

我省审议相关报告 防治固体废物污染

本报讯(记者 王晋晋 实习生 李娅敏)昨日,省十一届人大常委会第二十一次会议审议《关于〈河南省固体废物污染环境防治条例(草案)〉修改情况的报告》。据悉,《河南省固体废物污染环境防治条例(草案)》经审议修改,增加了部分内容,固体废物污染环境防治实行污染者依法负责的原则,无明确责任人或者责任人丧失责任能力的,将由所在地县级以上人民政府承担。

明确政府责任

去年9月,省十一届人大常委会第十七次会议对《河南省固体废物污染环境防治条例(草案)》进行第一次审议。常委会组成人员认为,为保障人体健康,维护生态安全,促进资源综合利用,制定本条例是必要的,同时也提出了一些修改意见和建议。

一审中,有的常委会组成人员提出,谁污染谁治理是防治固体废物污染环境的重要原则,但有些造成固体废物污染的企业已经破产、倒闭,或没有治理能力。对此,《条例(草案)》第三条修改为,固体废物污染环境防治实行污染者依法负责的原则。无明确责任人或者责任人丧失责任能力的,由所在地县级以上人民政府承担。

鼓励变废为宝

我省每年大约产生1亿吨的生活垃圾和其他固体废弃物,另外,按1斤粮2.5斤草的比例推算,每年还产生大约2.5亿吨的秸秆。如何处理好这些秸秆,生活垃圾及其他固体废物,使其变废为宝,有效保护环境,是我省面临的一个重大课题。

对此,《条例(草案)》中专门增加一章,对固体废物开发利用的条件和范围、秸秆、畜禽粪便、矿渣和生活垃圾的综合利用以及相关优惠政策、措施等作了规定。《条例(草案)》指出,鼓励对粉煤灰等工业固体废物、秸秆等农业固体废物、废弃机电设备、电子电器产品、铅酸电池、餐厨垃圾、建筑垃圾、生活垃圾等其他可开发利用的固体废物进行开发利用。县级以上人民政府应当制定和采取有利于固体废物综合利用的政策及措施,加大对固体废物开发利用的资金投入,促进固体废物的充分回收和合理利用。

猪肉价格逆势上扬 生猪存栏少是主因

本报讯(记者 宋建巧)立夏后本该是猪肉消费淡季,猪肉价格按惯例会有一定程度的下降,但今年我市猪肉价格却持续三周上涨。业内人士透露,生猪存栏量少是导致今年猪肉价格逆势上涨的主因。

在汝河路世纪联华超市,昨日所售的双汇猪后腿肉价格为16.8元/500克。来买肉的市民都表示,涨得有点儿快了:“5月初才13块多一斤,这几天就飙到快17块了。”纬四路农贸市场和工人路农贸市场猪肉精瘦肉的价格分别是16元/500克和16.5元/500克,比上月初涨了一成多。

物价局价格监测中心调查数据显示,进入5月,我市生猪收购价由7.3元/500克一路上涨至昨日的8.7元/500克,涨幅达19.2%。该中心调查分析发现,猪肉价格上涨生猪存栏少是主要因素。近年来生猪养殖业连续亏损,一些资金、技术等方面处于劣势的散户退出生猪养殖市场,规模养殖户生产积极性也不高,也在逐步缩减规模,致使今年生猪存栏量整体下降,市场出现供不应求的现象。此外,疫病损伤、饲料价格和油价上涨,也是导致生猪收购价格上涨的重要原因。

监测中心预测,未来生猪收购价格将继续上涨,因此短期内猪肉价格也不会走低。

股海观潮

股市小幅反弹 成交维持地量

据新华社上海6月7日电(记者 潘清)端午节假日的首个交易日,沪深股市延续节前反弹走势,双双红盘报收。与此同时,两市成交依然维持“地量”水平,总量不足1350亿元。

当日沪深股市小幅低开。上证综指开盘报2720.97点,回落至2717.31点后开始稳步上行,轻松转为红盘并继续走高,尾盘以接近全天最高点的2744.30点报收,较前一交易日收盘涨16.28点,涨幅为0.60%。

深证成指收盘报11741.26点,涨98.86点,涨幅为0.85%,略大于沪指。

沪深两市大部分个股随股指走高,告跌交易品种数分别为181只和1353只。

与节前最后一个交易日相似,当日沪深两市成交依然处于“地量”水平,分别为799亿元和541亿元。

三只新股今上市

新华社北京6月7日电 深交所发布公告称,上海钢联、深圳光韵达、张家港瑞特特三只新股将于6月8日登陆创业板。

上海钢联电子商务股份有限公司人民币普通股股份总数为4000万股,其中首次上网定价公开发行的800万股股票上市交易。证券简称为“上海钢联”,证券代码为“300226”。

深圳光韵达光电科技股份有限公司人民币普通股股份总数为6700万股,其中首次上网定价公开发行的1370万股股票上市交易。证券简称为“光韵达”,证券代码为“300227”。

张家港瑞特特特种装备股份有限公司人民币普通股股份总数为6700万股,其中首次上网定价公开发行的1360万股股票上市交易。证券简称为“瑞特特”,证券代码为“300228”。

财经观察

“裸眼3D”离我们有多远?

陆文军 龚文杰

“裸眼3D”异军突起

从曾创下票房奇迹的《阿凡达》到眼下正在热映的《功夫熊猫2》,3D技术带来的三维立体效果让观众有了前所未有的“真实”视觉体验,但所有的3D电影都摆脱不了限制——享受3D效果必先戴上专门的眼镜。如何实现“裸眼看3D”?这就需要一种裸眼立体显示器,让观众直接用肉眼就可观赏三维影像。目前,各种3D技术正在不断演进,彻底摆脱眼镜的“裸眼3D”仍是高端技术,仅有少数国际显示技术巨头研发掌握。

这种3D技术的寡头局面将被打破。中国本土技术团队研制的“Lead3D 立视”产品即将上市。在该项技术演示会上,记者亲身体验了“裸眼3D”。用一张“贴膜”贴在手机屏幕上,点击播放经其自主专利技术转换的3D视频,一幕幕栩栩如生的3D画面就呈现在眼前。经“裸眼3D”技术“武装”的24寸液晶显示器和实体广告机,播放的影像立即有了超高清三维显示效果,远比过去2D显示屏的效果来得逼真、动感。

一张看似普通的“贴膜”,贴在手机屏幕上,栩栩如生的3D画面就呈现在眼前。名为Lead3D立视的新产品在上海研制成功。业内人士认为,这预示着抛弃眼镜束缚的“裸眼3D”技术已经渐行渐近,其所产生的巨大产业链已显端倪。

据悉,与国际显示巨头所走的技术路线不同,国内裸眼3D技术,采用低成本民用信号,将成本大大降低,凭借数百元贴膜即可实现裸眼观看掌上3D娱乐。业内人士认为,中国仅手机屏就有几亿块,其产业前景不可限量。

巨大产业链隐忧

“在美国,3D电影的比例已经越来越高。”复旦大学广播电视新闻学系刘咏说,“3D电影有着很强的视觉冲击力,其虚拟的真实感也让许多受众感到震撼,很可能会慢慢变为一种新的电影趋势。”

立体显示专家、上海大学电子信息工程系主任安平教授说,“裸眼3D”技术成熟之后,应该会开拓很多3D市场。市场影响和应

用性质有关,比如电影院用戴眼镜的方式大家都容易接受,但广告就难了。所以,裸眼3D技术在广告、展示、游戏、电视以及移动终端方面会有很大的市场。“可能未来所有视觉娱乐、广告等,都绕不开这项技术,而且会围绕3D形成新的产业模式。”

安平介绍,让所有人脱掉眼镜看3D,这看似简单的技术目标却是全球争夺的产业制高点。3D技术攻关投入巨大,欧盟、美国对3D技术研发均不惜巨资,且非常重视投入的持续性,中国要发展这项技术同样离不开巨大资金支持。

普及需突破两大瓶颈

不过,眼下3D市场还不是一片坦途。分析人士指出,对普通消费者来说,价格过高、

内容太少是3D产品普及率最低的最主要因素。目前市场上天价3D电视与普通电视的价格不可同日而语,而且,专门的播放机、碟片的价格相对普通产品成本也很高。此外,3D片源严重不足的情况也制约了3D产品的普及。3D节目制作成本是普通节目制作成本数倍,而3D产品的低普及率更加剧了节目生产厂商的观望态度。

复旦大学经济学院教授殷醒民说:“作为一种高科技,3D技术的应用可以说还处于一个起步阶段,价格也相对较高。但随着时间的推移,相关技术必将更加完善,价格的迅速下降也会促进3D应用的普及,如果不戴眼镜的‘裸眼3D’技术成型,那将改变整个产业面貌。”

业内人士认为,平价“裸眼3D”产品逐步成熟,会破解价格高和内容两大瓶颈。通过技术创新,硬件成本可以告别“天价”,让绝大多数人买得起,譬如手机产品、显示器只需要花费数百元贴膜或简单改装就可以实现“裸眼3D”。从内容层面而言,随着3D视频内容编码技术的突破,未来大量视频、游戏内容亦可低成本转化为“裸眼3D”内容。(据新华社电)



6月7日,我国为巴西里约热内卢研制的首列EMU(电动车组),在吉林省长春市中国北车长春股份公司正式下线。这是“中国制造”电动车组首次成功进入南美市场,本项目共30列车辆将服务于2014年巴西世界杯和2016年里约奥运会。

新华社发

河南省5200万元 支持新疆旅游发展

本报讯(记者 成燕)记者从昨日召开的新疆维吾尔自治区旅游局与我省旅游局对口援疆工作座谈会上了解到,2011年至2013年,我省将向新疆提供5200万元援助资金用于改善当地旅游基础设施及旅游商品开发、市场拓展等。

为鼓励更多游客游新疆,昨日,新疆维吾尔自治区旅游局针对我省旅游包车、专列等推出多项优惠政策,如对组织包机直飞新疆的旅游企业,境外包机(100人以上)的,按2万元/架次给予奖励;组织境内包机(100人以上的),按照1万元/架次给予奖励。对组织旅游专列的旅游企业,专列人数达到500~700人的,按3万元/每车次给予奖励,专列人数700人以上的,按5万元/每车次给予奖励。该局还向我省游客推出了“走传奇丝绸之路”、“纵横西域”、“浪漫北疆”、“新疆原生态休闲度假”等多条全新旅游线路。

国有土地上房屋 征收评估办法出台

据新华社北京6月7日电 为规范国有土地上房屋征收评估活动,保证房屋征收评估结果客观公平,住房和城乡建设部7日发布了《国有土地上房屋征收评估办法》。2003年12月1日原建设部发布的《城市房屋拆迁估价指导意见》同时废止,但《国有土地上房屋征收与补偿条例》施行前已依法取得房屋拆迁许可证的项目继续沿用原有规定。

办法规定,征收房屋价值评估应当考虑被征收房屋的区位、用途、建筑结构、新旧程度、建筑面积以及占地面积、土地使用权等影响被征收房屋价值的因素。被征收房屋室内装饰装修价值,机器设备、物资等搬迁费用,以及停产停业损失等补偿,由征收当事人协商确定;协商不成的,可以委托房地产价格评估机构通过评估确定。

深圳市主要市区 正式禁行电动车

据新华社深圳6月7日电(记者 乌梦达)6日,深圳市正式实施在主要市区禁止电动自行车上路行驶的政策。记者6日在深圳部分规定的禁行区域并未发现行驶的电动自行车。

根据深圳市公安局5月26日发布的《关于在部分区域道路禁止电动自行车及其他安装有动力装置的非机动车行驶的公告》,从6月6日到12月5日,深圳的电动自行车禁止驶入福田、罗湖、盐田、南山、宝安等主要市区。

交警部门表示,7月1日前交警部门发现违规行驶的电动车将以劝告为主,7月1日将正式开始处罚,对违规骑行者将罚款200元,如拒缴罚款将暂扣车辆。

有分析认为,由于电动自行车是目前快递公司在终端配送中使用的主要交通工具,限制电动自行车行驶将大幅提高深圳快递企业和部分自建物流的电子商务企业的运营成本。目前深圳市电动自行车保有量达50多万台。

农民手机报开通

据新华社北京6月7日电(记者 于文静)由农民日报社主办的中国农民手机报7日正式上线,将以手机为载体,用快速便捷的方式为广大农村基层干部和农民群众提供“三农”政策、科技、市场、农情、气象等信息服务。

据了解,中国农民手机报开通上线是农业部今年承诺为农民办的29件实事之一。中国农民手机报的开通,创新了农业政策宣传手段,丰富了农业信息服务形式与内容。

据了解,中国农民手机报读者对象初步确定为农业部机关、直属事业单位、各省(区、市)县(市、区)级(含)以上分管农业领导和农业系统全体干部,每周一、三、五下午5时左右免费发送。今后逐步向乡镇、村负责人、专业合作社负责人、种粮大户等免费发送。

冷评热议

终结“天价拖车费”,还要等多久?

一辆兰州的轿车在甘肃天水麦积山隧道发生事故,由高速管理局负责把车拖走,1.5公里的路程收取了1500元。车主感觉不合理,却投诉无门。由甘肃省发改委批复的“高速公路车辆救援服务收费标准”已经于今年4月1日起开始施行,但两个重要文件——“甘肃省高速公路车辆救援服务收费标准”和“高速公路救援服务车辆类型划分表”,并未按照有关规定予以公示,而是一直紧锁在收费部门的“抽屉”里。(6月5日《工人日报》)

各地天价拖车事件频频曝光,质疑之声从未断绝。“天价拖车费”,让本已不幸的车主很受伤。

去年9月,国家发改委、交通运输部为了遏制天价拖车费,联合下发了《关于规范高速公路车辆救援服务收费有关问题的通知》,要求各地对高速公路车辆救援服务和收费进行清理规范。按此说来,高速公路清障救援服务的收费标准应当公示,让司机明白,并在拖车前告知车主。但在甘肃的新规试行后50多天里,相关部门迟迟未见任何公示,更谈不上落实,记者到相关部门查询也难得见结果。高速拖车费该收

多少,车主们依然“一头雾水”。为何规范天价拖车费的文件遮遮掩掩不见公示?这个问题不难回答,在“天价拖车费”的背后,其实往往有着交通管理部门的身影,有着权力垄断的嫌疑。

国家两部委的《关于规范高速公路车辆救援服务收费有关问题的通知》,曾被人们认为是给“天价拖车费”这匹野马套上了缰绳。然而,从实际情况来看,情形并不乐观。人们不无要问,终结“天价拖车费”,究竟还要等多久?

黄齐超

画说财经

闻风而“动”

随着美国迪士尼乐园落户上海,浙江安吉引进日本的Hello Kitty主题乐园,全国各地纷纷争建动漫主题公园。然而,对于这股如火如荼的动漫主题公园建设潮,业内人士却深表担忧,缺少品牌和长远规划的盲目建设,最终带来的并不一定是利益的“蛋糕”,而是自酿的“苦果”。



图/蒋跃新 新华社发

巴菲特网上再“卖”午餐

拍卖价已突破百万美元 去年成交价262.63万美元

本报讯 据京华时报报道,北京时间6日上午,“股神”巴菲特的第12次慈善午餐拍卖在eBay网上开拍,这场拍卖将一直持续到北京时间6月11日上午10时30分。6日当天,“巴菲特午餐”的拍卖价已突破百万美元。

根据eBay网上对慈善午餐的介绍,与往年一样,今年慈善午餐的起拍价依旧是25000美元,午餐依旧安排在纽约曼哈顿第49街的史密斯·沃伦斯凯餐厅牛排馆,具体就餐日期待定。

尽管市场已经有人猜测称今年的午餐价格打破去年纪录,但从6日当天拍卖的情况来看,变数颇多。拍卖第一棒ID为“o****”以25000美元的底价起拍,近两个小时,另一名ID为“s****”竞拍者以10万美元的价格打破了僵局;之后,不甘示弱的“o****”陡然将竞拍价提升一个数位,喊出100.0011万美元的高价;片刻之后,“s****”谨慎出击,以100.0111万美元的微弱



弱优势暂居榜首。根据往年惯例,慈善竞拍往往会在临近结束时陷入白热化竞争阶段,最终的胜利者也通常出人意料。

自2000年起,巴菲特每年都会举办一次慈善午餐拍卖为葛莱德基金会募款。前三年均是通过实体拍卖会进行,中标金额都只有五位数。自2003年起,拍卖改为网络竞标后,价格一下达到了六位数。

在巴菲特午餐慈善拍卖的历史上,有两位华人曾参与其中,并贡献颇多。2006年,步步高集团董事长段永平出价62.01万美元获得头筹;2008年,被誉为中国私募教父、赤子之心中国成长投资基金董事赵丹阳出价100.0111万美元刷新了午餐高价纪录。

去年,经过9位出价人77次激烈角逐,最终以262.63万美元的天价重立了巴菲特慈善午餐的里程碑,但外界至今仍未知晓中标者究竟是谁。

(苗慧)