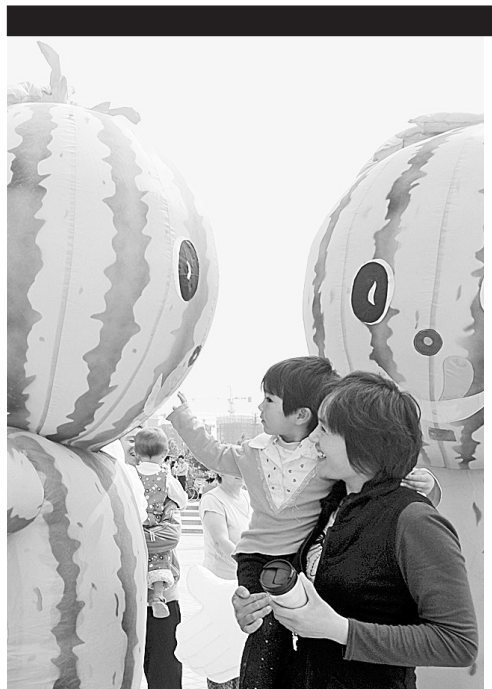


中牟西瓜节盛装开幕

多措并举确保西瓜大蒜顺畅销售



孩子们和“西瓜宝宝”玩得很开心。



西瓜节吃西瓜比赛。

本报讯(记者 张乔普 通讯员 朱星伟 文 宋晔 实习生 徐宗福 图)怀抱滚圆的大西瓜,50米的赛道上你追我赶,相互争夺“西瓜飞人”;双手举起60斤的“西瓜杠铃”,一分钟时间内举起、放下,竞相角逐“西瓜大力士”;刚切开的新鲜西瓜就是比赛工具,免费吃,第一名还能拉回家一台名牌洗衣机;十里八村赶来的瓜农、蒜农,在产品展示和科技咨询区,谈论和咨询着新品种、新技术;来自境内外客商,在签约现场,正忙碌着签订一张张订单……

昨日,宽阔的中牟县人民文化广场,彩旗飘扬,狮舞龙腾,第七届河南·中牟西瓜节暨大蒜贸易洽谈会盛装开幕。市领导王林贺、栗培青、王哲、陈西川等出席开幕式。

吃便宜瓜 要等半个月

中牟西瓜有着悠久的种植历史,以其个头大、形状好、颜色正、味道美等鲜明特点享誉全国,是河南省名牌农产品。近年来,该县积极

推进西瓜品种结构和种植模式调整,注册了“五洲绿源”牌无公害西瓜,提高了中牟西瓜的知名度,增强了市场竞争力,西瓜种植效益也稳步提升。大拱棚、小拱棚、地膜西瓜和延秋西瓜的种植,拉长了西瓜上市时间,可一直延长至10月底结束,保障省会郑州及周边大中城市的市场供应。

今年,全县西瓜种植面积12.7万亩,总产量达到35万吨。“现在市场上销售的是大中拱棚西瓜,根

据品种不同,地头上的收购价在8毛到一块五之间。”中牟县农委负责人表示,4.2万亩的大中拱棚西瓜从本月初就已经上市,目前逐渐进入上市高峰。“一大半大棚西瓜都供应给外省了。”

再过半个月,6万亩的小拱棚和天地膜西瓜和2.5万亩的露地西瓜将陆续上市。到时候省会市民就能吃到好吃、便宜的中牟西瓜了。

多措并举 破解销售难

中牟县还是全国闻名的大蒜生产基地县,大蒜销售到全国各地,并出口到东南亚和欧洲等十几个国家和地区,素有蒜乡之称。今年,全县大蒜种植面积35万亩,产量42万吨左右。

针对西瓜、大蒜的生产和销售,中牟县分别制定有针对性的服务和销售措施。

为确保西瓜顺畅销售,中牟县提前监测产销信息,研究制定助农售瓜方案;积极引导农民经纪人参与西瓜销售;在源头上指导瓜农标准化生产,增强中牟西瓜知名度和市场竞争力;他们还利用新闻媒体和互联网,及时发布西瓜产销信息,帮助农民进城售瓜,与省会部分超市联系,实现农超对接。

为促进大蒜销售,该县在创新宣传、营销模式上下工夫,着力开拓国内市场,拓宽销售渠道。鼓励冷库敞开收购,充分利用全县120多座冷库的储存作用,延长大蒜销售时间。

在开幕式当天,香港万兴食品有限公司、越南河诚贸易总公司、印尼进出口公司、郑州供销社等34家中外客商与瓜农蒜农共签约西瓜4万吨,大蒜23.5万吨。

本次西瓜节将持续一个月。其间,将持续举办西瓜擂台赛、瓜王评选和主题摄影、书法、绘画比赛和有奖征文等活动。

“1+1”结亲创富新密大槐镇

扩大规模誓建郑州南菜园

本报讯(记者 张立 通讯员 张广武)昨日上午,新密市大槐镇,前来购买蔬菜的各种车辆排起了长队。黄瓜、西红柿、茄子、苦瓜……一车车大棚蔬菜运往各地,为农民换来丰厚收入。该镇特色农业产业园区的“结亲创富”活动为统领,一对一结对帮扶,为贫困党员、老党员、贫困户、大棚户送技术、送温暖、送服务、送资金,帮助他们尽快脱贫致富。活动中,镇党委书记、镇长每人拿出5000元,班子成员每人拿出3000-4000元,站长每人

南、东北部优越的农业水利条件,以打造郑州南菜园为目标,兴建千亩特色农业产业园。

在蔬菜大棚种植基地建设的攻坚阶段,该镇党委以当前开展的“结亲创富”活动为统领,一对一结对帮扶,为贫困党员、老党员、贫困户、大棚户送技术、送温暖、送服务、送资金,帮助他们尽快脱贫致富。活动中,镇党委书记、镇长每人拿出5000元,班子成员每人拿出3000-4000元,站长每人

2000-3000元,干部每人1000-2000元,领导班子帮老党员25户,机关党员干部共连带110个建棚户,村“两委”成员及“双强”党员共帮扶贫困户460户。

经过一年来的结对帮扶,该镇的大棚蔬菜出现了产销两旺的好势头。今年,该镇将围绕做大做强郑州市南菜园的目标,扩大种植规模,计划在该镇东部8个村1500余亩的土地上规划反季节蔬菜大棚300个。

培训送技能 创业给贷款 新郑举办“SYB创业培训班”

本报讯(记者 高凯 通讯员 巴明星)“能学到创业的技能和本领,而且还有贷款支持,这是两全其美的好事儿。”“这是一个非常好的平台,是创业发家捷径。”近日,新郑市2011年首期“SYB(创办你的企业)创业培训班”正式开班,30名有创业愿望和创业热情的学员参加培训,并纷纷表示,创业培训班让他们对未来事业发展充满了信心,接受培训后将全力以赴投身事业发展中。

据了解,“SYB创业培训”起源于上世纪80年代欧美发达国家,现已在全球80多个国家广泛推行和使用,培训对象为有创业愿望和有条件开办小企业的人员,旨在解决有志创业者创业时遇到的创业知识欠缺和资金不足问题。

此次新郑市举办的“SYB创业培训班”,培训期为10天,由知名专家进行授课,主要培养创业者掌握企业经营管理的知识,以及提高沟通、分析、判断、计划、组织、实施、协调等方面的能力。同时,还将深度解读申办各类型企业实体的办法、有关政策和法律法规。

培训结束后,新郑市有关部门还将为学员提供后续支持服务,对学员创办的企业加以指导,并对缺乏启动资金开办企业的学员提供10万元国家小额贴息贷款,以提高创业者的创业成功率。

登封市人大 加大食品安全监管

本报讯(记者 李晓光 通讯员 高泉廷 实习生 鲍琛琛)5月24日,登封市人大常委会组织人大代表对该市的食品安全监管工作进行视察,这是2009年以来市人大常委会对食品安全监管工作的第三次专项检查。

近年来,一些食品小加工、小作坊分布在城乡,由于从业人员卫生意识较差、流动性大,给监管工作带来一定的困难。同时,责任不清、任务不明,部门间互相推诿扯皮往往是食品安全监管工作的“软肋”。登封市人大常委会要求食品安全生产委员会成员单位责任要明确,不要推诿扯皮,更不能出现工作的盲点,并且将听取食品安全监管相关单位专题报告,工作满意度高与低向社会公布。

去年以来,登封各部门共检查各类批发市场、农贸市场13个,检查食品生产企业120家次,整治重点单位14个,生产加工环节小作坊监管档案建档率100%,目前使用食品添加剂企业和小作坊备案率100%。

荥阳市发放18万张 《防汛避灾明白卡》

本报讯(记者 谢庆 通讯员 李艳艳 高丽)近日,荥阳市将统一印制的18万张《防汛避灾明白卡》,逐一发放到每家每户,让市民成为防汛避灾的明白人,增强防汛避灾意识。

《防汛避灾明白卡》采用彩页、图片、表格相结合的形式,生动形象地向公众介绍防汛避灾常识,告诉市民洪水来临的危险地带及注意事项。根据各乡镇、办事处实际情况,荥阳市要求确定危险区群众的避灾地点、转移路线,明确各行政村防汛负责人,并将此内容详细登记在《防汛避灾明白卡》上。

中国移动通信 CHINA MOBILE
移动信息专家

无限生活

“全国文明单位”荣誉称号是精神文明建设最高荣誉,也是企业综合实力最权威的体现,而创建全国文明单位的过程,则是一个长期积累的过程。近期,郑州移动将“全国文明单位”创建工作摆在重要的议事日程,以实际行动向这一荣誉努力奋进。

一直以来,郑州移动都十分重视精神文明建设,并且成立了精神文明建设领导小组,将创建工作纳入

新热点

创全国文明单位 做信息社会栋梁

到日常性工作之中,与生产经营目标同部署、同落实、同考核。

勇担社会责任

三年来,郑州移动主动承担了援奥、援博、全国国内旅游交易会、第十届亚洲艺术节、黄帝故里拜祖大典等多项大型活动期间的通信保障工作。在四川汶川地震、青海玉树地震、西南旱灾期间,公司和员工累计捐款100多万元并参与了抗震救灾工作。在“农村留守儿童关爱工程——春暖行动”活动、红十字会组织赈灾义演活动、郑州慈善日活动、关爱空巢老人、关爱农民工志愿者活动和关爱未成年人活动中,组织捐款活动,先后在中牟划村、马庄桥村、新密小台庄村、金水区马庄庄村多次开展结对帮扶活动。在郑州市创建全国文明城市的过程中,郑州移动积极利用企业自身优势,发送公益宣传短信1000多万条,号召社会志愿者服务文明交通,体现了公司“优秀企业公民”的社会形象。

多年以来,郑州移动组织了一系列爱心公益活动,用实际行动诠释了“正德厚生、臻于至善”的核心价值观,也成为城市文明的标杆企业。

倡导文明新风

郑州移动始终坚持把思想道德建设贯穿始终。坚持“三会一课”制度,通过党员培训、看红色影片、办公网、班组博客、宣传栏、内部刊物、空中文明学校以及开展红色旅游等形式,不断提升党员干部的整体素质。通过开展服务礼仪进岗位、文明礼仪进部门、生活礼仪进家庭的“三礼三进”活动以及“文明礼仪服务示范窗口”、“文明志愿服务”、“便民服务”等各类文明实践活动,切实增强了员工的文明意识。三年来,郑州移动先后评选出文明部室15个,文明班组100多个,文明家庭200多个,文明员工500余人。

郑州移动加大了对垃圾短信的整治力度,开通了垃圾短信统一举报端口(10086999)加强了对客户信息安全的管理工作,严厉打击并彻底清查了手机涉黄网站。

郑州移动积极创建资源节约型和环境友好型企业,持续深入开展“绿色行动”计划。截至2010年,每载频耗电下降31.5%,单位业务耗电下降15%,综合回收废旧SIM卡14655张,废旧电池4230件。

发挥榜样力量

郑州移动紧紧围绕企业中心任务,着力加强民主管理、安全生产、法制教育和党风廉政建设。每年组织各级安全检查20多次,检查整改率90%以上。在办公区建立了24小时巡逻值勤制度,设立门禁卡、指纹识别系统,大力宣传社会治安综合管理的法律法规,有效保证了工作区域和生活区域的安全管理。

三年来,郑州移动无任何安全生产责任事故、公司领导人员无任何违法违纪案件,全体员工无任何严重违法违纪和刑事案件发生,计划生育率、晚婚晚育率、综合节育率等各项指标均达到100%,成为郑州市安全生产的样板企业。

“十二五”期间,郑州移动将在全市投入超过90亿元开展“无线城市”建设项目,包括通信基础设施建设,电子政务、企业信息化、农业信息化、社会公共领域信息化等多个领域,使郑州市的信息化水平达到全国同类城市领先水平,为中原经济区和郑州都市区建设做出更大贡献。

本报记者 赵毅 通讯员 赵天然

新快递

郑州移动 多举措提升客户满意度成效显著

近日,为持续增强客户感知,郑州移动结合客户特点和服务现状,采取多项措施探索客户满意度提升的新途径,并取得显著成效。

郑州移动通过定期开展客户需求调研,零距离了解客户的关键需求,并根据客户需求开展有针对性的网络优化、产品推广和服务创新,有效提升了客户感知。并且充分运用客户满意度统计数据,对各部门工作质量进行考核,同时通过建立对话机制、服务议题研究等措施督促各部门及时整改。为了进一步明确服务职责,郑州移动一方面通过案例解剖、营销活动上线测试等手段逐步完善从事前到事后整个运营服务品质监管体系,推进服务质量管理体系发挥重要作用,另一方面通过等级认证体系、营业厅管理平台等项目的实施,不断提升满意度管理范围内的效率,有效促进有形化、具体化的服务实践。

据悉,通过以上措施的落实,郑州分公司的客户满意度得到有效提升,据政府相关部门统计,截至4月底,郑州窗口服务质量满意度达到99.49%,一线员工满意度达到98.09%。

记者 赵毅 通讯员 周丽

郑州移动为巩义市政府开通手机报

日前,郑州移动为巩义市政府打造的《政务快讯》手机报正式亮相。《政务快讯》开通使用后,其便捷的传播方式、新颖的传播渠道、图文并茂的传播内容,获得了相关部门领导的一致好评。

新开通的《政务快讯》手机报,包含了巩义市人民政府《市长电话周报》、《领导参阅》和《政务快讯》简报内容,借助彩信这一移动信息技术,定时向市委、市政府、各局委、各相关单位领导发送。改变了以往传统纸质信息传递效率较低、传递渠道单一的现状,不仅大大节省了人力、财力、物力,也使打造服务型政府、拓展新媒体宣传工作得以促进。

据悉,目前巩义《政务快讯》手机报发送人数达到906人,每月发送条数近4000条。

孙顺科 魏延霞

郑州移动多举措保障“三夏”麦收工作

在麦收季节即将到来之际,郑州移动精心准备,采取多种举措深入服务农村麦收,开展针对性网络保障活动,为当地麦收工作保驾护航。

上街区峡窝镇地处310国道,是麦收农机手必经之地,郑州移动一方面收集当地农机手的信息,建议其在跨区作业时转为全球通商旅套餐;同时在主干道悬挂条幅,设立综合服务平台,为过路农机手提供现场咨询、业务办理等服务举措,满足农机手的实际需求。

郑州移动还同镇政府、各村组提前做好沟通,在麦收期间,利用“农信通”和“随心呼”平台免费为驻村干部和加入农村V网的农户发送天气预报、农机手信息、麦收期间注意事项等,为当地麦收工作提供信息服务。

针对麦收期间农用机械频繁出入,影响线路安全,郑州移动提前在光缆沿线增补标识、设置标志,并安排人员加强巡检,防止事故发生,确保麦收期间的通信网络安全。

聂莉萍 张心涛

玩转

无线城市

无线便民如何应用?

在无线郑州平台上,无线便民包括2个二级频道:便民信息、折扣优惠;

【便民信息】包括:交通出行、水电气查询、社保公积金、医院挂号、菜篮子、掌上服务、金融服务、实用查询、车辆违章查询、星星码查询;

【折扣优惠】包括:餐馆优惠、娱乐优惠、电影优惠、酒店优惠、运动优惠、购物优惠、景点优惠。如图所示:



动力100的三大动力是什么?

一、动力100之通信动力

1. 短号互拨:为集团成员手机号码编制6位的短号,方便内部成员之间的语音沟通,短号功能支持全国漫游。

2. 总机功能:单位内、外人员可通过拨打企业专属的总机号码轻松找到想要联系的人,主要功能包括总机转接、通讯录、短信提醒、热线咨询、漏话提醒、行政管理、客户经理热线等。总机的分机号码可以与短号集群网短号相同,方便客户使用和记忆。

3. 短号短信:用户可通过手机以短号方式向单个集团成员发送短信,也可实现群组发送。

二、动力100之营销动力

1. 短号互拨。

2. 企业建站:为企业构建一个融WWW和WAP为一体的对外展示平台,展示企业的产品、供求、服务、公告等营销服务信息。同时,企业还可以通过WAP、短信、彩信等多种互动方式,收集客户信息、开展客户关系管理、客户关怀、在线营销等活动。

3. 移动400:为客户提供一个全国范围内唯一标识的4001号码,由主被叫分摊付费,同时提供相同号码下的短信、彩信、虚拟呼叫中心、客户关系管理等多种形式的移动增值应用。

三、动力100之办公动力

1. 短号互拨。

2. 企业邮箱:可为企业提供独立域名,具备高速度、高安全性、大容量附件及其他常规邮箱功能。同时,提供邮件推送、短/彩信互动等移动特色的服务,随时随地收发邮件。

3. 商务宝:依托TD-SCDMA网络,方便快捷地为集团客户提供电话、上网和传真能力,并能够为集团客户进行组网,实现不同网段的用户进行数据交互、内容共享等。



看过来