

# 国家统计局公布房价统计新方案

## 有四方面调整 不再发布70个大中城市房价涨幅平均数

新华社北京2月16日电(记者 刘铮)国家统计局16日公布新的《住宅销售价格统计调查方案》，并将在18日公布根据新方案统计的1月份房价数据。

国家统计局城市司负责人表示，房价统计新方案在四个方面作出改革和调整：一是调整了房价统计基础数据的来源渠道；二是调整基本分类设置标准；三是首次增加了定基价格指数；四是改进了数据发布方式。

基础数据来源渠道的调整是这次房价统计改革的重要内容。新方案规定，直辖市、省会城市、自治区首府城市(不含拉萨市)、计划单列市等35个大中城市新建住宅销售价格数据，直接采用当地房地产管理部门的网签数据，不再采用样本数据。

“由于网签数据涵盖了新建商品住宅的全部交易情况，这样能提高基础数据的真实性、准确性、完整性和及时性。”这位负责人解释说。

为避免二手住宅“阴阳合同”对房价数据的影响，新方案规定，二手住宅销售价格通过重点调查与典型调查相结合的方式派人调查采集，选取的房地产经纪机构营业额应占当地二手住宅总营业额的75%以上，选取住宅样本兼顾不同地理位置。

此外，新方案调整了基本分类设置标准，突出了新建住宅和二手住宅，设置了90平方米及以下、90至144平方米和144平方米以上指标。新方案还增加了计算定基价格指数的内容，以准确反映住宅价格的长期变化情况。

新方案实施后，不再发布70个大中城市房价涨幅平均数。这位负责人解释，这主要考虑到一是各地房价差异较大，平均数容易抹平各地房价差异的特殊性；二是发布各城市的指数有助于社会公众及时了解各个城市房价的具体变化，也有利于为当地房地产调控市场提供服务；三是部分专家学者和社会公众也有这样的建议。

## 北京出台楼市调控新政 外地人北京购房须纳5年税

据新华社北京2月16日电(记者 孙晓胜)北京楼市调控新政16日正式出台。北京市政府的楼市新政强化了限购、保障房建设、税收金融监管措施。

根据北京市人民政府办公厅关于贯彻落实国务院办公厅文件精神进一步加强本市房地产市场调控工作的通知，自17日起，对已拥有1套住房的北京市户籍居民家庭(含驻京部队现役军人和现役武警家庭、持有有效北京市工作居住证的家庭)、持有北京市有效暂住证在北京没有住房且连续5年(含)以上在北京缴纳社会保险或个人所得税的非北京市居民

家庭，限购1套住房(含新建商品住房和二手房住房)。

对已拥有2套及以上住房的北京市户籍居民家庭，拥有1套及以上住房的非北京市户籍居民家庭，对无法提供北京市有效暂住证和连续5年(含)以上在北京缴纳社会保险或个人所得税缴纳证明的非北京市户籍居民家庭，暂停在北京向其售房。

通知还强调，确保保障性住房建设用地占北京市住房供地的50%，各类保障性住房和中小套型普通商品房用地不低于住房建设用地年度供应总量的70%，商品住房用地计划供应量不低于前2年年均实际供应量。

## 去年全省货运量 预计突破20亿吨

### 居全国第三位

本报讯(记者 卢文军)省统计局公布的“十一五”河南省交通物流业发展报告显示，“十一五”期间，尽管遭遇了百年不遇的全球性金融危机，但全省物流业仍保持了较快发展态势，预计2010年，全省全社会货运量突破20亿吨，达20.20亿吨，在全国31个省区中排第三位，在中部六省排第二位。

从完成业务量观测，全省物流规模不断扩大，预计2010年，全省全社会货运量完成20.20亿吨，较2005年7.87亿吨增长1.6倍，“十一五”期间年均增长20.7%；全社会货物周转量完成7125.00亿吨公里，较2005年2352.48亿吨增长2.0倍，年均增长24.5%。全社会货物周转量在全国31个省区中排第六位，在中部六省排第一位。

报告显示，“十一五”时期是我省交通投资力度最大、发展速度最快、能力增加最多的五年，全省交通基础设施建设成效显著，交通运输体系日臻完善。初步形成了以铁路、高速公路为骨架，以国省干线公路为依托，公路、铁路、民航等多种交通方式协调发展的综合交通运输体系框架，为物流的大进大出、快进快出提供了通达的平台。

省统计局分析认为，“十二五”时期，全省物流业的发展既有良好的机遇又面临严峻挑战。因此，加大政府扶持力度，培育壮大优势物流行业和企业，搭建工商企业与物流企业协作平台，整合物流市场环境，是推动全省现代交通物流业全面发展的必然选择。

## 节后洗车排长队 价格上涨近五成

本报讯(记者 宋建巧)春节假期已经结束，不少自驾走亲访友的市民想给辛苦了一假期的爱车洗个澡，记者昨日走访发现，市区营业中的洗车行生意火爆，门口等候的车辆排起了长队。洗车价格比年前上涨了近五成，预计到元宵节之后才能恢复正常。

汝河路上一家洗车行的老板告诉记者，人工成本、水价的上调和节日因素是导致洗车费用居高不下的主要原因。她原有的10位员工过节后才来了5位，为了留住这5位工人，她已经把洗一辆车的提成从2元涨到了3元，学徒工包吃包住工资已经开到了一个月800元。

一位车主告诉记者，去年他洗一辆车的费用是20元，今年已经涨到了30元，“这还不是最贵的，就算是市区洗车价的平均水平，东区的都已经涨到50元了。”记者走访中发现，持有洗车卡的洗车价格没变，不持卡的话每辆洗车价格由20元至100元不等，而且很多洗车行节后都不再划卡收费，只收现金。前进路上一家洗车行更是在门口写出告示：“正月十五前停用洗车卡”。一位洗车工道出了实情，洗持卡的车辆是没有提成的，所以活忙的时候才不愿意接待。

据市物价局工作人员介绍，只要明码标价，洗车行业可以根据市场需求自行调价。业内人士告诉记者，车主也不用担心价格涨了就降不下来了，随着元宵节后工人陆续返岗，各洗车店相继营业，市场供需变化，洗车的价格自然会恢复到节前的正常水平。

## 沪指收复2900点

据新华社上海2月16日电(记者 潘清)经过前一交易日的短暂休整后，沪深股市16日温和走升。上证综指成功收复2900点整数位，连续第五个交易日红盘报收。深证成指则出现1%以上的涨幅。

当日沪深股市小幅低开。上证综指以2893.68点开盘，早盘窄幅盘整，午后震荡上行，尾盘以接近全天最高点的2923.90点报收，创两个月收盘新高，较前一交易日涨24.66点，涨幅为0.85%。至此，沪指已经连续五个交易日收涨。

深证成指以全天最高点12884.87点报收，涨173.30点，涨幅为1.36%。

伴随股指上行，沪深两市大多数个股上涨，告跌交易品种总数不足140只。不计算ST个股和未股改股，两市25只个股涨停。

不过，当日沪深两市未能延续成交放大态势，分别成交1617亿元和1186亿元，总量为2803亿元，较前一交易日萎缩一成以上。



2月16日，规划面积10平方公里，集对外开放口岸、保税物流和保税加工三大功能于一身的广西钦州保税港区正式开港运营。钦州保税港区是我国第6个保税港区、我国西部地区第一个保税港区、我国距东盟最近的保税港区，也是我国唯一具备整车进口口岸功能的保税港区。图为当日在广西钦州市钦州保税港区，车辆陆续进入港区。新华社发

## 旅游维权不能变成“旅游唯拳”

新华社记者 钱春弦

进入2月份以来，香港、台湾、澳门相继发生大陆游客与当地导游纠纷事件，且三起事件中均有殴斗行为，惊动当地警方机关。这些纠纷的来龙去脉，当地警方、法院及检方已经或将会给出公断，但接二连三发生的事例影响恶劣，不能以“一个巴掌拍不响”一笔带过。公民出境游的三大目的地接连发生同类不愉快事件，值得各方深思。

居民旅游尤其是出境游，是经济社会发展成果，旅游过程中的言谈举止应当体现现代文明。无论对导游、地接服务如何不满，即使退一万步讲因为贪图便宜上了“零团费”“负团费”的当，甚至不小心遇到了“黑导”“恶导”，游客应当通过合法渠道和程序维护权益，可以投诉，可以报警，或按我国旅游主管部门的反复提示，从收

藏发票到用手机拍照、录音、录像等，达到“保留证据、事后算账”目的，绝不能置法制于不顾，使蛮劲，耍蛮横，大打出手，把旅行变成“全武行”。事实已经表明，用拳头来维权，只能适得其反。从逻辑上，动拳头打人的那一刻，当事人已经把自己置于非法和无理的境地，又如何谈维权呢？

旅游是一种消费行为，涉及供需链条多方面。尤其是我国旅游业爆炸式增长，存在全国性的供需不平衡，使得服务粗放、质量不高，旅游服务水平有待提高。作为我国出境旅游重要目的地，港澳台地区面临庞大的内地客流，同样存在供给和服务瓶颈。这些问题都是客观存在的，需要有关部门加大协调力度，也需要游客与接待方互相理解，在包容中发展共赢。旅游者是做客者，享受

当地文化风物，要以客人心态谦让体谅。管理部门则努力提高服务质量，坚决打击旅游欺诈等侵犯游客权益的行为。

旅游也是一种怡情养性的文化行为。2011年是我国确定的“中华文化”主题旅游年，中华文化是追求“和而不同”的和文化。作为刚跻身世界前三名的入境旅游大国，每个中国人都应有义务当好东道主，让世界各地游客体验中华文化文明。作为亚洲第一大旅游客源国，节假日出现在世界各地的千万计中国人，共同的名字是“中国人”，代表的是中华文化。中央文明办、国家旅游局共同发布的《中国公民出境旅游文明行为指南》开宗明义16个字是“中国公民，出境旅游，注重礼仪，保持尊严”。所有行走于境外的国人都应谨记。



2月16日，四川省华蓥市236名接受了职业技能“订单培训”的青年农民工，乘坐专车赴广东工作。该市针对“用工荒”和“就业难”的矛盾，联合广东、福建、重庆等地企业，采取用工企业提供培训师资、地方政府组织工人的“订单培训”方式，对返乡青年农民工实施职业技能培训后输送至相关企业。2010年冬至今，该市已培训青年农民工6300余人次，就业率达98%以上。图为当日华蓥市的青年农民工准备乘车赴广东工作。新华社发

## 质疑声中连连涨 高档白酒凭啥坐地起价

新华社记者 陆文军 俞丽虹

虽然五粮液集团目前还宣称没有调高出厂价格，但上海的一些专卖店在接受记者采访时都表示，已经接到厂家的指导价涨价通知，玻璃瓶装的52度五粮液和瓷瓶装的“1618五粮液”每瓶涨100元。两种产品将从原先的789元和838元涨至889元和938元。

而贵州茅台集团年初提价后实行的“限价令”，在零售市场上形同虚设——53度“飞天”茅台最高限价959元，但现货难觅踪影。上海多家茅台专卖店的销售人员告诉记者，春节后依然严重缺货，如果要买959元的“限价”茅台，至少要等几个月，而且也未必有。

与专卖店“有价无货”相比，其他销售渠道则是另一番情形。茅台的零售价格远远突破所谓限价。在上海卢湾区的一家名烟名酒店，普通一汇装的53度“飞天”茅台卖到了1380元；徐汇区的一家国营食品商店里，同样的一瓶一斤装茅台酒，标价竟然达到1588元。而这两家商店内50年的陈年茅台，价格相差上千元，贵的每瓶要卖到28000元。

在上海经商的项先生告诉记者，因为年

“高档白酒涨价的势头，拦都拦不住！”尽管春节旺季已过，但记者近日采访发现，以茅台、五粮液等为代表的高档白酒价格依然坚挺，甚至还有继续攀升的势头。近年来，国内高档白酒顶住消费者的抱怨和舆论的质疑，价格一路飙升而且步伐不断加快，其背后推手究竟为何？

初听到高档白酒要涨价的消息，他抢在调价之前买了3箱茅台用于元旦、春节期间宴请，每瓶大概980元，整箱不到1.2万元。但没过几天，茅台的价格就上涨了20%，现在每瓶至少要1200元以上，“实在搞不明白白酒怎么涨得那么快”。他还懊悔，早知价格涨得那么离谱，不如多买几箱。

成本+稀缺=涨价有理？

面对消费者的质疑，厂家几乎每次都把高档白酒的调价原因归结为企业成本上升、市场供不应求。言下之意，涨价理所当然。“农产品涨价、人工开支增加，以及从2009年以来严格征收消费税等因素，的确使白酒厂商成本有所增加，但越是高档白酒，原材料等成本所占的比重就越小，而部分知名高档白酒的价格一年来已接近翻倍。”酒类行业专家、申银万国研究所分析师董刚表示，高

档白酒产量增加有限，但需求持续增长。如茅台2010年的总产量只增加了9%，单个专卖店、经销商分配到的量并没有增加，而随着国内经济增长，市场对于此类消费品的需求可谓猛涨，供需失衡导致了价格上涨。

专家同时指出，高档白酒市场供不应求的背后存在“虚火”。复旦大学经济学院孙立坚教授说，近年来高档白酒价格暴涨，一方面是国内高收入群体形成，体现身份的奢侈品消费形成了某种奇特的“刚性需求”，炫耀性消费需求猛增让市场有机可乘。因为某些特定群体对此类高价消费品没有支付问题，所以从厂商到零售渠道都敢于大胆涨价，这是消费心理推动的。

从供应角度来看，由于高档白酒具有一定的垄断性，缺乏市场机制调控，也没有相应的价格监管，只要市场购买力和购买欲望足以支撑，暴利就可以持续下去。而且，不排除一些

## 我省开始评价 金融生态环境

本报讯(记者 李娜)昨日，记者获悉，省政府已下发了由河南省政府金融办、人行郑州中心支行、河南银监局、河南证监局、河南保监局联合制定的《河南省金融生态环境建设评价办法(试行)》，以建设“金融大省、诚信河南”为目标，出台具体举措优化金融生态环境，打造诚信河南。今后，我省每两年将对全省各个县市金融生态环境建设评价一次，评价结果分为优秀、良好、一般三个等级，各金融机构将对优秀金融生态县(市)在信贷投入总量上给予倾斜。

## 河南省下月将在 韩日举行投洽会

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省商务厅获悉，为进一步拓展我省与韩国、日本之间的经贸关系，推进我省与韩国、日本的贸易投资合作，并为8月份承接产业转移对接会造势，该厅计划于3月下旬在韩国、日本举办“中国河南—韩国、日本贸易投资洽谈会”，届时我省企业将与当地企业进行贸易投资洽谈。

据了解，此次活动是今年省政府确定的重点活动之一，是我省与韩、日相关贸易投资商协会、重点企业共同搭建的平台，各级商务部门将精心筛选相关韩资、日资工业、产业集聚区企业及招商负责人员参会。韩国、日本相关协办单位将根据我省提供参会企业情况，组织相关对口企业与我省企业进行一对一的贸易投资洽谈。

## 今年新增十个 重大科技专项

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省科技厅获悉，今年我省将以实施重大科技专项和重大科技工程为抓手，培育壮大创新主体，加快建设创新平台，推进重点领域创新，切实提高自主创新能力，努力构建自主创新体系，为建设中原经济区提供有力的科技支撑。全省将新实施重大科技专项10项，新建50个以上省工程技术研究中心，专利申请量力争达到2万件。

据悉，今年我省将抓好现有的20项重大科技专项的实施，力争突破一批具有自主知识产权的重大关键核心技术。同时，选择经济社会发展重点领域，新实施重大科技专项10项以上。新培育主要农作物新品种50个以上，新培育50家创新型企业和高新技术企业，争创国家创新型试点企业；新建50个以上省工程技术研究中心、10个省级重点实验室、4个产业技术创新联盟，争创国家重点实验室、工程技术研究中心和我省牵头的国家产业技术创新战略联盟。我省还将新培育4~5名“中原学者”，新建40个院士工作站和3~5个国际联合实验室；新培育2~3家省级高新区，5家高新技术特色产业基地。全省全年专利申请量力争达到2万件，专利授权量力争达到1.5万件。



企业通过控制产量和出货量等方法，人为加剧产品的稀缺性，“这样一来，企业就可以理直气壮地把价格上涨上去，赚取更高利润。”

投资炒作助推市场虚火

近年来，关于高档年份白酒拍卖价格创新高的报道屡见不鲜。白酒似乎迅速成为投资收藏领域的宠儿。

2010年12月14日，一瓶1958年的茅台在浙江杭州拍出145.6万元的价格，创下茅台酒拍卖的历史最高纪录。几天后，四川宜宾的高端白酒拍卖会上，一瓶五粮液藏品酒以508.8万元的价格成交。

上海知名的国际商品拍卖公司也高调宣布进军白酒拍卖，并计划于2月下旬举办首场陈年茅台拍卖会。但公司副总裁范于平坦言，当前国内高端白酒拍卖市场并不成熟，“许多人看好陈年白酒的升值空间，并非所有白酒都具备投资价值，盲目参与，风险很大。”

“由于高档白酒价格持续飙升，‘买茅台股不如囤茅台酒’之类的投资理念被炒得很热。”上海市流通经济研究所所长汪友斌分析说，“投资拍卖也很容易被一些投机者利用，通过此类商业手段向公众传递‘高价合理’的信号，形成‘高档白酒会升值、还要涨’的心理预期，从而进一步推升相关产品的市场售价。”

营销专家穆峰撰文指出，高端白酒价格飙升的背后是市场的脱缰狂飙。除了导致白酒行业两极分化、均衡发展，高价过高产生的巨大利润空间，还直接造成假酒屡禁不止，市场和品牌的公信力被透支。