

我省铁腕遏制城市建设无序扩张

明年大城市人均建设用地控制在90平方米以内

本报讯(记者 李娜)昨日,记者获悉,省政府下发了《关于进一步加强土地开发利用管理的若干意见》,对我省城镇建设用地的规模提出了具体的指标:到2012年,大城市和区域中心城市的人均建设用地控制在90平方米以内,中等城市控制在95平方米以内,小城市控制在100平方米以内,建制镇控制在110平方米以内。

严控人均建设用地

“要从严控制城镇新增建设用地规模。”省政府要求,城市建设要按照循序渐进、节约土地、集约发展、合理布局的原则,科学确定城市定位、功能目标和发展规模,大力发展节地型产业、节地型建筑和紧凑型城镇,避免因盲目投资、过度超前和重复建设等浪费土地资源。

为此,我省将完善各类工程项目建设用地标准,合理确定建设项目供地数量,核减不合理用地,坚决制止城市建设“摊大饼”式的无序扩张,严禁建设脱离实际需要的宽马路、大广场和绿化带,严格限制低层建筑,严控高能耗、高污染等限制类产业项目用地,禁止别墅类房地产、高尔夫球场、赛马场和各类培训中心项目用地,从严控制党政机关办公用地。

省政府提出,到2012年,大城市和区域中心城市的人均建设用地控制在90平方米以内,中等城市控制在95平方米以内,小城市控制在100平方米以内,建制镇控制在110平方米以内。

清理闲置建设用地

为防止土地闲置造成浪费,我省规定,农

用地转用被批准后,满两年未实施具体建设或用地行为的,批准文件自动失效。超过《土地出让合同》约定或《土地划拨决定书》规定的动工开发期限尚未动工造成土地闲置满一年的,将按出让或划拨土地价款的20%征收土地闲置费,并按国家规定征收增值地价。土地闲置满两年的,经市、县政府批准收回后重新安排使用。

到2012年年底,全省所有县(市、区)和产业聚集区都要达到规定的资源节约集约利用标准。对创建活动成效突出的,省政府将予以表彰,并在用地政策方面给予奖励;逾期未达标的,将予以通报批评。

非法批地占地将追责

我省对于土地行政执法力度将进一步

加大。省政府要求,要运用卫星遥感监测技术,对全省耕地保护与土地利用等情况等进行全覆盖综合监测。完善省、市、县、乡镇四级土地动态巡查体系,加大动态巡查力度,对违法违规用地案件做到早发现、早制止、早查处。健全土地联合执法机制,落实国土资源、公安、监察部门和法院、检察院联席会议制度,对违法案件实施联合查处,切实解决案件查处难、移交难、执行难等问题。

我省规定,对涉及国家公职人员非法批准用地、占地的,严格追究责任,给予党纪处分;构成犯罪的,移送司法机关依法追究法律责任。对重大土地违法违规行为或造成较大社会影响的典型案件,将公开处理。

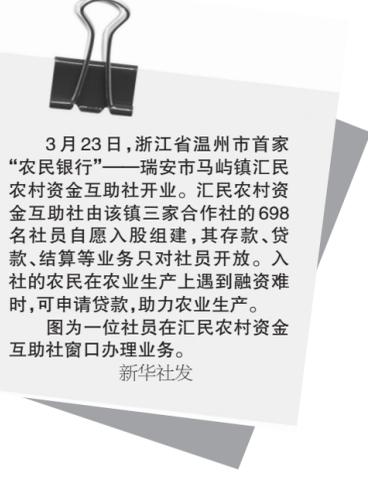
叶菜类蔬菜价格持续下降

本报讯(记者 聂春洁)记者昨日从农贸市场了解到,随着天气逐渐回暖,本地蔬菜陆续上市,蔬菜价格也进一步走低,其中叶菜类蔬菜价格下降最为明显,部分蔬菜降幅接近50%。

“现在蔬菜价格跟月初比都便宜多了,降价幅度比较大的还是叶菜类,月初每斤3元一斤的韭菜如今每斤只要1.5元,月初每斤2.5元的新鲜油菜如今只要2元。”伊河路农贸市场的一名商贩告诉记者。谈到蔬菜价格下降的原因,这名商贩说,因为最近天气变暖,雨水也跟上,本地蔬菜大量上市,把价格拉下来了。

记者在工人路农贸市场看到,月初每斤2元的菠菜如今只要1.5元,月初每斤2.5元的生菜现在每斤2元。一名菜贩表示,从整体来看,最近蔬菜价格一直在下降,同时叶菜类品种也在不断增加,市民选择的种类也变多了。这名菜贩说:“现在正是本地蔬菜大量上市的季节,叶菜类蔬菜价格应该还会继续下降。”

在工人路农贸市场记者还了解到,和上月相比,牛羊肉价格持续走稳,鸡蛋价格则回落至3.8元每斤。



3月23日,浙江省温州市首家“农民银行”——瑞安马屿镇汇民农村资金互助社开业。汇民农村资金互助社由该镇三家合作社的698名社员自愿入股组建,其存款、贷款、结算等业务只对社员开放。入社的农民在农业生产上遇到融资难时,可申请贷款,助力农业生产。图为社员在汇民农村资金互助社窗口办理业务。新华社发

我市拟投资10亿元建设职业教育园区

本报讯(记者 卢文军)昨日从市财政局传来消息,为推动我市中等职业学校教育资源整合,优化学校布局,改善办学条件,提高办学效益,增强职业教育服务经济社会发展的能力,市政府决定投资近10亿元建设郑州市职业教育园区。

据了解,郑州市职业教育园区将吸纳郑州市教育局直属的郑州市经济贸易学校、郑州市商贸管理学校、郑州市科技工业学校、郑州市艺术工程学校、郑州市信息技术学校等5所学校进驻,以郑州职业学院为依托,全面整合5所学校和郑州旅游职业学院的优势专业,完善补充市场急需的专业,围绕郑州市商贸物流、汽车和装备制造、纺织、文化创意、旅游和电子信息等支柱产业,高层次、高起点地建设新校区,实现园区统一规划、统一建设,资源共享、集团化、园区化办学目标。

该项目位于郑开大道以北,前程路以东,豫兴大道以北,雁鸣路以西区域。项目占地1036亩,总投资97854万元,其中一期投资54214万元,二期投资43640万元。

郑州市职业教育园区2010年5月被省政府确定为重点建设的示范性职业教育园区。

浙江莅郑推销笋竹

本报讯(记者 刘俊礼)昨日下午,以“浙江笋竹挺进中原,共享生态森林产品”为主题的“浙江笋竹中原行”活动在郑举行,旨在宣传推介浙江的笋竹产品,拓展内需市场。

据介绍,“世界竹子看中国,中国竹子看浙江。”位于我国东南沿海的浙江,气候温和,雨量充沛,土壤肥沃,林木葱茏。良好的生态环境,形成了竹子生长得天独厚的条件,孕育了浙江竹笋壳薄、肉厚、色白、质嫩、气香、味鲜、甘甜、营养丰富的独特品质。“萧萧江上竹,依依遍山麓。”浙江广种竹子,盛产竹笋,栽培利用历史悠久。浙江现有竹林栽培面积1250万亩,年产鲜竹笋160余万吨,占全国的三分之一。浙江竹笋产品远销日本、韩国、欧美等国家和地区。栽竹食笋,既是百姓的一种生活习俗,也成为浙江独具特色的饮食文化。

会上,浙豫两省16家企业签约,签约的笋竹产品经销总额达1.078亿元。据悉,整个活动期间将有专题推介会、竹笋菜肴展示、百人共享竹笋宴、县长现场宣传推介、市民品笋等一系列活动。

今年开展两次发票二次摇奖

4月份将摇出3辆家庭轿车

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张辉 麻旭峰)昨日下午,市地税局和郑州新区地税局联合启动2011年发票二次摇奖。与往年不同的是,今年将分别于4月份和10月份先后两次摇奖。

今年的摇奖活动分别于4月28日和10月份进行。其中,4月份布奖44万元,设置57个奖项。一等奖3名,每名奖励价值8~10万元的家用轿车一辆;二等奖4名,各奖价值1万元左右的家用电器一套;三等奖50名,各奖价值2000元左右的物品。

消费者有3种方式可参与摇奖。其一是拨打12366-2,根据语音提示输入发票代码、发票号码、密码等相关信息;其二是用手机用户编辑短信“15#发票代码#发票号码#密码#”发送到123662,查询信息正确的发票,自动进入发票摇奖池;第三种办法是通过河南省地税局网站或者郑州市地税局网站,按页面提示输入发票相关信息,参与摇奖。

6月起三峡船闸降低限航“门槛”

过闸货物可年增150万吨

新华社宜昌3月23日电(记者 刘紫凌 冯国栋)长江三峡集团公司23日发布消息称,今年6月1日起,三峡船闸停航的人库流量上限将由原来的45000立方米/秒提高至56700立方米/秒,出库流量上限则仍维持原45000立方米/秒的标准。据介绍,三峡船闸降低限航“门槛”后,每年过闸货运量可增加约150万吨。

长江汛期时,三峡入库和出库流量都有可能短时间内发生巨大变化。为保证三峡船闸过闸船舶的安全,自2003年三峡船闸投入运行以来,船闸通航标准一直按最大入库和出库流量均不超过45000立方米/秒执行,超过这个流量必须停航渡汛。

随着西部大开发和中部崛起战略的稳步推进,长江过闸货运量逐年攀升。2006年至2010年,三峡过闸货运量年均增长率为18.93%。2010年三峡船闸通过货运量达7880万吨,创历史新高。

近年来,中国长江三峡集团公司和有关航务部门通过仔细研究,掌握了三峡船闸的运行条件、上下游引航道、船闸口门区及其连接段的水流特性,实施了两次大流量条件下的船舶实船试航,编制了相关专业报告,并组织专家召开审定会。在此基础上,交通运输部长江航务管理局日前发布《关于提高三峡船闸通航流量标准的通知》,宣布从今年6月1日起,三峡船闸通航的人库流量标准提高至不超过56700立方米/秒。

记者从中国三峡集团枢纽管理局枢纽运行部了解到,此举可使三峡船闸每年增加约6天的通航时间,通航率相应提高1.6%。在过闸需求旺盛的情况下,每年可增加约150万吨的过闸货运量。

房地产板块拉动 沪深股指双双收高

据新华社上海3月23日电(记者 潘清)周二欧美股市纷纷回落,A股市场却未受影响,23日走出单边上扬的“独立行情”。沪深股指涨幅均达到或超过1%。房地产板块异军突起,成为拉动股指上涨的主要动力。

当日上证综指以2919.02点小幅低开,早盘下探2911.63点后开始稳步回升,轻松转为红盘后一路上扬。尾盘沪指以接近全天最高点的2948.48点收报,较前一交易日涨29.34点,涨幅为1%。

深证成指收盘报12845.53点,涨178.27点,涨幅为1.41%,略大于沪指。

伴随股指温和上行,沪深两市个股普涨,告跌交易品种总数不足300只。沪深两市一改近期交投低迷态势,分别成交1398亿元和1011亿元,总量超过2400亿元。房地产板块异军突起,成为当日带领大盘上攻的主要力量。京投银泰等多只个股涨停价位报收。传播文化、专用设备、水电煤气等板块也出现在涨幅榜前列。

我省出台政策支持自主创新 高新技术产业可减征企业所得税

本报讯(记者 李娜)今后,由国家和省认定的高新技术产业,可申请减按15%的税率征收企业所得税。昨日,记者从省政府获悉,省政府办公厅下发《关于进一步推进自主创新体系建设的实施意见》,强化财政税收金融对自主创新的支持。

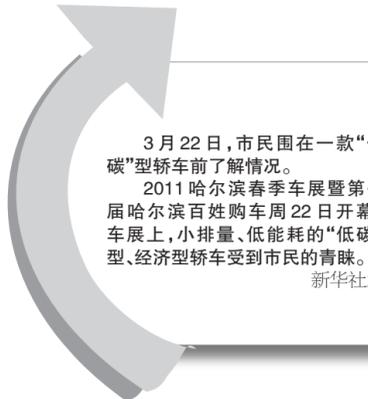
根据规定,我省将改善对科技创新的金融服务,引导金融机构支持自主创新与产业化。加大专利权、商标专用权等知识产权和股权质押贷款业务推广力度。采取风险补偿

和奖励的办法,激励银行向选定的高新技术企业发放贷款。鼓励银行加强对科技型中小企业的信贷支持,探索建立授信尽职免责制度。商业银行要按照信贷政策要求对国家和省级立项的高薪技术项目给予信贷支持。

此外,按照国家和省有关规定认定(复审)合格的高新技术企业,自认定(复审)批准的有效期当年起,可申请减按15%的税率征收企业所得税。企业用于研究开发的固定资产,由于技术进步,产品更新换代较

快的或者常年处于强震动、高腐蚀状态的,可以按照税法规定缩短折旧年限或者采取加速折旧的方法。

同时,支持开展技术开发和转让服务,对单位和个人从事技术转让、技术开发业务和与之相关的技术咨询、技术服务业务取得的收入,免征营业税。在一个纳税年度内,对企业技术转让所得不超过500万元的部分,免征企业所得税;对超过500万元的部分,减半征收企业所得税。



3月22日,市民围在一款“低碳”型轿车前了解情况。2011哈尔滨春季车展暨第七届哈尔滨百姓购车周22日开幕。车展上,小排量、低能耗的“低碳”型、经济型轿车受到市民的青睐。新华社发



财经聚焦

康师傅价格三级跳 成本压力转给谁?

新华社记者 潘林青 袁军宝

近日,占国内方便面市场最大份额的康师傅公司宣布4月份将再提高部分产品价格,这已是半年内康师傅方便面的第三次调价,许多消费者对康师傅“随意”提价的行为心生怨言。对此,记者进行了深入采访。

康师傅半年三次调价

康师傅控股有限公司近日表示,由于成本上涨,将从4月1日起将桶装方便面价格每桶上调0.5元,涨幅达到14%。据了解,桶装系列占康师傅方便面整体销售的30%,这次上调将使部分康师傅桶装方便面市场零售价进入4元时代。

22日,记者走访济南多家超市发现,已有许多消费者知道康师傅方便面将要涨价的消息,一些顾客还为此“囤货”。在山东济南一家外贸公司工作的冯雷说:“由于工作的原因,我经常会上加班,饿了就只能吃康师傅的桶装面,听说下个月开始要涨价了,打算多买几盒。”

其实,不到半年时间,康师傅公司已经对其产品价格进行过两次调整。2010年11月1日起,康师傅将旗下主力产品袋装方便面涨价10%,占袋装销量三成的经典系列从2元上调至2.2元,并由此引发与家乐福的供零大战;2011年2月1日,康师傅部分袋装产品微调0.1元,从2.2元上调到了2.3元,涨幅在5%以下,桶面产品则不在调价之列。

山东银座商城股份有限公司玉函分公司日配商场经理王晓燕说,康师傅方便面在店里的销售额每月约2万元,占到方便面销售总额的约50%,春节前的那次调价虽使消费者略有微词,但并没有对其销量产生太大影响,只是略有减少。

王晓燕告诉记者,近半年来其他品牌的方便面大多没有调价,只是极少数产品的规格、克重有所变化,变相地进行了微调。从历次调价来看,康师傅带头居多,它先调整,其他品牌产品再跟着调。

利润大涨为何还调价?

虽然康师傅公司宣布再次调价,但其2010年利润依然大幅度增长。公司近日发布的财务报告显示,2010年康师傅控股有限公司整体营业额再创新高,与上年同期相比上升31.5%至66.81亿美元,股东所得利润上升24.4%至4.77亿美元。

其中,2010年其方便面业务的销售额为29.3亿美元,较上年同期上升27.04%。期内高毛利的方便面及高价袋装面的销售额增速分别达到38.01%和22.56%。

既然利润依然大涨,并且涨幅在近年来仍处于高位,康师傅为何还要调价?对此,康师傅公司发布公告称,2010年物流配送因极端天气影响,导致运费上升,同时面粉、棕桐

油等各项原料价格持续上升,对利润产生压力,方便面业务年内的毛利率已同比下降2.62个百分点至28.83%。

“近年来,我国粮食、棕榈油、柴油等商品价格确实有所上涨,对康师傅造成了一定的成本压力,这也是此次康师傅调价的主要原因。”北京东方艾格农业咨询有限公司分析师马文峰说。

记者了解到,2010年的面粉、棕榈油及相关生产成本确实有所上升。国家统计局数据显示,去年富源面粉价格上涨15%左右。大连期货市场棕榈油价格去年年初每吨约7000元,年底则接近1万元。此外,汽油、柴油价格的上涨,增加了企业的运输成本,2010年我国三升一降四次调整成品油价格,每吨汽、柴油标准品价格分别上涨了630元和620元。

但许多民众认为,公司毛利率下降不能成为企业必然调价的原因,既然股东收益同比仍有大幅增加,说明公司的资产收益水平仍较高。“虽然成本出现上涨,但这并不一定代表企业经营压力过大,目前康师傅在盈利依然十分可观的情况下调价,让普通民众难以接受。”马文峰说。

“面霸”涨价消费者怎么办

业内人士向记者反映,由于在方便面市

场居于垄断地位,康师傅成为多次提价的“急先锋”,不少消费者虽有怨言,但也无可奈何。

ACNielsen2010年12月发布的数据显示,康师傅方便面销售量与销售额的市场占有率分别为41.6%和55.8%,其中容器面的占有率为69.7%,高价袋装面销售额的占有率为70%,已居市场领先地位十余年。

王晓燕说,超市的方便面货架中有45%是康师傅的,其他品牌如统一、白象、今麦郎等和康师傅相比市场份额要小得多,许多消费者都已习惯康师傅的口味,对这个品牌比较信任。

山东省社会科学院经济研究所所长张卫国指出,如果一些企业滥用消费者对其商品品牌的信任而肆意涨价,长此以往一些消费者会选择“用脚投票”,不购买这些商品,最终受伤害的还是企业本身。

“虽然市场经济不讲人情,但也要顾及消费者的感情,如果今后康师傅提价过高,我会考虑购买其他品牌。”冯雷说。

山东大学教授王忠武认为,在市场经济条件下,商品价格根据供求关系有涨有落很正常。但企业利用市场占有率高的优势想涨就涨的做法,应该受到政府相关部门的制约与监督。