

五花八门的高档私人会所

“有一名不锈钢商人,带着30万元会费要求入会,经过审查,发现该商人并不是‘名人’,而是想通过会所认识一些‘名人’做生意,会所拒绝了该商人的入会要求。”记者在采访中发

据业内人士披露,目前,北京有各种私人会所多达4000余家。按种类分,有养生会所、健身休闲会所、文化娱乐会所和聚会餐饮会所等。会所大部分采取会员制,只有具有一定的身份,缴纳一定数额的会费才能成为该会所的会员,享受该会所提供的服务。北京市内的私人会所定位也各有不同,有的会所公开挂牌,对外营业,像“俏江南”老板在京开的著名的“兰会所”就属此类,但市面上更多的是既不挂牌也不署名的“私密”会所。

海淀区香山附近一家私人会所,入会的标准是资产超过千万的企业老板,一次性缴纳50万元会费。朝阳区东四环一家私人会所,成为会员的标准必须是“名人”,并且必须一次性缴纳30万元会费。该会所股东之一冯先生介绍,不是什么人都可以成为该会所的会员,仅仅有钱还不行,必须通过资格审查才可以。

西城区闹市口附近一家中医养生会所,入会的条件就是缴纳12万元会费,从第二年开始,每年缴纳6万元会费。采访中记者注意到,这些会所都选择在僻静之处,不挂牌,一般人很少知道。

不挂牌 只为少数人服务

“只为一部分人服务!”这是位于海淀八大处附近一家高档私人会所的服务宗旨。

这家会所的会费50万元,会员80余人,会所只为这80人提供服务,不是会员的要到会所享受服务,必须由会员介绍才行,没有会员介绍,陌生人连会所门也无法迈进。

位于海淀四季青的一家私人会所,会员包括一些影视名人,这些会员入会的条件就是会员不能过多,原因是他们不能和其他人一道接受服务,以免打扰他们的生活。马先生是石景山一家会所的老板,他经营会所已经10余年。他向记者介绍,私人会所的定位是为少数人服务,为精英服务;所提供的服务是高、精。这本身就决定了会所的规模不可能为普通大众服务。再有,由于会所收费昂贵,普通消费者根本无法接受,这也是只为少数人服务的一个主要原因。

马先生说,据他掌握,目前,北京私人会所会员入会费最高的为500万元,其余的有150万元、100万元和80万元,最普遍的是50万元。90%的私人会所不对外经营,只为会员和会员介绍的消费者服务,也有少数会所对外经营,但是,

走近京城高档私人会所



位于北京市内一家私人会所,透过一面墙一样的大小鱼缸可以看到内部的陈设及其奢华。

由于收费昂贵,很少有消费者主动上门消费的。

强调私密性 一次只接待一拨客人

记者了解到,几乎所有的私人会所,都强调私密性,为了给会员等客人创造一个私密环境,一些会所规定,不同时接待两拨客人。马先生开办的会所,面积800多平方米,有会议室、休息室、餐厅、中医按摩室、棋牌室等,可以同时接待40人,但是,会所规定,只接待一拨客人,即使只有两个客人,也不再接待其他客人,整个会所只为这两个客人提供服务。不过,在收费时会所会按一定的人数收取服务费的。

为了强调私密性,会所的服务人员在客人谈话时,会马上离开。就餐时,服务员在给客人倒上酒后,会马上到餐厅外面等候,尽量缩短留在现场的时间。会所的服务员都经过专门培训,其中,一个主要内容就是不听客人谈话,不记客人的名字,不向客人提任何问题,绝不向外透露会所客人的任何信息。马先生介绍,以前,企业老板、社会名流等进行家庭聚餐,招待客人一般都选择在酒店,现在,酒店已经无法满足他们的心理需求了,于是,私人会所应运而生,想吃什么,想喝什么,需要什么样的服务,提前预订就可以了,而且,还没有人打扰。

吃一顿饭人均最少3000元

采访中记者了解到,高档私人会所可以为客人提供优雅的环境和优质、周到的服务,但是收费绝对不菲。在丰台南苑附近一家私人会

所,做一次中医保健按摩,要2000元,吃一顿饭,人均最少3000元。

该会所的中医按摩师,原是山西太原一家中医院的骨科大夫,从事中医按摩已经十几年了。一年前,这家会所以每月1万元的高薪将他找来。由于按摩师手法高明,很多客人慕名前来找他按摩,给会所招揽不少生意。

会所就餐,一般是按人头收费,酒水另算。南苑这家会所,就餐有4种价格,分别为688元/位、888元/位、1088元/位和1288元/位。燕京纯生,每瓶价格30元,茅台酒每瓶3800元,68度的五粮液,每瓶3600元,进口的法国红酒、德国啤酒价格更高。据会所工作人员介绍,在这里吃一顿饭,人均最少要3000元,一般七八个人,一桌饭加酒水,要两万多元。

石景山会所的马老板介绍,会所的饭菜与餐馆比,主要贵在服务费上。以他的会所为例,餐厅的后厨整体外包给北京一家著名的粤菜馆,一年就要支付外包费48万元。为了证实自己的服务水平,马先生特意请记者参观了他的会所的后厨。记者注意到,整个后厨被收拾得一尘不染,非常整洁。所使用的厨具,全部由法国进口。马先生向记者介绍,客人所食用的蔬菜、海鲜、肉、蛋等,都是当天采购的,绝不隔夜存放。还有,免费向客人提供茶水,所泡的茶叶都是800元一斤的龙井茶。

办私人会所投资巨大 大部分私人会所无照经营

私人高档会所,装修华贵,投资巨大。记

者曾到过海淀温泉镇一家私人会所,会所房间面积500平方米,投资1500万元。大兴亦庄一家私人会所,面积1000平方米,投资达到5000万元,里面的家具全部是红木仿明清古典家具,墙壁上悬挂的字画都是名家的。马先生介绍,东城区一家设在四合院内的私人会所,投资高达两亿元,餐厅的墙壁上贴的是金箔,仅一间包间,装修费就达1000万元,豪华之极,不过,这样的会所,一般人无缘得见。

由于私人会所大部分不对外经营,因此,很多会所没有办理任何证照,无照经营。通过一名会员介绍,记者来到位于西四环巨山附近一家私人会所。该会所没有挂牌,与周围的院落几乎没有不同,然而,当记者走进进去才发现别有洞天。院内树木错落,甬道幽雅,假山叠翠,水声潺潺,让人心旷神怡。

这家会所是一家文化公司开办的,没有餐饮执照,没有卫生许可证,如果客人需要开发票,只能开文化公司的发票。马先生告诉记者,他的会所也没有在工商部门注册,因为,不对外经营,工商管理部门不会找上门的。他说,如果客人需要开发票,他会找朋友的饭馆去开。

专家:无照私人会所监管空白 收巨额会费涉嫌“非法集资”

中国政法大学经济法博士、首都经济贸易大学法学院院长符启林教授近来一直在关注“私人会所”现象,他认为,由于私人会所在我国一直以来都比较隐蔽,目前法律对私人会所的监管还是一片空白。“社会的新鲜事物总是走在法律的前面,这很正常。”符启林说,对于社会上各种会所暴露出的种种问题应该引起政府部门的高度重视,尤其是那些涉及色情、按摩、赌博性质的私人会所。

“会所”如果不在当地工商部门登记备案,没有合法的身份就不会得到有效的监管,那它就可能带来开支不透明、偷税漏税、安全监管等一系列的问题,特别是在吸收会员会费的问题上,如果收到的巨额会费

没用在会员身上而挪作他用的话,并且出现严重后果,那这种行为就涉嫌诈骗或非法集资!符启林举例说,如果一个酒店经营不善,它摇身变成一个私人会所,然后通过收取巨额会费来达到融资的目的,这就涉嫌变相的非法集资。

符启林认为,只要会所是以商业目的存在,就必须被相关部门所监管,西方国家也是这样。目前我国国家在这方面的法律规定仍是空白,但作为行政机关的工商部门完全可以介入其中,来逐步规范这些游走于法律边缘的“私人会所”。

中国政法大学刑法博士生导师阮齐林教授则认为,如果一家会所收取的巨额会费都用来服务于缴纳会费的会员,那应该就不属于非法集资。目前难处就在私人会所的隐蔽性很强,如果这个会所没有工商行政部门的登记备案,你很难监管收上来的这么多钱都用在什么地方了。

阮齐林说,目前来看一些会所由于没有在当地工商部门登记备案,应该属于非法经营,从法理上说无照豪华会所和一个无照经营的小吃店违反法规的地方都一样,都是在经营上不符合法律规定。

就私人会所办理工商注册一事,记者还咨询了北京市工商管理丰台分局办证大厅的工作人员。工作人员指出,私人会所尽管声称不对外经营,但实际上也是经营,只要经营,根据我国工商管理方面的法规,就要依法注册,办理卫生许可证,依法纳税,从事餐饮服务人员,还要依法办理健康证,否则属于无照经营,将被依法查处。

据人民网



鱼缸为墙 (均为资料图片)

ZHENGZHOU DAILY 新闻时评 编辑 陈培营 杨怀锁 电话 67655289 E-mail:cpyp@163.com

人们关注高考其实就是六个字

自1977年恢复高考至今,数以千万计的学子通过高考“鱼跃龙门”,“高考”始终是中国百姓牵挂的话题。如今,高考加分、高考移民、高考作弊等关于高考公平和公正的话题在网络上持续升温,而随着南方科技大学“私募”的45名大学生公开表示不参加今年高考,教育主管部门也再次面临着有关高考改革的追问。

近年来,特别是高校大扩招以来,高校和高校在不断扩大“祛魅”,原来加附在高校身上的光环在不再褪色,考大学、读大学不再是一件不可攀的事情。换言之,我国已经由精英教育逐渐迈入大众教育,曾几何时,千军万马挤独木桥的残酷竞争时代,已经远去,如今上大学不难了。

教育部发布的消息显示,预计今年全国平均录取率比去年增加近4个百分点,达到72.3%。而中青报报道,今年福建的高招录取率将达到89.75%。考虑到每年都有数以千计的考生因故缺考,加上录取过程中高校追加招生计划,福建省高招录取率今年将超过90%,比去年上升12个百分点。

高招录取率大幅度提高,但公众的焦虑并未消失,有网友说,高考是一个国家最大规模的传唤和审问,只不过所有被审问者都希望被录取而已。也许这只是夸张的譬喻,但充分显示了人们的焦虑。当前,面对高等教育大众化时代的来临,仍有诸多问题值得探讨。

其一,公平。高考最重要的就是公平,没有公平就没有一切。日前,国务委员刘延东谈到高考时强调,高考是我国科学选拔人才的重要途径,是实现教育公平乃至社会公平的重要制度,必须保证高考的安全平稳、公平公正放在首位。诚然,在所有的考试都几乎陷入公信力危机时,高考被称为最后的净土,原因就在于

高考仍然相对公平。但是应该看到,无论是高考加分还是高考移民,无论是一些地方的集体舞弊事件,还是高考特录取名额……都为高考公平添上了阴霾。不最大程度地遏制高考腐败,必将对公众的信心和信仰产生致命的打击。

其二,均衡。上大学容易了,不代表上名校容易。对大多数考生来说,读名校还是梦想,而对不少家长来说,最期盼的还是希望孩子读“985”、“211”大学。考上这样的大学,并不意味着能接受较好的大学教育,还意味着在日后的就业中具有一定的优势。在这种语境中,读名校依然是千军万马挤独木桥。但是,这种现象在美国不存在。正如北京大学教授张帆所称,美国虽然也只是一所哈佛和耶鲁,但是却有一大批至少本科教育可以和哈佛、耶鲁一比高低的大大学。哈佛、耶鲁或许可以包揽多数美国总统,却包揽不了诺贝尔奖,多数获奖者均非出自“两校”。在这种高等教育格局下,美国考生的选择范围很广阔,即使符合条件也未必选择去哈佛。由此看来,不妨均衡大学教育,别把优质资源集中在北大清华这几所名校,如果好学校多了,或者说其他高校也能受到国家政策和资金的眷顾,考生的选择机会就多了。

其三,改革。在高等教育大众化时代,许多考生不愿意在国内读大学,或者说不愿意参加高考,比如南方科大自主招生录取的45名考生,明确表示不愿意参加高考,不参加高考,并不是故意和体制作对,而是试图走一条探索之路。相关部门也应该顺应民意,锐意推动改革。事实上,教育规划纲要已经明确提出了高校改革的时间表。

今年全国普通高校招生报名人数总数为933万人,也许走上考场的将有900万人左右,等待他们的是什么,他们能圆梦吗,又如何圆梦? 王石川

“炫富广告”盛行缘于“炫素文化”冷清

“贵族领地”、“豪宅新系,奢华垂范”……一边是买不起房成为大多数人苦恼,而另一边却是铺天盖地的房地产广告用词刺痛人心。今年以来,福建等多个省份再次开展了整治“炫富”广告的行动。管理部门认为,部分开发商高喊“富人盖房”,助长了社会浮躁、奢侈风气,是一种不良文化倾向,与社会主义精神文明建设极不相符。(6月7日《北京晨报》)

称房地产市场是“炫富广告”的“重灾区”,要说并不为过。近些年来,即便监管部门屡屡发力整治,围绕着“有钱才是硬道理”的创意主旨,诸多富味十足、贵气十足的房产广告宣传语,总是此起彼伏,层出不穷,一直没有明显式微和消停过。因此,面对有关部门的再度出手打压,最终效果如何,公众确实多有疑虑。

开发商热衷以“顶级”、“至尊”甚至“皇族享受”之类的字眼,不遗余力地推

出“炫富广告”,一个显见的企求,自然是追求“水涨船高”的利益图谋。当这个社会越来越多的人,沉迷于“只买贵的”畸形消费心态而不能自拔,最大的得利者会是何人,已是不言而喻。所以,只要广告监管可打“擦边球”的空间尚存,只要偏离正道、盲目从众的炫富消费还有追随者,想使“炫富广告”稍遇阻力就能烟消云散,基本还是一种“理想很丰富,现实很骨感”的梦幻之思。

“市有所好,商必甚焉”——我总以为,房地产商的广告“炫富”出于暴利所图是一回事,而“炫富广告”的日益盛行,其实还缘于社会文化和消费文化中“炫素”意识的冷清。对于居住环境的要求和希望,古人曾有“宁可食无肉,不可居无竹”的朴素追求与理念。反观当今浮躁语境下的择居思想,却往往带上了过多的浮华考量和奢靡欲望。可想而知,假如全社会普遍缺乏一种低调、朴实无华的居住文化风气,并以这种风气习惯不断影响到开发商的营销宣传把握,只是一味地希冀“炫富广告”的创作者,能够“良心发现”、幡然醒悟,着实有些药不对症和缘木求鱼的意味了。

当然,推崇和倡导“炫素文化”,倒逼“炫富文化”的洗心革面、迷途知返,还离不开“三公消费”的继续紧缩与崇尚简朴。实事求是地说,当某些国有企业“百万茅台”,或是慈善机构“万元豪餐”等的炫富享受,不时成为舆论焦点,传入公众耳膜,这对培植和弘扬全社会的“炫素文化”,无疑是极为不利,甚至会起到强大的反作用之力。

从某种角度说,“炫富广告”也是一面镜子,映照了全民文化和相关建设的薄弱之处,同时或多或少,也反衬了引导监管的尤须自省与自律。 司马童

莫等闹大再解决

据《北京青年报》报道,在全国基层党组织书记加强社会管理集中轮训班上,中央政法委副秘书长王其江讲到“群众上访”问题时告诫基层干部:不要等到了省市甚至北京再花更大力气解决;对于伤害群众利益的行为,要及时纠错补偿,不要等闹大了再被动应对。

所谓社会管理,说到底,不过是要要求公仆们依法循规,积极地稳妥地协调处理好社会各阶层之间的关系,关照好各方面的利益尤其是底层贫困民众的利益,及时妥善地化解各类人群包括各种利益集团之间的矛盾和冲突,使之能够在民主和法制的大框架之内实现各方面都能接受的妥协,最终达成整个社会的和谐和安定。

显然,明智的社会管理者,总是力图在社会矛盾显现之初,便通过深入群众调查了解真实的社会现状,广泛听取各方面人士的利益诉求和意愿表达,严格按照党和国家的相关政策方针,努力将各种可能酿成社会事件的矛盾事态,及时而平和地解决于初始的萌芽阶段之中,而避免因处置不当特别是损害了相关人民群众的利益、伤害了广大民众的感情以致使矛盾激化、事态升级。各地方基层的官员们坚持这么做了,自然



能获得百姓的理解和拥护,有利于缓解某些地方一度处于紧张之中的官民关系,从而共同创造干部群众齐心协力投身现代化建设事业的大格局,使社会在政府和人民的共同奋斗中更趋融洽,更现蓬勃朝气和生命活力。

假如地方政府及时听取群众意见,对证据确凿的扰民损民的人和事及时纠错补偿,事情往往就能顺利解决,因为大多数民众都是通情达理的,不会死缠硬磨。相反,若是相关公仆官气十

足,对百姓的呼声充耳不闻,对明显的损害群众的行为视而不见,甚至执权自重,蛮横打压提出正当诉求的群众,那么,结果只会是使不和谐的气氛升温,导致矛盾升级。

可以相信,相关公仆们只要真正尊重社会公众,以维护人民群众的利益为实现社会和谐稳定的根本目的,就不会有化解不了的矛盾。如此,社会和谐就将是社会现实而非只是口号。 吴之如 文/画

“专业贿赂公司”是一个“怪胎”

武汉国各医疗投资管理公司被曝为扩大放射用医疗软件及耗材的销量,维系与医院医生的良好关系,以考察学习的名义组织医生旅游来贿赂医生。据悉,专门成立一家公司,并通过旅游方式进行商业贿赂在武汉市还是首次。“国各公司”已被工商部门罚款10万元。(6月6日《武汉晚报》)

一直以来,很欣赏一向广告语——我们没什么优势,只是比别人更专业。想不到,同样的理念和策略,如今也在灰暗的贿赂勾当中放出了“异彩”。“专业贿赂公司”虽然很新,而透过这一现象,却也揭示了“医德败坏顽症”依然很重。

关于医疗产品厂家通过医药代表,向医院或医生进行商业行贿的话题,早属老生常谈,了无新意。偶尔因“意外查获”的回扣发放记录,曝出某些昧着良心中饱私囊的业界中人,恐怕也没多少惊讶可言,至多当成穿帮露馅的一种笑话来看罢了。而“专业贿赂公司”的不慎被揭,除了表明以往低档初级的贿赂手段,将不断升级改造成“安全指数”更高的2.0版方式,其实也从一个侧面证实了社会公众对“医疗监管评价负面”的真切感觉。

已被罚款10万元的武汉那家“贿赂公司”,据查先后组织湖北和湖南两地的36名医生,到上海、苏州、杭州和北京、河北等地吃吃喝喝,游山玩水。旅游期间的所有费用,则通过“会务费”的名目,由上海一家上市的医疗软件公司报销。从中不难看出,有幸享受这种“专业旅游服务”的几十名医生,显然绝非普通意义和寻常概念里的“医生”——如果不是局部区域的大权在握者,或是特定范围的一言九鼎者,想要享用这类疑似“一对一”的“超人性化”的贿赂服务,根本就是痴人说梦和痴心妄想。所以,看到“贿赂公司”受罚,其实真的还不过瘾,媒体最好循踪追踪,抖出更多老百姓欲知未知的腐败内幕来。

站在互相利用者的角度看,“专业贿赂公司”着实是一种更加安全和保险的“合作模式”。难怪监管查处者也发出感慨,因为这种变种的贿赂形式格外隐秘,若不是公司“内江”,工商部门很难得到线索。因此,从中似可分析出两个值得警觉的动向:一是行贿受贿努力走“高端化”、“上层化”的趋势已然出现;二是“专业贿赂公司”没有“水土不服”的特性,武汉能有,别的地方未必不存在。但这些动向归结到一点,便是“医德败坏顽症”的肆虐蔓延依然,病情颇重依然! 董文