,对裸露于室外水表设施用草苫、布、棉被等加厚包裹,防止水表冻结。仅去年11月中旬到12月中旬,完成防护小区、院136个,防护水表18952只,铺设草苫1200条,铺设棉被3687条。目前,该公司已对郑州市内的大管网、大阀门等关键部位检修维护,派出专业的巡检、测漏队伍对城市管网进行日常巡查检查,五个管网抢修基地24小时值班,随时应对漏水爆管等突发情况,保证广大用户的正常用水。

如果市民家中的水管、水表发生冻结和爆裂现象,或水表箱门缺损,可随时拨打24小时供水热线67680000,市自来水总公司的便民服务小分队随时提供服务。

公交: 调整运力应对出行高峰

为了保障“双节”和春运安全运营,满足广大市民出行需求,市公交总公司根据运营生产实际和乘客出行规律,及时制定了“双节”和春运期间的运营保障措施。

市公交总公司首先认真排查公交车辆安全隐患,为市民提供安全、可靠、良好的出行环境。各单位根据不同线路客流及乘客节日期间出行特点,做好“双节”和春运期间的学生流、探亲流等客流分析,根据客流变化,充分发挥GPS调度系统的优势,及时调整运力,做到统一指挥调度。根据天气变化,实施安全预案,应对突发事件,确保乘客安全,该公司要求各基层单位积极开展不安全地段、时段因素交通环境的分析,做好冰雪、雾路面和各种人车流汇点的安全驾驶、突发事件应对措施的培训,各类防范措施张贴到调度室,告示到车厢,使全体车长做到防范有对策、应对有措施。

同时,加强“双节”和春运的安全运营现场管理。重点放在早、中、晚时间段和城乡接合部以及客流相对集中的站点和路段。结合郑州市限放鞭炮特点,要求所有车长留意乘客所携带物品,及时发现安全隐患,确保广大市民欢度一个喜庆、祥和的“双节”。

供热: 确保市民用热无忧

春节将至,市热力总公司将周密部署春节

供热工作,确保市民用热无忧,使市民过一个温暖祥和的节日。

近日,市热力总公司各供热分公司对所有供热运行设施、备用设备进行了拉网式排查,消除一切不安全因素,以确保春节期间设备处于良好运转状态。利用热敏成像仪、便携式流量测定仪等仪器,对重点路段的管网进行检测和巡查,及时发现修复管网漏点等隐患,实现平稳运行。目前,市热力总公司储备充足的优质煤炭,应对极端严寒天气,存煤达3万吨,可满足自产热源锅炉一个月的用电量。并且提前进行抢险机动方案演练,保证人员、物资、设备、器材、交通工具具备到位。20支抢险小分队24小时坚守岗位,不间断巡查管网,遇有突发险情,尽可能不降温、不降压,采用带压堵漏技术尽快修复,减少对用户影响。

春节期间,市热力总公司服务热线68890222和各分公司热线24小时畅通,随时为用户解决供暖问题,各服务小分队和供热服务专员继续深入社区为用户排忧解难。

供气: 全力保障供需平衡

随着气温的不断降低,全市天然气日用量也随之大幅攀升。2010年12月21日天然气用量为197万立方米,到2011年1月17日已升至289万立方米,最高日用量达295万立方米,攀升幅度高达46.7%。在气量大幅攀

升情况下,郑州华润燃气有限公司沉着应对,积极与上游气源单位协调,使全市气源供应得到保障。但冷空气威胁仍然存在,春节将至,为力保市民节日期间的正常用气,营造祥和的节日氛围,做到让政府放心、让百姓满意,华润燃气制定了一系列保障措施。

郑州华润燃气领导非常重视气源协调工作,自进入冬季采暖期至今,多次赶赴北京、上海、濮阳、鄂尔多斯等地,与中石油西气东输、中石化华北石油分公司、中原油田等气源供应方协调气量。并通过购入高价气等多种手段,保障全市用气需求。

随着气温下降,全国液化天然气(LNG)价格一路攀升,2010年12月份山西易高的LNG价格已高达4.0元/Nm³,与我市居民用户的气价1.90元/Nm³相差悬殊。但为了应对全市用气量突增、上游供气设施故障等突发情况,确保节假日期间供气平稳,郑州华润燃气在1月初高价购入LNG,使备用气源储备设施达到满负荷,为春节期间全市居民供气提供有力保障。

郑州华润燃气制定保障方案,调度中心研究历年春节用气规律,科学制订供气调度方案,合理调配各气源保障用户的供气需求。领导值班,调度中心、热线电话、抢险队实行24小时值班制度。各输配系统场站、天然气服务所春节期间加强值班力量,为稳定供气 and 优质服务提供保障。

春运客流持续上升 人性化措施保出行

随着兔年春节的脚步越来越近,春运客流整体呈现持续上升的现象,火车站、机场和各客运站纷纷在提高服务质量、让旅客安全顺利返乡方面下了工夫。

昨日是春运第九天,火车站站前广场上背着大包小包的旅客明显增加,售票大厅各窗口前出现了排队购票的现象,但因售票组织措施到位,旅客都能在短时间内顺利购得车票。今年春运,郑州铁路局利用代售点、电话订票、流动售票车和送票上门等多种售票方式,实现购票旅客分流,减少旅客排队时间。新开通的“95105105”电话订票业务,可以同时为3000名旅客提供订票服务。由于电话订票的预售期是3到11天,优于售票窗口,不少旅客选择电话订票到代售点取票,省去了在车站窗口排队的麻烦。

“目前,春运客流正在持续上升,首个客流高峰日将出现在1月28日至31日,主要以民工流和探亲流为主,主要流向重庆、成都、江浙、福建一带。”郑州火车站有关负责人表示,春节7天主要以旅游流、探亲流为主,客流较为集中。受郑西高铁开行列车数量增加的影响,预计向西安方向的旅游流、探亲流较往年会有所增加。

客运高峰预计出现在1月29日(农历腊月二十六)前后。春运以来,市交运集团所属各客运站通过开通流动售票车、派专车到大专院校和工地(企业)接送等举措,以确保具有不同出行需求的旅客顺利出行。同时,市交运集团所辖8个车站还增设了56个售票窗口,准备了机动应急加班车辆等,确保旅客“走得快”、“走得好”。

针对春节旅客出行的特点,航空公司纷纷增加加班航班,方便旅客出行选择。目前,南航在郑州机场共安排国内加班251个班次。深航、国航、厦航等航空公司也发布了春运加班计划。加班航线主要集中在厦门、温州、杭州、南京、福州、广州、三亚、海口、昆明、成都、重庆等热点航线上。

本报记者 赵文静



旅游胜地滑雪场成了市民休闲的好去处。 本报记者 李焱 摄



市民在花市挑选自己喜爱的鲜花。 本报记者 李焱 摄



文博广场喜庆祥和的“福兔闹春”园林景点在小年之前摆放到位,在红梅、翠竹映衬下,两只可爱的卡通兔子欢快地敲打一只红色大鼓,烘托出普天同庆的喜庆气氛。 本报记者 裴其娟 摄



商场打折促销。 本报记者 李焱 摄

景区备下丰盛大餐 游园娱乐流连忘返

兔年春节将至,众景区为市民准备了哪些丰富多彩旅游大餐?记者昨日了解到,嵩山少林、黄帝故里、黄河风景区、康百万庄园等众多景区已为游客准备了丰盛的旅游大餐。

到郊县感受缤纷新年
 春节期间,嵩山少林景区将举办盛大的少林武术迎宾式表演;新郑黄帝故里将推出“拜始祖、爱祖国”敬香祈福年余及“黄帝赐福福、家和万事兴”除夕祈福之夜和“千人敬香拜始祖、万民同拜中国年”新年首场拜年活动。康百万庄园将举办“兔年好运来 数你最发财”豫剧同唱乐翻天、迎新乐开怀猜谜游园等活动。2月3日到6日,浮戏山雪花洞景区将在雪花洞广场举办趣味猜谜活动。巩义杜甫陵园将举办“寄情山植树 品味爱情果”活动,届时为游客赠送珍贵的红丝带和象征爱情、友情、亲情的果实——山楂,让您在游玩时收获美好。

去城市周边轻松休闲
 冬日,黄河风景名胜区内静谧幽静,您可带孩子到黄河国家地质博物馆了解黄河沧桑变迁,也可在炎黄碑林品味博大精深的书法艺术,还可在炎黄巨塑前默默祈福。春节期间,每日下午2点,金鹭鸵鸟园将举办“门票送惊喜”活动,凭门票副券现场抽出幸运游客。恐龙园的树枝还将悬挂大量祝福纸条,发现有春节祝福语的游客可领取鸵鸟蛋、恐龙玩具等奖品。每天上午11:00,该景区还将在恐龙文化基地推出“卡通恐龙鸵鸟大拜年”,为小朋友们准备恐龙与鸵鸟有奖知识问答。郑州海洋馆是小小朋友们的“欢乐海洋”,该景区在三楼新推出了“加勒比小镇”景点,首次将神秘的海盗船、树穴精灵、海洋绅士等精彩呈现,春节期间这里将推出海狮表演、人鲨共舞等表演活动。

逛红火庙会过精彩大年
 “春满中原”商都民俗庙会已于农历小年开启序幕,主场选定省艺术中心、文庙、大众生态健身园等处,四大主题分别为:“鼓舞大中原——金鼓王邀请赛”、“风情大中原——城市庙会主题日”、“春满大中原——春节拜拜”、“月满大中原——走灯节”。庙会将举办“老人健康节”、“外来务工者新春大联欢”、“四世同堂过大年”、“台湾青少年中原故里行”、“新春童玩节”等活动,届时,老人、青少年、儿童都可在此逛庙会,欢欢喜喜过大年。

本报记者 成燕 通讯员 肖航 张改琴

大红灯笼高高挂起 民俗活动精彩纷呈

本报讯(记者 裴其娟 通讯员 赵勇根)大红灯笼高高挂起,民俗活动精彩纷呈,兔年年关将近,经过市园林局的精心布置,我市街头已经张灯结彩,花园锦簇,市民徜徉街头或漫步公园,都能感受到扑面而来的浓浓年味。

昨日,记者在中原路、嵩山路等主干道看到,一排排高高挂起的大红灯笼烘托出吉祥热烈的节日气氛。在文博广场、绿荫公园、绿城广场等公园、广场入口处,一个个各有千秋的园林小品用不同的艺术手段,表现着普天同庆、喜迎新春的同一主题。

为营造欢乐祥和的节日氛围,弘扬中华民族传统文化,丰富群众节日文化生活,市园林局确定了《郑州市园林局2011年春节公园广场活动方案》,重在营造氛围和丰富活动。在往年摆鲜花的基础上,今年园林部门突出使用大红灯笼、彩虹门、气柱、彩旗、春联、开启夜景照明等营造氛围。人民公园在东门入口处设置两组大红旗柱,在东大门前后屋檐下、园内主要干道悬挂大红灯笼1000余只;碧沙岗公园在三个大门内外、园区游路悬挂灯笼500余只;在松树林设置LED灯围绕的芙蓉板雕刻,在西门内侧沿路设置8组跨度17米以桁架外包布为拱门形状的桁架;紫荆山公园全面开启夜景灯饰,在西、北入口处设置彩虹门、气柱两组,沿街围栏布置彩旗;绿城广场在北广场制作高6米,长26米,宽16米的大型立体花坛“拜

年”;文化公园在公园西门入口悬挂直径2米的大红灯笼10盏,园内音乐柱处悬挂直径1.5米灯笼18盏;航海公园在中央长廊上悬挂灯笼30盏;文博公园在广场南入口摆放“玉兔闹春”立体花坛,设置彩虹门,园内廊柱、中轴广场等处悬挂祝福条幅3条、彩旗100面、直径1.5米红灯笼13盏;绿荫公园在南大门入口处摆放“春到绿荫”的立体花坛,两侧布置彩旗70面,悬挂160盏直径0.6米的红灯笼;动物园在大门、办公楼、园区主干道、动物场馆等主要部位悬挂大小不同种类的灯笼2000只以上;植物园、五一公园、经纬广场、世纪游乐园、月季公园等都在园区悬挂大红灯笼、彩旗、条幅等。

为活跃春节期间市民的生活,各大公园、广场还将组织精彩纷呈的各种灯展、文艺演出、民俗表演及园艺咨询等特色活动,如,正月初三至十八,人民公园将举行2011年大型迎春灯会、戏曲大家唱、武术表演等活动;正月初三至初八,碧沙岗公园将举办民间故事、乐团表演、腰鼓、杂技表演及碧沙岗团演出等活动;正月初三至初八,紫荆山公园将举办民间艺术表演、武术表演、杂技表演活动;今天起至正月十六,绿城广场将连续举办大型文艺汇演活动;正月初四至十四,五一公园将举行豫剧、歌舞、民俗文化等专场演出;文化广场、文博广场、动物园、植物园、世纪游乐园等也在春节期间举办有奖猜谜语、套圈等各种游艺活动以及园林园艺技术咨询等活动。

“年货大街”游客如织 花卉旺销价格看涨

本报讯(记者 成燕)再过几天就是春节了,虽然没有瑞雪飞舞,但省会各大商场里长长的“年货大街”、高高挂起的大红灯笼以及花卉市场热销的蝴蝶兰,都在喜庆地告诉大家,兔年新春一天天近了。

每当临近春节,最能彰显年味儿气息的就是各大商场和超市了。为给市民备足年货,各大商场、超市会早早地布置出年货一条街,吃的喝的用的,要啥有啥。郑州大商新玛特、丹尼斯、世纪联华、北京华联等超市陆续启动大力度的春节促销。在建设路大商新玛特超市,一条长长的“年货大街”很是气派,街首摆满了红火艳丽的中国结、红灯笼、年画等年货用品,再向里走,糖果、牛奶、食品、饮料、烟酒等各式大礼包琳琅满目,虽然离春节还有几天,但“大街”里挑选年货的市民络绎不绝。

人民路上,紫荆山百货临街玻璃幕墙贴出“万兔随福步步高”的红色喜庆招贴画,一楼醒目位置摆出长长的“年货大街”,饮料、牛奶等节日食品被精心包装成“年货墙”,楼上的服装、鞋等百货用品也展开了超强度促销。位于交通路的世纪联华超市,同样主推年货,促销浪潮一波接一波,并将持续到2月底。记者了解到,一周来,年货中的重要商品糖果销量猛增,但目前各种品牌的糖果价格比较稳定,没有出现涨价现象。

又讯(记者 宋建巧)春节的脚步越来越近了,花卉销售旺季也到了。记者昨日走访陈砦花卉市场发现,今年的花卉品种繁多,花色艳丽,但是受运费、劳动

力成本上涨的影响,今年的花卉市场行情看涨,有些品种的花卉价格甚至比去年涨了一倍。但是上涨的价格并没有挡住市民的购买欲,前来选购花卉的仍是络绎不绝。

长得喜庆讨巧的蝴蝶兰、杜鹃、金橘等有花有果的植物远比绿叶植物好卖,不少原本专卖绿叶植物的商户在春节前也改行卖起了开花植物。要想在前畅销,花卉光有好的卖相还不行,还要有好寓意的名字。“幸福果”、“金玉满堂”、“发财树”、“富贵橘”……这些带着讨喜花名的花卉成了市民选购年花的宠儿。

去年六株一盆的红掌只需要20元钱,今年却卖到30元;平时卖五六十元的大盆绿萝,如今涨到130元一盆……一位摊主说:“年前这几天,一天一个价,平均一天能涨个六七块吧。”涨价的花卉主要集中在不耐冻的杜鹃、绿萝、滴水观音等花卉上,耐寒的黑金、金橘等涨幅不大。

问及价格上涨,摊主分析说有三个原因:一是运费上涨了,以前一车花从南方拉到郑州的运费是五六千,现在要涨到两三万,如果遇到雨雪天气,还会更多;二是人工费用增加,司机和工人们的工资都涨了;最后就是节日需求量增加因素,节前送礼或者选择用花卉装饰室内烘托喜庆气氛的市民多了。

因为临近春节运输行业工人放假,造成运输成本增加和节前花卉市场供应量减少等因素,不少摊主预计临近春节时花卉价格还要涨,提醒市民购花从速。

