



# 拜祖大典彰显黄金效应

一次全球化万人瞩目的拜祖大典，一次56个民族团聚中原的兴邦盛会，一次盛世中国寻根拜祖的和谐盛典——辛卯年黄帝故里拜祖大典圆满成功。虽然大典已落下帷幕，但是我们仍能发现，人气、景气、脾气、财气、喜气依然在新郑“齐聚”，故里春意盎然。而随着中原经济区的崛起，以拜祖大典为契机，新郑的“黄帝文化热、旅游寻根热、投资创业热”，“热”力四射，名动中原，河南沃土，日益散发出勃勃生机！

# 新郑“热”力四射

## 黄帝文化热——华夏源 情系始祖

凝心聚力 华夏一统

“史有明载，地有确迹，代有传说，世所认同”，新郑作为黄帝出生、建都之地，人杰地灵，紫气氤氲，几千年来吸引着无数仁人志士的前来。早在春秋战国时期，新郑就有拜祖的习俗，延续至今。自2006年黄帝故里拜祖大典升为“国典”，连续6年的成功举办，拜祖大典日益成为团结中华民族和广大炎黄子孙的重要精神纽带，而新郑，日益成为全球华人追思先祖功德、传承中华文化的精神家园和心灵故乡。

2009年己丑年黄帝故里拜祖大典，亲民党主席宋楚瑜讲道：“拜祖为认祖归宗，是一次寻根之旅，希望河南与台湾进一步加强交流合作，为两岸关系的和平发展作出积极贡献。”2011年辛卯年黄帝故里拜祖大典，中华全国台湾同胞联谊会会长梁国扬讲道：“希望通过弘扬这种民族团结和睦的精神，两岸同胞能够携手建设一个美好家园，为民族的繁荣和振兴作出努力。所以，举行黄帝故里拜祖大典具有重要的现实意义。”新郑黄帝故里拜祖大典，已经成为华夏儿女心灵交融的盛典，极大加深了港澳同胞和海外侨胞的民族认同感和归属感，促进了两岸四地的交流与合作，为“建设中华民族共有精神家园”作出了独特的贡献。诚如深圳企业家李雄所讲：“每一次拜祖大典，都是对中华民族大团结的一次推动。”

感恩祖德 丰韵内涵

“同根同祖同源，和平和睦和谐”的主题，体现了中华民族根之所在，心之所向，在这里，儿女齐聚，人才荟萃。大典期间举办的黄帝文化国际论坛，也成了一个思想交融、丰富黄帝文化内涵的平台。

“黄帝是文化超人，在他身边我们所有想象到的文化产品都一一出现。所以我们说今天在纪念黄帝的时候，发扬黄帝的思想就要记得古代伟大的思想。”国学大师、台湾大学哲学系教授傅佩荣如是说。“中华民族的文明没有消解在其他的文明之中，始终保持了自己的独立性、自主的发展，最主要的是有核心文化的支撑，这种核心文化来源于黄帝。”中国社会科学院政治学研究所所长房宇说。连续五届的黄帝文化国际论坛，一次次丰富着黄帝文化的内涵，一次次昭示着黄帝文化蓬勃的生命力，拜祖大典蕴含的文化内涵更加深厚，文化气息更加浓郁，文化品位更加崇高。而在大典期间新郑市烹制的文化盛宴具茨山岩画展、《轩辕大帝》剧本论证会、郑州的中原文化周、《水月洛神》专题文艺晚会、中原民间传统文化展演等一系列活动，也促进着传统文化焕发光彩。

“我们以各自的方式，做着同样的事，追思我们共同的祖先——人文始祖轩辕黄帝！”黄陵县政协副主席武建忠参加新郑市黄帝故里拜祖大典时讲到。

黄陵和新郑一样，具有古老的历史和悠久的历史；在黄帝文化的哺育下，拥有着丰富多彩、璀璨夺目的民间文化；“黄陵清明节公祭黄帝”和“新郑三月三拜祖大典”一样都上升到“国典”的层面。那么他们有什么共同之处和不同之处呢？

武建忠说道，新郑市是黄帝出生、创业、建都之地，黄陵县是黄帝曾经生活、长眠之地，新郑拜祖、黄陵祭祖，一个拜谒、一个祭



各地客商在新郑市市情说明暨项目签约仪式上。



## 城市名片 新郑优势

丙戌现彩虹，丁亥呈祥云，戊子降喜雨。全球华人寻根拜祖的那份虔诚，似乎连上苍也为之动容。而随着主办规格提高、媒体目光聚焦、嘉宾阵容强盛……黄帝故里拜祖大典已经成为中原文化的“金字招牌”、新郑的“城市名片”。

作为一个叫得响、应者众的名牌，拜祖大典提高了河南、郑州、新郑在海内外的美誉度、知名度，成为展示中原形象的新窗口。新郑以此为契机，借势拜祖大典，增强发展后劲，日益成为一片投资兴业的沃土，而新郑本身，也的确具备着各种优势——“中通、古、丰、优、美”。

首先是区位优势，新郑位居中原腹地，地理位置得天独厚，四周郑州洛许环抱；交通四通八达，处在郑州市半小时经济圈，京港澳高速、107国道、郑新快速通道、连霍高速、郑石高铁、新郑机场等构筑起立体交通



亲民党副主席张昭雄在参加辛卯年黄帝故里拜祖大典时题词“河洛拜祖，华夏一统”。

4月9日，山东省菏泽市的600多名游客来到黄帝故里寻根拜祖。

## 投资创业热——世人瞩目 商贾云集

投资沃土 中原崛起

拜祖大典的东风，再加上新郑优越的区位优势、悠久的历史、特色的产业资源、优良的投资环境，使得诸多华人华侨来到新郑寻根拜祖的同时，被黄帝故里这片投资创业的宝地深深吸引。他们在寻根之地停下了脚步，加入到建设共同家园的行列中来，庞大的人流和信息流在这里交汇，新郑这座城市更是商机无限。拜祖大典期间招商引资总投资额从2006年的73.2亿元到2011年的223亿元，亿元以上投资项目从2006年的17个到2011年的38个，新郑，用实实在在的数字，谱写着篇章文贸衔接、政经协同、以文促

## 旅游寻根热——故里游 风景如画

人气飙升 一线穿珠 完善功能 添光增辉

据统计，农历三月初三至初八的六天时间里，仅黄帝故里景区就接待游客25万人次，新郑各景区每天都是游人如潮，人山人海。来自上海、广西和香港、台湾、新加坡等地的游客和姓氏宗亲团体，以及青年旅行社、中州国旅等组织多家旅行团纷纷到黄帝故里寻根拜祖、认祖归宗。截至目前，黄帝故里共接待拜祖团5000余人，举行了近50场拜祖仪式。

一线穿珠，多业繁荣。大典聚人气，人气生财气，新郑“吃、住、行、游、购、娱”等行业呈现“井喷”现象。各大宾馆爆满；始祖山景区、黄帝故里景区周围的饭店，每天就餐的游客络绎不绝；市内许多商业营业额翻番，红枣等“土产品”更是作为“特色元素”受到大家的喜爱；往返郑州至新郑的公交车发车时间已缩短为两三分种一班，市区出租车生意更是红火。

经、互动双赢的辉煌章节！

新郑黄帝故里拜祖大典还紧密结合中原经济区上升为国家战略，吸引了一大批国内知名专家、学者，对宣传中原经济区建设的重大意义和如何让中原经济区真正成为全国重要的经济增长极等进行探讨。2011年，借势大典，华人华商论坛签约仪式上193亿“大典”花落绿城，世界华商联合会有意就“兴建中华文化寻根主题公园”、“在全省各地发展SM连锁购物中心”等达成投资意向……参与“聚焦河南新面貌、关注中原经济区”的台湾新闻报副总编辑黄义雄感慨地说，河南拥有深厚的文化底蕴，这里的领导亲民务实，人力资源优势明显，河南是一片充满希望的热土，中原经济区发展潜力无限！

黄帝肇华夏，拜祖“热”中原。中原大地的文化之力、信心之力、创新之力、复兴之力，也已以神龙翱翔寰宇之势，向世人传递！

# 共同追思黄帝功德

——访黄陵县政协副主席武建忠

祀，这也许是最直观的区别；另一方面，一样的古已有之的祭祀活动、一样高规格的举办、一样地追思黄帝功德和恩泽，拜祖和祭祖，更多的是共通、共融。

提起今年三月三和清明节是同一天，很多人认为“陕豫撞车”，不知何时寻根，武建忠说道，这可能是理解有所偏差。

在黄陵祭祖分民间祭奠和公祭典礼两次进行，民间祭拜古已有之，公祭保留的是迄今最完整的汉朝祭祀礼仪；而新郑早在春秋战国时就有三月三拜轩辕的习俗。黄帝是我们共同的人文始祖，清明节祭黄帝和三月三拜谒黄帝是两地不约而同纪念祖先的一种方式，而不是为了争

抢某个名人而已。生于新郑长眠黄陵，构成黄帝辉煌一生的“首”和“尾”，两地是相辅相成、不可分割的，由此黄帝文化也将更加丰满。

同样受到黄帝恩泽，不同的方式，尽显后世子孙感怀先祖的膜拜、祭奠之情。今年只是时间上的一种巧合而已，不存在本质上的对立和区别。如果认为这样就不知“根在何处”，就曲解了两地纪念祖先的意义了。

武建忠还表示，两地很早就加强着沟通和联系，有着很深的友谊，双方一直在为“发扬黄帝精神，弘扬黄帝文化，为实现中华民族的伟大复兴”而努力奋斗！

## 拜祖邮票尽传中原古韵

4月5日，辛卯年黄帝故里拜祖大典刚刚结束，百余枚邮折便抢销一空。后来相关工作人员介绍说：“拜祖大典的纪念邮票很有收藏价值，来买的人很多，拜祖当天仅一个下午就销售了3万多元。截至目前，拜祖系列邮票销售额已超60万元。”

以邮票为载体传播黄帝文化，推介中原文明，是拜祖大典引发的黄金效应之一。辛卯年发行的《方寸映中原》，拜祖大典九项议程跃然纸上，汇集连鹤方壶等众多国宝富含文物价值和收藏价值……整套邮票成为一部认识河南、了解河南、图说河南、宣传河南的文化典藏。

## 名典引动 名媒联播

辛卯年黄帝故里拜祖大典吸引了世界的目光，国内外媒体聚焦了这一华人盛会：中广网、新浪河南网、宁夏新闻网、广西新闻网、天津北方网、齐鲁网、河南省政府门户网站等诸多网站推出“辛卯年黄帝故里拜祖大典”网页，人民日报、南方都市报、海峡导报、澳门日报等报纸均连续报道或转载拜祖大典相关内容。

人民网：《河南举行黄帝故里拜祖大典》  
辛卯年黄帝故里拜祖大典今天上午在河南新郑市黄帝故里景区举行。来自美国、法国、俄罗斯和香港、澳门、台湾等19个国家和地区的华人华侨，以及大陆社会各界来宾近万人齐聚拜祖圣地，共拜人文始祖。  
人民网：《辛卯年拜祖大典新郑签约52个项目 合同金额223亿》  
辛卯年黄帝故里拜祖大典新郑市经贸洽谈收获颇丰。今年，新郑市共签订投资项目52个，合同

总金额达223亿元。  
中新网：《黄帝故里拜祖大典侧记：共拜始祖 同祈中华》  
“祈福祖国繁荣昌盛”、“祈福民族和谐”……矗立于黄帝故里景区内的金色祈福树，挂满了回家拜祖的海内外炎黄子孙“满满”的祝福。  
新中国第一位电视播音员沈力说，虽然是第一次来此，但是来祭拜我们中华民族的人文始祖，感觉就是“回家了”。  
中新网：《郑州60网友骑行“拜祖”开启拜祖大典新模式》  
“以前办了很多与拜祖大典相关的活动，但以网友参加的骑行拜祖还是第一次，我们一路上提倡低碳、环保参加拜祖大典，搞这样的活动可以填补宣传上的空白，并以互动的形式打破传统的宣传形式。”



春意浓浓，游人如织。在具茨山顶日晷旁，游客对上面的字符产生了浓厚兴趣。



本报记者 陈扬 赵地 万斌 冯伟尉 高凯 李伟彬 刘桂阳 刘明甫 通讯员 王惠霞 闵博 高雅楠 文图