

“四优化四转变”激活社区党建

法建强

随着城市党的基层组织建设的实践中不断涌现出新情况、新问题,对社区党建工作提出了新的更高要求。做好新时期社区党建工作,必须找准着力点,寻求突破口,着力推行“四个优化”,实现“四个转变”,加强探索新形势下加强社区党建工作的有效途径。

一、优化运行机制,从“差异化”向“规范化”转变
构建系统完善的社区党建运行机制,是推进社区党建工作科学化、规范化、制度化的前提和基础。一是规范社区党建工作运行机制。要探索“五统一五规范”标准,即统一组织体系,规范组织设置;统一场所布置,规范阵地建设;统一活动内容,规范民主管理;统一工作制度,规范运行机制;统一台账记录,规范党员管理。同时,也要进一步规范为民服务窗口建设,公开办事程序,落实工作人员,为群众提供简洁、方便、高效的办事通道。二是规范社区党建工作保障机制。进一步加大社区党建工作投入,保证社区党组织“有钱办事、有人干事、有地议事”,为社区党组织开展工作提供必要条件。加强社区党组织活动场所建设,采取整合现有资源改造、争取驻地单位支持、协调开发单位改建等措施,逐步解决部分社区没有党员活动阵地、一些党员活动场所面积小、办公条件较差等问题。随着地区经济的增长,逐年提高社区党建工作所需经费,用于支持和保障社区党建工作发展。三是规范社区党务工作者队伍规范管理和能力提升机制。选优配强社区党组织领导班子,通过“两推一选”、公推直选、竞争上岗等方式,把熟悉社区工作、德才兼备、群众公认的优秀党员及时选拔到社区党组织领导岗位上来。加强对社区党务工作者的能力培训,将社区党务工作者的培训纳入全区干部管理整体规划和年度计划。

二、优化管理模式,从“临时性”向“项目化”转变
按照省委书记卢展工同志所提“三具两基一抓手”的要求,实施“工作项目化、项目目标化、目标责任化”工程,努力使基层党建工作在内容、形式、载体、制度、机制等方面推陈出新,培育一批富有特色的党建工作典型,推动全区党建工作上水平、上台阶,主要抓好常规工作创新和重点项目创新项目。要深入挖掘常规工作中蕴藏的创新空间,针对薄弱环节,有侧重地选择一些项目,例如:如何加强党组织的制度化建设、规范化建设;如何保证和提高党员发展工作的质量;如何有效地开展民主评议党员工作;如何有效地落实党内民主集中制等方面工作,认真进行探索和创新,促进“规定动作”规范到位,创新发展,工作成效得到提升。要针对重点工作,着眼党建工作全局,精心筛选一些项目,例如:如何创新载体进一步深化“创先争优”活动;如何提高基层党员干部的素质,发挥他们的先锋模范作用;如何加强对流动党员的教育、管理;如何发挥无职党员的作用;如何建立基层党组织领导的充满活力的民主管理机制等方面工作,进行认真的探索和创新,努力达到突破“瓶颈”、培植典型、带动全

局、形成品牌、展示亮点的目的。

三、优化定位特色,从“大众化”向“特色化”转变
管城回族区作为郑州市的中心城区和老城区,有着悠久的历史 and 优良的革命传统,新中国成立前郑州市党的活动大部分是在维新镇也就是今天的管城回族区进行的。管城回族区同时也是全国五个城市民族区之一,回族人口近3万。因此要做好管城回族区的社区党建工作,必须打好“三张牌”,即民族牌、党史牌、历史文化牌。一是要打好民族牌。创新基层党建切入点,将党的建设与民族文化相融合,充分尊重民族地区的民族感情,挖掘民族文化所蕴涵的积极因素,把优秀民族文化巧用于基层党建发展的助推器。要在管城党史中挖掘少数民族党员的英雄事迹,注重发挥少数民族党员在社会和谐建设中的作用,注重用民族干部宣传、用民族节庆展示、用民族文艺体现党建工作。二是要打好党史牌。梳理管城党史,挖掘红色资源,筹建党史三项工程,即编著一本地方党史《红色记忆》,拍摄一部专题纪录片《永远不会忘记》,建设一个“管城党史纪念馆”,展示管城在各个历史时期党的建设和发展情况,发挥党史资政育人的作用。三是要打好历史文化牌。城市的人文资源是一座城市发展的客观过程和历史积淀,是推进城市社区党的建设必须认真研究的重要资源。要挖掘社区文化资源,以支持民间文化传承、改善优秀技能人才生活环境为重点,着力打造管城名人、名品、名巷,提升管城发展品位,在创新实践中促进社区党建发展。

四、优化工作载体,从“粗放式”向“精细化”转变
社区党建不能就党建抓党建,要着眼于发挥好党组织和党员的作用,进行精细化管理,实施社区党建“五个一”工程。服务社区建设,寓社区党建于社区发展之中。即一个机构,在每个乡(镇)办事处成立专门机构对社区党建工作进行管理,建立社区党建工作协调会、议事会等制度,进一步理顺社区党的工作管理体系,将各种组织和各方面力量整合到社区党组织周围,形成以社区党组织为核心,社区各类组织共同参与社区党建的工作格局;一个网,根据社区党员的分布特点,创新社区党组织网络,形成党委建在大社区、党支部建在社区、党小组建在门栋、党员作用发挥在服务示范户的纵向到底的网络体系;一张图,要对社区党员构成情况形成动态电子图,实施在职党员、流动党员分类管理,科学掌握党员流动和变更情况,方便党员的教育管理;一系列活动,必须把服务居民群众作为社区党建的宗旨,开展一系列为民活动,开展“党员奉献日”、“党员示范岗”等主题活动,进一步加强党员志愿者服务队建设,充分调动党员和群众参与社区服务的积极性;一批亮点,要发挥社区各自资源优势,进行分类指导,突出实效,争创特色“品牌”社区。如可利用社区党建网络,开展党员学习教育活动,打造“网络党建”社区;发挥城东南路书画一条街地域优势,开展丰富的文娱活动,打造“文化社区”等。(作者为中共管城回族区委书记)

领导干部职务消费货币化的难点及对策

王玲玲

领导干部职务消费货币化,是指国家公务人员为履行某一特定的职务活动所需的财力和物力消费,通过一定的程序和比较科学的方法测算后,按照定额管理、动态管理、公开透明的原则,逐年核定不同职级领导干部特定职务消费水平,量化到个人,实行总额控制,超支按比例分担,节余转下年继续使用的一种领导者个人自我约束、控制的职务消费管理方式。党的十七大提出“要坚持用制度管权、管事、管人”,“重点加强对领导干部特别是主要领导干部、人财物的管理使用”等重大决策,这对于进一步改进政府行政管理方式、降低行政运行成本、提高行政效率等具有重要作用,能有效约束政府工作人员职务消费行为,增强领导干部廉洁意识,转变干部工作作风,提高政府的行政效能。但从目前的情况看,领导干部职务消费中存在的问题日益严重,领导干部职务消费货币化改革尚处于探索阶段,还存在一些困难,都亟待加强研究解决。

一、领导干部职务消费货币化改革存在的困难和问题

(一)职务消费标准核定难。目前一些地方和单位的普遍做法是:以前三年职务消费平均数为基数,下降10%作为职务消费标准。很明显,这个平均数就存在较大漏洞。如果说甲单位前三年铺张浪费严重,乙单位则较为节俭,按同样的标准核定就存在明显不公。因此,科学地核定其职务消费标准,不搞暗箱操作,不以往年的消费总额作基数,而由专家比照社会车辆的实际支出水平作出科学核定,并公开听证、公开核定过程,才能有效杜绝职务消费扩大化的倾向,以及暗箱操作带来的虚报浪费。

(二)职务消费货币化后的监督落实难。一是难在转嫁消费监督难。由于人的本性使然,将领导干部的职务消费由过去的凭发票报销变成了直接装入进口袋的现金,对于思想觉悟高、对自己要求严格的干部来说,以后再要请客,会用自己的口袋里掏钱;反之对于那些公款私用天经地义者来说,要找相关单位报销怎么办?二是难在下属单位或企业主动送车监督难。由于政府各部门都掌握一定的权力,一旦公务用车要自己付费,难免会有主动“讨好”或不敢得罪“政府”而主动“投桃报李”者如何办?三是如何对监督者实行监督难。如人大作为政府财政预算的监督者,纪检监察、财政、审计等部门的领导干部,既是职务消费的监督者又是被监督者,如何对他们进行监督?也是一个必须面对的问题。

(三)公车拍卖防止国有资产流失难。既然职务消费货币化了,公车就可能急于拍卖。从全国试点单位湖北省老河口市的情况看,全市共取消公车231辆,拍成成交163辆,收回资金820多万元。每辆公车拍卖价值仅为4.3万元。平心而论,各地的公车近年来都是竞相争华,如果老河口市不例外的话,如此拍卖自然造成了国家财产的流失。为此,如何合理评估公车的实际价值,而又照顾领导者的自身利益,且尽量减少国有资产流失,当是又一难题。

(四)安置领导干部的司勤人员难。公车拍卖了,单位的司勤人员编制取消了,怎样安置,如何使用他们?也算是个不小的问题。

二、搞好领导干部职务消费货币化改革的对策措施

(一)明确领导干部职务消费货币化的总体目的和原则。领导干部职务消费货币化的总体目的是:从源头上治理职务消费领域的不正之风和腐败现象,而绝不是为了提高领导干部工资待遇或变相发放福利,加重纳税人负担。领导干部职务消费货币化的总体原则是:实行职务消费货币化改革后的各项费用支出(除通信费用外),应低于本单位前三年平均支出水平的90%(有的经过科学测算后还会更低一些),确保本级政府总体行政成本、费用有所下降。

(二)严格限定领导干部职务消费货币化的范围。领导干部职务消费货币化范围十分广泛,但根据目前全国试点单位和2006年国资委明确的领导干部职务消费货币化范围,实行领导干部职务消费货币化应主要包括:交通费、通信费、接待费、学习考察费、差旅费等5大方面。

1.关于交通费的货币化改革。原则上实行“定额管理,包干到人,超支自负,结余归己”的管理办法;公务接待用车,向社会承租,费用由单位接待费列支。

(1)对符合乘坐专车而又自愿要求配备的领导干部,按照有关规定,核定各类费用(不含司机的工资、福利),实行经费包干,超支自理。本人不准在单位、下级机构或有工作往来的单位报销油料费、维修费、养路费、过(路)桥费、停车费以及乘坐公交车费和出租车费等其它费用;节约实行奖励,由个人和本级财政按8:2的比例分成。

(2)对符合乘坐专车而又自愿要求实行交通消费货币化的领导干部,比照正厅(市、司)、副厅(市、司)、正县(局)、副县(局)、正科等同类级别,每年按其职务包干费用的2/3发给本人;另1/3作为“风险抵押金”存入本单位银行专户,三年后未发现

问题或调出、离退休前,经审计未发现问题的,发给本人。本人不得在单位、下级机构或有工作往来的单位报销交通费、出租车及相关费用。

(3)副科级以上人员,视情每年发给相应的交通补助费。享受交通补助费后,不再报销相关费用。

2.关于通信费的货币化改革。原则上比照交通费货币化管理办法。有条件的地市,可采取政府采购的办法,由财政部门通过组织招标的方法,选定最优惠的通信公司提供服务保障,最大限度地减少财政开支。在此基础上,确定每个职务级别的包干费用。

3.关于接待费、学习考察费、差旅费的货币化改革。原则上采取“预算定额,包干到人,限额使用,凭据核销,超支不补,节约归单位,与职工福利挂钩”等办法管理。对个人职务接待费,实行总额控制,标准到人,包干使用,结余滚存下年使用,超支自负;对公共接待费,实行总量控制,集中管理,限额使用,节约归公。学习考察和差旅费原则上按现行文件规定执行,结余部分与职工福利挂钩。

(三)建立健全有效机制,确保顺利实施。
1.规范审批程序。所有职务消费项目,均由财政、纪检监察、审计及上级主管部门审核把关后,由财政统一集中预算,报各级人大统一审批,并在机关财务处设立专账,使用开支均由主要领导与分管财务领导审批。

2.规范结算程序。由各单位职务消费管理办公室牵头,科学核定个人的职务消费定额和补贴标准。对交通费、通信费的发放,应由经办人参与核定消费费用;对于其他费用标准,原则上由各级纪检监察和组织部门统一核定,以便于操作执行。

3.健全制约机制。一是尽快实行政府采购制度和会计统一核算制度,杜绝上述费用在单位其他项目中“搭便车”开支的现象发生。二是尽快建立完善领导干部职务消费货币化的各项工作纪律,严禁应由个人支出的消费发票转嫁给下属单位或相关工作对象,严禁利用职权向下属单位或企业借车或接受其上门的“讨好”车。三是制定现有公车拍卖规则,公开向社会拍卖,不得搞“内部处理”,严防国有资产流失。四是建立领导干部职务消费公告制,对本地区、部门主要领导干部的职务消费情况,除接受上级人大监督外,还应定期向社会公告,广泛接受社会各界的监督、检查。

(作者单位:郑州市审计局)

编者按:为深入贯彻落实国家促进中部崛起战略的新要求,以及省委、省政府建设中原经济区的战略部署,我市围绕建设中原经济区这一工作大局,在宣传、研究、部署、落实等方面做了大量工作,为呼应、服务、推动中原经济区建设大局,市委提出了加快建设郑州都市区的构想,这一战略构想是全面实施《中原经济区建设纲要》的重大举措,是凸显在全国发展大局中地位和作用的战略选择。建设郑州都市区,努力把郑州打造成为中原经济区核心增长区,既是加快推进中原经济区建设的重大实践,也是把郑州建成现代化国际大都市的路径探索。本报今特刊发韩枫桦同志撰写的《关于建设郑州都市区的几点思考》一文,期望引起各方对郑州都市区建设的关注和思考。

建设郑州都市区,着力打造中原经济区的核心增长区,充分发挥省会城市的辐射带动作用,是贯彻落实省委、省政府中原经济区总体战略的具体举措,不仅对郑州,而且对全省经济社会发展都有十分重要的现实意义和深远的历史意义。建设郑州都市区,如何走出一条具有郑州特色的都市区建设的路子,是一项全新而又重大的课题。对此,笔者通过学习了解国内外都市区建设的经验做法,着眼郑州都市区建设的实际,初步形成郑州都市区建设的一些思考。

一、建设郑州都市区,必须在抢抓机遇、应对挑战上下功夫

随着国家经济的持续快速发展、市场机制的不断完善,未来10~20年或者更长一段时间是我国都市区不断发展、形成乃至完善的关键时期,我国城市化也将进入以都市化为主要特征的发展阶段。建设郑州都市区,把郑州打造成为中原经济区核心增长区,既是加快推进中原经济区建设的重大实践,也是把郑州建成现代化国际大都市的路径探索。

(一)建设郑州都市区是科学发展观的具体体现。建设郑州都市区是以交通为纽带,以产业为桥梁,按照组团发展、产城融合、复合型和生态型的发展路径,将郑州周边的市(县、区)、乡(镇)纳入中心城区,按照新的城市功能区的标准,着眼于建设千万人口的现代化大都市的目标进行规划和建设;同时呼应周边城市发展,着力打造中原经济区核心增长区和全国区域性中心城市。而都市区是在市场经济条件下形成的一种城市空间组织形态,它以实现城市劳动市场的高效运作,城市土地资源的高效利用,以及城市交通系统的高效运行。建设郑州都市区,目的在于促进郑州与周边地

关于郑州都市区建设的几点思考

韩枫桦

放在全国范围上讲,就是把郑州建设成为全国区域性中心城市,巩固和提升全国交通枢纽的地位,建设全国先进制造业和现代服务业基地、全国区域性金融中心、全国区域性物流中心、全国区域性创新中心、全国区域性信息中心、内陆地区对外开放的高地和国际门户,具有世界影响的国际旅游与文化名城。同时,郑州一定要积极发挥引领中部崛起的全国区域性中心城市、科学发展的示范区、中部地区承接产业转移的先导区、全国城乡社会建设的模范区、华夏文明历史传承的重要核心区的作用;把郑州放在全省范围来讲,就是要全力打造中原经济区的标准进行规划建设;从发展模式上讲,要实现组团发展、产城融合、复合型和生态型的发展路子;从体制机制上讲,要加快县(市)区划调整进程,即使一时调整不到位的也要按照城市区划标准进行规划、建设、运行和管理,等等,只有这样,才能加速各种生产要素的聚集,加快推进郑州都市区经济社会发展。从这个意义上讲,建设郑州都市区,正是顺应了这一发展趋势,是大势所趋,势在必行。

(二)建设郑州都市区是区域经济发展的成功经验。依托郑州都市区,加快推进区域经济发展,既是发达国家的一个基本做法,也是我国一些发展较快地区的成功经验。改革开放以来,随着我国对外开放的不断扩大,区域合作的深度和广度进一步加强,一大批都市区和城市群迅速崛起,不仅在东南沿海形成了珠江三角洲、长江三角洲、环渤海等都市区和城市群,而且在中部地区,一体化、“大武汉”等都市区也呈现出强劲的发展势头,在推动区域经济发展中发挥了重要作用。借鉴国内外都市区建设的经验和做法,在郑州都市区建设过程中,我们一定要解放思想,更新理念,摒弃与都市区建设要求不相适应的城市规划建设理念和模式,积极探索符合都市区情的发展道路。各县(市)区、各组团也要在都市区的框架下,主动融入,主动呼应,主动作为。同时,要坚持互联互通、一体运作,进行资源整合,实现协同联动发展,更要坚持统筹协调、合理推进,凝聚全社会的智慧,集中全社会的力量,运用全社会的资源,把建设郑州都市区摆上重要位置,着力抓好。

(三)建设郑州都市区是加快郑州乃至中原经济区发展的现实需要。把郑州

主动性,使郑州都市区建设在全市上下深入人心、形成共识。

(二)强化共识,增强合力,必须进一步落实并完善各项制度,积极构建郑州都市区建设发展的有效机制。在建设郑州都市区重大机遇期中,各级各部门要围绕都市区建设,实现资源共享、成果共用、工作互动,有针对性地总结经验、查找不足,进一步完善执行的制度,形成畅通有序的内部工作环境。同时,要建立健全党政机关协调沟通制度,定期通报情况、落实任务,加强沟通、促进协调,及时将党政机关重点工作纳入市委工作统筹安排。一方面,要与省委、省政府机关保持密切的联系,切实发挥好服务、协调、指导的各项作用,围绕贯彻市委领导的决策意图,不断提高组织协调能力。

(三)强化共识,增强合力,必须进一步拓宽载体和方式,延伸并扩展郑州都市区建设发展的平台。在郑州都市区建设规划过程中,要从全局的角度思考问题、摆布工作,超前考虑资源需求,提前制订整合预案,不断探索整合资源,提升工作层次,找准切入点。在主动整合中,要注意把握好服务和参谋的尺度,既不冷眼旁观,又不越权代替,做到到位不越位、参与不讲话、协调不孤立。要堅持做到“三个紧贴”,就是要紧贴中央、省委、市委的决策和工作部署,做到全程全局;紧贴市委中心工作全过程,做到知情知事;紧贴市委、市政府的工作重心,做到早知早动。

三、建设郑州都市区,必须在科学规划、协调发展上下功夫

郑州都市区规划建设应该紧扣国家、中原经济区的战略要求,通过科学、务实、可行的规划编制,进一步贯彻落实科学发展观,实现郑州都市区经济社会的和谐发展,特别是要回应广大市民的新诉求、新期待,高起点建设具有幸福感的国家区域性中心城市。

(一)科学规划、协调发展,必须在规划先行上下功夫。建设郑州都市区,要以城市转型升级为重点,处理好拓展空间与优化布局的关系,处理好完善功能与提升品质的关系,处理好提高承载力与造福百姓的关系,处理好当前城市建设与城市可持续发展的

关系。要统筹好产业发展与城乡空间布局优化,统筹好城市重大基础设施建设与生态环境保护,统筹好现代化建设与历史文化保护,空间上要统筹好主城区和近郊的关系,更加注重提升城市功能品质,更加注重保护生态环境,保护历史文化,更加注重彰显城市特色魅力。要优先城市公共交通等群众关注的重大项目规划,特别是要加强新城公共配套设施的规划,把优质的商业资源、优质的体育文化资源、优质的教育资源、优质的医疗资源,配置到新城去,完善新城公共服务功能,提升郑州都市区的形象。

(二)科学规划、协调发展,必须在统筹协调上下功夫。《中原经济区郑州都市区建设纲要》描绘了新一轮城市建设的宏图,要明确目标、明确发展路线图、明确责任,明确时间表,扎实推进。《中原经济区郑州都市区建设纲要》实施难度大,涉及征地拆迁、交通管理、市民出行、工程及施工等各种因素,要统一规划、统一指挥、统筹协调、有序推进。同时,在加快建设郑州都市区过程中,各步骤要精心组织、精细管理,特别是要加大资金筹措力度,强化银企合作,运用好现有的投融资平台,实现政府投资放大效应和导向功能。

(三)科学规划、协调发展,必须在营造氛围上下功夫。推进《中原经济区郑州都市区建设纲要》的落实,既要靠我们各级各部门齐心协力、分工协作,更要靠广泛发动全市各界大力支持,积极投身《中原经济区郑州都市区建设纲要》的实践。全市新闻媒体要集中时段、集中主题,全程宣传《中原经济区郑州都市区建设纲要》的重要性和必要性,宣传政府实施《中原经济区郑州都市区建设纲要》的主要任务和政策措施,宣传《中原经济区郑州都市区建设纲要》对改善城市形象和城市居民生活质量的重大意义,在全市上下营造《中原经济区郑州都市区建设纲要》为了市民、依靠市民的浓厚氛围。

四、建设郑州都市区,必须在强化措施、狠抓落实上下功夫

要全力加快都市区建设,不断完善城市功能,关键是强化措施,狠抓落实,真抓实干。

(一)强化措施,狠抓落实,必须在落实责任上下功夫。各级各部门和广大党员干部要进一步增强加快推进郑

州都市区建设的责任感和使命感,始终把加快郑州都市区建设作为当前及今后一个时期最首要、最紧迫的任务抓紧抓实抓好。要按照《中原经济区郑州都市区建设纲要》的部署要求,强化责任意识和大局意识。各级各部门要根据所承担的任务,对实施重点突破的责任进行细化、量化,将各项任务横向落实到边、纵向落到底,定人、定标准、分工明确,责任明确,确保每一个地方、每一个部位、每一项工作都有专人负责,真正做到处处有人管、事事有人办,防止出现责任空缺和落实不到位,甚至相互推诿扯皮的现象。

(二)强化措施,狠抓落实,必须在任务分解上下功夫。实施《中原经济区郑州都市区建设纲要》的任务非常具体,涉及方方面面,必须有一个周密细致的安排部署。各级各部门要结合实际,找准贯彻落实《中原经济区郑州都市区建设纲要》的切入点,尽快拿出切合实际、具有可操作性的具体实施意见和配套政策,对各自已经明确的工作思路、目标和措施作进一步的补充和完善。要对本级本部门所承担的工作任务再研究、再细化、明确办法、措施和工作时间表,将人、财、物和机制、环境等保障措施落实到具体的产业、项目、单位和岗位上,做到责权利对等。该花的钱要花在刀刃上,该设立的机构要尽快设立起来,该调整的人员要尽快到位。

通过整合资源,握紧拳头,集中人力财力物力精力,强力推进,使每项工作、每个项目不断有新变化、有新进展。

(三)强化措施,狠抓落实,必须在真抓实干上下功夫。当前,我市正处于加快编制和实施《中原经济区郑州都市区建设纲要》关键时期,关键时期需要有不不同于平常的工作态度和作风。在编制和实施《中原经济区郑州都市区建设纲要》过程中,不能仅仅停留在口头上和文件上,不能今年这个样,明年还是老样子,不能推一下动一下,必须以只争朝夕、比学赶超、争创一流的精神状态,在行动中体现落实,在实践中检验成效。各级各部门要立足抓早、抓主动、抓时机,对照《中原经济区郑州都市区建设纲要》的要求,提早抓好安排部署,把工作力量向基层下沉,把落实措施向一线布置,按市委、市政府的要求,不折不扣地完成各项任务。

(作者单位:郑州市委政策研究室)