

本报讯(记者 赵 羲 通讯员 张晓丹)4月22日下午,“世纪联华爱心芹菜采购车”载着世纪联华和郑州市商务局的工作人员一起来到中牟县大孟镇李南溪村的田间地头,开始一次爱心采购之旅。

据了解,为帮菜农寻找销路,郑州市商务局4月21日紧急部署,与郑州市大型连锁超市以及蔬菜批发市场、餐饮企业等16家单位签订“中牟芹菜采购意向书”,要求流通企业直接采购芹菜。

22日下午,世纪联华共采购约4000公斤

芹菜,超出预计收购量1000公斤,以解菜农的燃眉之急。世纪联华营销部的郭经理说:“看到芹菜滞销的消息后,我们第一时间组织人员进行直采,前期采购的已经销售完毕,本次采购够超市销售两天左右,届时,还会组织第三批、第四批的采购,帮助菜农兄弟分担困难。”

据悉,第一批爱心芹菜很快在世纪联华的各家门店销售一空,截至4月25日,世纪联华已经销售中牟芹菜0.6万公斤。另据了解,截至4月27日下午,中牟芹菜销售已达7成,菜农卖菜难问题得到缓解。



乐享“五一”消费大餐

本报记者 赵 羲

“五一”小长假即将在灿烂的阳光中来临。虽然只有三天闲暇,可许多消费者筹划已久,各路商家更是准备了充足的货品和促销大餐,上半年的一个消费高潮即将来临。

近日,本报记者提前探营省会商家,发现无论是商场、超市还是家电卖场,大家都推出了极具诱惑力的促销计划,让人看了心动不已。这里为大家奉上几道具有代表性的消费大餐,大家一起乐享“五一”吧。

去新玛特金博大店 享受超值货品回馈

优惠的价格、优质的货品,一直以来都是消费者购买商品首先看重的“指标”。新玛特金博大店负责人称,“五一”商品活动将以品类为主,兼顾到各个重点品牌,有节奏、有时段地进行促销,同时结合品牌供应商为消费者提供优厚的商品活动,商场也将赋予消费者更好的附属回馈,力求为消费者提供超值货品回馈。

据悉,4月30日~5月2日,新玛特金博大店百货服饰6折起,精彩呈现“五一”营销之“造梦空间”。4月30日16:00起至营业结束,全场折后满999元返100元礼券、珠宝名表满2000元返100元礼券,全场现金购物满800元、2000元、3000元、5000元、8000元,特例商品现金购物满2400元、6000元、9000元、15000元、24000元再赠超值好礼。同时,在活动期间,顾客现金购物满300元即可兑换抽奖券一张,参加每晚8时举行的幸



运顾客抽奖活动,赢取IPAD苹果平板电脑、重20克的金条及现金礼券等。

“五一”假日,商品活动势必吸引更多的消费者眼球。”新玛特金博大店负责人称,“充实商品活动,以最大的商品力度来满足消费者需求也是我们现在所追求的,同时也是长期走下去的营销指导力。”

去永乐电器 见证低价奇迹

家电卖场的销售大战,实际上就是卖场商品资源、服务、物流、价格等综合实力比拼。据悉,“五一”之前,永乐一举与国内外知名厂家签订20亿元的采购大单,同时,还与众厂家签订了“五一”合作协议,厂家纷纷表示,将优先确保永乐“五一”期间供货资源。

据悉,永乐今年“五一”20亿元的大单采购涵盖彩电、空调、冰箱、洗衣机、手

机、电脑、数码、生活电器等九大品类。多达1000万台的家电新品和精品、600万台特价机和永乐大单采购、现金买断的200万台独家资源都将在“五一”集中投放。

本次“五一”黄金周,永乐一举采购了10多万台46寸以上大屏幕液晶电视,几乎囊括了各个品牌的所有货源,将在最大程度上保证产品供应,并且将采购低价供货,让利消费者,最高降幅高达40%,全面引爆5·1市场。此外,空调产品的让利幅度也不容小觑,如伊莱克斯1P冷暖空调仅1899元,某品牌一匹冷暖挂机跌至1589元。

冰箱方面,永乐也将缔造低价神话。当前河南最畅销的冰箱品牌海尔、西门子、LG,永乐准备了500万的货源投放市场。其中保鲜冰箱、多门冰箱等都将以超低价供应市场,惠而浦180升时尚冰箱5·1期间永乐专供价1890元。

根据“五一”消费特征,永乐电器一

次性采购了佳能、尼康、索尼、卡西欧、富士等数码相机、摄影产品达10万多台,涵盖了适合居家旅游的卡片机以及专业的单反机,并将掀起最大降价风暴。“我们很早就联合全球数码品牌,积极备战‘五一’市场,目前厂家所有特价机型已全面入库,就等着顾客来抢购。”永乐相关负责人介绍道。

去世纪联华 享受真正的会员价

据了解,4月28日~5月2日,世纪联华为广大顾客精心准备了大型的回馈活动。活动期间,凡当天单张收银条内场购物满78元(外场满156元)的顾客皆可参加百分之百中奖的刮刮卡活动及获得户外运动大礼包和折叠自行车等奖品的火爆抽奖活动。此外,4月30日,世纪联华将举行史无前例的全场9折活动,仅此一天。

近日,世纪联华盛情邀请了500名VIP会员顾客同赴洛阳,共赏国花牡丹的国色天香。可见世纪联华在培养会员顾客的忠诚度方面下了功夫。作为首家推出真正会员价商品的超市,他们每个档期都会推出一定比例的会员商品,凡持会员卡购物的会员都可以得到实实在在的优惠,同时在超市里购物还可累积会员积分,兑换丰富的会员奖品。

世纪联华“五一”期间将推出相应的会员活动:轻松做会员,购物满38元即可入会。旧版会员卡免费换新卡,另外5月1日当天副会员卡购物的消费者更有双倍积分。

特仑苏城市音乐会现身京城 优雅人生体验



4月22日,2011年特仑苏城市音乐会在北京音乐厅正式拉开帷幕。在北京首演上,指挥家谭利华率北京交响乐团亮相北京音乐厅,刘诗昆也倾情出演。一千多名特仑苏会员及近三十家媒体见证了诸位大师经典之作,聆听了古典巨献《蓝色多瑙河圆舞曲》、《卡门》选曲及《红色娘子军》等著名曲目。本年度音乐会延续以往全国巡演形式,将在全国26个城市陆续展开。特仑苏品牌金牌形象大使与享誉中外的钢琴家刘诗昆等艺术家都将现身舞台,倾情出演。

高雅音乐会走进生活 城市音乐会演绎人生

作为一场以音乐为媒的高雅艺术盛宴,特仑苏城市音乐会已经成功举办了两届,社会反响非常强烈。记者近日获悉,2010年特仑苏城市音乐会第一名、“特仑苏卓越大使”曹博来以优异成绩考入了有着“钢琴家摇篮”之称的美国柯蒂斯音乐学院,使得今年的特仑苏城市音乐会备受关注。

与往年相比,今年的城市音乐会历时时间更长,巡演城市更多,演出阵容也更加强大。据主办方介绍,虽然特仑苏城市音乐会高格调、高规格,但参与方式却很便捷。从3月18日开始,用户在特仑苏活动官网进行注册,之后即可参与线上抢票;同时,消费者和广大音乐爱好者在各大卖场购买特仑苏产品也将有机会获得城市音乐会门票。对于上传钢琴视频、参与网络评选的会员,将有机会与顶级乐团合作演出,优胜者还将在年终郎朗专场音乐会上,与郎朗同台演奏,开启自己音乐艺术梦想的旅程。

卓尔不凡品质 专属名仕人生

城市音乐会是特仑苏名仕会员量身定制的专属艺术体验,它以艺术文化季为主打模式,为广大市民提供一个聆听魅力音乐的平台,同时使其能真正地感受非凡品质的艺术人生。一位去年参赛的名仕会员在接受记者采访时表示,自己成为特仑苏名仕会员之后,自己不仅在城市音乐会中近距离地感受了中外名曲的音乐魅力,还见到了蜚声海内外的钢琴大师郎朗,也激励了自己在音乐道路上的坚持与梦想。

让艺术走进生活,用生活感受艺术,是特仑苏一直用心打造的生活品质的体现。通过城市音乐会,特仑苏帮助高雅艺术走进了更多人的生活,让越来越多的人理解和享受到音乐艺术的愉悦。通过与交响音乐的融合,“用心生活,体验品质人生”为核心理念的特仑苏卓越人生也在此中得以不断彰显。

郑州百货大楼 “五一”倾情回馈

TIME:2011.4.30-5.2

现金 95 200 花

当作

参加明星品牌 活动券品牌通用

- 运动牛仔区: 耐克、阿迪达斯、匡威、波顿、威麟、旗牌王、米高、剑龙
- 春夏鞋区: 百丽、他她、天美意、木林森、森达、百思图、达芙妮、梦特娇、欧罗巴、花花公子、金利来、骆驼、名都、希尔顿、豪行、至美欧、怡美娜、特丽雅、嘉丽多、舒丹妮、米诺诺、卓怡、声雨竹、格丽丝
- 正装休闲区: 罗蒙、洛兹、木林森、虎都、老罗车、梦特娇、啄木鸟、杉杉、宾奴、袋鼠、世纪宝马、红豆、富妮、步云、杰德龙、洲艳、威明、庄爵、培蒙、雅鹿、嘉意、海螺、重峰、弗卡迪尔、伟志、巴黎世家、虎豹、恒源祥、花花公子、丹虎、鲁宾汉
- 贵妇淑女装: 朵兰帝、让帕图、丽迪莎、绿宾、芳菲儿、秋韵、黛弟、殷奴儿、雷哥、度凡、爱奴娇、诺菲尼、艾琳婕尔、伊丽佳人、裴丽佳、璐意丝、福太太、印威、威尔金娜、嘉彩、卡兰迪、铭妍玫、坤莎、宝莱、雅各卡洛、知影、依歌、娜蝶、姚领

第3届珠宝文化节

TIME:2011.4.23-5.2

克拉钻汇展,心动价酬宾,个性化独家赠品。

4月30日、5月1日、5月2日 黄金限量免费调换,每克优惠20元

凭郑百购珠宝发票尊享贵宾服务: 免费清洗、抛光、维修服务,免费更换祈福红挂绳。

免费赠送新首饰盒,免费赠送纪念品。

礼品六重赠: 幸运砸金蛋: 当日购珠宝即赠礼品一份。

极品玻璃种、冰种翡翠品鉴展销

商情看台

新玛特总店超级折扣引爆“五一”

备受关注的小长假促销战已进入白热化,各商场皆是戮力参战。这个“五一”,新玛特郑州总店推出了大量促销活动,用平日难以见到的折扣打造消费盛宴。

新玛特郑州总店特在今晚推出超级折扣夜:超低折扣1折起;重磅满额1800元起即赠苹果系列产品(送完为止);团卡“500送50”;刷卡行全系列卡满1000元(特例5000元)送100元百货券,无卡消费刷1000元加送100元百货券(送完为止);另有免费抽奖等着您。

继超级返券、超级折扣夜之后,新玛特郑州总店继续推出大力度回馈活动:重磅满额礼满880元起送高端品牌系列产品;团卡100元当作110元花;刷卡行信用卡满1000元(特例5000元)返100元百货礼券。

4月27日~5月8日,新玛特总店路卡迪龙男装超值体验会独家绽放,万件商品1-5折,T恤、衬衣、裤子、夹克、皮衣99元起。另外还有特卖专场,满1000元返100元路卡迪龙现金券,满3000元即赠折叠自行车或傲士拉杆箱,消减会员卡内500积分即赠100元路卡迪龙现金券。

4月23日,由大商新玛特郑州总店、红星美凯龙、苏宁电器三家集体召开的“联盟经济特区”新闻发布会在红星美凯龙负一楼成功举办。“五一”期间,大商新玛特郑州总店、红星美凯龙、苏宁电器将联合举行超值购物活动,持三店购物小票就可以获得超值赠礼,还可以参加抽奖。 赵佳

华帝在郑启动“415工程”

近日,素有“火炬大王”之称的华帝燃气股份有限公司在郑州高调启动“415工程”战略。该公司副总裁刘伟表示,即日起,在河南、四川、江苏、山东及重庆启动“415”营销战略,力争实现市场占有率第一,而乡镇级市场将成为其逐鹿中原的重中之重。

据介绍,日前,华帝已正式成为大运会燃气具及火炬类供应商,将承接大运会2300支火炬的制造任务和技术保障工作。同时,为使更多家庭感受大运会火炬传递的激情,华帝还启动了“幸福之家”火炬手选拔活动。

今年,该公司将推进外延式的渠道扩张,从传统的国美、苏宁等连锁家电卖场向多元化的流通渠道销售结构转移,建设新的旗舰店和专营店来填补区域空白,并加强与电子商务平台及房地产商的合作力度;同时加快三四级市场的开拓力度,充分结合国家“家电下乡”及“节能减排”的政策,让绿色、环保、健康的厨卫产品深入农村,加速低碳产品的普及。 孙晓竹

酒祖杜康远播海外

在河南省对外友好协会的倡议下成立的“杜康酒会”,目前在海外拥有一批忠实的杜康酒粉丝。已创立20多年的“杜康酒会”随着洛阳杜康的复兴又迎来了蓬勃发展的春天。

4月26日,2011首届中国杜康酒文化国际研讨会暨酒祖杜康新品上市发布会在郑州成功举行,来自多个国家驻中国大使馆的代表及资深酒文化专家学者、媒体记者共计300余人共同见证了这一荣耀时刻。

据悉,本届中国杜康酒文化国际研讨会由河南省人民对外友好协会主办,洛阳杜康控股承办,旨在通过华夏酒祖杜康的文化交流,增进相互了解与友谊,以酒为媒,扩大合作。

据了解,本次洛阳杜康控股新品——“酒祖杜康”系列产品为该公司2011年的高端产品,在白酒业界,酒祖杜康率先提出了“分区窖藏”的核心品牌诉求,缔造了中国高端白酒品质的新标准。

2010年,洛阳伊川杜康、汝阳杜康实现全面融合,整合成立洛阳杜康控股有限公司。全新体制的杜康控股爆发出前所未有的生机和活力,其生产的国花杜康系列荣获河南省工业和信息化的2010年振兴豫酒“六朵金花”名优产品金奖。今年3月,杜康控股成功登陆台湾证券交易所,以发行存托凭证方式实现了大陆第一家登陆台湾资本市场的白酒企业。也成为台湾证券交易所成立近50年来第一家酒类挂牌公司。 屈媛媛

春季艺术品拍卖会成功举行

4月27日,上海驰翰拍卖有限公司2011年春季大型艺术品拍卖会圆满落幕,中国书画、当代书画、紫砂珍玩、陈年佳酿等众多拍品齐亮相,书画领域中,岭南画作在拍卖会大放异彩,令现场所有人再次惊叹岭南画派升值潜力。

在此次拍卖会上,曾因起拍估价高昂获得社会强烈关注度的岭南画派代表人物周彦生,其参拍的三幅作品果然创下佳绩:写意画《富贵冠群》(起拍价25万元)以高于起拍价5倍的价格落槌,另外工笔画《艳昇馨香》(起拍价60万)、写意画《紫气东来》(起拍价15万元)皆以远远高于起拍价3倍的价格落槌。其中,工笔画《艳昇馨香》以190.4万的落槌价和22.7万元的落槌尺价创下周彦生作品拍卖价格新高,成为全场瞩目的焦点,这也是周彦生的工笔画尺价在近年拍卖市场上首次突破200万元大关。 黄晓娟