

我省保障房全面实施分户验收

工程质量实行终身责任制

本报讯(记者 孟斌)今后,我省保障住房将全面实行分户验收制度,工程质量将实行终身责任制。昨日,记者从省住建厅获悉,该厅出台《关于加强保障性住房质量监管的指导意见》对此作出了硬性规定。

保障性住房工程质量安全,事关民生改善和社会大局稳定。“十二五”期间,我省保障性住房要建设210万套。《意见》要求,保障性住房建设必须严格执行施工许可制度,各级建设主管部门应根据保障性住房的特点,建立绿色通道,对符合开工条件的单位工程,可分批次发放施工许可证,保证工程依法尽早开工建设。为了防止保障房售价不高质量次的现象发生,各地要加强对保障性住房工程竣工验收工作的管理,在竣工验收前,全面推行由建设单位组织实施的分户验收,确保每套住房都达到入住即可使用的条件。

省住建厅有关负责人表示,保障性住房工程的建设、勘察、设计、施工、监理等单位的法定代表人、工程项目负责人要按各自职责,对所承担的工程在设计使用年限内的质量负终身责任。对于发生质量安全事故的保障性住房工程,要严格执行事故责任追究制度。对建设、勘察、设计、施工、监理等单位违反国家规定,致使房屋出现质量安

全问题的,依法予以处罚并追究直接责任人责任;因参建单位工作失误造成重大质量安全事故的,除追究直接责任人的责任外,还要追究单位法定代表人的责任。

为鼓励施工企业创建精品工程,省住建厅将评选“河南省保障性住房安居奖”,凡单位工程项目3000平方米及以上或小区3万平方米及以上均可参加。该奖每年评出两次,获奖企业可获得奖励。



6月7日,第十二届中国国际环保展览会在北京中国国际展览中心开幕。本届展会以“节能减排·绿色发展”为主题,吸引近20个国家和地区的500余家中外企业参展,展出污染控制技术产品以及环境监测与分析、清洁生产与资源综合利用、生态恢复保护等技术。

图为工作人员向观众介绍“污水净化处理装备”。

新华社发

询价机构不足20家 八菱科技发行失败

新华社深圳6月8日电(记者 赵瑞希)深交所8日向记者证实,八菱科技已中止上市。这意味着八菱科技成为A股首家中止发行公司。

根据《证券发行与承销管理办法》第32条相关规定,“初步询价结束后,公开发行业股票数量在4亿股以下,提供有效报价的询价机构不足20家的,发行人及其主承销商不得确定发行价格,并应当中止发行。”据报道,八菱科技在路演推介过程中,因询价机构不足20家,而中止发行。

但是此次中止发行并不意味着八菱科技上市的终结。根据相关规定,该公司中止发行后,可以在核准文件有效期内,经向中国证监会备案,重新启动发行。

据悉,八菱科技路演推介过程中,就其对主要客户的依赖性较强而受到投资者质疑。根据公司招股说明书显示,八菱科技的“客户比较集中,主要包括上汽通用五菱、东风柳汽、重庆长安、一汽解放、奇瑞汽车等国内知名整车制造企业。2008年、2009年和2010年公司前5名客户的销售额占营业收入总额的比例分别为71.73%、83.30%和81.22%。其中对上汽通用五菱的销售额占营业收入总额的比例分别为47.06%、64.44%和59.76%,公司对主要客户存在着较强的依赖”。

八菱科技主营业务为热交换器的研发、生产和销售,目前主要产品为汽车散热器和汽车暖风机,主导产品汽车散热器是汽车发动机水冷系统的关键零部件。

多方努力严防数据提前泄露

新华社记者 刘铮

5月份中国宏观经济主要数据即将在6月14日发布。中国经济运行的最新态势如何,海内外高度关注。然而,此前在诸多环节发生过经济数据在正式发布前泄露的情况,这不但影响了数据发布的严肃性,更是违反了国家法律、扰乱了市场秩序,应多方努力严防数据提前泄露。

国民经济主要数据在正式发布前,属于国家秘密,这是世界各国通行的做法。西方发达国家的经济数据生产出来后,也都有一段保密期,期间主要服务于宏观经济决策。《中华人民共和国保守国家秘密法》明确规定,一切国家机关、武装力量、政党、社会团体、企业事业单位和公民都

有保守国家秘密的义务。任何危害国家秘密安全的行为,都必须受到法律追究。

宏观经济数据不仅事关国家经济安全,也关系到投资者的切身利益。特别是中国经济迅猛发展的今天,宏观经济数据所反映的中国经济的动向,足以影响到左右国内外市场的波动。宏观经济数据一旦提前泄露,容易成为少数人获取非法经济利益的手段。这既侵犯了广大普通投资者的合法权益,扰乱了市场秩序,也与建立公平有序的市场经济体制的要求背道而驰。

要堵住宏观经济数据多次提前泄露的漏洞,需要从数据生产、使用到传播的

一长串链条入手,严格遵守保密法、统计法等相关法律法规,完善制度,提高认识,并加大惩戒的力度。

对宏观经济数据生产者而言,要进一步缩短数据从生产到发布间隔的时间,进一步缩小提前掌握数据人员的范围。对保密期内数据的使用者而言,无论是调控部门还是研究机构,都应当增强保密和责任意识,不对外散布保密期内的经济数据。对数据的传播者而言,应当严格遵守规定,不提前发布传播尚处于保密期的数据。对已经发生的数据提前泄露事件的相关责任人,则应当依法严肃处理。多管齐下,经济数据提前泄露事件才能不再发生。

批发零售50强排定

大唐电力和丹尼斯分别领衔

本报讯(记者 卢文军)昨日,市统计局公布了2010年全市批发零售企业销售额50强,大唐河南电力燃料有限公司和郑州丹尼斯百货有限公司分别领跑榜单。

批发50强

2010年,全市限额以上批发企业(单位)商品销售额为1619.6亿元,比上年增长22.1%。大唐河南电力燃料有限公司、郑州日产汽车销售有限公司和中国石油化工股份有限公司河南郑州石油分公司位居批发业前三名。

4至10名分别是:郑州煤电物资供销有限公司、河南省烟草公司郑州市公司、河南诚信格力电器市场营销有限公司、中国石油天然气股份有限公司河南销售分公司、中国石油天然气股份有限公司河南郑州销售分公司、郑州海永蓝工贸有限公司、郑州煤炭工业(集团)正运煤炭销售有限公司。

零售50强

2010年,全市限额以上零售企业(单位)商品销售额为719.5亿元,比上年增长29.0%。郑州丹尼斯百货有限公司、大商集团郑州新玛特购物广场有限公司和河南永乐生活电器有限公司位居零售业前三名。

4至10名分别是:河南国美电器有限公司、河南威佳汽车贸易有限公司、河南裕华江南汽车销售有限公司、郑州之星汽车销售服务有限公司、河南中德宝汽车销售服务有限公司、河南豫海汽车销售有限公司、河南丰之元汽车销售服务有限公司。

住宿餐饮20强出炉

裕达国贸和肯德基各居榜首

本报讯(记者 卢文军)市统计局昨日公布的住宿餐饮企业20强中,郑州裕达国贸酒店有限公司和郑州肯德基有限公司分别排名榜首。

住宿20强

2010年郑州市限额以上住宿业营业收入31.6亿元,同比增长10.6%。按营业收入排列,郑州裕达国贸酒店有限公司、河南省黄河迎宾馆和河南中州旅游股份有限公司分别位列住宿业前三名。

4至10名分别是:河南大河锦江饭店有限责任公司、河南雅高国际饭店有限公司、河南中州宾馆有限公司、河南首旅兴亚(国际)酒店有限公司、郑州兆丰中油投资有限公司花园酒店、河南中州快捷酒店投资有限公司、郑州中厨饭店管理有限公司。

餐饮20强

2010年郑州市限额以上餐饮业营业收入26.0亿元,同比增长2.3%。按营业收入排列,郑州肯德基有限公司、河南麦当劳(餐厅食品)有限公司和郑州德克士食品开发有限公司分居餐饮业前三名。

4至10名分别是:郑州市饮食有限责任公司、郑州百顺国际酒店有限公司、河南西花园商务俱乐部有限公司、郑州丰乐农庄有限公司、上海金钱豹国际美食有限公司郑州分公司、河南农圃酒店有限公司、郑州市金堂鲍鱼饮食有限公司。

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

无限生活

新热点

刚刚过去的两天中,一年一度的高考顺利举行,这是许多家庭今年的头等大事,牵动着万千学生、父母的心。为了使郑州市广大考生安心高考,轻松上阵,郑州移动提前着手,从业务、网络、服务等方面,积极部署高考期间的相关工作,助力高考学子考试顺利进行。

郑州移动助力高考学子圆梦之旅

与此同时,郑州移动还积极跟进郑州市高招考试工作的部署,全面了解今年高考情况、考点分布状况、考生住宿状况等相关信息,努力做好自身工作,帮助考生考试顺利进行。

保障小组 扎实有效

高考期间,郑州移动分区成立了高招服务小组和通信保障工作小组。全面负责高考期间的服务工作和通信保障工作,统一指挥、统一调度,确保各项工作扎实有效的开展,一切以服务考生、保障高考为最高目的。同时抽调优秀员工成立“高考工作保障队”,还开通了高考24小时免费服务电话,用于高考期间故障联系、投诉处理,确保家长及考生轻松、平稳度过高考。

信息服务 细致入微

高考临近之际,郑州移动利用自



身的信息化优势,通过移动的“校信通”产品,在考前向考生及家长发送考前心态调整、考试注意事项、考试期间交通、天气预报以及防暑降温小常识等实用而贴心的免费资讯。

高考期间,郑州移动在部分考点外搭建帐篷设立“移动服务站”,在服务台悬挂醒目而温馨的条幅,祝福考生考出好成绩。并为考生免费提供遮阳棚、杂志、2B铅笔、削笔刀、中暑救治药等备用物品,同时为了应对高

考期间出现紧急状况还为考生备有应急车辆。并且郑州移动还为陪考的家长们提供免费桌椅、纯净水等,同时还提供免费移动电话,以备考生、家长应急联系,为家长和考生提供了很大的便利。

近年来,郑州移动积极投入教育领域,为我市的广大中小学,乃至大专院校的校园信息化建设、教学环境的改善都做出了很多贡献。2008年,郑州移动启动了“寻梦之旅——大学生勤工助学资助工程”;2010年,在中牟县黄店镇小学举办了“蓝色操场”体育支教暨体育器材捐赠活动;多年来,郑州移动利用信息通信技术为广大校园打造了“校信通”、“高校通”、“平安卡”、“校园一卡通”等教育信息平台,使学生获得更好的教育机会,突破传统的学校教育模式,丰富了教育资源,也拓宽了教育事业的发展空间。

本报记者 赵毅 实习生 韩洋

移动快递

举办“文明创建”征文活动助推创建工作

日前,郑州移动成功举办了“感受文明、体验文明、创建文明”主题征文比赛。

据了解,此次征文活动得到了郑州移动员工的积极参与,活动期间共收到稿件近百篇。在收到的稿件中,移动员工有的从身边的人物或工作中的小事着手,细微之中简单而又深刻地阐述了文明的理念;有的从历史文化的角度入手,道出文明建设对于国家、企业和个人的重大意义;有的从移动和自身情况入手,展示出文明创建的点滴成果。稿件内容题材广泛,行文流畅,文学气息浓厚,充分展现了郑州移动员工积极向上的精神风貌和争创全国文明单位的决心和信心。

郑州移动负责人表示,此次征文活动的成功举办,既是郑州移动广泛深入推进精神文明创建工作的具体举措,也是为员工搭建了多彩的文化活动平台,展示了精神文明创建工作的成效,构建了和谐的工作环境。

贺滢锦

多措并举确保夏季汛期网络平稳畅通

为确保夏季汛期应急指挥调度畅通,强化应急指挥能力,切实落实防汛应急通信保障工作的各项要求,近日,郑州移动采取多项举措,全力保证汛期到来时,网络的安全稳定运行。

据了解,郑州移动认真落实防汛通信保障制度,成立了应急的通信保障工作领导小组,落实责任人,并制定了专业的防汛应急保障预案;其次,加强汛期通信值班,建立7×24小时值班制度,确保各专业负责人员电话24小时开机及第二通信方式的畅通;另外,加大网络设备的巡检力度,对在巡检过程中发现的问题,进行及时处理和整改;还做好了应急通信车、应急发电车、移动发电设备等抢险物资的预检预修工作,保证相关设备处于随时可以调拨的状态;此外,郑州移动建立了省、市两级信息沟通发布机制,用于对造成网络影响信息的及时发现、快速收集、及时发布等工作。

付燕燕

市文明办检查郑州移动文明创建工作

5月27日,郑州市文明办检查组莅临郑州移动公司检查指导创建“全国文明城市”工作。

据悉,此次检查工作主要是针对“群众测评”和“实地验收”两个环节进行评议。通过检查指导,检查组领导对郑州移动把精神文明创建工作与党建评价体系相结合、与生产经营相结合、与企业文化相结合、与履行社会责任相结合的工作经验给予了充分肯定和高度评价。检查组领导还相继参观了郑州移动文明办的创建资料室和荣誉室,查看了文明漫画长廊和院内其他硬件设施,其良好的工作环境、浓郁的创建氛围深受检查组领导好评。

郑州移动相关负责人表示,郑州移动将以此次文明单位检查指导为契机,继续在省、市、区文明办的指导和帮助下,进一步推动创建工作深入开展,全力以赴做好创建冲刺阶段各项工作,努力为郑州市创建全国文明城市、促进企业发展做出新的更大的贡献。

康龙

玩转



无线生活如何应用?

无线生活包括10个二级频道:电视直播、电影院线、搞笑短片、MV欣赏、娱乐先锋、魅力女人、M-learning、医疗健康、无线购物、社区交友。



营销动力的模式及特点是什么?

模式一:短号集群网+企业建站

1.短号互拨:为集团成员手机号码编制6位的短号,方便内部成员之间的语音沟通,短号功能支持全国漫游。

2.企业建站:为企业构建一个融WWW和WAP为一体的对外展示平台,展示企业的产品、供求、服务、公告等营销服务信息。同时,企业还可以通过WAP、短信、彩信等多种互动方式,收集客户信息,开展客户关系管理、客户关怀、在线营销等活动。

模式二:短号集群网+移动400

1.短号互拨:为集团成员手机号码编制6位的短号,方便内部成员之间的语音沟通,短号功能支持全国漫游。

2.移动400:为客户提供一个全国范围内唯一标识的4001号码,由主被叫分摊付费,同时提供相同号码下的短信、彩信、虚拟呼叫中心、客户关系管理等多种形式的移动增值应用。

特点:

模式一:短号集群网+企业建站

1.高性价比快速建站,建立互联网、手机网络之上的营销服务门户,便捷实现网络营销,提供专业的、电信级的运营服务。

2.销售团队成员之间短号互拨,实现市场信息的高效沟通,资费套餐按需而设,有效降低企业营销成本。

模式二:短号集群网+移动400

1.销售团队成员之间短号互拨,实现市场信息的高效沟通,资费套餐按需而设,有效降低企业营销成本。

2.为企业提供一个全国统一专属的电话、短信、彩信号码,固话、手机均能拨打,短信、彩信辅助应用,实现企业信息的精准送达;主被叫费用灵活控制,自主控制运营成本,将客户、员工、企业很好地融合到一个沟通和管理平台上来,使品牌与服务提升的效率倍增。



看过来