

郑州日报郑州晚报联合报道组

贺

办好“拳头产品” 形成“品牌效应”

——访河南大学新闻传播学院院长李建伟

采访双方之间的距离。他说，今天是万众瞩目的中原报业传媒集团隆重揭牌的日子，这标志着拥有62年辉煌发展史的郑州日报社，又将迈入一个崭新发展阶段。

“这是历史发展的必然选择。”李建伟说，媒体要做大做强，就要形成规模效应，现阶段报业竞争主要表现为集团军式的规模竞争，这样竞争优势就体现得更加明显：战略分工明确、市场分工合理、资源配置得当。“目前国内有40余家报业集团，其组建出发点基本都是出于此种考虑。”李建伟分析说，中原报业传媒集团的组建，适应了这种规模竞争

的需要，有利于下属媒介的优势互补、资源共享、效率提高，有利于保持主流影响力和旺盛的战斗力和竞争力，最终达到提高竞争力和影响力的效果。

“这样做不仅有利于调动经营主体的积极性，而且利于统一管理，提高国有资产的利用率和集团整体效益。”他衷心祝愿中原报业传媒集团在办好“拳头产品”的同时，还应充分利用相关优势，大力发展相关报纸、杂志以及旗下的传媒公司、印务公司和置业公司，形成具有鲜明特色的“中原”品牌，为中原经济区建设发挥不可或缺的作用。

“多年来，郑州日报社一直是河大的重要教学实践基地，所以说咱们都是一家人。”李建伟的一句话，瞬间拉近了

贺

报业资源整合大势所趋

——访郑州大学新闻传播学院书记焦世君



焦世君说，中原报业传媒集团的成立，是郑州日报社发展史上的一个里程碑，它将开启报社和中原地区报业发展史的又一个新坐标，必将对河南报业行业发展，对河南新闻教育发展产生深远影响，注入新活力！

“报业传媒集团成立，具有‘立体叠加’的深远意义。”焦世君分析认为，这首先能够形成强势品牌。他说，从1949年创刊至今，郑州日报社已有62年的辉煌历史，但在当前激烈竞争的环境下，要保持品牌竞争力，必须进一步做强做大，这就要求有新的思路，适应新的竞争环境。

“再者，它是应对当前市场竞争的主动选择。”他表示，当前媒体发展面临的危机不仅来自同行竞争，更来自媒体新锐的挑战，这在省会郑州尤为明显：中央级媒体、省级媒体和各种行业报、企业报汇聚于此，再加上现在读报的人越来越少，未来“三网融合”只能更加逼仄报纸的生存空间，“所以说在这样的大背景下，报纸只有做强做大，实现规模效

益，才能形成整体战略。”

“把成本降下来，把效益升上去，实现效益最大化才是传媒集团化的初衷。”焦世君认为，要实现媒介产品的融合，报、刊、网资源共享和一体化，就必须要有生产者的融合，如果生产者之间没有融合，内容融合、媒体融合、终端融合就不可能实现。而报业的集团化，就是生产融合的一种尝试。

采访结束时，焦世君深情寄语中原报业传媒集团未来发展一帆风顺，前景大好！“同时也希望，中原报业传媒集团的成立，能够给我们新闻教育和学术研究带来丰富的实践经验，更多的成功案例；也衷心希望集团和我们郑大新闻学院之间有更多合作空间！”

贺

增强抵御市场风险能力

——三门峡日报社党委书记、社长李万泉



中原报业传媒集团的成立，标志着我省省辖市报在市场经济大潮中向多元化、集团化方

向发展又迈出成功的一步。

作为地市报的老大哥，近年来，郑州日报社面对复杂多变的经济形势，能够积极探索报业集团化管理之路，实行多元化和公司化运营，使各项工作进入了一个快速发展的时期，形成了三报一网一刊和印务中心、物业中心等多个单位组成的传媒体系。如今，在省辖市报中较早地组建了中原报业传媒集团，这种开拓进取、大胆改革的精神非常值得兄弟报社学习。

传统报业要想扭转被动局面，必须借助新技术、新介质，借助社会各种资源，壮大发展后劲，增强抵御市场风险的能力。希望中原报业传媒集团，整合各种资源，吸引社会资本，壮大自身，在中国传媒大变革的时代站稳脚跟、做大做强。

祝愿中原报业传媒集团充分利用现代管理方式和资源配置方式，激发活力，发挥地域优势，提高经济效益，不断开拓新的领域，迅速成为全国范围内具有一定影响力的报业集团。

贺

祝中原报业传媒集团做大做强

——访安阳日报社党委书记、社长申朝明



在过去的六十多年中，郑州日报社作为省委机关报，取得了让人赞叹的成绩，希

望今后，崭新而又具有辉煌历史的中原报业传媒集团能做大做强，作出新的成绩，创造新的辉煌。

申朝明说，和共和国同龄的郑州日报社多年来一直以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新，坚持正确舆论导向，推进报业科学发展，取得了令人鼓舞的成绩，忠实履行了社会责任。

申朝明指出，今年是“十二五”实施第一年，也是建设郑州

都市区、持续推进跨越式发展、打造中原经济区核心增长区的关键一年，“这既对新闻宣传战线上的同志们提出了更高要求，也为我们进一步增强主流舆论影响力，进一步做大做强文化事业和文化产业提供了广阔舞台。”

申朝明说，希望中原报业传媒集团的同行们能努力建设主流文化的传播平台、文化产业的发展平台，勇对新挑战，敢抓新机遇，提高新水平，做出新成绩。

贺

为中原经济区建设鼓与呼

——驻马店市委宣传部副部长
驻马店日报社党委书记、社长刘根社



产业组团发展，是当今世界经济格局的基本定势，报业集团化是中国报业发展到今天的必然趋势，集团化经营是媒体产业化的必然选择。报业只有走集团化的路子才能把自身做大做强，才能增强抵御市场风险冲击和新媒体挤压的能力。中原报业传媒集团的成立顺应了报业经济发展趋势，也将河南报业的发展推向了一个新阶段。

中原报业传媒集团的成立，既是顺应报业经济发展之需，也说明郑州日报社自身发展已经到了很成熟的境界。中原报业传媒集团的成立，为河南报业发展带了好头，也为我们地市报发展树立了标杆。希望我们携起手来，共同营造河南报业市场良好发展氛围，共同为河南平安崛起、为中原经济区建设鼓与呼！

贺

取长补短 共同发展

——信阳日报社党委书记、社长刘正国



近年来，信阳日报社深入推进收入分配制度和干部人事制度改革，狠抓新闻宣传队伍建设，有效促进了报纸质量的逐步提高和经济效益的稳步攀升，报社各项事业得到了快速发展，取得了长足的进步。

实现又好又快的发展，干部人事制度改革和收入分配制度改革是关键。信阳日报社的做法是：在收入分配制度上，严格按照工作量来计算绩效工资，并实现三个“挂钩”：绩效工资与固定工资挂钩，绩效工资与年终奖金挂钩，绩效工资与报社经营收入挂钩，体现了多劳多得、少劳少得、

不劳不得，增强了大家干事创业的激情。在干部人事制度上，努力实现由身份管理向岗位管理的转变，干部能上能下、人员双向选择，让大家干事有活力、有压力，始终保持工作的积极性、主动性和创造性。在这两项改革的推动下，稳步提升报纸质量，逐步壮大经济实力，提高装备水平，实现干部职工的收入大幅度增长。

信阳日报社在未成立报业集团时，已在办报的理念上、办报的体制机制上，以及在多业发展上探索积累了许多经验，希望我们取长补短，共同发展。

贺

协同作战 打好“组合拳”

——濮阳日报社党委书记、社长丁连宴



多相似之处，都有“三报一网”，都既有传统媒体也有新媒体，但是不论是传统媒体还是新媒体，在做新闻报道的时候，我们应把握的原则都是不变的，那就是，牢牢把握先进文化的前进方向，坚持正确的舆论导向，坚持新闻报道社会效益最大化原则，在这个基础上才能做到顺应社会发展进行改革、创新。

集团成立后，建议新闻报道方式上也要重视“集团化”作业，将集团各有特点、性质不同的部分整合成一个有机整体，相互配合协调，使之达到整体最优。

要使集团资源效益最大化，就一定要以传统媒体的权威，结合新媒体的广泛迅捷特点，取长补短，将二者强强联合，同时在报道形式上协同作战，打好“组合拳”，这样才能对每一个大的新闻报道打出一记记“重拳”，事半功倍，进而打造出全方位、立体式的宣传效果。

中原报业传媒集团的成立，是郑州日报社发展壮大过程中的一个转折点，也是报社60多年探索发展的一个必然趋势，报社走集团化道路，值得我们借鉴和学习。
濮阳日报社和郑州日报社有很

贺

郑州日报社迈出新步伐

——访鹤壁日报社党委书记、社长姚菊泉



中原报业传媒集团挂牌成立，这是我省乃至全国报业发展的又一喜事，中原报业传媒集团的成立，充分体现了郑州日报社解放思想，大胆创

新，优化自身结构，开拓市场，增强报业竞争力的决心和信心，标志着郑州日报社深化改革迈出新步伐，事业发展进入新阶段。

目前全省上下正在建设中原经济区，这是省委着眼全局作出的一项重大战略部署。郑州是中原经济区规划中的最大中心城市，不仅要在河南经济发展中发挥龙头示范带动作用，更要在中原经济区发展乃至中部地区崛起中发挥好龙头带动作用。身处其中，风云际会，郑州日报社面临着宝贵的发展机遇。

希望新成立的中原报业传媒集团更好地发挥中原传媒排头兵作用，加强与兄弟城市媒体的联系，为中原经济区和中原传媒的发展做出更大的贡献。

贺

立足郑州 放眼中原

——访济源日报总编辑黄国红



中原报业传媒集团占据了三个方面的优势。一是秉承天时。时下全省上下正在积极推进中原经济区建设。发挥自身作用，积极服务中原经济区建设是

全省报业的重大任务，中原报业传媒集团的成立抓住了一个难得的机遇。二是占据地利。得中原者得天下。中原的重要地位举世瞩目，而郑州作为省会城市，可以说是中原的心脏。中原报业传媒集团扎根郑州，放眼中原，占据地利之势。三是占据人和之优势。经过几代人的努力，郑州日报社影响力日渐增强，在长期的办报实践中培育积累了大量的报业精英，而中原报业传媒集团这个全新平台的建立，必将会为他们提供大展身手的新机遇。相信中原报业传媒集团的成立必将推动郑州报业发展再上新台阶。