

招商团三下广东签约453亿元

本报记者 王晋晋 文/图

核心提示

453亿元！这是5月27日下午，赴广东招商团在广州举办郑州市情推介会暨项目签约仪式上，成功签约39个项目的总投资额！

453亿元！当天下午的签约仪式上，听着这个喜人的数字后，赴广东招商团所有工作人员疲惫的脸上露出了久违的笑容。招商团带队领导市人大常委会主任白红战说，这个喜人的数字包涵了所有赴广东招商团工作人员辛勤劳动的结晶！

根据今年郑州市委、市政府关于大力开展驻地招商活动的安排，为进一步扩大招商引资规模，提高招商引资水平，推动经济社会又好又快发展，我市招商队伍兵分四路赴上海、江苏、广东、福建、浙江，从4月下旬至5月下旬，开展为期一个月的招商引资活动。

领导带队、重点拜访、驻地招商、对接走访、专题推介、成功签约……一个月来，白红战亲自带队三次南下广东，共拜访100余家企业。据了解，这次成功签约的39个项目中，引进世界及国内500强企业5家。



首次赴粤招商 推介郑州优势

4月26日，由市人大常委会主任白红战带领的专题招商团赴广州市，全面展开以现代物流业为重点的招商引资活动。

“我们要坚持理性招商，紧密结合郑州产业结构调整需要，坚决不引进‘两高一资’项目，拒绝引进高污染、高耗能和资源依赖型项目；坚决不引进空头支票、难以落地项目。”26日上午10时许，刚到达广州白云山机场，白红战当即召开临时会议，对招商工作进行定位。

26日至27日，招商团奔波于佛山、广州等城市，先后走访了佛山海元物流有限公司、广晟集团及佛山南储仓储管理有限公司、广州无线电集团总部及下属企业广电运通金融电子有限公司、华南日通国际物流有限公司。

每到一处，白红战都和企业有关负责人进行

座谈，了解企业需求，推介郑州优势。白红战指出，希望本次招商能吸引更多先进的物流企业落户郑州，双方共同努力，共谋发展，实现共赢。

作为我市首个出发的专题招商团，在广州市两日的走访推介工作成效显著，众多广州客商表达出投资郑州、落户郑州的极大热情，许多企业有了在郑州投资发展的意向，下一步将会到郑州展开认真考察，商讨合作事宜。

“招商工作关键在做！”两日紧张的走访结束后，白红战对下一步招商工作提出要求，各县(市)区相关部门要建立完善的机制，驻地招商，按照7天工作日要求全方位多层次加强对接；要明确目标，进一步扩大成果，务求实效，完成二次对接，争取项目早日签约落地。



▲市人大常委会主任白红战带领招商团在广东走访企业。



▲郑州新区管委会副主任马健等与企业签约。
▲市政府副市长王跃华主持签约仪式。

再次南下广东 完成二次对接

驻地招商、领导带队招商是这次招商工作的一个亮点，也是一次创新！各县(市)区主要领导及招商工作人员驻地招商，根据各县(市)区的情况，有针对性地重点拜访、对接走访。

5月9日，白红战带队再赴广东，进行二次对接招商。9日至13日，招商团一行先后前往广州、中山、深圳等地走访考察了广州优尼冲压有限公司、广州恒大集团、雅居乐地产控股有限公司、香港金马凯旋集团等部分家具生产销售企业以及招商局物流集团、深圳大族激光科技股份有限公司、顺丰速运有限公司、普洛斯物流集团有限公司和深圳华强集团有限公司等企业。

作为广东地产“五虎将”之一的广州恒大地产集团是一家以房地产开发为基础，拥有钢铁冶金、能源、交通等现代化的大型集团。非凡的实力已使恒大成为中国最具影响力的房地产企业之一。目前恒大已经在郑州投资开发城中村改造项目，并策划在郑建设地标性建筑。

雅居乐地产控股有限公司是中国领先的房地产发展商之一，于2005年在香港联合交易所主板上市。目前，雅居乐地产控股有限公司已在全国26个城市及地区投资建设69个地产项目。雅居乐负责人表示，他们非常看好郑州，将积极参与郑州都市区建设。

记者手记

在广东招商的日子

在这一个月中，记者随团亲身感受了招商工作的辛苦！一个个皮肤被晒得黝黑的招商工作者们，他们中有水土不服病倒的，也有思家却一拖未回的，但是，记者从未听他们抱怨一句，相反大家相互鼓励……在这次时间紧、任务重的招商工作中，大家争分夺秒，白天奔波于广东各地进行拜访、对接，晚上加班讨论至深夜……

广东湿热的天气，让我们这些长期生活在北方的人很不适应，记得刚到广州时，市商务局的张赞因为水土不

服腹泻不止，领导特意嘱托不用随团前往拜访，但他仍坚持拜访了两家企业……“这是我应该做的！”张赞表示，不能因为他的一点病痛影响招商工作。

同样，大家对皮肤被晒得黝黑的王文举印象很深，他是郑州新区招商促进局的。“出来一个月了，媳妇天天打电话问什么时候能回家……”闲谈时，王文举笑着说，身在异地他乡不想家吗？但想想这些项目将来要落户郑州，给我们的城

市带来新发展时，心里就没有那么大的落差感了！

“17年了，我还是很热爱招商这份工作！”郑州新区招商促进局局长、郑州市政府驻广州办事处主任张春喜可以说是一个老广州了，他与广州当地人沟通时，一口流利的粤语就是特征。“我有一个很体谅我的妻子和一个听话的女儿……”张春喜提到家人时，有些愧疚，他说17年的招商工作，多亏有家人的支持与体谅。

31天，说长不长说短不短，在亲眼目睹了招商工作者的不易后，在这里，向所有在一线招商的工作人员道一声：“你们辛苦了！”

王晋晋

带动11家居企业进驻郑州

——访香港金马凯旋集团董事长肖凯旋



“郑州的招商环境很好！”个头不高、平易近人是记者对香港金马凯旋集团董事长肖凯旋的第一印象。在接受记者采访时，他一直在夸郑州招商的环境好，适合企业的转移发展。他说，目前很多家具企业都在广东，但受发展中

一些问题的制约和影响，急需更大发展条件。

据了解，香港金马凯旋集团去年已和市政府签订协议，拟三到五年在郑投资268亿元建设家居CBD。此次招商中，中原区利用香港金马凯旋集团巨大的号召力，以商招商，与曲美家具集团有限公司等11家全国知名的家居生产、销售企业进行洽谈对接，这些企业看好中原市场，有意在郑州投资建厂。

肖凯旋说，现在中国的家具需求市场很大，并且家具生产地都集中在广东地区，但消费的重点确实在内地，因此就受到物流成本、劳务需求、企业扩大的影响。对于企业的更好发展，需要一个交通便利、投资环境都十分优秀的内地城市来进行产业转移，因此广东的家具企业就选定企业转移到了郑州，并要尽快地进行产业的转移和落户。

争做中原地区一流物流企业

——访招商局物流集团有限公司副总经理田雷



“我们要争做中原地区一流的物流企业！”招商局物流集团有限公司副总经理田雷接受记者采访时说，他们这次和郑东新区签约，在郑州国际物流园区投资4亿元建设物流基地。

据了解，招商局物流集团有

限公司是国内物流业的龙头企业，是招商局集团发展现代物流业的核心企业。物流网络是招商局物流的核心优势，经过多年发展，到2007年，招商局物流已在全国31个主要城市建立了运作节点，形成了覆盖全国的物流实体网络，物流资源能力持续增强，能够更好地实现招商局物流先进的现代物流供应链管理方案，为青岛啤酒、可口可乐、宝洁、BP等国内外大客户提供高效、快捷、完整的现代物流服务。招商局物流在31个重要城市建立了物流网络运作节点，物流配送可及时送达全国725个城市，80%客户为世界500强企业和国内著名企业。

田雷说，作为物流企业战略地位非常重要。郑州是中原地区的中心城市，有着资源丰富、交通便利等区位优势，对发展物流业有着不可替代的作用。

七个富士康配套厂商落户港区

——访郑州航空港区管委会主任张胜利



“七个项目都是富士康配套厂商，主要服务富士康主体产品生产。”郑州航空港区管委会主任张胜利告诉记者，坚持产业招商是他们此次招商的特点。张胜利介绍说，郑州航空港区是围绕郑州新郑国际机场开发建设起

来的一个重要的经济发展区域。航空港区作为郑州新区总体规划的一个重要组成部分，是全省经济社会发展的核心增长极和改革发展的综合试验区之一，也是河南省对外开放的重要窗口和基地。

据介绍，富士康项目9月份落户郑州，在港区进行了生产厂房的建设。航空港区在服务富士康项目的同时，也与富士康生产的配套厂商，协议进行了广泛深入的对接、互动，其中邀请80多家配套厂商到航空港区实地进行查看和洽谈，目前已有9家配套厂商在航空港区的标准厂房进行生产，这次签约活动共签约7个配套厂商，总投资7.6亿元，必将促进和加快航空港区的招商引资和项目发展。

谈到下一步工作，张胜利表示，项目签约是招商引资项目的第一步，关键在下一步项目的落地、开工和生产，他们将通盘考虑，建立长效跟踪落实机制，做好项目的全程服务。

本版统筹 李金鹏 张辉 胡凯林 牛章

招商历经31天 工作成效显著

“看着客商签下与我们合作的合同，内心很激动！”5月27日，三赴广东的招商团在郑州市情推介会暨项目签约仪式上，市人大常委会主任白红战这样告诉记者。

当天15时30分，白红战、副市长王跃华等市领导会见香港金马凯旋集团、中国铝业国际(集团)公司、宝供物流集团、利海(中国)控股有限公司、深圳市常兴科技发展有限公司、深圳王子新材料有限公司等部分客商代表，双方在郑州的投资发展等问题进行深入沟通和交流。

16时30分，签约仪式现场，座无虚席，气氛热烈，当天所签约项目涵盖了现代物流、汽车及零部件、高新技术、电子信息、家具加工、铝深加工、商业综合体、休闲旅游、商贸服务业等10余个行业。

赴广东招商团历经一个月的招商活动，取得丰硕成果，仪式现场签约39个项目，引进世界及国内500强企业5家，总投资额453亿元；其中，合同项目28个，签约金额305亿元；框架协议项目11个，协议金额148亿元。

坚持理性招商 拒绝“两高一资”

签约仪式结束后，白红战接受了本报记者专访。白红战表示，按照市委“大招商、招大商”的要求，广东招商团明确招商原则，早谋划、快行动、重实效，这次签约的企业，多数是世界、国内500强及所在行业的重点企业，签约金额10亿元以上企业17家，其中60亿元以上企业3家。同时，在招商选择项目中，坚持依法依规、理性招商，拒绝引进“两高一资”项目，坚决防止项目引进中的无序竞争和不公平合作，坚决杜绝空头支票、长期不能落地项目，使引进的项目真正有利于郑州的经济结构调整，有利于加快转变发展方式，有利于改善环境，有利于改善民生，为加快郑州都市区建设提供强大动力，实现郑州市和投资企业互利共赢。

白红战说，此次招商活动注重创新举措，采取以商招商、驻地招商、以会招商等形式，最终促成39个项目签约。针对下一步招商工作，他指出，要进一步扩大招商成果，抓好项目落地、抓好意向对接，对已签约项目要按照合同要求，做好规划、建设、投产等工作；要深化项目合作，使好项目大项目更多更好地落地郑州，为郑州跨越式发展、为郑州都市区和中原经济区建设作出积极贡献。