

郑州日报郑州晚报联合报道组



媒体要真正成为市场的服务主体

——访西安日报社社长郝小奇



“报业必须在体制机制上的转型，必须走市场化的路子，使报业真正成为市场的服务主体。”西安日报社社长郝小奇说。

目前，西安日报社主要承担着市委机关报《西安日报》和都市类报纸《西安晚报》的编辑出版发行，同时主办《西安新闻网》、《西安手机报》，主管《西安商报》、《城

市经济导报》、《现代保健报》。

郝小奇说，由于西部地区经济不发达，报业发展也受到一定制约，四年前，西安日报和晚报是两张报纸，但是还没有完全分开，就是一套人马编两套报纸，两张报纸折叠一下，第一条肯定是市委的，不是市委领导就是市委的会议，后来报社到广州日报学了以后，把晚报改了一下，广告收入立即增加了七百多万。

如今，西安日报社提出“高品质，精内容，强特色”的办报理念，从创新宣传方式、改进报道内容、更新版面栏目入手，积极开展新闻宣传报道工作。目前《西安日报》《西安晚报》的版面内容丰富，思想性、公信力增强，提高了文化品位，近期开通了《西安手机报》。

对于新兴媒体对纸质媒体的冲击，郝小奇认为，一方面要保持危机感，一方面要积极推进报业的转型升级。比如，新闻生产方式的

转变，要迎合市场和读者的需求，对报纸内容要有所改变；在体制机制上的转型，必须走市场化的路子，报业真正成为市场的服务主体；实现数字化的转型，不仅仅是作为信息提供商的角色，而且真正实现与读者的互动。

“报业集团走市场化道路，还要积极探索，走出各自具有特色的实践经验。”郝小奇说。据他介绍，西部地区以榆林为代表的陕北地区，经济增长比较快，对文化的需求就会增大，之前该地区只有《榆林日报》，近期《榆林日报》和《西安晚报》联合，创办《榆林晚报》，发行量增长幅度很大，由此看来，西部地区的纸质媒体的发展前景还是很可观的。

郝小奇说，“得中原者得天下”，中原报业传媒集团成立正逢其时，今后要通过新闻资源的整合，进行多元化的发展。



向全媒体的方向迈进

——访合肥报业传媒集团社长、党委书记、总编辑张向东



安徽和河南同属中部省份，合肥与郑州都属于省会城市，两座城市的报业集团所面临的竞争环境和读者市场，有许多相似的地方。

合肥报业传媒集团社长、党委书记、总编辑张向东说，合肥报业

集团也是刚成立不久，是去年3月26日成立的，报业集团包括：《合肥日报》、《合肥晚报》、《江淮晨报》、《今日生活报》、《合肥手机报》和《合肥在线》。

“我们现在的品类发展齐全，要以全面体系为目标，发展成为安徽省合肥地区最全面最大的新闻资讯提供商，发展成为最便捷的新闻传播渠道。”张向东说。

面对新媒体的冲击，传统报业面临着严峻形势，传统报业该如何转型和应对危机呢？张向东说，2000年初始之时，诺贝尔经济学奖获得者斯蒂格利茨曾经预言，世界将有两大事件会对21世纪人类社会进程带来深刻影响，一是以美国为首的新技术革命，也就是互联网；另一件事就是中国的城镇化速度加快，在迅速走向世界大国。

从这两个事件来看，互联网的产生对传统报业冲击很大，这是负面影响，若从中国城镇化进程来看，城市化进程快，带来人们文化程度的提高，对报纸阅读需求越来越大，报纸是城市化的产物，这是正面影响。

“在我看来，正面影响要远远大于负面影响，中国目前的报纸业发展还有很大的潜力，预计未来十年，报纸也会发展得更广泛。”张向东说。

对此，他建议中原报业传媒集团要争做本土最权威最深度的新闻提供商，把报纸做实做深，做出自己的特色，贴近郑州本土；要向全媒体的方向迈进，采用全媒体的采编终端；注重采编和经营联动，做到无缝衔接的融合，拓宽集团的盈利点；同时向非报体迈进，迈进资本市场，启动上市计划。



把新技术运用到实际采编中

——访石家庄报业传媒集团党委副书记、副社长杨东波



“河南、山西、河北，我们这些二线北方城市的报业事业的发展潜力很大，我们报业要适应市场，抓住机遇，迎接挑战。”杨东波说。对此，他建议，媒体之间没有竞争，只有合作，可以成立晋冀鲁

豫报业集团联盟，加强报业集团区域战略合作，资讯互通，人员交流和项目的合作。

在杨东波看来，新媒体的冲击其实是一个机遇，报业在做好传统媒体的同时，要积极考虑报社的转型问题。比如，如今网络内容提供商大部分就来源于纸质媒体，之前没有互联网，报纸不存在多次利用的问题，如今传统媒体正好可以运用优势和新媒体进行很好的融合。

“要应对新媒体，我们就要仔细研究它，新媒体发布速度快，容量大，与读者互动好，但是报纸的党政媒体的公信力强，可实施的可能性大，这是新媒体无法代替的，我们在对比中，不应只看到传统媒体的短处，而要学会扬长避

短。”

对于中原报业传媒集团今后发展的道路，他建议道，转型后的报社集团要想可持续发展，必须要有新的思维，新的体制，新的项目，新的技术，如今中部地区的报社集团普遍缺少新的技术，要学会把新技术运用到实际采编中去。

另外，他指出，报业集团成立之后要考虑的首要问题是如何克服报业普遍存在的共性的问题，比如盈利点少，要会寻找盈利项目，摸索盈利模式，有可能实现可持续发展；二是收入结构不均衡，广告收入比重大，抗风险能力低，不利于长期发展；人才结构不合理，人多效率较低，缺少人才等。



传媒集团要夯实产业基础

——访太原日报报业集团党委委员、太原日报社副社长张向明



我们太原报业集团与中原报业传媒集团的关系一直很好，大家经常走动，相互学习。

应该说，中原报业传媒集团为今天做了长时间的充分准备，太原报业集团

的成立就曾借鉴中原报业传媒集团的宝贵经验，当年，我曾带队到你们报社考察学习，并学习到了非常宝贵的经验，为太原报业集团的成立破解了十分棘手的难题，我一直期待着中原报业传媒集团的成立，所以，今天，传媒集团的成立，我特别高兴，衷心祝贺。

太原和郑州都是省会城市，山西与河南都是具有悠久历史和文化积淀的文化大省，报社的基本形态很相似，都曾经辉煌过，这些年，稍有落后，我们有太多的相似之处，所以，可以用来相互借鉴和学习的经验自然就多。

根据我们中部地区报业发展的形态来看，文化体制改革势在必行，是必须的。成立报业传媒集团就是文化体制改革，简单来说，成立集团就是采编、经营两分开。采编就是做好新闻，服务好市委、市政府的中心工作，其他都要完全走

向市场化。根据我的了解，中原报业传媒集团前期准备工作做得很扎实，改革很有成效，一些公司，在此之前就已经开始运作，这就扎实了集团走向市场的机制，所以，中原报业传媒集团的成立是水到渠成的事情。中原报业传媒集团这个名字也起得很好，没有局限性，为整个集团下一步的大发展也打下了基础。

应该说，集团的成立是一个全新的起点，集团今后不仅是发展的过程，也是打造品牌的过程。中原报业传媒集团要走向市场，就一定要夯实产业基础，要有优势产业，要有报业传媒的优势，要思考，如何从中原经济区建设，郑州都市区建设过程中，充分发挥这种优势。还要发挥区域性集群传播的优势，提高读者的忠诚度。要立足于郑州，还要在中原大地上跨地域、跨行业发展，把中原报业做成中原产业。



把传统媒体打造成立体媒体

——访广州日报社副社长 谢弈



广州日报是全国第一家成立的报业传媒集团，在全国传媒业造成了很大的影响。对于中原报业传媒集团的成立，他们也带来

了自己的祝愿和建议。

谢弈说，成立报业集团可以借机带来发展的势头，具有强大的造势作用，还可以强有力整合报纸、杂志、出版社、网站等多种媒体资源。“成立报业集团，各个主体不要做硬整合，而要注重有效整合，形成1+1>2的影响，这是一种很好的媒体发展途径。”谢弈说。

谈起对中原报业传媒集团的建议，他举出了广州日报发展的种种路径供参考。他说，广州日报的发展是党报都市化，打破了纯粹机关党报的传统观念，主动迎合广大读者的需求，要做到这一点，重要基础是要加强服务性。

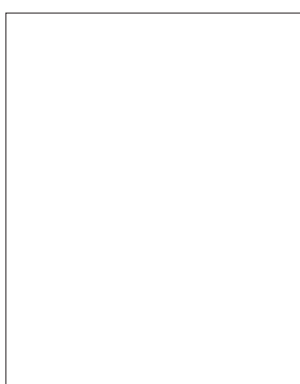
谢弈说，虽然互联网等新媒体兴起，传统媒体不要等待，也不要躲避，要学会利用各种媒体资源，注重议题设置发展个性化的互动等形式，打造立体媒体。在这个资讯泛滥的时代，应该认识到传统媒体的长处在于深度和质量，要做高质量的文章，及时转型和升级，保持自己的优势，做出自己的特色，和多媒体共生共存，这是报纸媒体的生命力所在。

对于报业未来的发展趋势，谢弈认为，就算有一天这张纸质报纸消亡了，但是要坚信报业是永存的，报业对社会影响力是永远不会替代的，因此在报业改革中要多尝试创新，不要怕失败。



续做好郑州传媒“领头羊”

——访郑州电视台台长于运强



中原报业传媒的整合成立，前几年，就提到议事日程。在经过充分准备后，4月26日正式挂牌成立。相信这将对郑州报业做强做大都有很大的促进作用，对促进郑州报业的知名度、影响

力也都有很大的助推作用。

郑州日报、郑州晚报在中原地区就有很大的影响力，中原报业传媒集团的成立，在提升报纸的生产方式、品牌方式，以及增加市场份额、增强核心竞争力、影响力等诸多方面必将迎来崭新的发展空间。相信在集团的影响下，各方面都会有更大的提升。中原报业传媒集团的成立，可以进一步整合报社各方面的资源，把报业做大做强，更好地发展文化产业。

最后祝愿集团在市委、市政府的领导下，通过报业集团的努力，一定能成为报业方面的品牌。

希望郑州日报、郑州晚报及中原网继续保持和发扬好的优良传统，围绕中原经济区建设、郑州都市区建设，做好郑州传媒的“领头羊”作用。



州报业站在了新起跑线上

——访郑州人民广播电台台长丁国宇

中原报业传媒集团的挂牌使得郑州报业发展站在了新的起跑线上，作为郑州媒体同仁，祝愿中原报业传媒集团在踏上新的征程后更好地宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意，不断提高舆论引导的权威性、公信力、影响力，当好郑州新闻媒体的排头兵。祝愿集团做好郑州传媒产业化发展的领头羊，通过制定科学、合理的产业化发展政策，吸引高端专业人才参与经营管理，创造良好的经营业绩，为郑州传媒业发展探索成功之路。

时代造英雄，未来在手中！衷心期望中原报业传媒集团在未来发展中取得更大的成绩，谱写新的辉煌篇章！我台将与中原报业传媒集团在郑州传媒事业改革和发展的历史进程中通力合作，共同为打造中原经济区核心增长区作出贡献！

全媒体和集团化发展是方向

——访省联通宽带运营中心(商都网)总经理 杨继锋



传媒的发展，一定是朝着全媒体和集团化发展。

任何一个单一媒体，都有自身的优势，也有自身的传播范围、传播手段等的局限。所以，媒体融合、媒体跨界发展，是必然趋势。

所谓全媒体，就是一定有更多的

媒体传播途径和信息发布平台。

中原经济区的发展需要更多的媒体力量作为助推器，作为和谐社会建设的推动力量。中原报业传媒集团的成立可以说生逢其时，责任重大。

郑州日报社及下属媒体，多年来为省会市民提供了丰富的精神食粮，成为市民每日不可或缺的生活必需品。

成立中原报业传媒集团后，各媒体资源可进一步共享，这是郑州市民的福音。我们看到的有关省会的新闻，发布将更权威，时效将更快捷，渠道将更畅通，内容将更丰富，形式将更活泼。

商都网和中国联通，与郑州日报各媒体，长期以来都有非常良好的合作，我们非常高兴地看到中原传媒集团的成长和发展。也愿意在网络资源、新媒体技术等方面，与中原报业传媒集团加强合作，实现共赢，为更多的客户服务。