

5·17
世界电信日

移动通信 改变生活

2011年,于郑州有着非同寻常的意义,正在谋划建设郑州都市区,文明城市创建工作火热进行。作为中原经济区建设的龙头,郑州正在迈出坚实的步伐。

2011年,于郑州移动同样有着非同寻常的意义,以信息技术融汇农村,发展无线城市,助力郑州都市区建设,同时以创建全国文明城市的实际行动响应政府号召。作为城市企业公民的一分子,郑州移动正做出应有的贡献。

“拉动经济发展,促进民族工业发展,改变人们的生活方式,让消费者得到越来越多的实惠。”两年前,郑州移动成立十周年时,总经理贾大春曾对郑州移动对于城市发展所作贡献如是总结。于今看来,这不算豪言壮语的白话仍是对移动改变生活的上佳概括。

在农村,村村通、欢乐新农村、郑汴通、您好新河南等一系列工程的实施,让农村的信息生活有了翻天覆地的变化。如今,郑州移动仍在加大村村通工程的建设力度,使更多的、特别是偏远农村的农民群众,用得上移动通信服务,甚至用上最新的3G通信服务。

在城市,从单一的语音通话到短信、彩信再到无线互联生活,从城市精品网络工程到3G再到无线城市启用,郑州移动用不断推陈出新的业务、不断优化的网络,不仅为市民提供了生活便利,满足人们的个人需要,更改变了人们的生活方式。

就在不远的未来,4G建设将在郑州开始启动。中国移动董事长王建宙认为:“随着移动互联网、物联网的发展,现有的2G和3G技术已经无法满足用户需求。”4G系统能够以100Mbps的速度下载,比拨号上网快2000倍,上传的速度也能达到20Mbps,并能够满足几乎所有用户对无线服务的要求。届时,移动将给人们的生活带来更加深刻的变革。

在郑州都市区建设的背景下,农村、城市将融为一体,区域经济一体化的目标给了郑州移动建设区域信息一体化的要求,这是一个机遇,更是一个挑战。可以看到,郑州移动这样一个有着优良传统的企业又开始了迈步从头越的征程。

本报记者 赵羲



郑州移动助力都市区建设

中原经济区、郑州都市区建设要靠实实在在干出来,关键在做,重在于行。面对新的命题,2011年,郑州移动已经开始了破题行动,用一步步的努力为全市的信息现代化建设添砖加瓦。

围绕都市区建设这条脉络,我们可以清晰看出郑州移动2011年发展的几个关键点,农村信息化,无线城市,文明创建……

农村信息化。随着“信息通信技术让农村生活更美好”成为今年5·17电信日的主题,村村通电话,村村通宽带,以信息通信技术建设新农村,这些郑州移动已经做到的或正在做的工作又一次成为人们关注的焦点。

“作为全球客户和网络规模最大的通信运营商,让移动通信为最广大的人群带去更丰富的应用、更美好的生活是中国移动的事业追求和使命所在。”5·17前夕,中移动董事长王建宙表示。

一直以来,郑州移动深耕农村市场,致力于缩小城乡数字鸿沟,以“三网”惠“三农”加快农村信息化进程,促进农业增效、农民增收、农村发展,给众多的农民朋友送去了美好的移动新生活。郑州移动通过村村通、欢乐新农村、郑汴通、您好新河南等一系列工程,消除了城乡数字鸿沟,让普通百姓也能用得上、用得起、用得好移动通信。与此同时,投资建设农村信息网,大力开发和推广“农信通”平台应用,基本实现了农务工、农产品销售、农业技术咨询、生产生活与政策法规的信息化,“www.12582.com”网站访问量稳居国内农业网站第一名。而在践行企业社会责任的同时,郑州移动在农村拓展出广阔的蓝海市场,实现了责任与运营的双赢。

我们希望,无论人们的关注在与不在,移动总在那里,和农村、农民一

道,从不懈怠。

无线城市。2009年的5月17日,移动3G(TD-SCDMA)在郑州开通商用;去年的10月12日,无线郑州门户上线启用;今年,郑州移动又面临着都市区建设的新挑战,以无线互联技术融汇周边县市,成为一道必须破解的命题。

无线城市建设是现代城市基础设施建设的重要组成部分,同时也是衡量城市现代化水平的重要标志之一。无线城市建设对提升城市品位、提高城市管理水平、提升政府办公效率、方便市民百姓生活都有着很强的促进作用。同时,它对于改善城市投资环境,促进大型展会、旅游、消费等服务业的发展和促进地方经济建设有着重要的意义。

“到2020年,全市信息基础设施高度发展,实现各类信息终端的宽带化、无线化、智能化接入,信息化发展环境更加和谐,城市数字化程度更加高效,社会信息化水平更加完备,全市信息化综合指数达90%以上,城镇家庭互联网普及率达到80%以上,信息产业销售收入超过3000亿元,成为全国特色突出、体系完备的信息产业基地。全市基本实现国民经济和社会事业信息化,建设成为立足中部、辐射全国、面向世界的数字化大都市和信息化强市。”这是郑州信息化的远期目标,也是郑州移动为之不懈努力的未来。

我们希望,面对挑战或者机遇,郑州移动能和创业之初一样,勇敢承担,绝不退缩。

文明创建。这也是郑州移动今年工作的重头戏之一。秉承正德厚生、臻于至善的核心价值观,郑州移动一直不乏将企业文化外化为行动的动力,只是今年,他们有了新的目标,向全国文明城市进军。

为迎接中央文明办城市公共文明

指数评测,将郑州市建设成一个文明和谐的国际化大都市,郑州先后配合政府发送文明公益宣传短信700余万条,通过“创建文明城市,争做文明市民,构建和谐郑州”、“说文明话,办文明事,做文明人,建文明城”等朴实的话语,向全市人民宣传文明理念。

2011年,郑州移动在省公司和市委市政府的统一部署下,加大了对垃圾短信的整治力度,加强了对客户信息安全的管理工作,严厉打击并彻底清查了手机涉黄网站。

从2010年开始,郑州移动积极参与“交通志愿服务百日行动”,30名优秀团员青年和入党积极分子,连续数日在花园路和广大南路交叉口执勤,维持和确保上下班交通的有序畅通。今年,郑州移动又积极组织并参与了全市“青年文明号集体服务畅通工程”,数百名优秀团员青年在100余个交通易堵点协助疏通。

文明还意味着积极承担社会责任。郑州移动长期承担着春运高峰、恶劣天气、反恐演习等突发事件的应急通信保障任务,并为2008年奥运火炬传递、拜祖大典、明星演唱会等大型活动提供了专业的通信保障,参与了汶川、玉树、卢氏等地的抗震救灾,帮扶了上百名失学儿童重返校园,向中国红十字会拨付10万元专款捐助“空巢老人”,帮助聋哑学校师生,积极开展“倡导低碳,绿色环保”系列活动并投身于义务献血、植树、清理垃圾等公益活动。

一个现代化的都市区,自然不能缺少文明的力量,我们希望,郑州移动能像成为行业服务标杆一样,成为城市文明建设的排头兵。

行胜于言。2011年,面对中原经济区、郑州都市区建设的迫切需求,郑州移动已开足马力,驶向信息化的蓝海。

赵羲

