

郑州民营经济快速增长

前4月同比增两成 占GDP比重稳步提高

本报讯(记者 赵文静)记者昨日从中小企业服务中心获悉,截至4月底,我市民营经济累计完成增加值984亿元,同比增长26.6%。民营经济总量不断扩张的同时,占GDP的比重也稳步提高,达到70.5%,比2010年提高0.4个百分点。

今年以来,我市继续加快调整民营经济产业结构、产品结构及投资方向,工业经

济继续保持良好运行态势,支撑全市工业经济发展。1~4月份,民营规模以上工业经济累计完成增加值451亿元,同比增长26%,占全市规模以上工业增加值总量76%;完成产值1470亿元,同比增长26.1%;实现销售收入1370亿元,同比增长25.4%;实现利润142亿元,对全市规模工业经济增长贡献作用明显。据中小企业服务中心有关负责人介绍,

下一步工作中,我市民营工业经济将加大力度调整以前的“三高”粗放型发展模式,加快新型产业发展速度,进一步促进各产业健康发展。

统计数据显示,民营经济三次产业结构发生了比较明显的变化,第一产业完成增加值17亿元,第二产业完成增加值552亿元,同比增长20.1%,第三产业完成增加值415亿

元,同比增长21.3%。第三产业民营经济总量增长相对突出,表现出较好的发展势头,产业结构进一步优化。

出口创汇方面,我市民营经济出口额呈现增幅高但总量不大的局面,截至4月底,民营经济完成出口9.1亿美元,同比增长47%。今年,随着我市部分外向型企业的投产创汇,出口额将会出现大幅增长。

4月份宇通客车销量居行业榜首

本报讯(记者 赵文静)4月份,郑州宇通客车销量达3360辆,与3月份相比增长28.93%,是客车行业唯一销量在3000辆以上的企业,其中大中型客车3035辆,行业集中度超过25%。

根据中国汽车统计信息网发布的数据,1~4月,全国累计销售客车65200辆,同比仅仅增长3.7%;4月份,客车销量18189辆,同比下降5.44%,市场形势并不乐观。从4月份的销量数据来看,前20位企业的三个层次具有明确的界限。“一通三龙”仍处于第一集团,月度销量基本上在2000辆以上;第二集团有6家企业,销量范围大致为400~1000辆;其他10家企业的销量均在200~300辆之间。

“一通三龙”的市场集中度已超过50%。4月份,“一通三龙”共销售各类客车9314辆,其中宇通3360辆,苏州金龙2020辆,厦门金龙1973辆,厦门金龙1961辆,“一通三龙”的行业集中度为51.21%。特别是大中型客车领域,4月份大中型客车全国总销量12071辆,“一通三龙”合计6682辆,其中宇通为3035辆,“一通三龙”的行业集中度已达到55.36%。

市工商局发布消费提示 随团出游莫忘索发票

本报讯(记者 宋建巧 通讯员 丁沛)今天是首个“中国旅游日”,市工商局12315申诉举报指挥中心发布消费提示,提醒游客正确消费,增强维权意识。

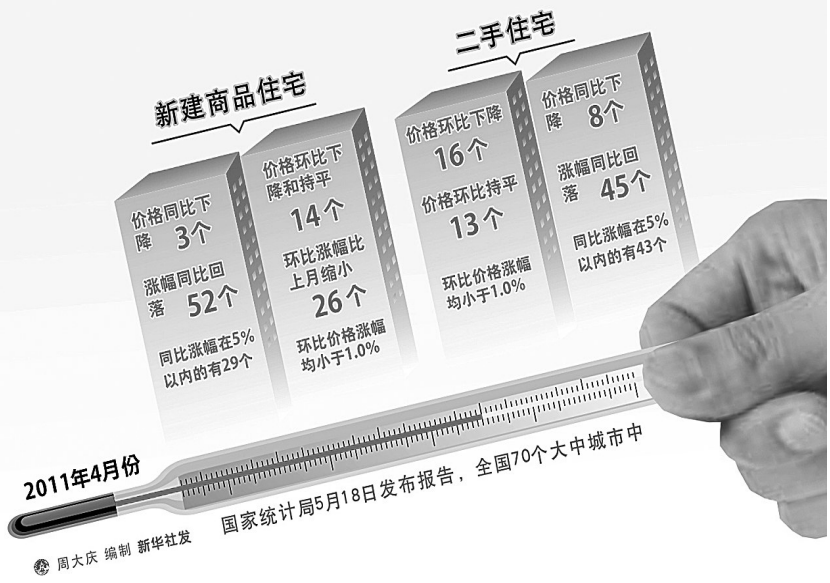
选择合法旅行社。选择旅行社时,要特别注意合同主体的合法性,避免因合同主体不合法导致合同无效,使自己的合法权益得不到保障。应查验旅行社业务经营许可证、营业执照及其经营范围。如果是出国旅游,还要看国际旅行社是否具有经营出境游的资格。

交费时签合同、要发票。由于旅游商品的特殊性,要求消费者预付款,所以,如果没有一份合同来明确规定旅行社与旅游者之间的责、权、利关系,一旦出现纠纷,就很难获得圆满解决。旅行社销售人员在销售成交后,应与消费者签订旅游服务合同,在收取旅游费用后开具发票,消费者要维护自身的合法权益,交费时要求签合同开发票。

合同条款要明晰。在签订旅游合同时,应仔细阅读合同的相关条款及内容,并签订和妥善保存旅游合同。在与旅游企业签订旅游合同过程中,要明白团费包含哪些旅游项目,明确约定交通工具及其档次等级,住宿酒店的名称、地点和档次等级,所含景区、景点和游览活动,主要景点停留的最少时间,用餐(早餐和正餐)的档次及标准,是否有全陪导游或领队等。

看清条款防止掉进“购物团”陷阱。消费者在合同中要明晰有关购物的具体内容,如购买时间、地点、数量,防止出现在商店待的时间比在景点玩的时间还要多的情况,使游览的效果大打折扣。另外,在行程中的旅游购物点,游客要理性消费,同时注意索要购物凭证,以便维权。

4月份我国70个大中城市房价环比涨幅均未超过1.0%



农村劳动力转移 男性占比近七成

本报讯(记者 卢文军)为真实了解我省农村劳动力转移的发展现状,省地方经济社会调查队近日对全省146个县(市、区)1.37万户农村住户进行了抽样调查,昨日公布的调查结果表明,目前,我省农村劳动力转移呈现“九多”态势。

男性多于女性。农村转移劳动力中男劳动力占69.2%,女劳动力占30.8%;80后人数多于其他年代的人数,占转移劳动力总人数的36.3%;初中文化程度人数最多,占比达63.7%;从事第三产业人数最多,占50.5%;向东部地区转移的最多,占50.2%;在地级城市从业的最多占44.1%;中部地区务工收入增长最多,2010年比2009年增长14.2%;亲属介绍外出转移的最多,占56.8%;以打工为目的的转移转移最多,占92.1%。

迎接中国旅游日不能止于让利优惠

新华社记者 王立武

随着首个“中国旅游日”来临,各地纷纷趁机开展景区优惠和特惠线路展。打折让利固然可以激发国民的旅游热情,但要传播“中国旅游日”的文化内涵,使其真正成为全国人民认可和接受,就不能将其完全变成商业“促销日”,这与旅游日的设立宗旨也不相符合。

大到各省的国际旅游节、文化旅游节,小到各地的豆腐节、桃花节、葡萄节、木梳节等,与旅游相关的节日并不缺乏。仅安徽一个省,一年就有近百个旅游节日。各种活动不仅在主题选取上同质化,其举办内容也几乎雷同;召开新闻发布会,邀请领导、客商参会,推出各种优惠,请明星登台助兴等等。如此功利化的活动,没

几个人记住,更没几个人参加。

要想“经济唱戏”,首先还是得有好的“文化搭台”。如今人们外出旅游的兴趣和热情不断提升,仅2010年,我国国内游就达21亿人次。但各地不断曝出欺客、宰客和由此引发的旅游投诉与纠纷,不难看出,一些地区的旅游服务质量和水平还有很大提升空间。在这样的背景下设立中国旅游日,恐怕更重要的是推动我国旅游行业规范发展,优化旅游环境,由此使旅游产生更大的经济效应,成为重要的支柱产业。

在旅游日推行一些优惠措施固然必要,更为重要的是,如何围绕旅游文化更深层地开展一些主题活动。比如,旅游主管部门可

以借“中国旅游日”为契机,多建立一些资讯中心,为人们提供更多旅游信息的共享和帮助;可以开展地理、历史、旅游安全、应急救援等有关知识的普及活动;还可以对“零负团费”、变相逼迫游客消费等旅游市场不良现象,进行严厉打击和集中整治等等。

而对各景区而言,与其靠低水平的商业促销获得短期收益,还不如大力提升景区的文化品质和内涵,在开发程度、服务质量、景观品位等方面提出更高要求;与其简单地借媒体宣传造势,还不如通过旅游节进行一次自我教育,提升业界荣誉感,推进服务标准化水平的提升。只有如此,“中国旅游日”才能真正深入人心。



5月18日,2011中国国际酒店博览会在中国国际贸易中心开幕。本届展会120余家企业参展,为各界朋友提供餐饮、食品、饮料及服务设施等。图为在博览会上,粤港澳名厨关伟雄现场为观众制作“玉米汁鲍鱼”。 新华社发

中国移动通信 CHINA MOBILE
移动信息专家

世界电信日和移动一起畅享3G生活

受信息化生活的美好的同时,又切身体验了一把移动的优质服务。

广场活动多姿多彩

5月17日当天,郑州移动在北京华联广场举办了系列体验活动,集中展示国家自主创新项目TD-SCDMA网络新技术的多种应用成果,吸引了一大批市民前往体验TD技术带来的3G生活魅力。

信息化体验展共分为3个展区,分别是展馆、互动游戏区(足球、保龄球)和涂鸦墙。深受关注的可视电话、多媒体音乐、手机阅读等3G时代“明星”业务得到一一展示。除了这些市民早已耳熟能详的3G时代业务外,互动足球、空中翻书、自动咖啡机等最新的休闲娱乐业务也在本次体验展中登台亮相。

展览还展出了契合今年电信日主题的郑州移动服务农村和惠农的最新3G技术:“智能浇灌”展现出在3G网络控制下实现自动化灌溉的新农田,“农村大喇叭”让新农村信息更畅通,“农

什么是无线政务?
一是实现政府内部无线办公,建设统一的电子政务平台,将“网上审批”和“行政效能电子监察”,城市应急系统进行信息资源融合,实现高效办公;二是在“无线城市”综合门户中设立各级政府网站,市民通过“无线城市”访问政府网站进行办事或查询,实现“一点登陆、资源共享”。

政务公开,包括政府发布的各种公告公示内容、行政单位的办事指南,政府各部门采购公开招标信

息,当然还有市政府各级领导参加的活动与言论。市民在办理与政府相关的事情前都可查看办事指南,减少因不清楚流程而浪费时间。各行政负责人也可通过这个频道内容随时了解政府的招投标信息。

应急指挥,城市道路实时监控系统可随时查看,方便排查暴雨后的积水点,解决交通拥堵路段指挥人力不足问题,随时处理群体性事件,同时可查110、120、119指挥大屏。市民可以通过这个频道对自己的出行路线进行规划安排,绕过拥堵路段,减少堵在路上的时间。

空中党校,党员们可随时进行培训,并进行廉政党风建设宣传,同时可以进行政务学习。

市长信箱,这是一个市民向市政府进行建言的渠道,对城市的建设发展有任何想法可随时在线留言。

玩转

无线城市

新热点

新快递

2010年度河南省“安康杯”竞赛 郑州移动喜获殊荣

日前,记者从河南省总工会获悉,郑州移动荣获2010年度河南省“安康杯”竞赛优胜单位,是全市唯一一家获此殊荣的通信企业。

2010年,郑州移动坚持“以人为本”的服务理念,巩固安全生产基础管理工作,增强开拓创新意识,加大安全生产隐患排查和整治力度,全面推进移动通信安全管理科学化、规范化、制度化、标准化建设,确保了全年安全生产无事故,并在全省安全评比中继续名列前茅。

为了抓好安全管理,郑州移动加强了组织领导和群众监督,坚持现场安全检查和安全生产督查制度,每天召开生产调度会,公司主要领导坚持亲自参加。通过加强对每天生产任务的协调和安排,努力做到安全生产的可控、在控,同时也使安全检查和安全生产督查做到了“有的放矢”。根据气候特点,郑州移动认真组织春季、夏季、秋季、冬季及“春节”、“五一”、“十一”重大节日安全生产大检查,隐患整改率达90%以上。

张娟

活跃员工生活 增强企业凝聚力 郑州移动举行春季趣味运动会

阳光明媚,微风拂面。5月15日,郑州市第四十七中学校内,郑州移动2011年春季趣味运动会隆重举行,该公司16个部门工会会员共1000多人参加了运动会。

当日上午,伴随着充满青春活力、动感十足的音乐,16个工会的员工开始了精彩广播操比赛。短短三分多钟的比赛,每个部门都是精心编排,巧妙设计:荥阳分公司员工们摆出了“千手观音”的造型,巩义分公司在比赛开始前打出了条幅,放飞了气球,上街分公司则是在广播操开始前自己编排了一套开场舞,二七分公司的姑娘们在开场时摆出了花瓣的造型。

下午的趣味项目考验的则是大家的团体配合和默契程度。在众志成城、十人九足、衔接加速和挑战NBA四个比赛项目中,各个部门工会尽遣主力上场。场内的队员们齐心协力向着目标前行,旁边的拉拉队则是不断的呐喊助威,天气虽然炎热,可是员工们的热情更加高涨,整个赛场的气氛一浪高过一浪。

郑州移动党委书记李莉表示,此次运动会既是公司精神文明建设成果的大检阅,也是各部门开展体育竞技、加强交流合作、展示自身形象的大舞台,更是增强公司员工身体素质,落实“全民健身”活动的具体行动,有助于进一步丰富和活跃员工精神文化生活,提高生活质量。

张娟

动力100包括哪些产品?

动力100系列产品的展现形式为业务包,业务包组合原则依据客户需求、业务包定位及集团产品特点,实现多产品功能灵活组合,打造客户化产品概念,满足客户多样化的需求。

业务包名称	必选产品	可选产品
动力100之通信动力	模式一:短号集群网+移动总机	10项产品任选
动力100之营销动力	模式一:短号集群网+企业建站	10项产品任选
动力100之办公动力	模式一:短号集群网+移动400	10项产品任选
	模式二:短号集群网+企业邮箱	10项产品任选
	模式二:短号集群网+商务宝	10项产品任选

业务包组合说明:

1.动力100中一种模式对应一个业务包;
2.可选产品清单:企业建站、移动400、移动总机、集团彩铃、商信通、手机邮箱(ADC)、企业邮箱、移动办公室、商务宝、短信信箱、短号短信;3.动力100中的短号集群网是指基于智能网的短号集群网业务,移动总机业务是指基于全亚平台的移动总机业务。

i-POWER 动力100

看过来

新快递

2010年度河南省“安康杯”竞赛 郑州移动喜获殊荣

日前,记者从河南省总工会获悉,郑州移动荣获2010年度河南省“安康杯”竞赛优胜单位,是全市唯一一家获此殊荣的通信企业。

2010年,郑州移动坚持“以人为本”的服务理念,巩固安全生产基础管理工作,增强开拓创新意识,加大安全生产隐患排查和整治力度,全面推进移动通信安全管理科学化、规范化、制度化、标准化建设,确保了全年安全生产无事故,并在全省安全评比中继续名列前茅。

为了抓好安全管理,郑州移动加强了组织领导和群众监督,坚持现场安全检查和安全生产督查制度,每天召开生产调度会,公司主要领导坚持亲自参加。通过加强对每天生产任务的协调和安排,努力做到安全生产的可控、在控,同时也使安全检查和安全生产督查做到了“有的放矢”。根据气候特点,郑州移动认真组织春季、夏季、秋季、冬季及“春节”、“五一”、“十一”重大节日安全生产大检查,隐患整改率达90%以上。

张娟

活跃员工生活 增强企业凝聚力 郑州移动举行春季趣味运动会

阳光明媚,微风拂面。5月15日,郑州市第四十七中学校内,郑州移动2011年春季趣味运动会隆重举行,该公司16个部门工会会员共1000多人参加了运动会。

当日上午,伴随着充满青春活力、动感十足的音乐,16个工会的员工开始了精彩广播操比赛。短短三分多钟的比赛,每个部门都是精心编排,巧妙设计:荥阳分公司员工们摆出了“千手观音”的造型,巩义分公司在比赛开始前打出了条幅,放飞了气球,上街分公司则是在广播操开始前自己编排了一套开场舞,二七分公司的姑娘们在开场时摆出了花瓣的造型。

下午的趣味项目考验的则是大家的团体配合和默契程度。在众志成城、十人九足、衔接加速和挑战NBA四个比赛项目中,各个部门工会尽遣主力上场。场内的队员们齐心协力向着目标前行,旁边的拉拉队则是不断的呐喊助威,天气虽然炎热,可是员工们的热情更加高涨,整个赛场的气氛一浪高过一浪。

郑州移动党委书记李莉表示,此次运动会既是公司精神文明建设成果的大检阅,也是各部门开展体育竞技、加强交流合作、展示自身形象的大舞台,更是增强公司员工身体素质,落实“全民健身”活动的具体行动,有助于进一步丰富和活跃员工精神文化生活,提高生活质量。

张娟