

“洋巨头”顶风涨价底气何来?

联合利华“罚后”又涨价

新华社记者 周蕊 周琳 魏宗凯 毛一竹

顶风又涨价

记者在上海家乐福斜土路店看到,联合利华旗下的力士和夏士莲品牌洗护用品价格已经上调。该店联合利华的促销员施小姐证实:“上周接到通知上调了部分产品的价格,幅度在10%左右。”施小姐介绍,产品价格上调后,销量已经受到了影响,“即使现在搞促销销量还是不怎么好。”

在广州一家大型超市记者看到,一款750毫升的力士洗发水由之前的49.9元上调到53.9元,同品牌的一款750毫升的沐浴露则由29.9元上调至32.9元。而联合利华旗下其他品牌价格也上涨了10%左右,其中,多芬的一款400毫升洗发水价格由35.8元上调到39.5元,夏士莲的两款沐浴露的价格也上调了10%左右。

记者在一家家乐福斜土路店随机采访了几名购买洗护用品的消费者,他们多表示感受不到价格上涨,但对联合利华顶风涨价表示不满。“日化用品不像面包牛奶每天要买的,价格变了立马能发现。洗发水、沐浴露都是用完了一瓶再买新的,往往不记得上次什么价格了。”住在附近的居民张芳说。

记者询问了宝洁、施华蔻、资生堂等多个品牌的促销人员,他们均表示近期没有调价。对于此次上调部分产品价格,联

在因散布涨价信息被处罚200万元后不到20天,联合利华旗下夏士莲、力士两个品牌悄悄涨价10%。与上一次高调宣布涨价不同的是,这一次面对媒体的质询,联合利华选择了沉默以对。此前表态会“暂缓涨价”的联合利华还是涨价了,不少消费者想不通,“洋巨头”顶风涨价的底气何来?

联合利华公司相关负责人不愿置评,沉默以对。

联合利华大中华区有关人士此前曾向记者表示,日化用品涨价主要是因为上游原材料石化产品、植物油、无机化工产品等近期平均上涨了40%左右,直接带动日化用品成本增加约20%,因此日化用品终端销售价格上调压力较大,选择涨价10%,其实企业已经消化了部分成本,并没有全部转嫁给消费者。

竞争不充分

中投顾问高级研究员黎雪荣认为,在联合利华被处以高额罚款之后,人们普遍认为日化企业的涨价“气焰”能够收敛。然而,仅仅过了半个月的时间,联合利华部分日化产品就实施涨价,这显示联合利华涨价的底气很足,对于中国市场的销售很有信心。

“这些外资日化品牌之所以强势,关键

之处在于它们拥有众多的国内消费者,由于日化产品直接同人体肌肤接触,消费者非常注重安全方面的问题,对外资巨头日化产品质量安全上更加信赖。这也使得外资日化企业有了很高的品牌溢价。”黎雪荣说。

另外,外资日化巨头率先涨价的底气还来自于其行业垄断地位。上海交通大学公共管理系主任顾建光表示,这些企业刚刚进入我国市场时往往选择了谨慎涨价、占有市场份额,而在通胀来袭消费者对价格如此敏感的当下,企业仍然“顶风”涨价,说明或者是这一领域出现了垄断,几家龙头企业占据了价格主导地位;或者是大企业控制了产品的销售渠道和消费群体,很难形成竞争格局,导致“市场失灵”。

犯错成本低

5月6日,联合利华(中国)有限公司因多次“散布涨价信息,扰乱市场价格秩序”,

被上海市物价局行政处罚200万元,这是我国政府价格主管部门针对散布涨价信息扰乱市场秩序行为开出的首张高额罚单。

而在业内人士看来,这样的“犯错”成本仍然较低。据悉,欧盟给日化企业开出的价格操纵罚单最高达3亿欧元。今年3月,宝洁、欧莱雅、汉高等8家日化品制造商就曾因结盟操纵价格达20年,被西班牙政府处罚5000万欧元。4月13日,联合利华和宝洁又因操纵洗衣粉价格,受到欧盟反垄断机构处罚。

顾建光表示,监管部门应该调查市场结构,对“领涨”企业是否形成行业垄断、中高端细分市场等情况进行摸底,一旦确认企业有垄断行为,就应该严格执行《反垄断法》等企业严惩不贷,同时,还可测算涨价企业是否真的到了盈亏平衡点,对于跟风、搭车涨价的行为予以严惩;对于哄抬物价、游资炒作、串通涨价等情况,虽然认定的难度比较大,但仍有必要加大监控和查处力度,理顺价格监管机制。

上海商业经济研究中心首席研究员齐晓斋认为,当前我国通胀压力较大,企业应承担一定的社会责任,不能把所有的成本压力都转嫁给消费者。对于是否串通涨价,政府应及时介入调查并公布调查结果,让消费者得到更加透明的信息。

财经聚焦

粮食经营企业 库存标准出台

本报讯(记者 李娜)为加强市场调控,确保粮油市场供应和价格基本稳定,省政府日前下发了《河南省粮食经营企业最低最高库存量标准试行办法》,在粮食市场供大于求、价格下跌幅度较大或粮食市场供不应求、价格上涨幅度较大时,由省府决定启动实施本办法。

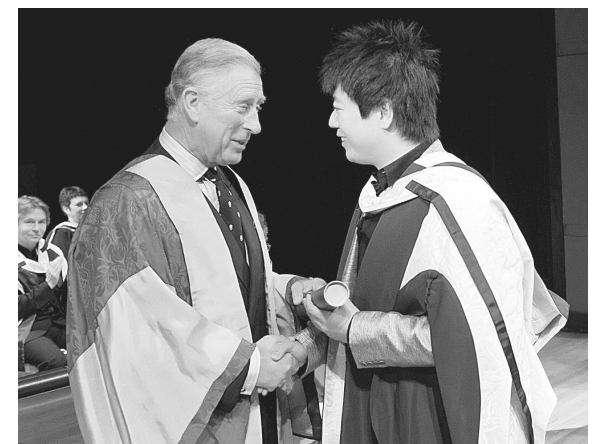
根据规定,从事粮食收购的粮食经营企业最低库存量为上年度月均收购量的20%,从事粮食加工的粮食经营企业的原料最低库存量为上年度月均加工量的20%,成品粮油库存量为上年度月均销售量的15%,从事原粮销售的粮食经营企业最低库存量为上年度月均销售量的20%,从事成品粮销售的粮食经营企业的最低库存量为上年度月均销售量的15%。在新粮集中上市期间,从事粮食收购的粮食经营企业的最低库存量为上年度月均收购量的25%。

此外,在粮食市场供不应求、价格上涨幅度较大时,粮食经营企业应履行不高于以下最高库存量的义务。具体为:从事粮食收购的粮食经营企业的最高库存量为上年度月均收购量的30%,从事粮食加工的粮食经营企业的原料最高库存量为上年度月均加工量的30%,成品粮油库存量为上年度月均销售量的20%,从事原粮销售的粮食经营企业的最高库存量为上年度月均销售量的25%,从事成品粮销售的粮食经营企业的最高库存量为上年度月均销售量的20%。新粮集中上市期间,从事粮食收购的粮食经营企业的最高库存量为上年度月均收购量的35%。

今年全省用电 同比小幅增长

本报讯(记者 卢文军)省统计局公布的最新数据显示,4月份,全省全社会用电量212.96亿千瓦时,较3月份减少了8.47亿千瓦时,较去年同期增长8.9%,增幅较3月份提高了1.3个百分点。1至4月份全社会累计用电量832.97亿千瓦时,同比增长6.6%,增幅较一季度提高了0.8个百分点。

郎朗荣膺博士学位 特仑苏城市音乐会完美升级



本报讯 近日,特仑苏品牌形象大使、享誉中外的钢琴巨星郎朗荣获英国皇家音乐学院(Royal College of Music)音乐荣誉博士学位。作为特仑苏城市音乐会的特邀嘉宾,现年28岁的郎朗因其国际顶尖的艺术造诣和艺术地位,以及在文化艺术、教育和慈善领域做出的突出贡献,成为有史以来获此殊荣的第一位中国人,这无疑为特仑苏城市音乐会的价值品质提供了最好的注脚,也是特仑苏城市音乐会品质升级的完美体现。

目前,由特仑苏携手郎朗举办的2011年度城市音乐会已经在全国拉开序幕,作为一场以音乐为媒的高雅艺术盛宴,特仑苏城市音乐会不仅致力于将高规格的音乐体验带给广大乐迷,更鼓励与郎朗一样具备钢琴天赋的年轻人在国际舞台上绽放异彩。2010年特仑苏城市音乐会第一名、与郎朗同台演出的曹博来,现以优异成绩考入了有着“独奏家摇篮”之称的美国柯蒂斯音乐学院,使得今年的特仑苏城市音乐会更受关注。

特仑苏城市音乐会打造出的一幕幕优雅曼妙的魅力交响乐,聆听者与郎朗一同感受非凡品质的艺术人生。虽然特仑苏城市音乐会遵从高雅艺术的最高格调,但参与方式却很便捷,用户在特仑苏活动官网进行注册即可参与线上抢票,同时,消费者和广大音乐爱好者在各大卖场购买特仑苏产品也将有机会获得城市音乐会门票。对于上传钢琴演奏视频、参与网络评选的会员,不但有机会与顶级乐团合作演出,最终的优胜者还将与郎朗同台演奏,开启音乐艺术梦想的旅程。

图为郎朗获得英国皇家音乐学院荣誉博士学位,查尔斯王子为郎朗颁发证书。(广传)

端午临近 粽子俏销

本报讯(记者 郑磊)虽然距端午节还有十天时间,但绿城街头已飘散着浓浓的粽香味儿。

昨日上午,记者走访市区各大超市、商场了解到,以粽子、绿豆糕为主的端午食品已进入火爆销售期,以端午节为主题的各类促销活动也层出不穷,吸引了不少消费者眼球。各大超市推出的多种粽子礼盒十分俏销,价格从几十元到数百元不等,相比往年略有上升。在汝河路一家大型超市记者看到,食品专柜已被粽子占据了大半江山。今年,猪肉粽、蜜枣粽、咸蛋黄粽依旧唱主角。

“过节就要有过节的气氛,我计划小长假里全家人聚在一起包爱心粽。”市民陈鑫的想法很有代表性,这促使粽子叶和糯米等原料迅速俏销。而对于刚上班的白领一族来说,网购粽子也成为时尚,不少网络商家借机推出“团购价、免邮寄费”等促销手段聚拢人气。

9月举办农洽会 地点仍在驻马店

本报讯(记者 李娜)由农业部 and 河南省政府主办的2011年全国农产品加工业投资贸易洽谈会将于9月6日至8日在驻马店市举办。这也是自1998年以来,驻马店连续第14年承办这一全国盛会。这是昨日记者从省政府获悉的。

农洽会上,我省将筛选推荐一批符合国家产业政策、科技含量高、投资规模大、吸纳就业能力强、市场前景好的农业和农产品加工项目进行发布、推介、洽谈、签约。同时,农洽会还将举办现代农业发展论坛。

通告

根据市政府城区积水点改造工作安排,丰产路(中州大道-姚寨路)雨水涵施工、弓砦明沟治理施工的大部分主体工程已经完成,定于2011年5月28日零时,分别进行道路雨水管涵(桥)的连通施工。

一、封闭丰产路与姚寨路口,进行四路口管道连通施工。届时,姚寨路(农业路-红专路)、丰产路(东明路-中州大道)禁止机动车通行。过往车辆请分别绕行中州大道、经一路等道路通行。

二、封闭清华园路上的弓砦明沟桥,拆除现状小桥,进行加宽施工。届时,经过清华园路(新城路-北四环)的车辆,请分别绕行开元路、天河路、北四环等道路通行。

以上道路雨水管涵(桥)的连通施工,在无地下障碍影响情况下,计划工期35天左右。工程开工后,将根据交通情况,对相关路段(口)机动车辆采取分流措施,涉及的公交线路做临时调整。

施工会给沿街居民和单位的出行造成不便,请给予理解与支持。并请相互告知,慎选出行路线。

郑州市雨污水管网建设项目部 郑州市公安局交通巡警支队 2011年5月25日

关于郑州市三环快速化工程 北三环道路绿化苗木移植的 通告

经市政府批准,本市三环快速化工程北三环道路雨水管建设项目近期开始施工,工程建设需要道路两侧绿化苗木进行就近移植,待雨水工程完成后,对原绿化苗木进行恢复。

特此通告

郑州市城乡建设委员会 郑州市园林局 2011年5月27日

我省启动酒类流通领域专项整治

重点整治品种:白酒 葡萄酒



厨王争霸

5月26日,为期5天的2011世界厨王争霸赛暨美食博览会在台北开幕。图为参赛厨师们在世界厨王争霸赛上忙碌。

新华社发

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省商务厅获悉,为加强酒类流通管理,打击销售假冒侵权酒类违法犯罪行为,即日起至本年底,在全省范围开展酒类流通领域专项整治,本次整治以白酒、葡萄酒为重点品种。

检查中,执法人员将全面开展对酒类经营者备案登记制度执行情况的检查。检查内容包括酒类经营者是否按要办理酒类经营者备案登记表;已办理备案登记表的是否存在伪造、涂改、出租、出借、转让、买卖酒类经营者备案登记表等情况。

此外,为推进酒类流通随单溯源制度,还将检查酒类批发经营者批发销售酒类商品时是否开具《随附单》;酒类零售经营者购进酒类商品时是否索取《随附单》等内容。对未按要求执行酒类流通随单溯源制度的酒类经营者,有关部门将下达限期整改通知书并记录在案,对未在规定时间内整改的将依法予以处罚。对没有《随附单》的酒类商品,须在补办《随附单》后方可上市销售。据悉,执法部门对未执行有关规定的酒类经营者将依法严肃处理;对情节严重涉嫌犯罪的,将依法及时移交公安机关。

沪深股市又走低

据新华社上海5月26日电(记者 潘清)延续前一交易日的调整势头,沪深股市26日高开低走、双双收跌,再度创下4个月收盘新低。上证综指跌0.19%,深证成指跌0.73%。两市成交虽略有放大,但仍处于低位徘徊状态。



人民币对美元汇率中间价 再创汇改以来新高

2011年2月14日	6.60
2011年5月26日	6.4921
100英镑	1058.67元
100欧元	917.24元
100港币	83.413元
100日元	7.9215元

财经观察

自主品牌拿什么引领自行车产业未来?

冯上斌 王蔚

本土品牌低价竞争

与国际品牌车相比,国内自主品牌自行车“形似”有余,“神似”不足。在第21届中国国际自行车展会上特设的“创新示范馆”内,展出了一批代表中外自行车整体研发设计水平和创新成果的最新产品,有的自行车净重不到5公斤,折叠后体积仅0.03立方米,有的可以轻松拆卸改装成婴儿车、购物车,令人啧啧称奇。遗憾的是,无论是“中华老字号”还是“新科状元”,我国内地自行车企业都无缘展会创新产品评选的金、银奖,这两项大奖的获得者为台湾的“美利达”和“捷安特”自行车品牌公司。

对此,深圳宏祥利科技有限公司从事配件研发的钟新建认为,国内不少自主品牌车型及其配件设计,更多的是在模仿台湾及海外的自行车外观设计,而在工艺和架构上,与先进设计工艺相比仍有很大的差距。

一些知名自主品牌生产商表示,虽有心投入资金研发,创新产品,却面临着低成本竞争的问题。产品的创新需要追加成本支出,但客户往往以成本为先,要求产品在

从刚刚在上海落幕的第21届中国国际自行车展会上获悉,中国约有1200家自行车制造商,年均6000万~7000万自行车产量,出口率达70%。然而,制造商中,很多企业担当的是出口加工角色,生产加工产品并贴上国外或合资品牌。业内人士认为,我国自行车自主品牌要成为产业的引领者,需要完成从产品提供者向品牌建设者的角色转变。

价格上具有竞争优势,为了满足客户的低成本价格需求,他们不得不有选择地放弃一些提升产品性能和质量项目的研发。

企业研发人才匮乏

也有业内人士认为,产品创新和研发的最大瓶颈不是资金以及市场,而是创新型人才的匮乏。南京国际展览中心总经理张建设认为,长期以来,我国许多自行车厂商把自行车作为一种低廉的交通工具,认为只要给老百姓生产能骑的自行车就行了,但是,随着人们生活水平的提高,传统自行车开始由代步工具向休闲健身方向发展,产业发展面临转型升级。

为了追赶不断变化的产品潮流,不少国内自行车品牌商不得不采取“挖”人策略。天津杰玛仕自行车公司销售部经理

康健坦坦承:“我们公司从台湾捷安特、美利达等公司高薪聘请研发人员,这些人确实能带来运动自行车的先进设计理念,但仍然要跟别人后面走,我们正考虑加大自己的研发力度,尤其是研发团队建设。”

台湾前线国际股份有限公司负责人范姜逸豪对此表示相同看法,他认为,一些厂商需要转变市场定位观念,敏感捕捉市场新变化,加强创新型人才的培育。创新人才更具创意理念,比如一件自行车骑行雨衣,不能仅满足于遮雨,更需要从美观、面料等方面下工夫。

创新引领产业未来

从一定意义上说,自行车代表了绿色、环保、健康的生活方式。低碳经济将成为我国自行车产业新的发展机遇。

据新华社上海5月26日电