



借势拜祖大典 增强发展后劲



河南达利食品有限公司效果图

在“青山绿水”间收获“金山银山”

——新郑市从“招商引资”到“招商选资”

编者按

惠风和畅,绿满中原,在新郑市隆重举行的辛卯年黄帝故里拜祖大典吸引着众多海内外嘉宾。躬逢盛事,新郑“感情”、“事业”双丰收。为确保今年黄帝故里拜祖大典经贸洽谈活动取得更加突出的成效,新郑市高度重视,及早行动,集中开展大招商活动。把小分队招商、以商招商和产业链招商等招商方式紧密结合,市四大班子领导亲自带队,采取“走出去”、“请进来”的方式,分赴长三角、珠三角、北京、重庆等重点区域,与央企、国内外500强企业及知名品牌企业加强联系沟通,深入洽谈对接,促进战略合作。拜祖大典经贸洽谈活动期间,新郑市共签订投资项目52个,合同总金额达223亿元。52个项目涉及富士康配套、休闲文化旅游、装饰材料、电器制造、仓储物流、电力能源、房地产、汽车等多个行业领域。

上海吉祥建材集团投资10亿元的建材生产项目、浙江华美电器制造有限公司投资6亿元的冰箱冰柜高档电器生产项目……一个个投资规模大、科技含量高、效益低、能耗低、污染少的产业优势项目,成为新郑市经济舞台上异常活跃的一支生力军。

新郑市在招商活动中坚持“六不签、六要签”的原则,招商引资工作开始由“放进篮子都是菜”变为“未入篮子先挑菜”,“招商引资”变为“招商选资”。由“引”而“选”,一字之变,境界全新。今年第一季度,该市共签约项目42个,总投资136.9亿元,其中亿元以上项目22个。

面对纷至沓来的客商,新郑市坚持“六不签、六要签”的原则“选资”,对引进的项目既考虑投资规模,更考虑科学发展。突出引进“三高”项目(高科技、高附加值、高效益、低能耗)项目和产业优势项目。

选链式项目,提升产业聚集度。在开放型经济战略的带动下,新郑市依托食品、烟草、煤炭、纺织、现代服务业五大特色产业所拥有的比较优势,以龙头企业为核心、配套企业为辅助,采取各种措施加强产业配套,延长产业链条,努力

支柱产业营造配套环境,在促进新郑经济快速发展的同时,也吸引了众多企业的落户,纺织产业的发展就是其中最鲜明的例子之一。立足于成为大郑州的区域合作区,积极承接郑州市的工业企业转移,新郑市促成了原国棉一厂、原国棉二厂等生产性企业与香港锦艺集团的合作,并在该市建立了宏业纺织、郑州一棉等大型项目。新郑市将项目选择与产业结构和优势资源相结合,有针对性地引进优势产业和新兴产业项目,增强了支柱产业和特色产业发展链条。

选无污染项目,走循环经济发展之路。近年来,环境保护成为新郑市招商选资的重要条件,既要“金山银山”,更要“青山绿水”。选择,让新郑在招商方面范围变小了、难度变大了,但从长远来看,这是可持续发展之路,新郑老百姓在享受经济发展成果的同时,也享受到蓝天白云和清新的空气。山东桑乐太阳能、福建达利食品等多家投资上亿元的大企业的成功签约就是该市招商选资,大招商、招大商、招好商最有力的佐证。

新郑市招商引资工作推进机制

- 无偿代理制度**
成立新郑市外来投资服务中心,对5000万元以上的外来投资项目无偿代办各类行政审批手续,免除外来客商后顾之忧。
- 联审联批制度**
联合发改委、工商、环保、质监、土地、规划、建设等部门,对招商项目变过去的串联审批为并联审批。
- 重大项目例会制度**
市委常委会、市政府常务会坚持每周召开重大项目进展情

况例会,听取进展汇报,及时解决在谈、签约、动工的重大项目推进过程中存在的各类问题。

市领导分包重点项目制度
对每一个重大招商引资项目,明确一名市领导分包联系、一个工作组全程督查、项目所在乡镇牵头全程推进。

项目观摩制度
市主要领导带领职能部门和乡镇对全市动工的大项目进行观摩,察看进度和地面形象,现场办公,发现问题,就地解决。

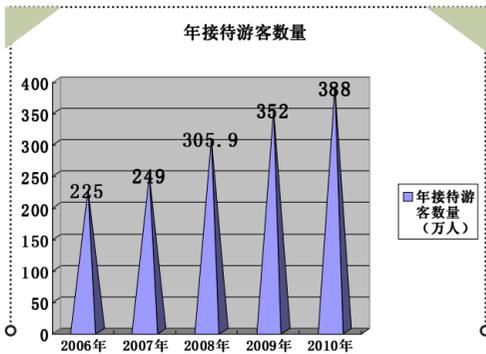
引导集聚 产业补链促发展

以龙头企业带动产业发展,围绕特色产业延伸补链,是当前经济发展的一种重要模式。为抓住这一机遇,充分发挥招商引资在结构调整和产业升级方面的作用,新郑市着力引进产业层次高、集聚能力强、带动效应大、延伸配套好的重大项目,新一批上下游企业和协作配套项目,推动项目集群和产业聚集,使特色产业不断壮大、扬优成势。

据了解,新郑市立足打造“亲水型、生态型、高品位”的新郑新城,采用市场化运作,多元化投入,高起点规划,高标准设计,高质量建设,建设成以高档居住旅游休闲为主,行政办公、商业购物为辅的宜居新城;立足打造“服务省会、承接转移、融合发展”的龙湖新城,依托大郑州建设,大力发展以大商贸、房地产为代表的三产服务业和科技教育业;立足打造“资源集聚、产业集群、服务集成”的新港组团,以新港产业集聚区为龙头,依托航空港建设,大力发展以电子信息、新能源、新材料为代表

的高新技术产业和现代物流服务业;立足打造“链条完善、相互转化、循环利用”的辛店组团,依托矿区建设,以辛店煤炭循环经济产业园为重点,发挥资源优势,拉长产业链条,大力发展煤炭、洗煤、煤炭精深加工产业。

“我们招商组紧紧围绕富士康工业园落地航空港区的优势,开展全方位招商引资工作。”新郑市商务局相关负责人告诉记者,中隆纸业(控股)有限公司、香港华彩集团投资的富士康配套包装项目成功洽谈后,珠海乐通化工股份有限公司、阳光凹版有限公司(广东)、河南港都标识牌有限公司等一系列与印刷包装相关联的项目也即将签约。随着该市高端印刷包装项目的逐渐增多,企业集聚效应将更加明显,产业链将更加完善。高端印刷包装产业的蓬勃发展,不仅填补了该市产业空白,丰富了产业结构,而且必将为该市工业经济的跨越式发展起到有力的推动作用。



郑州宏业纺织有限公司车间



郑州国际石材工业园效果图

领导带队 登门拜访诚招商

为确保今年的黄帝故里拜祖大典经贸洽谈活动取得更加突出的成效,新郑市3月份举行了大招商活动。

3月7日,新郑市一支招商队伍在该市领导的带领下迅速行动,奔赴上海、珠海等地拜访对新郑有投资意向的重要客商,积极与五家知名企业联系、沟通、洽谈,效果明显。上海吉祥建材集团、珠海市乐通化工股份有限公司、中隆纸业(控股)有限公司等项目意欲落地新郑。

3月22日,一支由新郑市中心城区新区、和庄镇、梨河镇、商务局等单位组成的招商组在该市领导的带领下,赴福建省达利集团总部参观、考察,并就加快推进企业在该市在建项目交换了意见,帮助项目早投产、早见效。

随后,该招商组一行又拜访了厦门华福集团和人人利食品有限公司,通过洽谈和沟通,投资6.8亿元的商业综合体项目和投资5000万元的法式小面包生产项目,在辛卯年黄帝故里拜祖大典经贸洽谈活动期间成功签约。

3月25日,由新郑市领导带队的另一支招商小分队走进了浙江华美电器制造有限公司。这是一周之内,新郑市招商小分队第二次走进华美电器,让浙江华美电器制造有限公司深切地感受到了诚意,最终促成了投资6亿元的冰箱冰柜高档电器生产项目,在辛卯年黄帝故里拜祖大典项目签约仪式上签约。

新郑市结合当前实际,根据洽谈项目区域分布情况,分组招商,由该市主要领导亲自带队登门拜访有潜在投资意愿的客商,对接洽谈项目,并且带队参加各种经贸洽谈招商活动,全面宣传推介新郑,为客商前来投资打下基础。

新郑市以“百名领导干部”招商工作机制为依托,积极开展“走出去、请进来”的大招商活动,充分挖掘招商信息。

为不断“大招商”成果,招商组还积极开展回访活动,争取以商招商、以情招商,以诚招商,吸引更多有实力的客商在新郑落户。

经济要发展,就得大力开展招商引资工作,要千方百计招商、招大商、招好商。近年来,新郑市积极学习外地先进经验,积极探索政府和企业合作招商模式,利用专门市场运营商以商招商,取得了显著成效。

新郑市利用现有企业信息灵通、与相关企业、商会联系紧密等有利条

全力服务 促进以商招商

件,以商会友,以友招商,引导他们为新郑招商引资牵线搭桥;利用与外资接触比较密切的政府部门、国内外知名行业协会、国际社团组织(中介组织)等的突出优势,委托他们进行招商活动,形成“引进一个、建好一个、带来一批”的联动效应。

“客商要来投资,首先会向已经落户的客商打听当地的投资环境,如果得到的答复是肯定的,那么外来客

商的投资印象就会加分!”新郑市商务局相关负责人告诉记者:“新郑市制定了招商引资优惠办法,如财政扶持优惠政策、行政事业性收费优惠政策、招才引智优惠政策等,对已落地的企业做好服务,将自己能做的做到了极致,这样就使得客商们都很愿意介绍其他企业投资新郑!”

节会助力 魅力引商聚资

河南新郑,拥有8000年的裴李岗文化、5000年的黄帝文化和2700年的郑韩文化以及神秘的具茨山岩画文化,饱含文化魅力。她充分利用文化优势,积极主动与省、郑州市对接,参加省、郑州市举办的各种经贸洽谈活动,发挥节会魅力,招商工作有声有色。

沾得拜祖大典的喜气,新郑市每年的拜祖大典经贸洽谈活动都收获颇丰。2008年签订投资项目52个,合同总金额达111.2亿元;2009年签订投资项目56个,合同总金额达116.3亿元;2010年签订投资项目58个,合同总金额达131.6亿元。在今年的经贸洽谈活动中,新郑市共签订投资项目52个,合同总金额达223亿元,为全年招商引资工作打下了坚实的基础。

近年来,新郑借助黄帝故里拜祖大典经贸洽谈活动、枣乡风情游文化节经贸洽谈活动、十大行业百名企业家和十大知名商会(协会)故里行专题推介活动等招商活动,把握时机,破解难题,强化服务,招商活动不断取得新成效。

同时,该市还积极参加中国河南国际投资贸易洽谈会、中国中部投资贸易博览会、“2010河南台湾月”、“深一港一澳”投资贸易洽谈活动等招商活动,通过对接洽谈,签订了北京国瑞兴业地产有限公司投资的大型商业综合体项目,福建达利集团投资的食品饮料生产项目,山东桑乐太阳能有限公司投资的数字化太阳能生产项目等一批大项目、好项目。

新郑市本着少而精和讲究实效的原则,有针对性地组织各产业集聚区及有关乡镇(街道)和企业参加重大招商活动,主动出击,采取各种措施提前联系客商,拜访商会,介绍该市优越的投资环境,吸引客商前来投资。

借助节会特色,新郑市2011年将依托黄帝故里拜祖大典、中部投资贸易博览会、枣乡风情游文化节等活动,组织或协助“一心两城两组团”举办3次以上专题招商推介会,强力推进招商引资战略,促进全市经济社会又好又快发展。



“企业在这里发展会越来越好”

新郑处于中原中心地带,靠近郑州,紧邻机场,交通便利,有很好的区位优势,而且新郑的劳动力资源很丰富,政府对我们投资企业有很多优惠政策,有许多便利的发展条件。我们集团公司经过一年多的考察,决定在这里投资,我相信新项目在这里会得到长足的发展!今年应邀来新郑参加黄帝故里拜祖大典,我感到非常荣幸,新郑市在传承黄帝文化的同时,能够吸引更多的客商来这里投资。

——上海吉祥建材集团装饰材料生产部副经理 方昌伟



“希望更多的炎黄子孙都能来新郑走一走,看一看”

我是第一次来新郑,新郑优美的环境和热情的百姓给我留下了深刻的印象。参加完拜祖大典后,宏大的场面让我内心无法平静。作为一名炎黄子孙,能够来到中华民族的祖根地拜谒始祖黄帝,我感到非常荣幸和自豪。希望越来越多的炎黄子孙都能来到这里走一走,看一看,我们应该把黄帝文化传承下去。交通便利、政府优惠政策等有利条件使我们最终选择在新郑投资。

——香港华彩集团高级市场主任 史昊洛