

女性安全用车 避免四误区



本报记者 李莉

◆不注意指示灯

很多女车主开车不看仪表盘,很多人开了好几年车,除了速度表外,其余的诸如刹车灯、安全带未系提示灯、机油灯、手刹指示灯等根本不知道在哪里。老家在信阳的宋女士春节回老家时,才跑一半路程,机油不足的指示灯就亮了。一般车主都明白,在这种情况下,车子肯定不能再开了。但宋女士压根没察觉到,最终导致发动机严重“拉缸”。

行家点睛:女车主之所以不爱看仪表盘,主要是觉得太枯燥,提不起兴趣。建议女车主将仪表盘改装成更形象、更动感、有声音的形式。一有问题,很容易知道车子发生了故障。不过,最重要的还是要多看说明书,了解各种指示灯的功能。

◆装饰太花哨

很多女车主都喜欢在车内摆放大量绒毛玩具、手机座等装饰品。有的更把车内能装饰的地方全装了一遍。如

座套、枕套、头枕靠垫、方向盘套、后视镜套、排挡套、纸巾盒套、护肩、脚垫等,令人眼花缭乱。“80后”女孩晓乐在排挡杆和手刹上都装上了毛绒绒的套子,有一次在上班途中想将3挡换成4挡,结果绒套一滑,误挂成了倒挡,造成了一连串的车子追尾,爱车损毁严重。

行家点睛:装饰要适度,离合器、刹车、油门、方向盘套、排挡杆、手刹、后视镜等关键部位切勿改装。整个车内不宜放置过多用品,更不能遮挡视线。

◆坐姿不正确

部分女性驾驶员上路时因为紧张腰板挺直,或者为了“获得宽阔的前方视野”,将座位调得非常靠前,身体几乎贴在方向盘上。这样做会造成开车时手臂和腿过分弯曲,对操纵的灵活性产生很大影响。更严重的是,身体越靠前,视角会变大,反应越迟缓,尤其是不易发觉侧方的突发事件。另外,发生意外时可能会被张开的气囊击伤。

行家点睛:坐进驾驶室后,要视自己的身高及腿长来调整座椅高、低、前、

后的距离,以达到一个完美舒适的程度,而不至于发生踩不到油门或刹车的窘况。

◆不会看后视镜

“女性车主,特别是一些新车主不会看后视镜,是其驾车容易出问题的最大原因。”专家表示,很多女性车主在倒车入库的时候,不会合理地看后视镜,有的女性车主则只会看一边的后视镜,不会左右都兼顾,这样极易把爱车尾部撞坏,这是女性车主修车时最常见的问题之一。

还有部分女车主把后视镜当成化妆镜,这样做容易造成视线“盲区”,埋下安全隐患。专家提醒,在行驶过程中一定要养成时刻注意后视镜的习惯,实在要化妆,也要找到一个安全的路边停车处,打扮完毕后再开车。

行家点睛:上路前一定要将左、中、右三面后视镜调至合适的方位,中央后视镜可以让你知道后方的车况,保持行车安全距离;而左右后视镜在超车、变换车道及停车时都扮演着重要的角色。

看看身边的朋友就会发现,开车的女性是越来越多了。但不可否认的是,不少女性驾驶者的“车感”很差,部分女车主在驾车时还会有很多坏习惯。今日是“三八妇女节”,专家提醒,开车上路,有四大常见误区需女性车主特别注意。

“车市啄木鸟”活动持续进行

郑州日报·中原车市“汽车消费维权”活动火热进行中,在接受消费者投诉的同时,还将开展以记者暗访为主要形式的“车市啄木鸟”行动,“啄”出中原车市各种违规行为,对绿城汽车消费、用车环境等领域的典型投诉进行公开、公正、全面的报道。

调解车市纠纷,维护车主利益,“车市啄木鸟”行动将通过真实、深入、公正的调查,还原每一个维权事件的真相,见证中原汽车行业的规范进程,为广大车主的切实需求和利益不懈努力。

本报车市啄木鸟热线将全年开通,年底还将以消费者投诉为基准,以记者暗访为参考,以消费者满意度为依据,通过权威公正的公开评选,推选出诚信经营、服务出色的楷模车企。

车市啄木鸟热线:0371-67655220
67655210
中原车市QQ群:55637067



中原车市

陆风阳春温暖万里行

本报讯3月5日,陆风汽车启动“阳春三月,陆风关爱有‘芯’”服务月。据悉,该活动将持续到3月25日,针对所有陆风用户进行不同层面的关爱服务,服务对象是面向春节长假后所有车型提供一次全面系统的免费养护,以有效降低车辆的故障率和潜在的事故危机。

活动期间,陆风汽车在各活动维修站建立技术专家组对陆风车辆提供一对一的咨询服务,同时对问题较大的车辆进行专家会诊,群策群力及时有效的解决用户车辆问题;同时,全国所有陆风汽车维修站均会保证服务热线24小时畅通并即时应对解答用户所询问的车辆问题,并且还会对行驶途中出现故障而无法正常行驶的用户车辆给予及时援助;在这期间,前往维修站的每台陆风用户车辆还可享受十八项全车免费检查,对用户的爱车进行危险排查,预警可能出现的隐患;另外在本次活动期间,消费达到一定金额的客户,还可以获赠机油滤芯、空气滤芯等配件。

(张延昭)

广丰征集逸致口号

本报讯日前,广汽丰田“逸致口号征集活动”启动,以便让消费者更好的体验逸致所倡导的时尚活力新家庭生活方式。

逸致为国内首款主打FUV概念的车型,以独特的“三车一体”优势,逸致将成为家庭旅行用车新宠,而在2010年《车世界》年底新车评比中逸致更获得“最受期待奖”。广汽丰田4S店负责人表示:“逸致预计会在今年年中全国铺货开售,这款车是中国首款根据B级车标准打造的FUV时尚多功能车,前来购车的消费者询问打探最多的就是这款车,因为它集合了轿车的舒适性和燃油经济性、MPV的大空间和多功能、城市SUV的动感外观和高安全性,档次高而且非常实用。”

(张延昭)



安全驾驶

爱车转弯有技巧

受地形、交通情况及行驶阻力的影响,车辆转弯时往往要求减速。这时,必须根据动力和转弯车速的需要,综合路况选择适当的档位安全地通过弯道。以下几种不同路况的转弯技巧,可供有车一族特别是新手参考。

●狭窄道路上的转弯

驾驶员应视道路情况在开始转弯前50~100米处鸣喇叭,减速慢行。当汽车行至弯道视线不便时,应将汽车迅速驶向道路右侧,以免妨碍其他车辆的正常行驶。

●叉路口的转弯

左转弯时尽可能靠道路中心,为后车和右转弯的车提供方便;右转弯时转弯要缓慢,同时注意转向时内轮差的影响,防止右后轮驶出路外擦碰行人和障碍物。

●浓雾、风沙天的转弯

在这种天气下驾车转弯,一定要及早打开前小灯和防雾灯,勤按喇叭,以引起行人及其他车辆的注意,缓慢前进,并随时做好制动停车的准备。

●雨雪泥道上的转弯

应提前利用发动机牵引阻力作用降低车速,尽量避免猛打方向和急刹车。转上坡弯时,如遇其他车辆因打滑上不去坡,应将车提前靠右停稳,待前车通过后,再前进;转下坡弯打滑时,要注意防止汽车溜滑而发生碰撞事故。

●陡坡处的转弯

临近弯道时,要减速、鸣号慢行,在陡坡处转弯预先换入低速挡,以求足够的爬坡动力,避免在转弯中换挡,以防意外。避免因转向不当造成不能一次转过而需倒一次车后再转弯,增加了危险性。

●傍山险路上的转弯

控制车速,勤按喇叭,并随时选择前方路基坚实、路面较宽的地点准备会车。如弯道前方发现对方来车信号而尚未见面时,应提前选择适当地点主动礼让,使对方来车方便通过。

总之,车辆转弯前首先必须控制车速,并随时做好停车的准备,尽量避免使用紧急制动与弯路中会车。在转弯时,操纵方向盘要与车速相配合,应及时转、及时回,转向角度要视实情而定,避免意外事故发生。 陈志忠

车市观察

购车一步到位最理智

北京已经发布限购措施,广州等一线城市也有采取相关限制措施的势头,同时,多项优惠政策的退出,加剧了2011年车市的不确定性。“2011年车市的驱动力量将从中级车向中高级车转变”,这是资深汽车分析师莫言清风的权威预言。受限牌、换购等微妙因素的影响,在品牌和产品方面更具价值优势的中高级车,将继续保持高速增长,赢得更大市场空间。

走访车市时也发现,多家销售店都出现了中高级车“抢购潮”,前来提车或咨询的顾客络绎不绝。广汽丰田销售店的销售人员分析了其中原因:“新政实施后,购车机会难得,消费者的选择更慎重。像凯美瑞这样在品牌和产品方面具有全方位均衡价值优势的车型,非常受欢迎。”在豪华轿车的价格仍然居高不下、难以企及时,具有换购需求的车主纷纷把目光投向了中高级车。“这也是必然之势。”

市场以数据说话。从2008年以来,中高级车市已经连续保持了年均近25%的稳健增长,占乘用车市场的份额也达到近11%。业内专家表示,尽管2011年车市面临着多种不确定性因素的影响,以凯美瑞为代表的中高级车将凭借品牌和产品综合价值优势迎来难得的发展机遇。

延昭



行业看台

广汽本田高品质实现双品牌战略

——理念全领域体验活动完美收官



3月4日~5日,来自全国各地的数十家媒体共赴广州参加了广汽本田理念全领域体验活动,共同见证广汽本田首个自主品牌理念开启中国汽车市场新篇章之旅。此次活动先后参观了广汽本田总部黄埔厂区、零配件供应商厂区以及当地的广汽本田4S店,全方位的感受到了理念品牌“技术同步、品质同源、服务同网”的“三同”优势。黄埔厂区是广汽本田的一

部件的改进都按照广汽本田的严格标准来进行,从而保证理念S1完全做到了与广汽本田的技术同步”。

接着大家来到广汽本田零部件供应商厂区,参观车门内饰、中控内饰、座椅、遮阳板等零部件的生产制作过程。“不接受不良品、不制造不良品、不流过不良品”的“三不”政策确保每道工序生产的产品都是合格品,这些产品也都运用在了广汽本田现有车型中。

1月份广汽本田销量36839辆,创下历年开年单月销量之最。高速增长的中国车市面临着饱和与增速放缓,此时广汽本田将目光转向了2~5线城市,在已经奠定了良好的口碑与市场的基础上,推出国内首个合资企业自主品牌理念,实现双品牌战略的第一步。

据悉,理念S1将于3月26日于广汽本田黄埔工厂下线,4月正式上线在全国上市。

张延昭

日内瓦车展多款家轿将国产

本报记者 李莉

两厢版科鲁兹

国产指数:★★★★★

科鲁兹两厢版在日内瓦车展上进行了首发,但新车国产事宜却早在进行之中,谍照图片的频繁亮相说明了其年内上市基本已成定局。两厢版科鲁兹最大的特点就在于溜背式设计的尾部造型,相比较三厢版本,更具有时尚运动风格。而在其他方面,前脸及内饰方式则基本与三厢版保持一致。动力方面,两厢版科鲁兹将沿用三厢版本的动力配置。动力系统配置包括1.6L、1.8L以及1.6T涡轮增压发动机三种选择,与之搭配的是六速手自一体变速箱或五速手动变速箱。

新起亚RIO

国产指数:★★★★☆

全新一代起亚RIO在日内瓦车展上进行了全球首发。新一代RIO与现代i20共用同一平台,运用了新的家族脸谱。从造型上看,新一代起亚RIO比现款显得更长、更低矮,这也使得新一代RIO有了更多运动和时尚的元素。此外,新一代RIO将更优雅,同时其品牌形象也被注入了更多情感的诉求。在车身内饰方面,新一代RIO也充满了年轻、时尚和动感,这款小车就是为年轻人专门打造的。动力部分,将会配备1.4L和1.6L的汽油引擎,变速器方面,与这些引擎所匹配的将有6速手动和6速自动变速器的选择。



今年,素有“国际汽车潮流风向标”之称的日内瓦车展正在如火如荼地进行中,本届车展以“预见未来”为主题,“绿色元素”依然是车展上的主旋律。在参展的首发车型中,电动车和混合动力车占据了半壁江山,其中采用新型环保技术的车型就达40余辆。

作为全球最重要的新车销售市场,此次日内瓦车展上所展出的全新车型中,有很大一部分将会被引入到中国,它们最快有望在今年下半年或年底和国内消费者见面。如果其中恰好有你喜欢的车,就不妨耐心等待它的到来吧。

2012款雪佛兰 Aveo 三厢

国产指数:★★★★☆

作为未来换代乐风的重磅战略车型,

全新AVEO的国产基本无异议,该车型的国内谍照也被许多媒体陆续曝光,不久之后的上海车展上,2012款雪佛兰 Aveo三厢也将亮相。