

创新文化旅游 促进转型发展

王福松

国家“十二五”规划指出,未来五年要进一步加快产业结构调整,转变经济发展方式,实现可持续发展。登封市作为一个拥有少林寺、登封“天地之中”历史建筑群世界文化遗产、嵩山世界地质公园三项世界级品牌的世界文化旅游资源大市,坚持将创新文化旅游作为转变经济发展方式、加快产业结构调整的重要途径,全力推进文化旅游产业发展壮大。

高端策划。科学的规划是确保文化旅游产业发展、文化旅游改革有序推进的前提和保障。为突出规划的科学性和引导力,我市坚持以规划的前超性和兼容性来确保规划的权威性,兼顾景区、园区、城市、农村、一、二、三产等各个规划之间的衔接,先后聘请国内外多家高端策划机构,编制完成了《嵩山风景名胜区总体规划》、《郑州嵩山文化产业园区总体规划》等40余项规划,2010年重点编制完成了《登封市文化旅游发展中长期战略研究》等发展规划,从战略层面为登封文化旅游中长期发展进行定位,围绕建设“国际文化旅游名城”的目标,以优势资源禀赋为基础,以一流文化园区为载体,以重大产业项目为带动,以骨干文化企业为支撑,以产城(乡)融合发展为途径,努力将文化旅游产业打造成我市未来的一个战略性支柱产业,实现世界级的文化旅游资源向世界级文化旅游产品转变,实现文化旅游景区向

文化产业聚集区转变,力争到“十二五”末将登封打造成中部地区较具影响力和示范性的文化产业高地。

深度开发。文化旅游不仅仅是一项观光产业,更是一项创意产业,必须从“门票经济”转变到“产业经济”,推进文化旅游的综合深度开发。坚持以一流园区吸引一流项目,在已有的河南省级登封文化产业改革试验区、河南省级嵩山文化产业示范园区和河南省级特色服务业集聚区等3家省级文化园区的基础上,坚持以创建国家级文化产业示范园区带动“大企业进驻、大资金投入、大项目落地”。“十二五”期间,共规划重大文化旅游项目150余项,投资额达1200亿元,其中,投资360亿元的“天地之中”文化旅游新城、投资150亿元的登封老城历史风貌修复等超百亿元项目4个,投资50亿元的嵩山文化产业园区、投资40亿元的风情小镇与休闲村落建设等超10亿元项目6个;2011年将着力加快推进音乐大典二期、郑大嵩阳国学院等18个重大文化旅游项目建设,项目建设投资额超百亿元,强力打造文化旅游产业发展引擎。力争通过5~10年努力,全面构筑以少林禅武文化产业园、嵩阳国学文化产业园、中岳民俗文化产业园、阳城古文明产业园等六大文化产业园为载体,以文化旅游、武术教育、传媒影视、功夫动漫等七大产业集群为支撑的文

化旅游发展大格局。

大胆创新。发展文化旅游产业,政策是导向,机制是保障。必须依托河南省级登封文化改革发展试验区,对文化旅游体制机制进行改革创新。创新文旅管理机制,坚持深化改革与加强管理相统一,彻底打破景区条块分割、多头管理、各自为政的局面,借助成功申报世界文化遗产的契机,成立登封市世界文化遗产管理中心,统一负责世界遗产的保护管理工作,不断理顺文化旅游发展新机制。创新文旅经营机制,通过引进战略合作者,嵩山少林旅游集团与央企香港中旅集团共同合资成立港中旅(登封)嵩山少林旅游集团公司,负责对嵩山文化旅游资源进行整体性开发,极大地提升了嵩山文化旅游的开发经营水平。创新投融资机制,积极促进文化企业与金融部门的衔接、合作,并注册成立登封市文化旅游投资公司,为登封中小文化旅游投资项目搭建融资新平台,拓宽融资渠道。创新政策扶持机制,专门制定出台《登封市文化旅游产业发展扶持政策》,市财政每年拿出3000万至5000万元资金作为文化旅游的引导资金,鼓励和扶持民间资本投资重大文化旅游项目,不断增强文化旅游发展活力。

精准营销。精准营销是在对市场进行精确定位的基础上,实施集约化、低成本的扩张之路,是现代文化旅游的基本

营销策略。在巩固登封传统旅游市场的基础上,积极实施培育新市场,拓展国际高端市场的战略,采取差异化、细分化市场的策略,精心策划了一批高质量的营销活动。在大型文化社会方面,近年来先后策划参加了八届国际少林武术节、两届世界传统武术节,连续13年的春节联欢晚会,2008年北京奥运会开幕式、2010年上海世博会开幕式、2010年驻华使节走进“天地之中”世界文化遗产等一系列大型文化活动。在高端文化论坛方面,策划举办了“少林问禅·百日峰会”、“祈福中华·论道中岳”、“少林·机锋禅”论坛、少林文化复兴研讨会等国际研讨活动,目前正在积极打造“南有博鳌、北有嵩山”的嵩山国际软实力论坛,强力扩张嵩山文化的国际影响力。在市场营销方面,少林寺在国外已设立6个分院,相关传播机构已达10多个;与国家汉办孔子学院联合开展少林武术研修工作,为全球84个国家的282所孔子学院输送少林功夫教习人才,努力打造中国“走出去”战略的第一品牌;通过积极开拓国际旅游市场,登封已成为排在“长城之旅”之后的中国第二条经典国际旅游线路“中华民族魂”的重要节点城市,必将极大地推动登封经济社会的跨越式发展。

(作者为中共登封市委书记)

观点速递

解决新生代农民工就业的基本思路

张笑秋在《福建论坛》撰文指出,提高新生代农民工就业稳定性如果完全依靠市场调节,则难以保护弱势群体的就业利益,因此,需要政府的介入。在解决新生代农民工就业问题方面,政府可以从以下四方面入手:第一,在政策导向或目标方面,应该引导新生代农民工向城市迁移。这不仅符合我国城市和社会长远发展的需要,也与他们的心理预期一致。政府针对他们的政策,最终目标是让他们留在城市,而不是像对待上一代农民工那样,仅仅解决其经济问题,新生代农民工的问题已经不是一个单纯的就业问题,而是一个复杂的社会问题。第二,在制度安排中,体现程序公平,营造更为公平的就业环境和生活环境。第三,引导新生代农民工确立合理的收入参照点。新生代农民工以城市为参照点并注重公平对待,反映了农民工需求层次的提高和社会发展的进步。一方面,应该监督用人单位对新生代农民工规章制度的落实情况;另一方面,还需要对新生代农民工进行引导,使新生代农民工建立与个人能力与期望、市场要求一致的收入参照点。第四,提高已有劳动力的生产技能和新增劳动力的受教育程度。

社区网络是社区治安的组织载体

袁振龙在《甘肃行政学院学报》撰文指出,社区网络是社区社会资本的重要表现,一般说来,社区的关系网络密度越大,意味着社区的社会资本越多。要有效地改进社区治安状况,织密社区网络对社会来说是十分重要的,因为如果没有方方面面的社区网络把社区成员有效地联系起来,社区成员就无法有效地组成一个真正的共同体。因此,要改进社区治安状况,就必须织密社区网络,以增进社区成员之间的互动合作。具体说来:(1)要通过多样化的社区民间组织把居民群众更好地组织起来,要根据居民群众的兴趣爱好特长设计形式多样丰富多彩的群众活动,增进社区居民之间的互动与沟通,努力促进邻里交往与邻里联系,这有利于促进邻里关系的融洽;(2)要积极利用多种社会因素,创造更便利的条件,形成更有效的正向激励机制,更好地激发和鼓励社区成员的志愿精神,把社区成员的奉献精神激发出来,从而为更好的社会治安服务提供丰富的人力资源;(3)要进一步细分社区单元,从细节做起,通过开展邻里关照、邻里互助、邻里守望等活动,鼓励社区成员之间的邻里互助,要通过社区网站等各种有效的形式让社区成员之间能够及时地互通信息,互相帮助。

正义是幸福的保障

周谦在《时代周报》撰文认为,在所有关于国民幸福的讨论中,一个被有意无意忽略了的话题是正义和幸福之间的关系。在古希腊文里,“幸福”一词为“eudaimonia”,它由eu(美好)和daimon(精灵)组合而成,意思是“好精灵的呵护”,也就是中文里所说的“吉星高照,万事亨通”。人之一生不可能总是吉星高照,人类繁荣很容易受到运气的影响,这是几千年人类史一再重复的主题。各种不由我们主观选择所掌控的“不幸”无时无刻不在威胁着我们的幸福,人类政治历史的一个主要努力方向,就是通过理性的生活设计,尤其是通过公平正义的政治制度的建立,尽可能地“排除”社会偶然性和“减少”自然偶然性的任意影响。也正是在这个意义上,罗尔斯说:人们同意相互分享各自的命。

罗尔斯把正义称为“社会制度的首要德性”,其功能是为了在社会的基本结构层面指导对权利和义务的分配,以及对社会经济利益的分配。之所以把正义的活动领域限定在社会的基本结构,就是因为社会的基本结构的影响是如此深刻、广泛以及自始至终。正义原则在社会基本结构层面上只负责分配“基本善”,清单上包括权利、自由、机会、收入、财富以及自尊的社会基础。值得注意的是,基本善既不等于尊重,也不等于幸福,它们只是实现尊严和幸福的社会基础以及必要条件。

当代中国社会阶层结构变迁中的利益分化与政府整合

周秋光、孙中民在《湖南师范大学社会科学学报》撰文指出,1949年以来,新中国建立的是一种程度分化很低的总体性社会,在“强政府、弱社会”的态势下,呈现出一种封闭的、刚性的“超稳定”社会结构。改革开放后,我国社会发生了根本性的转变,社会结构从简单到复杂,由刚性走向弹性。利益群体分化进程中群体间的政治差距缩小,经济差距扩大,开始由等级式分化向团块式分化转变,广度和深度进一步发展。对社会转型时期利益矛盾的分析和新中国成立以来利益整合实践的总结可以得出一个结论:中国社会转型的过程必然是利益整合方式转型的过程。政府必须致力于推进利益整合方式由计划经济时期的整合方式向市场经济条件下的整合方式转变:要从过去追求单一的一体化整合方式,转向承认异质性的包容型整合方式;由片面注重政治整合方式向综合运用政治、经济、法律、道德等多种整合方式转变;由国家与社会同构化的整合方式向政府有限整合与社会自主整合相结合的方式进行。利益整合主要是对利益对象有效供给的调整,对人的利益观念和行为的调整以及人与人之间利益关系的调整。

劳资关系调整模式重构的主要路径

刘金祥在《社会科学研究》撰文认为,在劳动关系的转型中,我国目前以“强政府”为主导的单一依赖国家立法和规制来干预、平衡劳资关系的调整模式已经难以应对我国劳动关系多样性和复杂性,已无法满足当前的需要。因此我国劳资关系调整模式需要重构。我国劳资关系调整模式重构的主要路径包括:(一)政府在劳动关系中的定位:从直接干预到间接干预,避免政府强介入。(二)通过公司治理,从根本上改变劳动者的弱者地位。(三)鼓励职工持股。(四)完善工会的组织与职能。我国劳资关系调整模式应该构建多元化模式,形成政府主导型的劳资关系调整模式,再逐步向以非政府组织多元化调整劳资关系模式过渡。不同的调整模式,特点和适用范围不一样。单独凭其中一种不可能达到很好效果。我国的劳资关系调整很难模仿国外的模式,解决劳资关系紧张的根本途径在于建立适合中国国情的劳资关系多元化调整模式,从而实现我国劳动维权真正地全方位、立体化,最终建立与市场经济相适应的稳定和谐的劳动关系。



“皮榔头”敲不痛人?

多收一毛钱,重罚30万元,看谁还敢侥幸玩“低价高结算”的欺招把戏?杭州天天物美这算是欺教到了什么叫“动真格”,什么叫“肉痛”——日前,针对部分超市存在低价高结算等价格欺诈行为的现状,杭州市物价局开展了专项整治活动,发现杭州天天物美商业有限公司第一分公司销售330毫升柠檬味雪碧时,明码标价为2元/瓶,实际结算为2.1元/瓶,于是依法开出30万元罚单。朱慧卿/绘 王国荣/文



监督莫忘“一把手”

据报道,中央党校教授林喆就国企反腐发表谈话称,对国企“一把手”的监督要非常有力、不留退路。国企“一把手”的权力很大,如果他不自律,没有人监督他,一旦腐败,国有资产就是成千上万甚至上亿。特别是,监督一旦不到位会有很大的仿效性,中层干部一看上级领导在贪腐,他也跟着贪腐,就极有可能形成窝案。其实不仅是国企,任何部门的官员,假如离开了广泛而有效的监督,都存在涉足腐败的可能性。吴之如/文/画

郑州都市区建设的着力点

杨小明

郑州都市区是以中心城区、郑州新区为核心,以发达的交通通道为依托,以一体化的规划为指导,以组团发展、产城融合、复合型、生态型为发展路径,吸引带动其他区域快速发展,促进各功能区相互联系与协作,构筑功能布局合理、空间利用高效、产业特色突出、社会和谐、环境友好、对周边辐射带动作用明显的现代化城市群。

郑州都市区建设不仅具有重大的战略意义,还具有积极的现实意义。郑州都市区建设不仅是贯彻落实科学发展观,加快经济发展方式转变的战略选择,是打造中原经济区核心增长区,发挥龙头作用、中心作用和示范作用的必然选择,而且是适应省会城市化快速发展的迫切需要,是加强和提升城市规划建设管理的内在要求,是提升和强大城市综合实力与竞争力,应对国内城市圈竞争的必然举措。

郑州都市区建设是一个全新的课题,是一个庞大的社会系统工程,涉及社会大系统的方方面面,再加上郑州都市区在市区范围上更广,在目标定位上更高,在标准追求上更高,因此,如何做到规划好还要做得好,做得比蓝图更好,省市领导要从宏观和战略的角度以及具体举措方面做了大量精辟和深刻的论述。我们认为,在郑州都市区建设中,我们一定要着力把握七大着力点,真抓实干。

一、以体制机制创新为着力点。体制机制建设带有长期性、根本性、稳定性。对于郑州都市区建设关系重大,郑州都市区建设作为一项崭新、复杂的社会系统工程,沿用旧体制机制,照搬别的都市区建设的体制机制都不可能适应甚至阻碍郑州都市区的建设,这就要求我们勇于探索、大胆实践,创造出适合郑州都市区发展的新体制机制。适应郑州都市区既是行政又是经济区的特性,创新行政管理体制机制,探索行政管理区域、机构、权限、内容、方式的新路子;着力转变政府职能,强化社会管理和公共服务。深入推进政务公开,建立科学、民主的决策机制,加强行政监督,促进政府及各部门切实提高服务质量。适应郑州都市区范围更大、覆盖更广、发展迅速等新特点,创新财务管理体制,在管理机构设置、财政税收、投融资渠道和平台、国民收入分配结构等方面大胆创新。适应利益主体多元化、社会矛盾复杂化、人员流动常态化等特点,创新社会管理体制,在平安建设、自我管理、公共治理、网络化管理、社区管理城乡统筹等方面大胆创新,建立党和政府、工青妇、社会团体多方协同、群众参与的社会管理体制。

二、以协同发展作为着力点。所谓协同发展,就是指协调两个或者两个以上的不同资源或者个体,相互协作完成某一目标,达到共同发展的双赢效果。协同发展已经成为当今世界都市区、经济区建设和科学发展的重要基础。作为涵盖郑州全域7446平方公里范围,涉及政治、经济、文化、社会和城市建设等多个领域的宏大复杂工程,郑州都市区的建设更需要抛弃过

去的条块分割、各自发展的理念,树立规划协同、组织协同、城乡协同、“三化”协同、分工协同等理念。在规划协同上,要做到统筹规划、合理布局、蓝图法定,整体一致、功能互补,打破过去各行其是,各自规划、盲目建设、重复建设的弊端;在组织协同上,要在市委市政府的统一领导下,各个县(市)区要紧紧围绕郑州都市区这一共同的宏伟目标,相互配合、步调一致;在城乡协同上,树立协同发展、共享成果、城乡一体化的理念,做到城乡规划一体化、基础设施一体化、交通建设一体化、生态环境保护一体化、公共服务一体化;在“三化”协同上,要按照中原经济区“三化”协调发展的核心要求,做到大力发展现代新型工业,为新型城镇化和农业现代化提供坚实的物质基础,坚持以大带小,推进“六城十组团”建设,建设新型城镇化,以都市农业、观光农业、休闲农业为抓手推进农业现代化;在分工协同上,要做到整体布局、合理分工、优势互补避免雷同,在全市区内统筹安排各种空间要素,根据各自优势、传统、特点对各个产业集聚区、各个组团进行统筹规划、合理分工,避免形成“大而全”、“小而全”的“诸侯经济”,避免产业雷同、模式雷同、重复建设和资源浪费。

三、以民生建设为着力点。民生是关系发展的最大命题,民生连着民心,民生凝聚民力,民生关系发展,发展决定民生,抓住民生问题,才能抓住郑州都市区建设的根本。郑州都市区建设的主体是人民,发展的动力和落脚点也是人民。因此,郑州都市区建设要坚持立党为公、执政为民的本质要求,进一步深化“以民为本、为民解困、为民服务”的理念,切实履行“解决民生、落实民权、维护民利”的职责,满怀深情地为群众服务,必须坚持以人为本,把改善人民群众生活质量、共享发展成果作为都市区建设的根本目的。民生是件大事情,做起来又十分具体,柴米油盐酱醋茶、衣食住行医教保,事事关乎民生,点滴连着民心,要充分重视人民群众基本的生存状态,尊重人民群众基本的发展机会和发展能力,及时有效地解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题。在发展改革政策、制度、措施的制定推行中,要充分考虑广大人民群众的诉求和心理承受能力,让广大群众理解发展、关心发展、支持发展。在都市区建设中,要完善民主法治,协调各方利益,维护公平公正和安定有序,形成充满活力、社会文明进步、生态环境量化、人民安居乐业的幸福之城;在发展路径方面,要通过功能、产业、生态、空间以及体制的复合,实现经济、文化、社会、生态协调统一,把郑州都市区打造为最佳投资环境、最佳创业环境、最佳就业环境、最佳人居环境、最佳旅游环境、最佳治安环境的都市区。

四、以城市结构优化为着力点。郑州都市区必须具有对整个郑州全区域甚至周边城市经济社会的辐射、影响和控制功能。而要产生这种功能,就必须有集聚力

流、物流、资金流、技术流、信息流的“场”效应,具有集聚低品位、低价值资源,而输出高品位、高价值产品(包括人才、物质产品、金融产品、信息产品、思想观念产品、管理知识产品、生活方式与文化产品等等)的能力。这种能力的产生,没有一个好的人力资源结构、好的金融环境结构、高效的生产技术结构、灵敏的信息吸收与加工结构、良好的资源供应结构等系统的基础结构支撑就不可能实现。这些结构的产生和完善,有赖于一个好的生活环境结构(包括交通、居住、医疗、卫生、保健、安全、休闲、娱乐等)、好的社会管理结构、好的政治体制与权力结构,以及好的文化结构。因此,从郑州都市区长远的发展目标及过程来看,就不能只停留和局限在产业及产品结构上,而应从整个城市结构,包括经济结构、政治结构、社会结构、文化结构,以及空间结构的结构体系调整出发,从整体上营造新的城市“场”效应,从根本上开发城市的功能,从而适应建设郑州都市区和中原经济区的要求。

五、以文化强市为着力点。文化产业创造的价值、产生的辐射与带动效应自不赘言,文化软实力的“润物无声”、潜移默化,作用于市民素质的提升、城市形象的塑造后,必将反哺的形式,作用于都市区建设的发展。在郑州都市区建设的过程中,必须把文化强市作为战略着力点。文化强市不仅表现在文化资源得到充分保护开发和利用、文化事业发展繁荣发达,还要体现在通过文化强市建设反作用于郑州核心竞争力的提升、区域经济的强盛、市民素质提升、城市文明程度提高。建设文化强市要做到五个方面的工作。一是优秀的历史文化资源得到有效保护和合理利用。郑州历史文化源远流长、积淀深厚,历史文化资源的保护和利用不仅可以成为郑州都市区凝聚力和创造力的源泉,也是彰显城市个性、打造特色鲜明郑州都市区得天独厚资源。二是文化基础设施要适应都市区建设的要求快速发展,也要即公文化服务能力和水平的大幅提升。在满足市民日益增长文化需要的同时,更要不断提升市民的整体文化和文明素质,为郑州都市区建设提供良好的文明环境支撑。三是文化事业不断发展繁荣。文化事业在满足人们娱乐、休闲、健身、求知、审美、交际等精神需求和求知需要方面起着不可忽视也不可替代的作用,要大力推进教育科学事业发展,强化城乡一体化的文化阵地建设,丰富繁荣文化等活动。四是文化产业兴旺发达。文化不仅是软实力,也是硬实力,文化产业已经成为当今世界各国十分重视的朝阳产业,也已经成为我国发达地区转变经济发展方式的一个重要支撑,我们要利用郑州已经具备的较好文化产业基础,通过实施文化产业项目带动,提升郑州文化产业整体实力和竞争力的提高。五是文化体

制改革的扎实推进,也即文化体制机制全面创新。唯有全面、彻底地创新了体制机制,文化强市的推进才能一帆风顺,文化软实力的提升才能一路坦途。

六、以工业强市为着力点。没有工业产业作为支撑,郑州都市区难以形成。因此,在郑州都市区建设中,我们一定要坚定不移地实施工业强市战略。建设工业强市一定要做到:一是把产业结构调整作为转变发展方式的主攻方向,把改造提升传统产业作为调整优化结构的首要任务,克服我市经济结构“粗、重、散”的问题;二是按照“结构优化、技术先进、清洁安全、附加值高、吸纳就业能力强”的要求,建立现代产业体系;三是推动产业集群化发展,在全市范围内统一规划和调整,整合多个区域的资源、区位、市场等要素,形成多条产业链和多个产业集群,提升整体优势;四是壮大支柱产业、培育新兴产业,根据我市现有基础和优势,大力发展汽车和装备制造、物流商贸、电子信息和文化创意四大支柱产业,根据信息化与工业和其他产业迅速融合的趋势,大力培育新兴产业,加快高新技术产业发展。五是优化发展现代服务业。在都市区建设中,要根据中原经济区核心城市和省会城市的地位与区域优势,改造提升传统服务业,加快发展新兴服务业,形成布局合理、结构优化、地位凸显、带动周边的现代服务业体系。

七、以培育核心竞争力为着力点。城市核心竞争力是一个城市与其他城市相比,其资源(广义上)聚集、价值创造与实现和居民生活质量提高等方面的能力。从目前郑州的实际出发,郑州的城市核心竞争力与国内一些发达城市相比还有不少欠缺之处。但是,客观分析郑州市情,我们也有着其他城市不具备的核心优势,这就是不易被其他城市所模仿或模仿成本很高的一种特质或综合能力。这就是区位优势、人力资源优势和文化底蕴优势。我们要充分利用我们拥有的“中”的优势,左右逢源、承东启西、连贯南北、辐射四周,开拓大市场、辐射大中原、深耕大中国,发展以现代物流和新兴服务业为主的强大产业。要充分利用丰富的人力资源优势,在大力发展贸易、劳动力密集产业的同时,强化职业教育、承接、发展现代高新技术产业。利用丰富的文化资源优势,大力发展旅游产业、文化产业,并实现文化资源向文化软实力和硬实力的转化。同时,我们不能仅仅满足于我们已有的自然形成和历史遗存优势,而是要培育壮大新的核心竞争力,这就要求我们要大力发展教育事业,大力培育科技人才,大力提升市民整体素质,大力改革“育才、聚才”体制,不仅为我们优势资源的开发利用提供人才和智力支撑,同时还要瞄准国际科技和产业前沿,加快发展战略性新兴产业、建立科技创新体系,形成新的核心竞争力提供人才和智力支持。

(作者为郑州市委党校副教授)