

这里没有限购令之 记者体验近郊大盘

春在大溪地 爱在游闲地产

本报记者 刘文旭 马召

大型休闲主题商业区和高尚住宅相结合,休闲、餐饮、娱乐、度假、会议、居住……这种“游闲”概念融入到住宅领域在郑州还是很新鲜,在几年前的南京、苏州、上海等城市,就已经有不少人购买并居住在这种倡导游闲、居住的房地产项目中。为详细了解这种地产概念,本报记者特别前往离郑州市西三环仅12公里的清华·大溪地一探究竟。



清华·大溪地样板间

生活在假期里

游闲地产,就是一处环境优美、交通便利,结合休闲、餐饮、娱乐、度假、会议、居住等功能为一体,提升住宅产品的人性化指标,让业主时刻有种生活在假期中,以达到身心完全放松下来的效果。

近日,本报记者来到“宜居健康城”建设的标杆和先行者——清华·大溪地项目。这里扼守郑西新城核心,交通便利,区位优势无可比拟。令记者感叹的是,周边环境非常优美,并且人文底蕴深厚,刘禹锡公园、京襄城遗址生态园等主题公园环绕,占地60000平方米的李商隐公园俨然是项目的私家花园。

销售中心置业顾问告诉记者,项目商业部分“奇域商业公园”规划有“奥帕拉拉冒险岛”水公园、“香堤湾”异域特色温泉、“加州旅馆”、“三坊七巷”特色餐饮区、“百汇天街”商业街区、影视城、五星级高档酒店、航母级商业城和商务写字楼等。其中水公园部分引进了美国独资企业生产的巨龙滑道等13种国内最先进的水上游乐设备。

了解结束后,很多前去购房的顾客也表示,这样的休闲人居环境才是我们应该追求的。

离郑州市西三环仅12公里,车程仅10分钟,即可享受到健康休闲的生活,对郑州人来说其实真的很近。

据记者了解,清华·大溪地高尚住宅区以多层中高端住宅为主,包括酒店式公寓、中高端住宅、花园洋房、联排等多元化的建筑形态。售楼员说,优雅和谐的马蹄窗,庄重典雅的铁艺围栏,古朴厚重的毛石立面,配以温暖柔和的白墙和亚红色坡屋顶业主仿佛置身在别具风情的西班牙小镇,无不让人神往。

并且和郑州市区相比价格优势特别明显,清华·大溪地一期第一批房源于去年11月7日开盘销售,多层电梯洋房销售均价仅4300元每平方米,累计实现销售额近4亿元。目前仅有少量115~171平方米电梯花园洋房和赠送大面积私家花园的54~71平方米精致小户在售,双气、

游闲居处离我们不远

墙和亚红色坡屋顶业主仿佛置身在别具风情的西班牙小镇,无不让人神往。

其次,以城市文化度假区定义的商业部分“奇域商业公园”大手笔规划赢得客户认可。目前郑州缺少成规模、有特色的大型游乐场,“奇域商业公园”的出现将彻底改变这种状况,在这里游客可以享受吃、喝、玩、乐、购一站式的旅游服务,清华·大溪地业主更可领先感受“奇域商业公园”里的游闲人生。

再次,稀缺的多层电梯花园洋房注定会成为置业客户追捧的对象。郑州的城市化进度不断加快,

温泉入户,销售均价约5000元/平方米。

记者还从工程上了解到,项目住宅一期大部分楼栋已经封顶,开始进入内部施工阶段,二期预计4月份开始动工。商业部分“奥帕拉拉冒险岛”水公园和“香堤湾”温泉部分也都在紧张施工当中,“奥帕拉拉冒险岛”水公园将在今年暑期开业,“香堤湾”温泉预计今年10月开门迎客。

游闲地产潜力很大

纵观市区内所有在售楼盘均是高楼林立,舒适的多层洋房不见踪影,个别楼盘有少数多层单位的销售价格也已过万元,非普通市民可以承受。清华·大溪地的多层电梯洋房仅4900元/平方米,并且是双气温泉入户,恰好满足了置业客户追求舒适生活的要求,销售火爆则是顺理成章的。

清华·大溪地日益丰满的项目形象和区域规划利好坚定了置业者的信心。2010年4月,清华·大溪地动工之时,这里还是不被人们熟悉的郊外,随着项目一期封顶和宜居健康城的规划轮廓出台,郑西新城的建设正如火如荼展开,曾经的郊外也已经变成了郑州市置业必选之地。

益通·九龙城 开创史诗生活



作为农业路上百万平方米首席大盘,益通·九龙城迎来黄金一年,大交通、大公园、大配套的持续升级,使益通·九龙城实现了从蓝图到生活的史诗跨越。

助力西区崛起

上个世纪,显赫一时的郑州西区,曾经是郑州市政治中心、经济重心、文化中心。当荣耀不在,西区相对于其他地区的发展滞后,也成为不争的事实。随着近年来农业路的东进,郑州地铁全线贯通、诸多大型开发企业联合开发。2011,郑州西区,中原腾飞的河西走廊,可窥端倪。

2011,河南益通置业,助力西区崛起,斥30亿元巨资打造100万平方米国际公园住区。扼守农业路西出口的咽喉地段,三条规划地铁双BRT的交通动线、国际景观&规划设计团队联袂。至此,又一个记载郑州西区发展演进的标志项目——益通·九龙城,农业路上首席瞩目大盘,鸿篇开启。

三大黄金法则强势冲击

大交通,中央生活纵横全城。

作为郑州市最长的城市一环主干道,农业路西连接郑东新区、高新技术开发区,连通每个区域,居于此,轻松畅达城市的每个角落。根据规划,在5年内,郑州有望建成6条快速路网。贯通后将项目与城市各部无缝连接,进一步缩短九龙城与各大商圈的距离。作为农业路上首席大盘,益通·九龙城的交通枢纽位置无可替代。

除此之外,项目紧邻桐柏路、西环线、建设路、秦岭路等主要交通动线,十余条公交线路,构建立体化交通网络。

大公园,生态走廊旁的宜居大盘。

占地面积达15平方公里的西流湖公园,建成之后将成为郑州市最大的生态景观走廊,将是周边居民文化休闲、生态化创意产业基地、高档绿色滨水家园。

益通·九龙城,100万平方米大盘,城内囊括两个市政公园,作为不同地块之间、不同组团之间交流与沟通的公共空间。在景观规划之初,巧妙利用7#地南邻的市政公园,通过景观桥,踏上木平台、走过栈道……将社区外景与内景相连,整个地块形成一座俯瞰主题水景的居住公园。

大配套,生活大城释放万有引力。

为了让居者有更便捷的生活配套,益通·九龙城在社区内部规划建设5万~10余万平方米的综合性商业广场,集大型超市卖场、名品专卖、中西餐厅、星级院线、健身房、银行等多种商业形态于一体,超大体量商业集群,不仅为居者提供更高的购物环境,也促进周边住宅的物业价值提升。

秦岭路小学、育才小学、育红小学、52中、80中,多所学校,共同服务于一座益通·九龙城。社区更规划一流教育设施,与著名教育机构洽谈合作办学,构筑18年的一站式优质教育。

4月16日 首批房源开盘

据介绍,现在推售的准现房房源,将于4月16日开盘销售,除了1000元抵1万元的认筹优惠之外,在开盘当日,购房者更能享受到定房6重特惠。

据悉,益通·九龙城即将在近期推出紧邻农业路的天悦龙庭楼王组团。该组团由两个地块自然围合,采用不同高度的错落式布局,形成南低北高的建筑格局,最大化地利用基地景观空间,在达到景观100%共享的同时,丰富的空间层次,保证各座楼栋开阔的视野和良好的通风采光,居住环境更加舒适。天悦龙庭的建筑形态为薄板式高层建筑,拉大采光面的同时缩短进深,更在户型设计细节考究,户户全明、窗窗观景,85~120平方米的户型满足不同客户的多种需求。

张子静

资讯速递

帝湖风筝文化节放飞激情

本报讯4月10日,帝湖风筝文化节在景色秀丽的帝湖湖畔开幕。

据悉,本次活动包括水上放飞30米龙头风筝、免费赠送风筝、儿童DIY风筝和民俗文化表演等环节。在潍坊“风筝怪才”的指令下,十几名放飞团成员几次试放,最终登上游艇迎风拉线,30米长的龙头蜈蚣风筝在帝湖上空腾空而起。

在湖边的民俗文化表演区里,捏面人、糖画、剪纸、木版画、葫芦烙画等16项民俗绝活轮番“上演”。一个个活灵活现的动物、卡通形象在“面人达人”的手下诞生。据了解,这些民俗绝活,许多都近乎失传,如现场的“糖画”艺术,距今已有400多年的历史。

与此同时,龙吟码头的“风筝DIY”也聚满家长和孩子。小朋友们拉着亲手绘制的风筝在湖边自在奔跑,看风筝随风舞动。(魏新波)

装点空间

本期设计师:元洲住美装饰首席设计师 刘文豪



案例分析:该居室结构相对合理,业主年轻时尚,有追求,通过沟通把本案定为简约现代的风格。全屋以黑、灰、米、白四色做基调。新古典式的家具以及配饰很好地和软包壁纸相结合。

客厅材质:墙面采用灰色白色乳胶漆饰面,麻面灰白色布艺沙发及布艺窗帘配合手抓纹系列木地板,迎合整个空间色调。

郑州市建委发布郑州市2011年第1季度建设工程造价指标

Table with 5 columns: 序号, 工程类别, 指标, 总造价指标(元/平方米), 同比增长(%)

注:本造价指标仅为施工阶段的建安全部费用(不考虑土地、拆迁安置等前期建设费用)。

楼市现场

首届文化创意商业地产发展论坛举行



首届文化创意商业地产发展论坛

主办单位:大河报大河楼市 郑州仟禧置业有限公司 媒体支持:河南日报、大河报、郑州晚报、郑州日报、河南商报、东方今报、新报、郑州房产网、郑州房产网、郑州房产网、郑州房产网

本报讯4月9日,首届文化创意商业地产发展论坛在中州皇冠假日酒店举行。与会专家指出,在文化产业和房产产业都发生着重大改变的同时,仟禧置业将动漫创意文化联姻地产,为商业地产掀起新的投资热潮。

据悉,国家动漫基地是以文化创意类企业办公为主题,集国际甲级写字楼、商业、金融、酒店、娱乐等多重功能于一体。项目总投资12亿元,建筑面积24万平方米,建设内容包括创意LOFT、创意总部大厦、动漫创展中心、艺术酒店、4D影院、商业创展中心等。(马召)

问鼎中原 商务地标

升龙环球广场掀起商业地产投资热潮

郑汴路商务地标脱颖而出

在郑州,位于郑州新老城区结合处的郑汴路商圈却以其巨大的财富影响力及无可估量的发展潜力,成为投资界心目中的一块黄金宝地和投资圣地。

升龙凤凰城·环球广场,作为郑汴路商圈唯一的5A甲级地标写字楼,不仅肩负着重塑郑汴路商圈商务形象的重任,更关乎上百家企业的形象与实力展示。独特的建筑形象,在区域内独树一帜,通透的LOW-E全玻璃幕墙,使升龙凤凰城·环球广场由内向外散发出国际化的顶级商务魅力。辉煌气派的公共空间,无一不在诉说着升龙凤凰城·环球广场写字楼的国际品质。

地标高度

升龙凤凰城·环球广场写字楼以超大体量、超高度,颠覆市中心建筑的一贯视觉,开创具有强烈视觉冲击力的国际商务形象新风。无论未来大道、中州大道还是郑汴大道,都能欣赏其高耸挺拔的英姿,也必然成为实力型企业新形象的代言。

节能商务

当节能商务成为全球商务的主流时,升龙凤凰城·环球广场率先在多种硬件方面采用节能设施,比如多联机集中式空调,在所提供能量与中央空调相当的前提下,更加节能、省电,有效降低了维护、运行成本,将企业经营成本降至最低。

成为实力型企业新形象的代言。

华丽立面

升龙凤凰城·环球广场外立面采用LOW-E玻璃幕墙,四面通透的玻璃幕墙使建筑外形晶莹剔透、轻盈现代,夜幕下光线折射而出,璀璨华丽。建筑裙房采用进口花岗岩石材,沉稳坚实,超越不容置疑的优雅,使升龙凤凰城·环球广场呈现现代商务本色,脱颖而出于繁华的郑汴大道!

节能商务

当节能商务成为全球商务的主流时,升龙凤凰城·环球广场率先在多种硬件方面采用节能设施,比如多联机集中式空调,在所提供能量与中央空调相当的前提下,更加节能、省电,有效降低了维护、运行成本,将企业经营成本降至最低。

节能商务

当节能商务成为全球商务的主流时,升龙凤凰城·环球广场率先在多种硬件方面采用节能设施,比如多联机集中式空调,在所提供能量与中央空调相当的前提下,更加节能、省电,有效降低了维护、运行成本,将企业经营成本降至最低。

节能高效成就商务典范

高效商务

当效率成为企业选择写字楼的重要参考标准,电梯、供电及智能系统的品牌与配置成为了衡量写字楼是否更适用的准绳。升龙凤凰城·环球广场配置8部三菱品牌高速商务电梯,敞亮候梯厅,为惜时如金的商务人士争取更多商机。市政双回路供电,使企业永远不会出现因停电而烦恼,消防系统、智能化通讯设施等5A智能系统,将企业入驻后所提供的服务内容和方式预先规划其中,让“智能神经网络”延伸到每个角落,使每一名商务精英均可切实感受时代科技所带来的便利。

强强联手 塑造5A商务品质

上海升龙投资集团有限公司,成功开发了曼哈顿广场、升龙国际中心、中原新城、升龙凤凰城等数个大型城市综合体项目,其中不乏高端商务典范。升龙品牌,如今不仅成为中原品质人居首选的地产品牌,也成为越来越多的商业伙伴、国际品牌巨头所认同。基于升龙品牌的强大号召力,目前不仅有沃尔玛、肯德基等众多世界五百强品牌与升龙合作战略

充裕车位

升龙凤凰城·环球广场写字楼按平均每200平方米拥有1个停车位的数量配置商务停车位,符合国际甲级写字楼停车位标准要求,智能停车管理系统,用于停车场内车况监测、车辆服务管理、场内环境状况监测等。国际标准防滑地面,保证车辆行驶平稳安全,减少上下坡、雨雪天气带来的车辆打滑,最大限度保证行车安全。停车场导识指引系统,引进国际停车场导识指引系统,运用国际通用图标,保证客户迅速驶入、驶出地下停车场,动线流畅,防止出现拥堵,节省宝贵商务时间。

强强联手 塑造5A商务品质

的想必还是政策主导下的写字楼投资市场崛起以及郑汴路商圈强劲商务需求。就如一位投资客所说的一样:升龙凤凰城·环球广场写字楼的5A商务品质只是基础,天时、地利、人和缺一不可。据了解,升龙凤凰城·环球广场C座,将于近期举办盛大的会员招募活动。黄晓娟