

“禁烟令”缘何遭遇尴尬

本报记者 李明德

核心提示

今天是第24个“世界无烟日”，也是自今年5月1日起卫生部实施《公共场所卫生管理条例实施细则》(下称《细则》)将在公共场所实行全面禁烟以来第一个月末。然而，记者在调查采访中发现，禁烟效果并不乐观，一些公共场所依然“烟雾缭绕”。

禁烟令，已在全国全面实施，可为何会造成“有令难禁、有规难控”的现象呢？这场有烟的“战役”缘何打得这么尴尬呢？对此，本报记者进行了深入调查采访。

有令难禁

“什么，禁烟令？没听说过。”这是记者在郑州街头随机采访数十位市民的第一反应。接受调查采访的多数市民并不了解自今年5月1日起，在公共场所已经开始实施了全面禁烟。

5月30日中午，记者来到桐柏路一家中档餐馆，餐馆里食客满座，其中不乏吸烟者。记者对一位边喝酒边抽烟的中年男子劝道：“先生您好，现在公共场所已经禁烟了，请您把烟灭掉。”这位中年男子听后后面露尴尬道歉说：“不好意思，你不提醒我还真不知道呢。俗话说烟酒不分家，一沾点酒就把把持不住想抽上一根。”他边说边把快吸完的香烟掐灭在烟灰缸里。

该酒店一位张经理告诉记者，来此吃饭的人大多都在附近事业单位工作，素质相应较高。一般善意的提醒都能理解。但也有时候会碰到素质低质的，善意的提醒反遭白眼甚至恶言中伤。

随后记者来到饭店附近一家网吧，刚进入大门就袭来一阵刺鼻的烟臭味。记者转了一圈，发现整个大厅坐满了人。很多网友边在网上冲浪边吸着烟，偶尔还兴奋地同伴大呼小叫。一位20多岁的女子边抽着烟边在网上聊着天，那悠然逍遥的神情看起来很是享受。

记者看到，偌大的网吧只有墙上贴了几个简单禁烟标志，可网吧老板却在每个座位桌上都配备了个不锈钢小盘子，当做烟灰缸。这种政府喊禁，个人提供服务的消费场所，在郑州大量存在。

记者来到郑州市火车站广场，随处可以见到吞云吐雾的烟民。记者问一位刚吸过烟的市民：“现在禁烟令已经实施了，还敢在这里抽烟？”该烟民表示，自己的烟龄已经很长了，不抽的话就发急。“现在即使被发现了也不会罚钱什么的，最多说你一下，无所谓。”

火车站一名工作人员告诉记者：“我们看到在候车厅吸烟的旅客都会劝诫，但是有些旅客不听，不管你怎么劝他都无动于衷，我们又没有处罚权，不能采取强制措施。”

在采访中，很多市民向记者表示，郑州市的室内公共场所一般都有“请勿吸烟”之类的提示标语，但很多烟民都不予理会。“本来我们不吸烟，可现在公共场所吸烟的人太多了，导致我们每天都在吸二手烟。吸烟者不注意自己身体也就算了，还让我们陪着遭罪。有关部门是该好好管一下了。”一位市民在接受记者采访时说道。

很多市民希望禁烟令能真正的起到作用，不要雷声大雨点小，到最后成为一纸空文，极力呼吁有关部门对公共场所吸烟者进行严厉处罚。

记者在走访调查中发现，公共场所的禁烟情况不容乐观。禁烟的一系列标语提示形同虚设，吸烟者大有人在。禁烟令，变成了有令难禁，很多烟民抱着一种你禁我的，我抽我的心，依然在公共场所享受着烟草的刺激。

有规难控

“办公室不准抽烟，那我就到厕所里或者楼梯口抽。”这是记者在调查采访时，一位烟民告诉记者的。据他讲，以前都是在办公室抽，后来单位制定了严格规定，办公室抽烟罚款500元。为了不被罚，他只好转战厕所或者楼梯口过瘾。

而按照国家“室内公共场所不准抽烟”的规定，楼体内的公共厕所和楼梯口也应该属于“室内”范畴。

当得知规定这么严格后，他说：“我都不知道该到何处吸烟了。”其他他的疑问代表了很多人烟民的想法。

采访中记者了解到，目前郑州的众多机关单位、学校都禁止在办公室里吸烟，躲进厕所吸

烟成为众多烟民的首选。

针对厕所里也可能不准抽烟的情况，一些烟民存在侥幸心理：“厕所应该是我们的最后一道防线，那里又不能安装摄像头，就是有人想监督，也很难执行，总不能一个个开门吧？”

一些烟民还认为，吸烟的另一个去处是家里，因为不管怎么说，法律还管不到家里。但抽烟的危害却不会因法律不管而不存在，因为家里有人。《2007年中国控制吸烟报告》显示，我国遭受被动吸烟危害的人数达5.4亿，每年死于被动吸烟的人数超过10万。被动吸烟对儿童健康的危害，涉及儿童生长发育各个阶段。胎儿期母亲的主动或被动吸烟，出生后的被动吸烟都能引发儿童疾病。

对于解决被动吸烟问题，一些人提出了设立吸烟专区的想法：“如果吸烟人数少，房间面积足够大，能不能减少二手烟的危害？”

对此，控烟专家指出，设立吸烟区的做法是错误的。研究表明，将吸烟者和非吸烟者分开、净化空气或装置通风设备等，都不能消除二手烟对非吸烟者的危害。

在同一建筑物内，暖气、通风、空调系统的正常运行，会把二手烟雾传送到整个建筑物的每个角落。

如何杜绝香烟的危害，最好的方法就是戒烟，这是众多支持戒烟运动者的心声。

缺法难行

针对“禁烟令”实施后有禁不止的情况，市民李先生表示，不能说说就算了，应该想点具体的办法，把禁烟、控烟落到实处。应该分层次、分区域，一步一步来，一环扣一环，循序渐进，这样比较适合，想要一步到位，一夜之间就完全禁烟，这样有点急于求成了。同时，要强调公民的监督权，禁烟这件事情要靠全民共同去执行，共同去维护，单靠一方面是不行的。他还表示，要加强处罚力度，以强大的法律威慑力来规范烟民的行为，比如，建立一个专门的执法队伍，在每个公共场所张贴举报电话等也是有必要的。

谈起禁烟的难度，很多经营酒店、网吧、KTV、咖啡厅的经理们表露出了他们的心声，他们说：“我们没听说这个禁烟具体由谁来管，违

反了会有什么处罚，单凭我们自己的劝说，很难达到理想的效果，每当有人不听劝说，我们也是毫无办法。”

郑州市卫生监督所相关负责人表示，造成禁而不止情况的原因主要有两个方面：一方面烟民对于吸烟危害认识不足；另一方面除京沪等部分城市有地方性禁烟法规外，国家还没制定统一的禁烟法令，导致无人监管。

一位律师对此指出，中国是世界上最大的烟草生产国和消费国，但长期以来却没有一部专门针对公共场所禁止吸烟的法律法规，有关规定多是出现在相关法律法规的某些条款或细则中。

目前我国地级及以上城市中，一半以上还存在控烟法规的空白。绝大多数地方法规规定禁止吸烟的场所只限于医疗机构、影剧院、音乐厅等有限范围。法规内容限定模糊，执法主体不明，可操作性不强。如一些条款规定对违反者“予以行政处罚”或“依据有关规定给予处罚”，但没有明确执行主体，也未规定具体给予何种处分。

该律师表示，完善的控烟立法，除了要强化执行公共场所禁烟的规定外，还要包括严禁做香烟广告、加强烟盒上的烟害警示、提高烟税征收、加大普遍控烟教育宣传和提供戒烟服务等种种措施。

业内人士认为，从立法的层面上来讲，应该制定比现在的规则更为严厉的一些条款。另外，条款制定出来之后，从执法的层面上来讲，如何保证法律能够落到实处才是关键。“我们也不希望看到了有一个很大的法，很豪华的法，到最后做不起来，成为一纸空文。我们应该有一种社会模式，或者说有一种机构的模式，让越来越多的人参与进来，大家都本着全面禁烟、全面控烟这样一个原则，而且把它摆到这是为了中国人子孙后代好的位置上来，在这样一个目标体系下，我们才可能做好。”

也有专家建议，要加强宣传力度，不但要从根本上让烟民自律，还要培养餐饮、娱乐场所等公共场所的经营者自律意识，不要只顾自己眼前利益，危害其他消费者的健康。对于不履行控烟责任的经营者和管理者，卫生行政部门要严肃处理。

利益驱动

一根燃烧的香烟，如今“烧”出了大问题。禁烟，成了“屡禁不止”的一个难题。

一位行业专家说：“其实烟这个东西，对国家也好，对烟民也罢，都是‘痛并快乐’着的东西，各种利益缠绕其中，本身就‘剪不断，理还乱’。如果禁烟令真正落实到位了，那政府最终将面临一个选择，是要财政收入还是要人民健康？毕竟烟草是国家税收的重要一部分。”

据国家控烟办介绍，中国卷烟市场在世界有3个“1/3”和8个“世界第一”：3.5亿烟民，占世界1/3；烟叶生产量及成品烟销售量各占世界1/3；而烤烟种植面积、产量、增长速度世界第一，卷烟产销量、增长速度世界第一；吸烟人数及其增加数量世界第一；烟税增长速度世界第一。

也正因如此，中国是世界最大的烟草受害国，5.4亿人正受到“二手烟”危害，其中1.8亿是未成年人，“估计到2020年，每年归因于吸烟的死亡人数将增加到200万”。

吸烟是一种成瘾性疾病，还是个“经济问题”。复杂而牢固的烟草经济链，是“掣肘”控烟工作开展的最重要原因。

中国有的省份就是靠烟草业生存的。比如云南，2009年省财政总收入达1490.7亿元，烟草行业对全省财政贡献高于45%，是真正的种植、生产、销售一条龙。此外，中国还有2000多万种烟农民，1000多万零售人员以及50多万工商职工——烟草为他们提供了就业机会和收入来源。

所以，中国烟草行业工商税利在国际金融危机背景下“逆势而上”，2008年是4999.4亿元，2009年是5131.1亿元，同比增长12.2%。这还是在国家提高烟税后数据。国家烟草专卖局去年“涨税不涨价”，“提税的都是高档烟，中低档的不升价”。

不过，“巨富”烟草经济的另一面是：世界卫生组织研究表明，若一个国家当年的烟草税是若干亿美元。20年后，这个国家将不得不用当年所征收烟草税的2.8倍支付因吸烟带来的健康危害，且不包括由吸烟导致的其他损失。

“要GDP还是要健康”这是摆在政府面前的一道考题。但似乎，目前天平依然倾向于前者。

中原城市旅游风生水起

本报记者 余英茂

核心提示

近年来，以欣赏、体验和品味为主题的休闲度假型城市旅游日渐火爆，成为许多城市旅游发展的着力点。杭州要打造“世界休闲之都”，大连定位为“浪漫之都”，深圳要做“欢乐之都”，就连三线城市广东惠州，也欲将城市打造成方圆50公里的旅游区。

塑造有个性特色的城市风貌，营造宜居宜游的休闲城市环境，也成为多个中原城市追求的共同目标，城市旅游风生水起。

城市旅游渐入佳境

到了纽约，人们通常会游览帝国大厦、时代广场、大都会艺术馆、联合国总部，晚上到百老汇听歌剧；来到伦敦旅游，势必要去参观大英博物馆、伦敦画廊、白金汉宫、唐宁街10号等，这些闻名于世的独特城市景观，每年吸引了数以千万计的游客。

这种以城市为旅游目的地的旅游形态，已成为欧美发达国家的主要旅游方式。城市旅游的主要景观在城市建成区，以休闲度假、文化娱乐、消费购物等活动为主，着眼于欣赏、体验和品味城市。

正所谓“环球同此凉热”，今年五一小长假，城市游成为很多市民和游客的首选。作为郑州城市游的一部分，都市风情游活动在郑东新区激情上演，郑东新区CBD广场等几个游玩场所人气猛增，游客量接近饱和，登船游览如意湖，乘热气球、骑自行车观光、徒步游东区等活动参与者众多。河南博物院、河南地质博物馆、郑州城隍庙、黄河风景名胜区、世纪欢乐园、惠济区的农家乐等特色鲜明的城市旅游产品，以浓郁的文化氛围和良好的自然环境，吸引了大量市民和游客。

无独有偶，3月26日，在郑州城市游启动仪式上，对中心城区旅游资源进行整合后，我市“打包”推出了黄河风光休闲游、古都文化游、新区观光游、工业游、欢乐亲子游、休闲美食游、科普修学游、温泉度假游8条旅游线路，引导游客品味城市内涵，感受郑州魅力。

“这些线路将郑州市的吃、住、行、游、购、娱等要素一网打尽”，不论是新推出的8条城市旅游线路，还是开发郑东新区旅游，目的都在于尽快推出参与性强、体验丰富的休闲产品，使郑州城市游从口号变为产品，从目标变为现实。”市旅游局局长岳俊华说。

对于很多人而言，自然景区可能去一次足矣，而那些独具特色和个性的城市，变化日新月异，却有常看常新之感，使游人一再眷顾。市民吴女士热衷旅游，刚从西安畅游世界园艺博览会归来

观光巴士亮相洛阳街头(资料图片)



的她一脸灿烂地告诉记者，精致的城市就像一本厚重的大部头书，让人恋恋不舍，她常常多次去同一座城市旅游，几年下来游遍了周边的城市，到开封品小吃，到洛阳赏牡丹，赴连云港看大海，去北京看奥运，到上海观世博……

城市旅游已成为近年来国内旅游发展的新形态，而旅游业是经济性、社会性关联度很强的“朝阳产业”，能够拉动区域经济增长，促进社会就业。统计显示，旅游部门直接收入1元，相关行业就能增加收入4.3元；旅游业每就业1个人，会带动相关产业5人~7人就业。城市旅游可谓潜力巨大，我省很多城市纷纷抢抓机遇，争食这块大蛋糕。

面对红火的旅游市场，郑东新区响亮地提出了“打造成为中部地区最大的都市观光旅游示范基地”的目标，着手开发马车、热气球、直升机观光等十大项目，开展特色旅游。郑东新区经济发展局局长杨光说，随着涵盖水、陆、空在内的项目陆续推出，郑东新区要打造有个性特色的城市风貌，营造宜居宜乐的休闲城市环境，吸引更多的人来游玩。

把郑州城区作为一个旅游产品来打造，打造休闲宜游城市，也成为我市旅游业发展的主要目标。“未来若干年，郑州向国内外游客展示的不再只是少林寺和黄河风景名胜等几个景区，而是一座尽情享受生活、放松心情休闲度假城市。”岳俊华表示。

变“旅游城市”为“城市旅游”

旅游是典型的“眼球经济”，发展城市旅游需要突出城市个性，展示旅游卖点，亮出鲜明的城市名片，国内一些城

市的旅游口号如“浪漫大连”、“品质杭州”、“休闲成都”等让人过目难忘。中原城市也纷纷亮出自己的城市名片。作为黄河岸边一个历史悠久的现代大都市，我市曾在《人民日报》、央视等权威媒体刊播了“黄河之都——中国郑州”的城市形象广告，中视金桥城市品牌传播中心进行的问卷调查显示，有63.5%的受众看过郑州的城市形象广告，85%的看过此广告的受众认同郑州市“黄河之都”的城市定位。

上世纪80年代末开始，来自西伯利亚的白天鹅迁徙至黄河三门峡水库越冬。20多年来，三门峡市不断改善库区湿地生态环境，大力保护白天鹅，使每年到三门峡越冬的白天鹅达近万只，占全省越冬天鹅数量的95%以上。去年，中国野生动物保护协会命名三门峡为“中国白天鹅之城”，“天鹅之城”也成为一张独一无二的城市旅游名片，吸引了众多天鹅爱好者到三门峡游历。

提起洛阳的历史文化，洛阳人便如数家珍，引以为荣——五千年历史，十三朝帝都；丝绸之路的东方起点，隋唐大运河的中心枢纽；数不尽的名人，道不完的掌故……然而，以往游客多在龙门石窟、关林、白马寺等景区游览，停留在洛阳市区的时间较少。

纯观光型的旅游资源缺乏综合吸引力，洛阳市旅游局局长魏立峰介绍说，为吸引游客在城区消费，洛阳不断增加城市的旅游元素和景观，由“旅游城市”向“城市旅游”转变。

在洛阳街头，记者发现了在北京、上海、西安等国内一线城市才见到的双层敞篷观光巴士。这是洛阳从4月1日起推出的城市旅游新产品，车内配有中、英、日、韩等8个国家的语言翻译系统，到达一处景点或站点时，都能听到相应的语

音导游讲解。游客乘坐观光巴士可便捷地到达市内景区及酒店、火车站、公园、购物中心等地，持观光巴士车票游景点还可优惠。

如果说观光巴士是小打小闹，那么洛阳市从1997年5月开始，历时10多年建成的长达16公里的全国最大的开放性公园洛浦公园，就堪称是大手笔。公园纵贯洛浦五区，把城市变成了大旅游区，建有30个活动广场，反映河图洛书、定鼎九州、洛阳纸贵等洛阳重大历史事件和人物的14个历史文化广场，10个植物专类园及建筑小品等，游

览一遍就能回顾古都的历史，很吸引人。洛浦公园管理处副处长叶都告诉记者：“平时每天来洛浦公园游玩的人在1万左右，到双休日有七八万人，外地游客约占到一半”。

从全国四大节会之一的牡丹花会，到天子驾六博物馆、观光巴士、洛浦公园、洛阳新区、洛阳城市博物馆的景点与项目不断推陈出新，依托历史文化游、牡丹赏花游、休闲度假游等线路的城市旅游产品初步成型。

变城市过客为常客

城市旅游不是分散的景区，而是将城市作为一个旅游产品进行深度体验，从景点到胡同，从文化到市井，从酒店、交通到旅游标识，把整座城打造成大旅游区，游人才会常常来常往，来了还要住下来。

在很多外地游客看来，河南博物院、商城遗址、郑东新区、大黄河休闲度假区等是郑州的标志景观，是这座城市旅游的必游之处。省旅游集团东南亚部经理宋宏普分析说，过去海外游客在郑州市区只是匆匆过客，通常上午参观河南博物院，下午乘车游览郑东新区、二七纪念馆就走了。随着标志性城市景观越来越多，喜来登等国际知名酒店落户郑州，海外游客在郑州就像在国外一样方便，停留的时间也越来越长。

在古城开封，游客曾经是白天游清明上河园，中国翰园碑林、龙亭、铁塔、相国寺等传统城市景点，夜晚无处可去，有人戏称是“白天看庙，晚上睡觉”。

近年来，我省的旅游演艺业日益红

火，给持续升温的中原城市游市场再添一把力。

中原城市文化旅游品牌林立，推出的《大宋·东京梦华》、《风中少林》、《禅宗少林·音乐大典》、《君山追梦》等一批具有震撼力的旅游演艺经典节目，已成为城市旅游新名片，演出场次常常座无虚席。大型实景演出《禅宗少林·音乐大典》、《大宋·东京梦华》在全国引起轰动，被誉为“国内实景演出的扛鼎之作”，在开封看完《大宋·东京梦华》演出，北京游客朱先生意犹未尽地对记者说：“演出让我重温了宋文化的古老和辉煌，这是在其他地方享受不到的文化盛宴！”

如今，中原大地的“不夜城”越来越多，游客夜晚也不会寂寞，可以在古城开封赏“宋都夜景”，去洛阳市赏“夜色龙门”，夜赴登封嵩山领略少林真功夫……开封市一家旅行社的帖经理告诉记者，旅游演艺业的兴盛，不但丰富了开封的夜晚旅游，还拉动了餐饮、购物、住宿等行业的发展，使开封市逐渐成为游客多日游的目的。

时下，游客的消费需求呈现出多元化趋势，观看企业的生产制造过程成为一种新奇的体验，集游览、参与、求知、体验为一体的工业旅游项目，逐渐成为城市旅游消费新亮点。

记者从省旅游局了解到，我省的大型工业企业纷纷“试水”工业旅游项目，全省国家级工业旅游示范点已达19个，游客在河南就能了解我民族工业的发展缩影。

谈到工业旅游兴起的原因，郑州一家旅行社的导游路先生认为，工业旅游让游客在参观的同时，能开阔眼界，增长科技知识，满足好奇心和求知欲，对不同年龄段的旅游者都有吸引力，这是传统的观光旅游无法做到的。像郑州的宇通客车、洛阳的一拖、安阳的安彩玻壳等国家工业旅游示范点，无论是厂房还是工业产品都是很好的旅游产品，

特别深受青少年学生欢迎。

现在，宝钢一年的工业旅游收入高达500万元，抵得上一个中型企业的年收入。旅游被誉为“朝阳产业”，工业旅游则被誉为“朝阳中的朝阳”，专家们预测，工业旅游将成为本世纪最为流行的旅游项目之一。作为工业大省，我省的工业旅游项目数量有限，经济效益也不高，发展空间非常广阔。郑州一家旅行社的总经理孙燕建议，工业旅游具有很大的市场潜力可挖，可以出台政策开发这一特色旅游产品，为城市增添更多新鲜旅游元素。



郑东新区已成为都市旅游观光热点(资料图片)