

1.8亿单身男女的生意

超高速增长

在中国,有多少人在为择偶而忙碌、烦恼? 2.6亿。

从前,它只是一个社会现象。现在,它还是一个前景美好的新兴市场。

全国妇联和婚恋网站百合网联合发布的《2010年全国婚恋调查报告》显示,我国现有1.8亿单身人士,其中,23.8%的单身者的父母正在帮他们四处寻找对象。这就意味着,全国约2.6亿人正在为择偶而忙碌着。微博上,有单身网友这样调侃自己的“忙碌”状态:“不在相亲,就在去相亲的路上。”

1.8亿单身者中,有人在托媒婆,有人低调潜入婚介所,有人在大街上搭讪,有人玩网游邂逅……但更大一批人则“潜伏”在婚恋网站上。

截至2011年1月,国内三大主流婚恋网站中,世纪佳缘拥有注册会员3200多万,百合网和珍爱网分别拥有2600多万名会员,三者的会员数量简单相加,则几乎囊括了中国近半数的单身。

庞大的婚恋需求和网络的结合迸发出巨大的能量。各婚恋网站如同一个24小时不歇业的门店,自动聚集会员,收集并出售会员信息。每年数亿元的营收,200%的增速,让许多人艳羡不已。



(资料图片)

有人对你感兴趣,但请先付费

北京单身女白领小陶,3年前在世纪佳缘网注册会员。但因为当时该网站的会员数量不多,小陶也没有把它当回事。2011年,28岁的小陶在父母的催促下开始寻找男朋友。因为经常在相亲节目中看见世纪佳缘网的广告,她便重新登录了该网站。小陶发现,自己的个人资料还在,且3年来不断有男性单身者在浏览,总计达12000多次,其中,许多人还在站内发来了意图进一步交流的邮件。

但与3年前不同,小陶发现,现在,在世纪佳缘网上找对象,已经不再免费了。比如,要想看到那些想和自己进一步交流的邮件内容,必须付费。这类邮件一般都只显示诸如“一位男士,29岁,收入10000元~20000元,有车”之类的关键词,点击后会转到一个付费页面,上面显示着多项支付套餐和付费途径,比如可通过网银、手机卡付费、上门送卡服务等来支付一个月、半年或是一年的看信费用,费用从100元到500元不等。同理,如果对自己感兴趣的单身者发邮件,送虚拟礼物,在线聊天等,也要付费。

此外,不同的费用将注册用户分为普通用户、高级用户和钻石用户,对应的则是不同权限的服务内容。比如钻石用户可以直接在站内进行在线聊天,获得首页推荐等。

抱着试试看的心态,小陶选择用手机支付了2元钱,看了一封男性单身发给自己的邮件。这时,网站管理员发来邮件,建议小陶使用包年套餐,并表示,这样更划算。看着不断有人浏览自己的资料,和其他的未读信件,小陶简单计算了一下,用信用卡网银向佳缘网支付了248元,成为包年看信用户。“试试看吧,毕竟多了一个找对象的渠道。”

于是,婚恋网站的一笔客户业务就这样简单顺利地完成了。

据百合网 CEO 田范江介绍,在中国,每年有2000万的单身男女成为婚恋网站的潜在客户。据初步统计,2010年,已经是“找对象”在婚恋网站付费的人数就达到了300多万,哪怕仅仅按看信费用的中间值计算,2010年便有近10亿元花在了在婚恋网站“找对象”上。

珍爱网表示,“迄今,已帮助200多万会员找到了爱人”。世纪佳缘网 CEO 龚海燕告诉记者,在佳缘网的后台监测中,客服人员也可以监测到会员的状态变化,每天都有很多会员将“征友进行”改为“正在约会中”或是“找到意中人”。

“没有人能够确保一个人一定能找到对象并结婚,但在这个‘剩男剩女’时代,婚恋网站能够缓解这一矛盾。当然,也不排除某一天,网站就能完全解决这个社会问题。”田范江乐观地说。

“剩男剩女”的市场

相关数据显示,2009年,仅北京,28岁以上的“剩女”就已超过50万。为什么有那么多个城市男女找不到另一半?

“去年,我们提出了一个理论叫做择偶的超价理论,即每个人都希望找到比自己实际条件更高的理想的对象;今年我们又提出了择偶错位的概念,即人们对另一半的期望是合理的,但它是不对称的,比如男性的择偶期望和女性的择偶期望不吻合,整个的单身人群的择偶期望跟整个社会情况不吻合。”田范江表示,据《2010年全国婚恋调查报告》显示,24%的女性认为自己黄金的结婚年龄是28岁~30岁,但只有7.2%

的男性认同这一观点。这意味着百分之十几的女性可能成为“剩女”。另外,在择偶标准里,70%以上的女性认为对方要有房子,50%左右的男性也要求对方有房子,可在大城市里,这样的要求和现实不吻合。

“相亲网站”是一个多人对多人的公众平台,单身者希望借助这样的平台,在大范围内找到自己理想的配偶。

田范江表示,几大择偶观念的改变也注定了婚恋市场的繁荣。第一,不求天长地久,只求曾经拥有。可以相守一辈子当然好,如果不能,也不必强求。第二,物质要求更明显,即房子、车和资产。“近年来,我们发现,要求对方有房子的比例急剧攀升,要求找公务员的越来越多。”第三,更加看重感情,尊重自我感受。经济独立的年轻人,特别是经济压力不大的人群,往往更加注重精神层面的追求。“很多人既要爱又要有钱,这样,能找到对象的难度就增加了一倍,以前两年能找到合适的对象,现在可能要5年。”田范江说。

数亿元的线上收入

两年前,在所有的婚恋网站上查看信息都是免费的,这方便了单身者,却煎熬了相亲网站。“这几年其实都是一个市场教育期,也是一个投入期,我们做了一些线下的活动,比如线下找人、安排约会等等来获得收益。”田范江告诉记者。然而,这种营收来源非常有限,在过去5年,百合网一直处于投入期,每年服务器、人员、推广等开销达上千万人民币。

在行业刚刚起步,而且没有信誉积累的情况下,谁也不敢贸然收费。“因为你收别人不收,这样会员会大量流失,而规模化的会员数量才是立足的根本。要是没有耐心,你就做不了真正的婚恋网站。”田范江说。

收多少也是一门学问。单身白领朱小姐曾被推荐过珍爱网的一套类似“线下贴身红娘”的服务,为都市白领寻找条件优秀的结婚对象,收费几千元人民币,朱小姐对记者表示,当时她就谢绝了,因为作为都市的白领人群,可能还无法消费起这样的服务。

如今,佳缘网2元一封信,一年数百元的收费额已经是大多相亲网站通用的标准。“这套模式是我们自己研究出来的,可以说基本上已经成熟。”佳缘网 CEO 龚海燕告诉记者,但还有一些缺陷,比如有些人非常优秀却淹没在几百万的会员中无法被识别,所以在服务上还需要结合线下,比如一对一的推介、婚嫁指导等等。

对于当前世纪佳缘网的盈利状况,龚海燕低调地用一句话来概括,“我们的情况是收支平衡,略有盈余”。据了解,2010年,有1600万人注册成为世纪佳缘网的新会员。当前相亲网站的付费率为15%左右,如果保守按照信息服务费平均每人200元来计算,世纪佳缘网线上业务就能实现4.8亿元人民币的营收。

如果说婚恋网站的线上服务是大众消费,那么线下服务就是VIP服务了。据了解,线下一对一的推介和见面,会员要支付数千甚至上万元的服务费,甚至有人支付数百万元的费用,委托婚恋网站来寻找合适的结婚对象。当然,也有不太昂贵的线下服务,比如上百人的相亲聚会,人均花费在150元左右,但这种活动对于婚恋网站来说,收益有限,更侧重于品牌推广。

同样,婚恋网站线下收益与曾经的婚介所的收入相比,已是天壤之别。据田范江介绍,2010年,百合网线下享受VIP相亲服务的会员

达数千名,在北京等一线城市,每位线下会员收费为1万元人民币左右。如此算来当年就能纳入几千万元人民币。

如果说此前的5年是中国婚恋网站的市场培育期,那么,今后5年则是婚恋网站商业化阶段。“2010年一季度和2009年一季度相比,我们的营收涨了10倍。”田范江告诉《中国经济周刊》,2010年,百合网新增用户达600多万人,线上营收达1亿多元,实现了100%的增长。

龚海燕也在感慨婚恋网站的增长速度。“我们做第一个300万的会员,用了三年半的时间,而最新的300万个会员,我们只用了两个月,这是一个非常加速度的发展。”

即使如此,中国的婚恋网站依然处于发展的起步期。“我们的在线会员的平均支付费用在100元~200元之间,而在整个认识—约会—结婚环节的费用中,这只是一个很小的量,相当于吃一顿饭的钱,所以未来在费用上我们还会有增长。”田范江预计,2011年,百合网在营收上会有一个更高的增速,而这个速度可能是200%~300%。

同时,在2011年会员新增量上,田范江表示,百合网也有一倍的增长预期。“首先,有人口结构带来的自然增长,因为每年都有进入适婚的新增人群;第二,上网人群的增长,会有越来越多的人接受通过网络平台来寻找。”

而在世纪佳缘、百合网等网站壮大的过程中,很多中小型的相亲网站正在慢慢被淘汰。

2005年田范江创办百合网时,国内大大小小的婚恋网站有100多家,如今寥寥无几,一些不知名的小网站已经销声匿迹。“现在,如果你要做有一个影响力的婚恋网站,先准备好两三个亿吧!”田范江笑着说。

“强者更强,弱者更弱,规模效益,这就是婚恋网站的特点。”龚海燕表示,婚恋网站如同一个24小时不关门的商店,而且并不需要售货员,会员自动付款;但是,并不是所有注册会员都会成为活跃用户,“有的注册一次就再也不来了,有的待在上面就是不付费,当前的付费率还是较低的”。而且,很多人只看到婚恋网站赚钱,却没有看到其背后的投入。“我们的后台工作人员就有400多位,光人工成本一年就需要6000万元,还有带宽、服务器的费用,产品、设计的投入,此外,每年的广告推广费用也非常大。”龚海燕表示,2011年,预计世纪佳缘网的广告推广费用将达到1亿元人民币。龚海燕说,未来几年,如何改进产品和服务,提高口碑和用户的“配对”成功率是最重要的。

2011年将是婚恋网站快速发展的一年。百合网计划在营销推广和研发上投入更多资金,并计划将目前330多人的团队扩大到600人;而世纪佳缘网将进一步对产业链进行延伸,从婚恋服务向产业链下端的婚嫁服务、育儿等家庭建设进行拓展。

对于是否准备上市,田范江说,两年后吧!

据《中国经济周刊》

新闻时评

幸福其实很简单

我们中国人是那样地喜欢“福”字,尤其是在春节的时候,“福”字洋洋洒洒,铺天盖地,看塞北县县的剪纸,冀中冀冀的灯笼,延安窑洞的窗花,形态各异的“福”字表达了人们祈福盼福的美好愿望。

“福”字端庄,有口有田。有人说是象形,有人说是会意,其实就那么简单,有田种,有饭吃。笔者在河北武强县博物馆看过一幅《农家勤忙》的年画。画中有20多位农民在田间劳作,画的上端还刻有一段有趣的文字:若务农早做活晚把牛放,多积些粪土草勤收田庄。稻梁菽麦稷各有各向,或宜早或宜迟时分行。常言道勤苦人苍天保佑,纵然是吃些苦谷米盈仓。这就是劳动人民对幸福的理解。

幸福是一个万花筒,一百个人可能有一百种幸福观。有人把锦衣玉食、宝马香车、高官显位理解为幸福;有人把粗茶淡饭、家庭和睦、平平安安视为幸福;有人把放下当成幸福,有人把占有当成幸福;有人把履行职责视为幸福,有人把无官一身轻视为幸福。有人说被别人侍候着是幸福,有人说幸福是为别人而奔忙。

幸福没有标准答案,而幸福的品质自有天平衡量。幸福如甘蔗,没有两头甜;似梅花,香自苦寒来。农家有一句谚语叫猪往前拱,鸡向后刨。它寓意着生活的路子千条万条,各有门道,但是哪一条道都需要付出辛劳。靠劳动换取的幸福是东海长流水,堂堂正正,心安理得;巧取豪夺公济私的幸福是靠不住的,是海市蜃楼,是祸之所在。

幸福没有固定模式,而幸福的感受在乎心灵状态。被人信任是幸福,拥有希望是幸福,扫却功名利禄后的淡定是幸福,挣脱浮躁缤纷的尘网是幸福。而有的人,或裹着棉被不痒不热,吃着蜂蜜不知甜;或攀比无止境,牟利无底线。事实证明,幸福与欲望成反比,欲望越高,你就离幸福越远;知足常乐,幸福就在身边。

强按牛头不喝水,强扭的瓜不甜。很多时候,丰厚的物质堆不成福,精神的愉悦却令人心满足。坐在奔驰里的新娘可能心事重,颠簸在拖拉机上的农妇也能乐翻了天;打着锄头进高楼未必高兴,靠着四合院的南墙晒太阳在道边。痛苦要表达的时候,说出来就是幸福;权利有诉求的时候,对话和交流就是幸福。幸福固然需要物质作为基础,但更为重要的是尊严的挺立、心灵的圆融。

幸福是一种体验,也是一种创造。对为政者来说,最大的幸福莫过于为人民服务,最大的快乐莫过于与民同乐。输送了照明电是幸福,安装了自来水是幸福,修通了沙石路是幸福……给群众办的好事实事越多,群众越幸福,干部也越幸福。当胡锦涛总书记在泰山下帮助回德书一家把两个“福”字贴在门扇上的时候,当温家宝总理在金寨县桃岭乡向农户老赵家恭贺双喜临门的时候,领导人与群众之间,涌起了无与伦比的幸福。

有人把幸福比喻成一只猫,你若试着去诱哄并叫唤它,它会逃之夭夭,但若顺其自然,顺其天性,它会主动来磨蹭抓挠你的脚。幸福其实就这么简单:身边的一缕清风,窗外的一弯明月,路旁的一曲轻歌,亲友的一声问候,工作的一点进展。其实我们每一个人都有自己的幸福,它不在远方,就在此时此刻。收拾心境,幸福无处不在;热爱生活,幸福正在敲门……

郝斌生

由“用工荒”看中国应向德国学习什么

农历新年过后,新一轮的农民工返乡打工潮来临。与往年不同的是,今年全国许多省市都出现了用工荒。在北京丰台区开了一家小型维修厂的王女士表示,工厂需要一名木工,工资计件结算,“按照我们工厂现在的经营状况,一个熟练的木工每个月的收入在3000~4000元,但两个月过去了还是没有找到合适的人。”(2月14日中国经济网)

现在用工市场上,不缺高学历者,缺的是高级技工和能工巧匠。在人才市场上,一方面应届大学生就业困难,另一方面许多企业到车站、码头举牌抢招熟练工人。造成用工荒的真正原因还是职业教育发展不够,目前,仍然有许多人对职业教育存在偏见,认为上职校做蓝领是没出息的表现,对职校毕业生也充满歧视,这是不对的。要知道在我国这样一个制造业大国里,技工工人的短缺将直接阻碍社会的创新和发展。

1个罗纳尔多和183个“国际大都市”

世界足坛近20年来最知名的一位大众情人——也是全巴西20年来最著名的农民工兄弟——罗纳尔多,日前正式宣布退役。

“我想继续踢球,但是我无法做到了,因为我的表现不如我想象的那样。现在是该说再见的时候了……”罗纳尔多说,通过为他发表声明的《圣保罗报》,我们还知道,这个有“外星人”之称的家伙,在作出艰难决定前,“哭得像个孩子”。

自然规律,谁也不能抗拒。然而,中国的183个地级市不同,因为就运动轨迹而言,它们与罗纳尔多走的是相反路线。据《人民日报》报道,虽然还有1.28亿生活在城镇里的人没有真正城市化,中国却有655个城市正计划“走向国际”,200多个地级市中的183个,正在规划建设“国际大都市”。包括农村问题专家在内的有识之士们认为,这很可能是另一种形式的“大跃进”。

单以速度而论,城市化不可谓不成功,迄今城镇化率已达46.59%,30年时间就赶上西方200年的城市化历程。在此背景下,可以理解为什么“农民工”会成为21世纪中国最令人关注的热词,游走于网络视频间的“旭日阳刚”被请上春晚舞台,在歌唱艺术层

一流的产品需要一流的技术工人来制造,再先进的科研成果,没有技术工人的工艺化操作,也很难变成有竞争力的产品。既然当前技术工人有很大的市场,那职业教育就应该做大做强,积极培养适应市场需要的技术人才。未来社会最热门的职业可能是技术工种:如汽车维修师、粉刷和油漆工、电器安装工、木工、商业劳动者、零售商、美发师等等,这些工作需要更多人去从事。

随着我国经济的快速发展,技术产品更新换代的速度将会越来越快,拥有和储备一批优秀的技术人员有利于本国企业在经济全球化进程中保持强大的竞争力。长期以来被人们称道的德国,就一直把职业教育作为立国富民的“秘密武器”。“德国制造”的成功也归功于这个国家高水平的职业技术教育以及给予技术人员们的高水平

待遇。而在我国,笔者看到在社会上普遍存有盲目追求高学历,鄙薄职业技能教育的倾向,这种倾向加剧了人才教育的畸形发展。因此,转变观念,重视职业教育,解决技术人员长期短缺的问题很重要。

中国应当向德国学习,培养重视技术、尊重技工的良好氛围。据调查,德国许多政治家以及一些大企业家均出身于手工业者,他们的职业生涯大都是从技工开始的,这个国家的技工月平均收入要超过国民的平均收入水平,这些人有较高的政治和社会地位,难怪有那么多德国年轻人选择上职业学校。

今年的“用工荒”是技术人员短缺的集中表现,要长远解决这个问题就必须加强职业教育,多培养技术人员,前不久,就有专家建议:把三本院校全部转变成职业院校,培养技术人员,我觉得这是一个值得尝试的办法。

杨亚军

“最牛公务员事件”的罪与罚

连日来,网曝福建省龙岩市“最牛公务员江进祥9年不上班工资照发”引发广泛关注和讨论。福建省龙岩市有关部门就江进祥提出的市政工程中涵管有严重质量问题及其背后的腐败问题,长期不上班是因为“被无限期停职检查”等社会关注焦点作出回应。称江进祥反映问题早有结论,停职检查不能成为其长期不上班的理由。(2月14日《广州日报》)

在如潮的舆论压力下,“最牛公务员”事件的谜底渐渐揭开,但单纯的还原事件真相并非终极目标,而厘清“最牛公务员”事件中的“罪”与“罚”,才是题中应有之义。

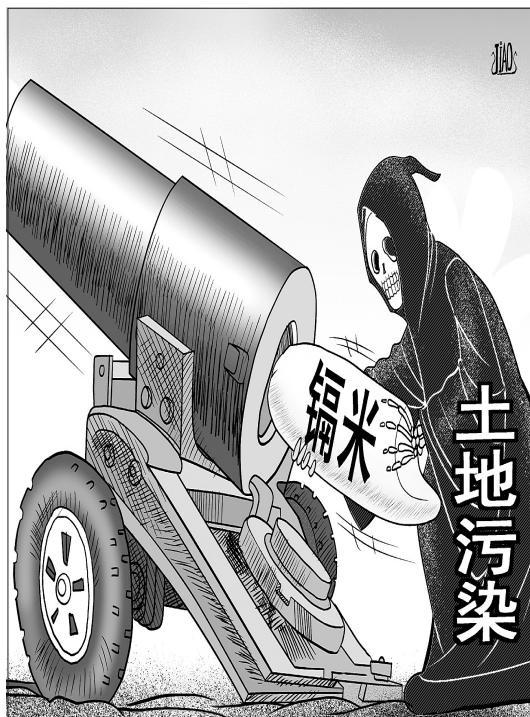
首先,这起事件是由“吃空饷”引起的,既然“吃空饷”已成事实,“吃空饷者”和“发空饷者”理应受到惩罚。遍观法律条文,断然没有因为申诉问题得不到解决或工作调动不如意就可以不上班的规定。申诉问题得不到解决可以继续申诉,工作调动不如意可以向组织反应,岂能轻易以“不上班也不敢辞退我”相要挟?对于“吃空饷”者,依照公务员法和公务员处分条例,早该开除或辞退;而对于那些睁一只眼闭一只眼的“发空饷者”以及“宽容妥协”的监管部门,更应给予严肃处理。

其次,相关部门既然已经承认江进祥反映的问题属实,承认施工单位、监理单位及业主单位工作人员监管不力,并且相关负责人已受到处分,那么,就不妨把这些“相关单位”、“相关人员”和“处理结果”一一公布出来,接受公众监督。而笼统地回应,不把具体的腐败分子挖出来,不让腐败分子受到应有的惩罚,莫说江进祥不答应,公众也不答应。

再者,无论“最牛公务员”是被“临时停职”还是“无限期停职”,停职都是不争的事实,如果停职的理由仅仅是因以“非代表身份”反映问题,显然于法无据。其实,停职和调查岗位都是对正义举报者的打压和报复行为,而为了安抚被打压的举报人,就让他享受了9年“吃空饷”待遇。这些玩弄权术的打压者和报复者也应该受到严惩,否则的话,谁还敢仗义执言?毕竟,不是所有举报人都能享受到“最牛公务员”这般“特殊待遇”。

听说“最牛公务员”已经开始上班,但这起事件中的“罪”与“罚”尚在纠结。该打谁的板子,应该有个说法,岂能不了了之?

李继彦



污染的大米

据《新世纪》周刊报道,南京农业大学的一个研究团队调查显示,一些地方的市售大米镉超标。人在食用这种大米之后会导致“骨痛病”。我国几乎没有关于重金属污染土地的规定,被污染土地仍在正常生产稻米,而农民也主要是吃自家的稻米,被重金属污染的稻米还流向了市场。

焦海洋/图