

河南力促产业集群大招商

本报讯(记者 成燕)吸引企业向我省产业集群转移;加快郑州新郑综合保税区建设,确保早日封关运行……记者从省商务厅获悉,昨日,省政府正式下发《2011年河南省对外开放和大招商工作专项方案》。按照《方案》,我省将以承接产业转移和招商引资为主战场,以产业集群、项目带动为抓手,持续深入推进全省大招商活动。

吸引企业链式转移

我省将加大产业集群招商力度,引导外来资本进入我省战略支撑产业和新兴产业。以郑州日产、宇通集团、海马集团等骨干企业为依托,吸引省外汽车零部件企业向我省产业集群转移,推动我省整车生产能力上规模、上水平。同时着重引进国内外优势企业和自主创新型、服务增值型、先进制造型、产业配套型项目,推动我省装备制造业发展;着重引进新能源、新材料、节能环保等行业龙头企业、关键技术、核心产品,提高全省战略性新兴产业占工业的比重。在办好首批8个境外在豫投资“区中园”的基础上,瞄准日韩、东南

亚等重点区域,增设许昌(韩国)工业园等一批境外招商工业园。

我省还将以384个投资额10亿元以上的重大招商项目为基础,建立完善2011年全省重大招商项目库,建立重点客商跟踪制度,争取大型跨国公司和国内外知名企业投资河南,重点推动与美国惠普公司、美国联合包裹公司、新加坡枫树集团、南京雨润集团等境内外知名企业和中船重工集团、国机集团、国家电网集团等央企的战略合作。

推动多领域对外开放

据了解,我省将积极探索与世界一流大学、知名院校合作培养高层次人才的模式和机制,大力吸引国内外知名高校、职业院校在我省设立分校,通过项目合作、引进海外高层次人才和聘请外籍专家等形式,引进国外优质教育资源。以30家重点文化产业园为依托,谋划推出一批文化产业招商项目,鼓励境内外资本参与我省文化企业重组改制。

今年,我省将在北京、上海等金融机构总部集中地区开展专题招商推介,加强与华夏

银行、汉口银行等金融机构的联系,努力引进一批银行、证券、保险机构和各种基金公司、金融中介组织,争取设立一批金融区域性管理总部、功能中心、后台服务机构、分支机构等。依托我省物流交通优势,围绕食品冷链、钢铁、汽车、医药等十大行业,加强与境内外著名物流企业的沟通联系,着力吸引国内外优势物流企业在我省建立总部基地和营运中心,推进郑州国际物流中心建设。在旅游业,将重点推进与港中旅集团等大企业的旅游合作,争取引进更多战略投资者参与旅游开发。

鼓励资本参与城镇化

我省还将鼓励引导境内外资金参与轨道交通、城乡公用设施、生态环保等基础设施建设,促进城乡建设实现多元化投资、产业化经营。结合我省城镇化建设实际,开展城乡建设专题招商,谋划推介一批城市新区和产业集聚区基础设施建设、老城区和城中村改造、公共服务设施项目,综合运用外商独资、合资、合作或BT、BOT、信托等模式,大力吸引境内外资金参与我省城镇化建设。同时围绕

粮食核心区建设,在农产品精深加工、农业技术推广等方面,引进一批国内外知名农业产业化龙头企业,建设一批优势农产品出口基地和出口食品农产品质量安全示范区。

推进六大出口基地建设

按照计划,我省将大力引进一批规模大、出口带动能力强的出口型项目,重点推进郑州服务外包出口基地等六大出口基地建设,支持企业培育自有出口品牌;有针对性地组织企业参加国内外知名展会,积极推动电力、水泥、钢铁等产业“走出去”,拓展我省经济发展空间。

此外,还将加快郑州新郑综合保税区建设,确保早日封关运行;充分发挥河南保税物流中心作用,全面开展保税业务;搞好郑州出口加工区(B区)建设,推进郑州出口加工区扩区调整,支持洛阳、新乡等市申报出口加工区(保税区或保税仓库)。同时加快推进郑州航空港区建设,充分发挥“区港联动”优势,实现综合保税区和机场口岸无缝对接,打造全国空运物流中心。

我国石材业年收入预计突破4000亿元

据新华社北京3月1日电(记者 王立彬)在城镇化进程加快和居民消费升级的推动下,我国石材业迅速发展,预计2010年全国石材总收入突破4000亿元大关,中国石材进出口贸易也全面走向复苏。

中国石材协会会长卢传胜1日在2011中国(北京)国际石材产品及石材技术装备展览会新闻发布会上说,2010年我国石材业取得了极不平常的成绩。预计全国规模以上石材企业主营业务收入2000亿元,全行业总收入将突破4000亿元大关。从刚刚获得海关总署2010年我国石材进出口贸易数字看,在过去的一年里,我国石材进出口总额、数量均比上一年有较大增长,进出口分别为63.95亿美元、3386万吨,比上年增长26.26%和15.41%。较大幅度的增长说明中国石材国际贸易终于走出徘徊两年的低谷,进入快速增长快车道。

作为全球最大石材生产和消费国之一,中国市场为全球石材业所瞩目。将于4月20日在北京登场的中国(北京)国际石材产品及石材技术装备展览会,将聚集800余家海内外客商,规模达75000平方米,继续保持亚洲最大规模石材行业盛会地位。

4只新股今日上市

新华社深圳3月1日电(记者 武彩霞)深交所2月28日晚间发布公告称,顺荣股份、辉隆股份、洽洽食品、世纪游轮4只中小板新股将于3月2日上市。

顺荣股份发行价格为35.00元/股,对应市盈率49.95倍。公司本次发行1700万股,占发行后总股本的25.37%,其中网上发行1360万股。公司主要从事多层汽车塑料燃油箱的研制、生产和销售业务。

辉隆股份发行价格为37.50元/股,对应市盈率为55.97倍。公司本次发行3750万股,占发行后总股本的25.08%,其中网上发行3000万股。公司主营业务为各类化肥、农药及种子等重要农资的连锁经营业务。

洽洽食品发行价格为40.00元/股,对应市盈率为54.14倍。公司本次发行5000万股,占发行后总股本的25%,其中网上发行4000万股。公司专业从事坚果炒货食品的生产与销售。

世纪游轮发行价格为30.00元/股,对应市盈率为81.08倍。公司本次发行1500万股,占发行后总股本的25.21%,其中网上发行1200万股。公司主营业务为内河涉外豪华游轮运营业务和旅行社业务。



3月1日,在上海光辉企业集团贵州省晴隆铸矿的车间里,几位工人正在进行“贵翠”观赏石精加工。

2009年3月,上海光辉企业集团与晴隆铸矿达成协议,投资6亿元开发铸矿和大厂彩玉,目前,大厂彩玉的开发已初见规模,产品销往国内外。同时,“贵翠”的开发还带动了当地500多名农民就近就业,使他们的平均月收入达到2600多元。

新华社发



北京朝阳区的定福庄,原先是一个不起眼的地方。随着中央电视台、北京电视台的东迁,近年来这里成为来自上海、广州等地文化创意产业抢滩的热土。

据统计,这里每天都会诞生企业10余家。记者日前在采访中了解到,北京朝阳区抢抓机遇,吸引了150亿元的社会投资,将CBD至定福庄一片40平方公里的地方打造成为全国首个年产值千亿元的产业功能区——“CBD一定福庄国际传媒产业走廊”。

图为位于“传媒走廊”的国棉创意产业园效果图。

新华社发

170家医院在湘组建跨省医疗联盟

据新华社长沙3月1日电(记者 帅才)“大院带小院,将优质医疗资源下沉基层,让老百姓在家门口就能享受到优质的医疗服务。”1日,全国14个省份170多家医院组建跨省医疗联盟启动仪式在中南大学湘雅二医院举行。建立协作关系的医院除了湖南省内14个地州市的150家医院外,还有新疆、西藏、贵州、江西、海南等13省份的20家医院。

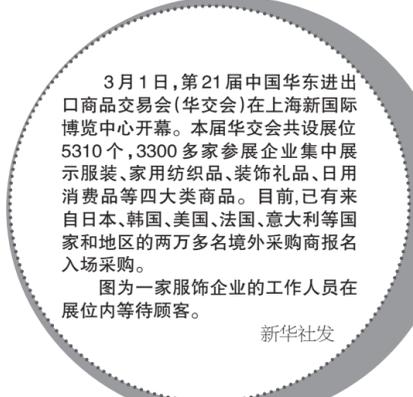
医疗联盟将通过将优秀的医疗资源下沉基层,给予基层协作医院医疗、管理、

技能、设备、人才方面的全方位扶持。协作医院的患者将能享受到三甲医院优质的医疗资源,得到资深专家的亲自会诊、远程会诊,在家门口享受到便捷的医疗服务。

医疗联盟发起方之一湘雅附二医院党委书记杨一峰介绍,组建跨省医疗联盟,主要针对解决基层老百姓看病难的问题,通过对基层协作医院进行管理指导、医院建设指导、扶持基层医院学科建设、建立双向转诊网络、提供技术、设备支持、专家团队

远程会诊指导、优秀医生下基层对危重症病人及疑难病例进行会诊、对基层医院医疗骨干进行免费培训等方式,充分发挥公立医院优质医疗资源作用,提升基层医院的医疗水平,让更多的病人享受更高层次的医疗服务。

一些基层医院院长表示,希望医疗联盟对协作医院进行长期常态化、机制化的扶持,真正发挥公立医院的作用,大院带小院,让基层患者不用舟车劳顿去大城市大医院看病。



图为一服饰企业的工作人员在展位内等待顾客。

新华社发



(上接第一版①)继续开展“大招商”活动,创新招商引资方式,提高招商引资质量。持续开展项目建设“比投资、比进度、比干劲、比服务、看作风、看实效、抓落实”的“四比两看一落实”活动,严格落实“一个项目、一个领导、一套班子、一个方案、一抓到底”和“半月一例会、一季一观摩、半年一小结、年底一总评”的“5+4”项目推进机制,推动重点项目建设全面提速、早日见效。确保中原万达广场11月底前对外营业;中国家居CBD郑州产业园项目早日净地交付、开工建设;宝龙城市广场项目尽快进入实质性推进阶段。

发展总部经济,楼宇经济,吸引有实力的企业总部和金融、保险、信息咨询、创意策划等企业入驻,打造中原路、桐柏路等主干道总部、楼宇经济带;大力发展现代物流业,努力形成郑上路、西四环物流产业集聚发展的态势。

推进城中村、旧城改造,确保年内三环以内城中村规划编制全部完成,力争朱屯、岗坡等7个村完成土地招拍挂,全区完成或启动改造村达到23个;对电缆、二砂生活区及棉纺路沿线老区厂区等进行整体改造开发,提升城区品位;做好园林绿化工作,新建1个面积不少于5万平方米的公园,1个面积不少于5000平方米的游园,新增绿地55万平方米;大力发展休闲观光和生态农业,积极打造沿南水北调总干渠和常庄水库、西流湖周边休闲观光产业带,打造生态宜居中原。

坚持教育优先,进一步加大农村教育投入,筹建“中原区中小学生学习校外综合实践基地”,实施优质教育资源倍增工程,新增优质学位500个,继续探索“教育协作区”模式,促进教育均衡发展;做好就业再就业和社会保障工作;加强医疗卫生基础设施建设等。

东风浩荡又一春,科学发展新跨越。眼下,中原区正迎着和煦的春风,沐浴着明媚的春光,大步流星迈向“十二五”!

(上接第一版②)行大成之举 举起商都重塑大旗

实现大成之志呼唤大手笔、大举措、大动作。

自从2006年大商抢滩郑州之后,大商坚持“立足郑州,引爆中原,中心开花,辐射河南”的战略战术方针,仰仗“外求扩张,内求创新”的“双核”驱动力,快速复制,铿锵前行——

以快速反应描绘扩张“动车路线图”。2007年10月1日,大商集团布局建设路店;2008年年底,大商三天连开三店,信阳千盛、开封千盛、新乡千盛开门迎客;2009年1月,新玛特郑州店占据花园路新商圈核心位置,高调开业;2010年,大商超市河南公司浮现,大商超市绿城广场店、大商千盛生活广场富田店、大商千盛生活广场宝龙店先后登场。迄今,大商已在河南8个城市拥有26家店铺。不仅走出了争霸中原的“大模样”,而且撬动了大商集团在华北和华中地区的布局“支点”。今年,大商郑州地区集团仍然定位于“开店”,将有5家新店筹备和开业,是店铺规模扩张最快的一年,销售收入冲刺60亿元。

以创新力提升发展力。近5年间,大商郑州地区集团的经营理念在创新,经营模式在刷新,经营业态在更新,“大

商模式”已成为郑州新一轮商战的“教科书”,拿下了河南商业史上的多个第一:第一次在河南三个城市三天连开三店;第一次实现超市、百货、家电业态的“三江并流”、促销互动;第一次创下单店日销售额突破亿元纪录;第一次导入联盟营销、免费营销、品牌深度赢下、滴管式营销等新兴营销理念……

“中原经济区和郑州都市区建设将会使河南版图处处显生机,处处有商机,我们为能参与其建设而无比荣光。未来3~5年内,大商郑州地区集团的店铺数量要达到50家,销售规模要突破100亿元,让商业给力郑州,给力中原!”展望未来,身为市人大代表的商都郑州地区集团总裁皇甫立志意气风发。

铸大成之美 美在弹奏大爱之音

在商言商,商场天经地义就是“真金白银”的流淌之地。但大商集团郑州地区集团却有独到的视角:“视野决定事业,心境决定境界,企业的社会责任感指数,决定企业的发展之路有多长多宽。”于是,记者在大商寻觅到这样一份不完全的“另类成绩单”——

大成之美,美在社会责任。汶川大地震震后不到24小时,大商集团解囊1600万元;2009年10月16日,“郑州慈善日”捐赠活动中,大商集团郑州地区

三全路北将建一经济适用房小区

本报讯(记者 马晓鹏)昨日,记者从市规划局用地处获悉,在三全路北、黄家庵路西规划建设一个占地38579.672平方米的经济适用房小区,目前已进入用地规划许可证批前公示阶段。

据了解,该小区容积率是3.0,绿地率30%,建设停车位330个,建设单位是郑州金达地产开发有限公司。市民要想查询详细内容,可以出示身份证明,到市规划局办理相关手续进行查询。

集团捐款30万元表爱心,是全市捐赠金额最高的商业企业;农民工子弟学校、贫困小学有困难,大商送来价值12万元的书籍、学习用品、体育用品、衣物等;“畅通郑州,大商先行”,2010年12月向郑州市政府捐公交车16辆,价值1040万元……

大成之美,美在经济贡献。2009年,作为08年度纳税首次突破5000万元的商业企业,大商郑州地区集团荣膺“企业纳税贡献奖”,是唯一一家接受郑州市政府100万元奖励的商业企业,而2010年,大商在郑州市的纳税总额已经突破了1亿元大关。

大成之美,美在“红色效应”。2006年,与大商郑州地区集团联袂挂牌的还有集团党委、工会和团委等组织。健全的组织架构,全新的活动载体,使红旗党旗在茫茫商海高高飘扬。迄今已发展新党员350余人。“把优秀员工发展为党员,把党员培养成企业先锋”成为大商党建的“红色标签”。

大成之美,美在普惠于民。目前,大商已在河南地区解决就业人数达两万人。这一庞大军团对于缓解就业压力无疑是一项德政工程。不仅如此,以大商这艘“航母”为圆心,各个大卖场周边百多米内,餐饮、物流等三产“小帆船”也随之“编队出海”,激活了相关“衍生经济”,吸纳了数以万计的从业人员。

我省生活必需品上周逾五成价跌

本报讯(记者 成燕)昨日,省商务厅发布的监测数据显示,上周我省生活必需品市场运行平稳,五成以上商品价格下跌。总体来看,蔬菜、水果价格小幅上涨,粮食、禽类价格保持稳定,食用油、猪肉、鸡蛋、水产品价格继续回落。在被监测的60种商品中,18种商品价格上涨,占30%;10种商品价格持平,占16.7%;32种商品价格下跌,占53.3%。

粮食零售价格高位企稳。上周我省粮食零售价格与前一周期持平。其中小包装大米、小包装面粉零售价格均与前一周期持平。目前我省粮食市场供应充足,预计后期我省粮食价格继续上涨的空间不大。

桶装食用油零售价格小幅回落。上周我省桶装食用油零售价格较前一周下跌0.07%。目前食用油市场供应充足,加之处于消费淡季,预计后期我省食用油价格仍有回落的空间,但出现大幅下跌的可能性较小。

猪肉零售价格小幅走低。上周我省猪肉零售价格较前一周下跌0.96%。目前我省猪肉市场供应充足,加之处于消费淡季,预计后期我省猪肉价格仍将弱势运行。

禽类价格保持稳定,鸡蛋价格继续回落。上周我省白条鸡零售价格与前一周期持平,鸡蛋零售价格较前一周下跌4.12%。目前禽蛋消费需求较前期明显减弱,预计后期我省禽蛋价格仍将弱势运行。

蔬菜批发价格小幅反弹。上周我省蔬菜批发价格环比上涨1.36%。有关人士分析,本周我省大部分地区受雨雪天气影响较明显,预计蔬菜价格仍有继续反弹的压力。

水产品批发价格小幅下跌。上周我省水产品批发价格较前一周下跌1.48%。受目前水产品消费需求减弱影响,预计短期内我省水产品价格将有小幅走低的压力。

上周,我省水果批发价格较前一周上涨2.09%。其中香蕉、葡萄、梨、西瓜分别上涨5.13%、1.72%、1.77%、6.23%。预计后期我省水果价格仍将在现有价位上振荡运行。