



本报讯 5月28日,东风悦达起亚河南首家金牌专营店、全国销量冠军——河南新裕隆举行“精英格调新典范”——起亚K5郑州首场品鉴试驾会。据悉,本次试驾会在河南金沙湖国际高尔夫俱乐部举行。参加品鉴试驾活动的客户和车迷均获赠了“起亚新裕隆高档运动水壶套装”1套,有的客户在现场购买或预定K5,还享受了“1000元

抵5000元”的活动优惠,并免费体验两小时高尔夫球。全新中高级轿车K5是东风悦达起亚倾情推出的首款K系家族之作,一问世便以动感尊贵的精英气魄吸引了众多关注的目光。除2011年红点大奖、IF设计大奖等专业奖项外,K5还在广大消费者中树立了良好的口碑。日前,在上海车展中还揽获了搜狐汽车车展组

委会联合颁发的“上海车展特别奖”、搜狐汽车“最受关注车型奖”、TOM网“最佳设计奖”、21cn“最佳时尚车型奖”、太平洋汽车网“上海车展网友最关注车型”、人民网“最佳车型”等诸多奖项。而在近日落下帷幕的K5全国商圈静态展示活动中,K5所到之处无不聚集着观者的拥挤人潮,愈发证明了其超高人气。(高超)

领航高端 精准服务

电话 67655197 67655220 E-mail: zrbzyc@126.com

公商务车市 新版图初成 (下)

本报记者 李莉 冉红政

今年一系列的新车入市,使公商务车市的竞争日趋激烈,从最初车型、款式、豪华性的比拼逐渐演变到外观设计、价格、售后服务以及科技性的交锋相对,公商务车变得更美观、更科技、更舒适。同时,厂商“品质+服务”的全方位销售模式让消费者享受到更多的便利和实惠。

本期,《公商务车市新版图》专题继续为读者展示今年公商务车市格局之变。

新版图·声音

如果抛开品牌因素,K5在品质、外观、配置、性能、做工、舒适性、性价比等各方面均表现上乘,再加上B级车市场的发展前景很广阔,因此,经销商对K5的信心很足。——河南新裕隆4S店总经理 孙开钢

B级车市场是一个竞争相当激烈的市场,作为自主品牌中高级车的代表,2011款奔腾B70可谓顺势而出。由于政策支持及高性价比支撑,自主品牌在政府公商务车采购方面更有优势,奔腾B70还特别推出了政府采购版,在售价、配置、服务方面均极具吸引力。——河南圆通4S店总经理 刘家孚

相比过去两年,各大车企布局中高级车市的动作在今年明显加大。如今,一汽-大众迈腾与CC在中高级车市场已呈双剑合璧之势,迈腾主要面向公商务市场,轿跑风格的CC则面向年轻消费者。新款迈腾将拥有更长的轴距、更大的车身尺寸,上市之后相信会有非常出色的表现。——河南万通一汽4S店总经理助理 朱晓伟

中高级轿车在轿车市场的份额虽然不到20%,但却是近年来增长最快的市场,也是单车利润最高的一块。北京现代推出的第八代索纳塔在高科技运用、装备水平等方面都高于美国版,同时,北京现代还通过品牌战略提升服务,实现其综合竞争力。——河南万捷捷泰4S店市场部经理 李强

今年,中高级车市场的一个明显趋势是跨度很大,从自主品牌十万元左右的车型,一直到合资品牌二三十万元的车型都有覆盖。对于眼下正火热进行的公车改革来说,中高级车也是公商务用车的首选,所以发展前景非常乐观。——河南裕华上捷4S店客户关爱总监 贾红玲

中高级车消费者大多属于非常懂车的二次购车人群,这也使得中高级车型的竞争不是单靠某一方面取胜,而是品牌竞争力、技术积累、服务水平等多方综合实力的较量。在品牌、动力、人性化服务等方面,别克新君威、新君越都竞争力十足。——河南新纪元4S店展厅主管 杨雪峰

丰田汽车凭借多年的技术积淀和相当数量忠实客户的拥护,经过一段时间的洗礼,重新找回了品牌价值与口碑。目前,推出的2011款凯美瑞设计更加均衡、方便,满足了客户的个性化需求。——广汽丰田骏驰金水路店销售经理 毛海瑞

帝豪在同级别车型中性价比较高,但作为一个新生品牌,其品牌价值的号召力并不占优势。在帝豪的客户中,30%左右的客户是通过老客户介绍而来的,这种“口碑相传”有力地提升了品牌形象的价值。随着客户对帝豪品牌的认可和接受,帝豪品牌的市场前景是相当乐观的。——河南四海盛景汽车销售有限公司 销售经理 王永峰

今年以来,B级车市场上老款车型纷纷增配升级,新车型则竞相上市,中高级车市场的争夺战全面爆发。新帕萨特上市之后受到很多关注,随着后期车源紧张情况的逐步缓解,后市销量我们非常看好。——河南裕华上捷4S店销售主管 种春燕

目前,2011款天籁在中高级车市场依然具有很强的竞争力,四五月份新天籁的销售数量均达到了预期销售目标。最近,厂家更是推出了荣耀版天籁,并在价格方面给予经销商强有力的价格支持,进一步点燃了潜在客户的购车激情。——东风日产中原专营店销售主管 秋天

广汽本田以“人无我有,人有我优”的发展理念提升品牌价值和影响力,成为商务时代的领跑者。同时,广汽本田联手中国移动推出了“车行无忧”服务,这一举措使广汽本田进一步受到了消费者的青睐。——广汽本田汽车智通特约销售服务店 销售顾问 孙峰

新版图·车型

上海大众新帕萨特

大众的TSI+DSG技术是目前最先进的发动机技术之一,新帕萨特搭载1.8TSI、2.0TSI两种排量发动机,并搭载DSG双离合变速箱。该车轴距达到2803mm,为新帕萨特带来更具竞争力的空间优势。

市场行情:现车资源紧张,无优惠。预订后1-3个月可提车,目前单店订单50辆左右。



2011款雅阁

2011款雅阁得益于以B++理念打造的同级领先车身尺寸(长4960mm,轴距2800mm),其人性化配置更为丰富,其中最为突出的是领先时代的智能型HDD语音导航的导入,实现了细节的全面进化。

市场行情:有现车,车源充足,个别颜色需预定,店庆期间有优惠活动。5月份单店销量近70台。



2011款凯美瑞

该车有2.0L和2.4L两个排量,共5款车型,整体车身大气均衡,新增胎压监测系统、定速巡航、远程启动、语音安全提示系统等配置。顶配车型配备了G-Book智能副驾系统,被誉为“开启汽车生活e时代的钥匙”。

市场行情:记者在金水路一家4S店了解到,有现车,特别颜色需预定。五周年店庆期间,购车直接让利1万元~2万元,每天一款特价车优惠30000元左右。5月份单店销量40多台。



一汽-大众迈腾

新一代迈腾近日已经亮相,新车型更加注重汽车舒适型,更强调技术创新,并且在轴距上进行了加长,达到2812mm。作为大众最新推出的第七代B级车,新迈腾将成为不折不扣的实力派。

市场行情:有现车,目前有免息分期付款、置换有礼等优惠活动。新款迈腾下半年将上市。

斯柯达昊锐

就车型而言,源于大众PQ46平台的昊锐,技术上已经不低于任何一个同级对手。主打实用人性化设计及丰富的高科技配置,是一款比较适合商务、公务气质且性价较为合理的车型。

市场行情:有部分现车,少量优惠。单店月均销量60-70台。



别克“双君”

别克新君威、新君越集领先科技、强悍动力、豪华配置于一身,凭借差异化的产品定位在中高档细分市场开创了新格局。

市场行情:有现车,目前有4000元左右的现金优惠。“双君”单月平均销量80台左右。



新君威很好地契合了B级车市场中越来越大的用车需求。同时,更运动化和时尚化的设计风格,也能吸引更为年轻的消费群体。

新君越定义在商务和公务型B级车市场,轴距更是达到了2837毫米,在工艺品质、用料等方面都达到了目前美系车所能达到的最佳水平。今年年初,搭载2.4L SIDI智能直喷发动机的“双君”推出,带来更出色的动力性能,并进一步提升燃油经济性。

帝豪EC8

帝豪EC8外观造型大气沉稳,商务气息浓厚,空间大而从容。其产品定位为“新境界跨级豪华轿车”,是专为“小有实力、大有潜力”的社会精英、中上层人士打造的一款宜商宜家的高档轿车。

市场行情:车源充足,部分车型需预定,尤其是高配。目前购车有2000元装饰礼包等优惠活动。5月份单店销量近40台。



奔腾B70

作为自主品牌的代表,5月份刚刚上市的2011款奔腾B70正式启用中国一汽统一标识“鹰标”。新车在内饰以及配置上都有所升级,最大亮点在于首次搭载了D-Partner车载智能系统,为车主提供八大类的服务,内容包括“基础服务”、“导航服务”等。

市场行情:有现车,2010款车型有较大幅度让利。



2011款天籁

全新天籁首次引入全球领先的“CAR WINGS智行+”智能全方位行车服务系统。该车继续沿用2.0升、2.5升和3.5升三种排量,发动机型号仍然是四缸MR20系列和V6发动机VQ25以及VQ35系列。

市场行情:有现车,车源紧张。目前购车有现金优惠,最高达25000元。5月份单店销量30多台。



东南汽车 **新V3 2011款**

智享 幸福新价值

2011款新V3 全面智能升级 让你智慧随心 菱悦随行

享国家惠民补贴 3000元

V3 2011款超值版 5.58万

享惠民补贴 现在只要 5.68万起

郑州天翼汽贸中心东南三菱4S旗舰店 试营业期间到店即送精美大礼 恭迎品鉴!

郑州天翼汽车服务有限公司

旗舰店:郑州市花园北路与开元路交叉口西300米省汽贸中心院内 销售:0371-61990666

中原店:郑州市中原中路156号(交巡警二大队东100米路南) 销售:0371-67773030

24小时服务热线: 0371-67668666

东南(福建)汽车工业有限公司 www.soueast-motor.com ☎8008581868 / 4006611668 V3菱悦网站: www.v3-lingyue.com