



### 2011春夏季新车会 “五一”举行

本报讯(记者 李莉)时下最前沿的汽车设计潮流是什么?哪些全新车型是郑州市民上半年的消费新宠?2011上海车展上哪些新车型最“亲民”?5月1日~2日,郑州日报2011春夏季新车鉴赏会将在省会最热闹的二七商圈——北京华联广场上演,这些问题的答案也将在展会上——揭晓。

步入2011年,利好政策年初的集体退出,让火热的汽车消费市场步入了“战略相持”阶段。由于近期车市销售并不理想,为了刺激销售,抢夺市场份额,不少汽车厂家提速了推新年的时间表。统计显示,仅三月份,包括进口车及改款车在内,每周基本都有三至四款新车上市,其中不乏2011款福特蒙迪欧致胜2.0T、东风悦达起亚K5、宝马新X3、新沃尔沃S60、2011款新飞度等重磅新车。

而由于第14届上海国际车展的举行,即将到来的4月也将成为当之无愧的新车集中“爆发月”。届时,上海大众全新帕萨特、广本理念S1、新天语SX4两厢、北京现代新索纳塔等一大批新车型将闪亮亮相。

为了让绿城市民尽情“尝鲜”,由河南省汽车行业协会和郑州市汽车流通行业协会特别支持、郑州日报主办的“中原车市·2011春夏季新车鉴赏会”将对这些新车型进行集中推介和展示。其中,集高科技、节能环保于一体的新车型将成为本次车展的“主角”。活动现场,将会有美女销售顾问详细讲解每款新车的“亮点”,让更多的市民触摸享受到汽车时尚的“钢铁柔情”。

现场,新车型的扎堆登场,也将让本次鉴赏会成为中原地区今年上半年“涵盖车型最多、覆盖车型最全、优惠最集中”的专业购车平台。如果你现在还没有选定心仪的座驾,不要紧,本次车展上百余款节能环保新车型中必定有一款能打动你的芳心,它们将带你游走在时尚消费的潮流前线。

时间:5月1日~2日

地点:北京华联广场

咨询电话:67655210、67655220

### 市观察

## 节油SUV最热门

中国汽车工业协会发布的最新数据显示,2011年1~2月各车型销售增长贡献比较大,成为细分市场的最大亮点。SUV的快速增长,一方面源于消费者对SUV多功能特性的认同日益提高,另一方面也是限购、限牌等限车政策带来的市场效应。而在油价不断高涨的背景下,燃油经济性强的SUV更受市场青睐。

### 细分市场SUV销量见涨

随着消费者的购车观念发生变化,对车辆的多功能性也提出了更高的要求。无论是以圣达菲为代表的经济型城市SUV,还是以MDX、宝马X5为代表的豪华SUV,凭借着“一车多用”的多功能性,拥有了更大的市场空间。据今年1~2月的销售数据显示,SUV产销24.67万辆和25.37万辆,同比增长51.00%和53.94%。



### 奇瑞瑞虎

8.8L/100km;同样2.0L车型也可以保持较低的燃料消耗量。

亮点:瑞虎的整体外观使用了时下比较流行的设计方式,“X”造型的前进气格栅配合上扬的头灯,给人颇为凶悍的感觉。而瑞虎从侧面看起来并没有车头所带来的那种冲击力感,中规中矩。瑞虎搭载三款不同规格的发动机1.6L、1.8L、2.0L,与发动机匹配的是5挡手动和5挡自一体变速箱,驾驶起来平顺自如。

油耗表现:根据工信部的油耗数据表明,瑞虎1.8L车型市区燃料消耗量11.3L/100km,市郊燃料消耗量7.3L/100km,综合燃料消耗量

## 节能与新能源汽车产业规划即将公布

工业和信息化部副部长苏波在近日举行的“2011年经济形势与电力发展分析预测会”上透露,工信部牵头制订的节能与新能源汽车产业发展规划,已会同国家发展改革委、财政部等多部门联合上报国务院,不日将批复公布。

苏波表示,要打造一批“顶天立地的大企业”,就要认真贯彻落实国务院关于促进企业兼并重组的意见,以汽

车、钢铁、水泥、船舶、机械、电子信息、电解铝、稀土、食品、医药等行业为重点,推动优势企业强强联合、跨地区兼并重组、境外并购和投资合作,引导兼并重组企业管理创新,在重点行业培育一批核心竞争力强、主导产品优势突出、具有国际竞争力的大型企业集团。

苏波还透露,今后5年工信部将围绕编制专项规划、实施重大科技专项、

完善产业链条、完善技术标准和行业标准、推动市场化应用、引导地方规划等六大方面,培育和发展战略性新兴产业。“十二五”期间,工信部将重点编制好高端装备制造、新材料、节能与新能源汽车、物联网、太阳能光伏、海洋工程装备、航空工业、生物医药等重点领域的专项规划,以及推动相关规划落实的具体方案。

李刚

## 《三月车市白皮书》

# 价格竞争即将登场

小排量车辆购置税优惠取消、油价继续上涨、金融政策从紧……在众多不利因素的围攻之下,车商们选择了以多种多样的营销活动来迎接挑战,坚挺了数月的车价步入下行轨道。

本报记者 李莉

### 车价松动初显

为了“主动出击,抢占更多的市场份额”,比亚迪率先打响了兔年车市春季价格战的第一枪,旗下F0、F3、F3R、G3、F6进行大幅官方降价,其中比亚迪G3最高降1.5万元;奇瑞汽车在3月初也发布了一系列促销信息,QQ3率先推出“给力6000元春季大礼,特惠QQ25800元起售”为主题的优惠活动;合资品牌不甘寂寞,一汽马自达经销商在全国各地发动了价格攻势,直接把2011款马自达6的终端售价拉低到了14万元价格区间。

虽然与往年相比,宣布官方降价的汽车厂家并不多,但记者走访车市发现,进入三月份以来,除了部分热门车、高端车以及豪华车售价依旧坚挺,保持加价、等车状态外,大多数品牌的车价优惠正在逐渐加大;丰田RAV4综合优惠超过万元,荣威350让利万元、新凯越购置税及价值万元大礼包,威麟最高降价3万元……消费者期待的经销商之间的价格战已“暗流涌动”。

河南涌金集团销售总监彭勇表示:“3月份是新一年市场争夺战的真正开始,上半年的销量很大程度上取决于这个月的市场情况,如果3月份还不做任何促销活动或者降价动作,就会直接影响上半年的销售业绩。”但他认为:“虽然各经销商在3月份推出了很多的营销活动,但还没有形成所谓的‘价格战’”。

### 消费者很“淡定”

上周,准备购买一款10万元左右家用车型的冯先生打电话咨询记者:“何时买车优惠幅度大一点?”他对买车的事并不急,希望在上半年寻找一个“价格低谷”再出手。像冯先生这样耐心观望的消费者目前不在少数。

3月26日下午,记者在航海路上北京现代、东风雪铁龙、一汽丰田等几家4S店看到,每家4S店都有三三两两的消费者在选车,但并没有出现忙碌的订车、交车场景。

在东风雪铁龙河南富达4S店,销售人

员告诉记者,购买新款上市的2011款爱丽舍可获赠价值5000元大礼包,主流家轿世嘉的综合优惠则达到了8000元。记者在采访中,虽然有不少市民在咨询价格,但在记者采访的半个小时内,并无实际出手订车或购车者。

“计划购买一款三厢家用车型,今天主要是过来看看价格上有没有什么优惠,已经初步圈定了四款车型,但还没有最终确定要买哪一款。”市民周先生和爱人正在让销售顾问帮忙计算世嘉三厢自动挡包括购置税、保险、上牌费等费用在内全部购车成本,他告诉记者:“我们的全部购车预算是不超过13万元,这个价位的可选车型比较多,但感觉最近的优惠幅度还不是特别大,我们准备这段时间先多逛逛,比较一下每款车型的性价比再出手。”

### 优惠幅度将加大

“目前购车的客户大多比较理智,会慢

慢慢慢慢比较。虽然每天来店看车的客户不少,但真正出手的人不多,大多数人是来询问价格的。”河南新汇通4S店副总经理商志鹏表示:“除了节前购买力集中释放及小排量购置税的优惠政策终止以外,造成现在车市较为清淡的一个主要原因就是消费者在持币观望,等待一个更为有力的优惠政策。”

河南省汽车行业协会常务副会长蒋贵敏分析,一方面,北京等一线城市的治堵政策造成了这些区域市场的购车需求后劲乏力,无论是厂家还是经销商都把目光瞄准了二三级市场,更多品牌在郑州圈地建店,随着同一品牌更多4S店的建成,中原汽车市场的价格竞争必然加剧;另一方面,各品牌汽车厂家的销售目标逐年增长,经销商的年度销售任务也随之增加,而春节过后市场的持续的冷清更迫使经销商牺牲利润保销量。“3月还只是预热,‘五一’前夕市场将迎来上半年的一个销售小高峰,在今年二三线城市经销商渐成主力的背景下,中原车市4月份的促销战将升级。”

## 广汽本田自主品牌理念S1下线



羊城三月,木棉花开,广汽本田自主品牌理念正式亮相。3月26日,来自广东省、市的各级领导亲临现场,向国内首个合资企业自主品牌广汽本田理念S1的下线致敬,该车将于4月份在广州本田全国470多家特约销售服务店同步上市。

### 理念为国人而造

广汽本田率先在汽车合资企业中启动自主品牌战略,并通过自身的努力研发、

制造出了首款量产车型,这是中国汽车自主之路上的一个重要里程碑事件。广汽本田的成功实践表明,中国汽车的自主之路不止一条,合资企业同样可以为中国汽车自主研发水平的提高贡献自己的力量。

本田技研工业株式会社中国本部长兼本田技研工业(中国)投资有限公司总经理仓石诚司表示,本田自1998年进入中国市场以来,一贯敢为行业之先,引领中国汽车行业的发展。理念S1的下线,无论对广汽本田还是中国汽车行业而言,都是值得纪念的重要事件,因为在中国的合资汽车企业里诞生了第一个“由中国人开发,为中国人而打造”的汽车产品。广汽本田迈出的这一步,是其面向企业全新发

展阶段的坚实一步,也是广汽本田领先于他人、勇敢向前至关重要的一步。

### 动力、节油双保障

之后,广汽本田还安排了深度试驾,让现场媒体记者和嘉宾有机会与这款刚下线的爱车进行了亲密接触。

作为将在经济型家轿领域切分重要市场的理念S1车身宽大,理念源自Honda成熟的经济型车平台,具有领先同级的技术DNA。搭载Honda1.3L i-DSI发动机和1.5L VTEC发动机,分别配备5速手动变速箱和5速自动变速箱,是理念操控感和燃油经济性的双向保障。

在试驾过程中,1.3L自动挡车型的起步反应轻盈,加速过程中变速箱换挡平顺,动力衔接顺畅轻快,发力超车时的力量随传随到;而1.5L车型动力充沛,给人更为畅快的驾驶感受,与变速器的配合也堪称完美。两款车型加速时发动机声线呈线性增长,充分表现出Honda动力技术的先进性。

张延昭

### 市聚焦

## 竞争升级

## 欧系、韩系夹击日系车

2011年,中高级车市场新车众多,并且个个都是国内各大厂商重点打造的核心车型,因此,2011年注定是一个群雄争霸、硝烟四起的中高级车的“战国时代”。以新帕萨特、新迈腾B7、标致508为首的欧系三驾马车和以起亚K5、现代索纳塔为代表的韩系两剑客,纷纷将矛头指向了日系车的三甲——雅阁、凯美瑞和天籁。这些重磅新车能否成功颠覆日系中高级车的王者地位,是业内讨论的焦点。

### B级新车到齐“战国时代”揭幕

农历新年刚过,韩系B级车起亚K5就来势汹汹地宣告上市,抢了新年的头彩。近日将与上市北京现代第八代索纳塔虽然较K5晚推出一个月,但是其经典的广告语却占据了媒体的版面。紧接着,上海大众历时4年打造的全新B级车新帕萨特也将于4月中旬登陆中国市场,剑指B级车的冠军宝座。标致508预计在4月的上海车展全球首发,并于年中上市,这也是神龙提升品牌形象的重量级新车。下半年,一汽-大众旗下的新迈腾B7将强势涌入B级车市场,该车与新帕萨特一样,有着最先进的技术实力和最新的设计理念。

“中高级车市场的竞争由来已久,只是像今年这么激烈,恐怕还是头一遭。”业内人士分析认为,2011年,随着各大品牌中高级新车的全面涌入,各大主流车企的中高级车全部到齐,“一场激烈的战争即将上演,我们已经渐渐可以嗅到硝烟的味道。”对于这些2011年密集上市的全新B级车型,有业内人士分析认为,随着政府各项刺激小排量汽车消费政策的出台,市场消费和关注的部分热点将转移到中高级车上来。

### 欧系车目标直指日系车巨头

业内人士表示,今年看好大众在B级车市场的表现,“大众的TSI+DSG技术是目前最先进的发动机技术之一,并且德系一向最擅长安全性,对B级车消费者来说,这些都尤为看重。”

标致508今年年中将在国内上市,有相当强的竞争力。有专家表示,“法系的B级车从雪铁龙C5开始,无论是产品成色还是技术含量,都非常不错。并且近年来法系车的产品更新速度很快,产品的张力很大。法系车目前的弱势主要体现在市场推广似乎不太得力。因此,标致508需要准确把握用户心理,在推广方面多做文章。”

### 韩系车挤入B级阵营

韩系车今年推出的两款B级车产品——起亚K5和现代索纳塔,被业内专家认为是“占据了天时地利人和”。“韩系车的综合素质很可能在两三年之内赶上日系的本田等企业的产品,正如日系车当年赶上美系车的过程一样。”随着主流B级车从公务市场逐渐转向私人消费,一向以经济耐用、高性价比赢得市场的韩系中高级车就有它的生存空间。

另一款韩系B级车——第八代索纳塔也有着先声夺人之势。该车从去年广州车展开始造势,到现在虽未正式上市,但已家喻户晓。这一切都源自北京现代对该车的重视和站稳B级车市场的决心。

李文

## 三款省油SUV车型推荐

相关链接:

### 日产逍客

油耗表现:根据工信部的油耗数据表明,逍客市区燃料消耗量10.8L/100km,市郊燃料消耗量7.5L/100km,综合燃料消耗量8.7L/100km,具有优异的燃料消耗量表现。

亮点:逍客的外观给人厚实的感觉,一条弧线腰线贯穿整个车侧,极富张力。尾部与头部一脉相承,并营造出了SUV的架势。逍客搭载了两款不同排量的发动机1.6L和2.0L,1.6L最大功率89kw,最大扭矩154N·m,而2.0L最大功率106kw,最大扭



### 北京现代 ix35



油耗表现:根据工信部的油耗数据表明,ix35 2.0L车型市区燃料消耗量12L/100km左右,市郊燃料消耗量6.5L/100km左右,综合燃料消耗量8.5L/100km左右;而2.4L车型由于排量原因,

排量的Theta II系列发动机,分别为2.0L和2.4L,并都配备了CVVT可变气门正时以及VIS可变进气歧管,与发动机匹配的5挡手动和6挡自一体变速箱,六速自一体变速箱平顺而机敏。

燃料消耗量也随之增加。

亮点:ix35整体外观带有明显欧式风格,时尚前卫,具有强烈的视觉冲击。其前脸部分采用形状激进的六边形进气格栅,而犀利修长的前灯列在车头两侧,再搭配上镀铬装饰条修饰的雾灯,使整体设计风格保持一致。

ix35搭载了两款不同