

河南交行：争当中原经济区金融先锋

本报记者 王震 通讯员 全权



资料图片

信贷服务 助推中原经济区建设

经济决定金融，金融反过来又推动经济的发展。

“围绕中原经济区四大战略定位，按照中原经济区‘一个核心两个轴’的战略布局，加大对中原城市群、粮食生产核心区、生态功能区的信贷支持，重点支持现代交通体系、能源基地、现代服务业、装备制造等十大领域。”该行负责人如是说。

对于河南四通八达的地理优势，河南交行将依托打造“全国综合交通枢纽和物流中心”的战略定位，继续加大对交通行业的支持。重点支持围绕郑州的半小时通勤圈、一小时交通圈的客运专线、城际铁路建设，出省通道建设、京

港澳、连霍高速河南段拓宽改造等公路建设项目和新郑机场二期航站楼项目。积极培育符合国家产业政策、有市场、有发展前景的物流产业客户，并以其为纽带开展供应链融资等贸易融资业务。

未来5年，河南交行在支持中原经济区建设发展中，信贷投放力争高于全国交行系统平均增幅，力争高于全省金融同业平均增幅，不良贷款增长率力争低于系统（同业）增长速度。发挥河南交行的优势，即发挥综合化、国际化的财富管理银行优势，树立创新意识，加大创新力度，提升服务质量，铸造服务品牌。

倍增计划 锁定未来业绩

为了落实国家“十二五”规划，交通银行总行提出了“倍增计划”，这也让河南交行的发展目标更加清晰起来，“我们希望以倍增统领未来五年，实现资产规模、盈利水平在现有基础上翻番。”河南交行一位负责人告诉记者。

河南交行的目标客户群体，是政府机构类客户、市场竞争力较强的大中型企业、成长性较高和发展前景较好的优质中小企业

以及信譽品质较好的个人中高端客户。“把‘倍增计划’建立在各类客户特别是目标客户的快速增长上，建立在单个客户综合贡献度的提升上，才能真正实现量、价、质、效的均衡发展。

针对河南中小企业众多、产能大的特点，河南交行将加大对中小企业的资金支持力度，有效缓解中小企业融资难以及信贷资金向大企业过度集中的问题。

同时，河南交行还将围绕建

设全国重要的新兴产业基地的战略定位，积极支持战略性新兴产业。根据国家产业政策和总行授信政策要求，重点支持在新材料、新能源、生物医药等方面具有一定技术优势的企业，积极参与大型节能减排技术改造项目，进一步完善银政、银企之间的交流机制，不断完善产业结构调整与配套政策的共同研发机制。同时加强与地方政府、企业的沟通与联系，及时了解新兴产业方向，准确把握和支持实体经济的有效需求。

纵横交错 织好服务大网

作为一家省级大行，河南交行为了河南这一方水土，不断从总行争取政策支持。“我们会直接找总行进行沟通、对接，取得总行对中原经济区发展的战略指导，积极争取更多的信贷规模和优惠政策，力争总行尽快出台区域性信贷政策和资源配置政策，努力实现支持河南经济发展与自我发展的双赢。”该负责人表示。

为了发挥总行一体化经营优势，加强与中部地区兄弟战略

规划与项目的合作，集中资源支持中原经济区建设发展，河南交行还将中原经济区发展规划积极上报总行，理清全国交通银行系统集团客户的区域分布和脉络，积极争取与河南省承接产业转移相适应的“客户资源库”、“业务信息交流系统”和中部地区分行定期联席会议制度，加强中部地区各分行之间的信息沟通与经验交流，积极利用总行一体化经营机制优势，集中资源支持中原经济

区建设。纵向的网络建立后，横向的网络也要“张开”。对此，河南交行表示将继续加强与省发改委、商务厅、工信厅等政府部门的沟通，进一步完善银政、银企之间的交流机制，不断完善产业结构调整与配套政策的共同研发机制。同时加强与地方政府、企业的沟通与联系，及时了解新兴产业方向，准确把握和支持实体经济的有效需求。

股市在线

沪市A股涨跌幅排行榜

涨幅前五	股票简称	最新价	涨幅	涨额
	宁波联合	14.84	10%	1.35
	大成股份	10.12	10%	0.92
	贵研铂业	41.61	9.99%	3.78
	宁波富邦	11.03	9.97%	1
	吉恩镍业	28.93	7.66%	2.06

跌幅前五	股票简称	最新价	跌幅	跌额
	赤天化	6.99	-9.92%	-0.77
	包钢股份	7.48	-9.22%	-0.76
	安泰集团	6.38	-8.06%	-0.56
	时代万恒	14.67	-7.9%	-1.26
	有研硅股	18.28	-7.9%	-1.57

深市A股涨跌幅排行榜

涨幅前五	股票简称	最新价	涨幅	涨额
	当升科技	41.72	9.99%	3.79
	民生投资	8.73	9.94%	0.79
	量子高科	34.06	7%	2.23
	荃银高科	50.3	6.43%	3.04
	滨海能源	14.75	6.26%	0.87

跌幅前五	股票简称	最新价	跌幅	跌额
	如意集团	9.78	-10.02%	-1.09
	天山纺织	15.53	-9.97%	-1.72
	河北宣工	11.47	-9.96%	-1.27
	鑫龙电器	14.79	-9.7%	-1.59
	新嘉联	10.58	-8.79%	-1.02

数据截止日期为3月31日16:00

图片新闻



3月28日，以“两岸同胞，共创繁荣，五年郑开，感谢有你”为主题的第五届郑开国际马拉松赛在郑开大道鸣枪开跑。为丰富员工业余文化生活，展现员工奋发向上、努力拼搏的精神面貌，中信银行郑州分行组织全行350多名员工参加了此次马拉松比赛。据悉，该行已连续三年以团体形式参与该赛事中来，今年是参赛人数最多的一次。 张世豪 摄

保险关注

清明出游 短期保险护航

清明小长假即将到来，扫墓、踏青是这个节日的主要内容。“清明时节雨纷纷”，多雨的季节，可能会对出行有些许影响，一份适合的保险将会给出行提供必要的保障。

由于小长假外出扫墓、踏青的目的地一般比较近，多数市民会选择自驾出行。自驾游出行者可选择有针对性的自驾游保险，保障内容一般包括意外身故和残疾、意外医疗费用补偿、紧急医疗运送和送返等。由于保障期限较短，这类保险的保费一般不高。记者在平安保险河南分公司了解到，一份可享受20万元意外身故和残疾保障、5万元意外医疗费用补偿的国内旅游意外险，4月3日~4月5日三天的保费为15元。 单位团体出游，可以购买团体险，

一般来说，团体险是由单位统一出面、以职工身份购买的保险。记者在市场上发现，例如，恒安标准人寿保险有限公司的“吉祥如意”和“恒通顺利”两款支付5元便可享受保障7天的短期保险产品。“吉祥如意”提供80000元意外身故及6000元意外医疗保障，覆盖了与意外有关的身故、残疾、医疗费用补偿等保险责任。

跟团出行，旅行社购买旅行社责任险，这是强制险种，但是旅行社责任险并不等同于旅行险。由于旅游者自己的原因造成的损失就不在旅行社责任险的保障范围内。因此，即使是跟团出游也需给自己买一份旅游险。

同时，出行者也可以为爱车增加一些车险保障。非自驾游出行者则不妨考虑交通工具意外险，这类保险一

般能对乘坐飞机、火车、轮船、汽车时发生的风险进行理赔。恒安标准人寿短期险产品“恒通顺利”对因乘坐交通工具意外造成身故或残疾的，提供飞机5万元、火车、轮船、汽车1万元的保障，分担出行中的交通风险。

需要提醒的是，出行者还需留意购票时附带的保险保障。例如，购买长途车票时，若附带了保险保障，一般需要在购票后通过短信形式进行开通，如发送被保险人姓名、身份证号码至指定号码。否则，由于购票时不采用实名制，保险公司系统将无法知晓被保险人身份，从而影响理赔进度。当购票车按票面上的投保提示发送信息后，一般能收到保险公司确认投保的信息，如果没有收到，也可以致电保险公司进行确认。 张世豪

清明节、双休日假期重叠

投资理财如何“不撞车”

随着银行理财产品日渐明显的短打趋势，以周末理财产品为代表的超短期银行理财产品持续热销。在投资间隙通过购买银行理财产品避免资金闲置、获取较高收益的投资手段正在被相当一部分投资者所追捧。

清明假期即将来临，细心的投资者会发现，今年清明节放假日期为4月3日（周日）至4月5日（周一），股市休市时间从4月2日（周六）便开始，比公休假期提前一天。双休日和清明假期重叠，对于那些需要购买周末理财产品的投资者来说，要特别注意清明期间各银行周末理财产品有无做相应调整，才可以确保自己的闲置资金既

不浪费一天假期，又避免和其他投资“撞车”。

记者走访中发现，超短期理财产品收益攀高。针对客户的假日理财需求，工行3月29日推出了一款“清明”假期理财产品，产品投资期限为5天，50万元起售，年化收益率为5%。

交通银行目前也发行了一款“清明节”人民币理财产品，该产品起售金额为30万元，起息日为4月1日~5日，5天投资期的预计年化收益率高达6%。

而光大银行的假日理财产品“假日盈（周末版）”在清明期间的发行情况就有所变动，原签约客户暂时停止扣款，投资者们可以购买收益更高、专

门为清明节假期定制的假日盈（清明节）理财产品。工作人员表示，每逢节假日“假日盈”系列都会推出与当时股市休市情况相吻合的理财产品，来提高客户的资金使用效率。在收益水平上，也会比平时周末版提升许多。资料显示，此次光大银行“假日盈”清明版的收益可谓创出了历史新高，年化收益率不但比年初发行的春节7天理财产品高出30%以上，并且在同期发行的产品中也有绝对的优势。

据了解，假日理财产品一般信用等级较高，收益更是较活期存款利率高十倍以上，是客户资产短期闲置资金保值增值的较佳途径。 张世豪

金融理财信箱今开通

zzbjrlc@126.com

如果您在投资理财中有什么心得，遇到什么疑问，欢迎与我们交流。我们将联合银行、证券、保险投资专家，为您打造服务型理财快车。

行情资讯

光大银行获评优秀组织奖

本报讯 近日，银监会授予光大银行“2010年银行业公众教育服务日活动优秀组织奖”。

记者从光大银行了解到，在银监会开展公众教育服务日活动的通知下发后，该行高度重视，第一时间成立了以郭友行长为组长的公众教育服务日活动领导小组。在“2010年银行业公众教育服务日”当天，光大银行全国各地的30多家分行步调一致，519个网点在各地人流量较大的公共场所共设立2332个“面对面”宣教点，搭建背景展台，悬挂活动横幅，摆放X展架和宣传折页，由精心挑选的14526名业务骨干、团员青年组成宣教队伍，统一着装，披挂绶带，走上街头向市民派发公众教育服务宣传材料350147份，现场回答市民的咨询提问，积极履行光大银行的社会责任，展示了良好的企业公益形象。

光大银行相关负责人表示：“2010年银行业公众教育服务日”活动是一次标志性的活动，也是我行公众教育服务的新起点。光大银行将以此为契机，探索建立公众教育服务长效机制，持续深入开展公众教育服务活动，将公众教育服务作为一项常态化的重要工作抓好、抓实，实实在在地让社会公众了解银行、理解银行、用好银行，为构建和谐金融贡献更大的力量。（王振）

工商银行公布年度业绩

本报讯 中国工商银行股份有限公司日前正式发布了2010年度的经营业绩。按照国际财务报告准则，2010年工商银行实现税前利润2154亿元人民币，比2009年增长28.8%，税后利润1660亿元人民币，同比增长28.3%，每股盈利及每股净资产分别达到了0.48元和2.35元，较2009年末增加0.1元和0.33元。平均资产回报率及加权平均权益回报率则分别达到1.32%和22.79%，同比提高了0.12个百分点和2.64个百分点。

工商银行坚持业务发展与风险防控的统筹平衡，在盈利能力稳步提升的同时资产质量也经受住了经济波动的考验。2010年末，该行不良贷款余额较2009年末下降了152亿元，不良贷款率为1.08%，较2009年末下降0.46个百分点，不良贷款余额和比例连续十一年实现“双下降”。拨备覆盖率则大幅上升至228.2%，较2009年末提升了63.8个百分点，这意味着工商银行的贷款减值准备余额已完全覆盖全部不良贷款余额的近2.3倍，既大大增强了抗风险能力，也为未来发展提供了更为雄厚的财务基础。（宋金亮）