



## 在更加专业化的服务中壮大自己

——访市委常委、荥阳市委书记舒庆



“郑州日报、晚报、中原网3个郑州主要媒体重新组团，成立中原报业传媒集团，体现了郑州市媒体新的健康发展趋势，我由衷地表示祝贺。希望新集团的成立，能够更加合理地调配优势资源，在更加专业化的服务中不断壮大自己，更好地服务于中原经济建设。”市委常委、荥阳市委书记舒庆这样说道。

长期以来，郑州日报、晚报和中原网对荥阳各方面工作予以了大力的支持，为荥阳经济社会发展营造了良好的舆论氛围，对此我深表感谢。

荥阳是距离郑州最近的县级市，拥有着得天独厚的区位优势 and 厚重的文化积淀。

在这个有山有水有文化的地方，建设一个宜居宜游的城市，是荥阳市委、市政府的任务，更是荥阳人民的共同期盼。

目前，荥阳正紧紧抓住生态宜居健康城落户带来的重大机遇，依托政策高地，深入实施“工业强市、生态立市、三产兴市”三大战略，加快打造郑州新组团、建设省会西花园，在为郑州都市区建设的专业化服务中壮大自己，推动经济社会跨越式发展，实现富民强市的总目标。

一个地方的发展，需要一个良好的氛围。希望中原报业传媒集团一如既往地关注荥阳、支持荥阳，为62万荥阳人民提供更加丰富的精神食粮、注入更多活力。



## 强强联合 书写崭新篇章

——访高新区管委会主任张建国



“在中原经济区、郑州都市区建设的开局之年，中原报业传媒集团正式挂牌成立，有着非同寻常的意义。这不仅是新闻界的喜事，也是郑州市和全市人民的喜事，也是郑州市和全市人民的喜事。”张建国代表高新区管委会和全区干部群众对集团成立表示祝贺。

张建国说，多年来，郑州日报、郑州晚报、中原网在内的媒体，与高新区始终保持着深厚的友谊和良好的合作关系，对高新技术产业发展和自主创新体系建设，给予了强有力的支持和帮助，也为高新区人民群众奉上了一道

“美味可口”的精神食粮。期待在今后的工作中，中原报业传媒集团与高新区进一步加强合作、加深友谊。

中原报业传媒集团的成立，实现了资源的强强联合，必将为中原经济区、郑州都市区建设发展，营造更加良好的舆论氛围，发挥更大的推动作用。张建国表示，衷心祝愿中原报业传媒集团在新的历史起点上，为中原经济区、郑州都市区建设鼓与呼，书写中原报业传媒集团事业发展的新篇章，为经济社会的持续发展保驾护航。



## 在重头报道上做足文章

——访经开区管委会主任张延明



宣传报道给予了充分肯定。他说，经开区正在崛起为郑州市的经济高地，“十一五”期间坚持开放带动战略，累计引进项目245个，协议投资额918亿元，其中世界500强企业22家。2011年一季度，全区完成生产总值20.13亿元，同比增长67.1%，增速全市第一，高于全市平均水平55个百分点；完成规模以上工业增加值15亿元，同比增长295.2%，增速全市第一，高于全市平均水平276个百分点。

“经开区能有今天的发展，离不开郑州市媒体的支持，特别是郑州日报重要版面刊发的重头报道，对经开区凝聚人心、扩大影响、展示形象发挥了积极作用。”张延明表示，进入“十二五”，经开区正向着先进制造业新城、自主创新示范引领区、改革开放先行先试区迈进，希望集团各子报、子网进一步关注经开区建设，为打造郑州都市区先进制造业新城提供强有力的舆论支撑。

“中原报业传媒集团的成立，不仅掀开了郑州报业传媒事业发展的新篇章，也标志着郑州有了更好的宣传平台。”经开区管委会主任张延明说，“希望集团各子报、子网找准自己的市场定位，做大做强。”

作为经开区“十一五”以来的领航人，张延明对郑州日报、郑州晚报和中原网对经开区的



## 发挥全媒体综合宣传优势

——访惠济区委书记张俊峰



呼应，发挥优势，定位高端服务业新城，全面对接郑州都市区建设。

集团下属的《郑州日报》等媒体，作为郑州市委机关报、省会主流新闻媒体，秉承服务全市人民的办报宗旨，讴歌全市各行各业、各县(市)区在发展中的丰功伟绩，反映人民群众的呼声和要求，推出了一大批宣传精品。近年来，惠济区也借借党报宣传的有利平台，与贵社深入交流、密切合作，为惠济改革、发展和稳定营造良好舆论氛围，双方建立了亲密友好的关系。

中原报业传媒集团的挂牌成立，标志着省会新闻宣传工作步入全媒体并进阶段。希望集团在未来的发展中，发挥全媒体综合宣传优势，多创办专题、专栏，推出专访，以鲜活形式、多渠道聚焦基层发展，挖掘区级好的思路、好的做法，大力报道建设成就。新征程，乘风扬帆谋远行。让我们在中原经济区和郑州都市区建设中，携手并进，共同书写新的篇章！

思路决定出路，行动贵在迅速。市委、市政府提出郑州都市区建设是区域发展的重大创举，蕴含着千载难逢的机遇。在落实市委、市政府重要决策部署中，大家竞相快速发展的态势比比可见。郑州日报社乘都市区发展的春风，强筋展体、发展壮大，正式挂牌成立中原报业传媒集团；有着“省会”“大氧吧”“后花园”之称的惠济区，也主动



## 做发展和谐稳定的推手

——访中原区委书记王贵欣



近年来，《郑州日报》肩负党报使命，传递主流声音，关注民生民情。在坚持正确舆论导向的基础上，充分发挥党报优势，不断推出大型政经报道，影响力与日俱增，充分发挥了舆论引导的主渠道作用，得到各级领导和广大市民的充分肯定。

非常感谢多年来郑州日报对中原区的帮助。中原区按照“工业立区、三产兴区、教育强区”的发展战略，确定了“十二五”时期经济社会发展目标：到“十二五”末，实现地区生产总值、财政收入、第三产业增加值、规模以上工业增加值、社会固定资产投资、社会消费品零售总额比2010年末分别翻一番，建设富裕中原、魅力中原、活力中原、文化中原、绿色中原、和谐中原。希望中原报业传媒集团能一如既往，继续关注中原区，成为经济发展、社会稳定、创造和谐、感知世界的重要推手。祝郑州日报越办越好，影响越来越大。

“中原区作为中原报业传媒集团所在区，我们对报业集团的揭牌表示真诚的祝贺。”中原区委书记王贵欣热情地表示。

他说，郑州日报社是河南省和郑州市的主要媒体单位之一，中原报业传媒集团的成立是媒体界的一件大事，站上了新的高度，踏上了新的征程。



## 机遇千载难逢 携手共创辉煌

——访中牟县委书记杨福平



牌优势，打造郑州地区乃至河南最大、最全面、最权威的新闻媒体。”中牟县委书记杨福平的“开场白”，平实中带着热情。

杨福平说，郑州日报社坚持正确的政治方向和舆论导向，积极宣传党的路线、方针、政策，讴歌先进典型，倡导时代新风，为郑州市经济建设、社会进步作出了重要贡献。挂牌成立中原报业传媒集团，既是郑州市应对日趋激烈的报业竞争，整合文化资源，培育骨干文化市场主体的积极举措，也是深入贯彻文化体制改革，推动文化产业做大做强的战略决策，对于整合郑州报业资源，增强报业竞争力，满足人民群众精神文化需求，都有重

要意义。中原经济区、郑州都市区和郑州新区“三区”重叠于中牟，这种机遇千载难逢，中牟将以产业集聚区建设为突破口，围绕“两轴双翼一核心”的产业布局，突出工业化、加快城市化、推进农业现代化，努力打造全省经济发展的核心增长区，在郑州都市区发展中起到率先、示范和带动作用。

“地方经济发展离不开新闻媒体的鼓励和支持，希望中原传媒一如既往地支持县(市)、区的工作。”杨福平建议，郑州日报进一步加强对县(市)、区通讯员技能培训，在版面、内容、栏目等方面继续创新，办得更有活力。

“中原报业传媒集团成立，向你们表示热烈祝贺！祝你们以此为新起点，依据集团资源优势、品



## 发挥优势 为新密发展把脉指路

——访新密市委书记王铁良



思路，与时俱进，创出品牌，不断提高市场竞争力和社会影响力，开创新闻事业发展的新局面，努力办成全国一流的报业集团！”新密市委书记王铁良如是说。

62年来，郑州日报社所属媒体肩负责任，勇于担当，与时俱进，积极发挥舆论主阵地作用，用一篇篇鼓舞人心的新闻，用一组组图文并茂、美观大气的报道，当好党和人民的喉舌，认真宣传贯彻党的路线、方针、政策，服务广大读者，成为党和政府联系人民群众的桥梁和纽带，用实际行动践行着领导的关怀和期望。62载精诚合作，62载共同发展。郑州日报社在自身茁壮成长的同时，密切关注

新密市的政治、经济、文化和社会建设，抽调精干力量到新密驻站，新密市取得的各项成绩，有郑州日报社的贡献与付出。

我认为，今年是“十二五”规划的开局之年，中原经济区和郑州都市区的建设为新密提供了腾飞发展的良好机遇。新密将大力建设“绿色低碳新密”、“文化旅游新密”、“时尚宜居新密”、“平安和谐新密”，让80万新密人民享受实惠。我们需要中原报业传媒集团大力的帮助和支持，希望发挥传媒集团优质资源，为新密的发展把脉或指路，更希望对我们的工作开展舆论监督，帮助我们更好地为群众服务。



## 加强合作 共创锦绣前程

——访新郑市委书记吴忠华



都市区、中原经济区营造了良好氛围，特别是报社积极顺应文化体制改革趋势，着力打造现代化的报业集团，必将进一步促进省会新闻事业的发展，为中原经济区、郑州都市区建设凝聚强大合力。

作为全国县域经济综合实力百强县(市)、全国县域经济基本竞争力百强县(市)，新郑取得的成绩得益于良好的舆论氛围，今天的发展离不开媒体的鼓舞，今后的工作离不开媒体的支持。在《郑州日报》的指导下，我们成立了新郑新闻中心，合作出版了《郑州日报·新郑新闻》，多角度展示了新郑腾飞的新风貌，为宣传新郑、推介新郑起到不可或缺的作用，成为一张亮丽的文化名片。衷心希望我们加强交流合作，同唱创业之歌，共建精神家园！

“中原报业传媒集团揭牌，不仅是郑州日报社发展史上的一件盛事，更是郑州都市区建设的一件喜事。”

《郑州日报》作为郑州市委机关报，凭借其权威性和影响力，以高度的政治责任感，坚持正确的舆论导向，为建设郑州



## 期待领略“新传媒航母”风采

——访登封市委书记王福松



一是期待着中原报业能够进一步增强传媒的权威性、可读性与服务性。二是期待传媒集团在注重量的扩张的同时，能更加保持好郑州作为“中国的八大古都之一”和各县(市)区包括嵩山文化、黄帝文化、宋皇陵文化等在内的历史人文特色，真正让广大受众领略一个兼具实力与魅力的中原报业——“新传媒航母”的风采。三是更加期待着中原报业传媒能够更多宣传登封，聚焦登封转型发展、发展亮点和发展效率。

“期待中原报业传媒集团在更加关注中原经济区和郑州都市区建设同时，能够将更多的关注视线投向郑州都市区建设的各个功能组团，特别是基层县(市)的发展，在推进郑州经济社会加快发展的宏伟实践中书写更加绚丽的华章！”王福松建议。

中原报业传媒集团的成立，标志着郑州报业进入了一个全新的发展阶段，衷心祝愿中原报业传媒集团在新的起点上，百尺竿头，更进一步！“一流的报纸，一流的报社，一流的传媒集团，让人充满期待。”登封市委书记王福松表示，



## 打好媒体这张牌

——访二七区委书记朱是西



宣传好报道好。第二是激励斗志，鼓舞干劲，利用媒体力量宣传发展成就，展望美好前景。第三是发挥引导教育作用，利用其自身优势，采写编发有说服力震撼力感染力的文章，引导市民多关注、多参与。第四是发挥服务作用，目前处在社会转型期，有一些矛盾和问题利用行政、法律、经济等手段，解决效果不佳，媒体可以发挥其独有的力量，公开披露信息，推动事件朝着积极健康的方向发展。

“中原报业传媒集团的成立，是我市新闻发展史上的一件盛事，必将在推动经济发展服务民生和谐方面发挥更大作用。”二七区委书记朱是西表示。

朱是西认为，媒体作为党和政府的喉舌，首先应该在统一全市人民群众和干部职工思想方面发挥作用，率先把市委、市政府的发展战略

这几年，媒体在主动与县(市)、区沟通，服务地方经济发展方面做得很好，期待在媒体助政媒体推政方面更有作为，比如，媒体可以针对一个时期经济发展的敏感问题、重点问题进行研究思考，提出方法和建议，破解发展难题。配合政府做好治理行政效能低下等问题。在自身建设上，媒体要注意树立自己的品牌，唱好主旋律，打好主动仗。