



淡季营销潮涌郑州商场



资料图片

自5月中下旬开始,商业已进入传统淡季,而且将一直持续到金色九月开启,堪称商业圈一年中最为难熬的一个时期。然而从另一个角度看,这也是创新营销最为活跃的一段时间,商场的营销创意往往会在这段时间喷薄而出,为本该沉寂的淡季营造许多亮点。近日,郑州商场开始了一轮造节营销和增值服务的比拼,氛围和热度丝毫不逊于旺季的黄金假期。

本报记者 赵 羲

造节已成法宝

有节过节,这个周末适逢父亲节,虽说这是个洋节日,有意愿过节的市民也相对小众,可仍有不少商场推出了针对性的促销,如丹尼斯和金博大这两个区域商业龙头,就同时推出了父亲节促销计划,为这些洋节日的普及做足工夫。

无节造节,每到淡季,造节便成为商家的营销法宝,时至今日,这一手段大家均已驾轻就熟。6月份时近年中,加上这段漫长的淡季实在没有可以拿得出手的促销点,于是“年中庆”、店庆等便成为许多商场着力打造的节日。

6月17日,新玛特郑州总店推出了年中

庆之VIP之夜;同在花园路上的正道花园商厦则推出了从6月16日到26日长达10天的年中庆促销大餐;此前,大商新玛特金博大店已将五周年庆典活动进行了三周。

与此同时,一些商场也会针对某些商品品类进行单独促销,并且冠以节日名头,比如名表之夜、化妆品节、凉鞋节等等,以特卖的名义招徕顾客。新玛特郑州总店营销部人士表示,这样的品类促销或单品品牌深度营销虽没有全场活动声势浩大,但销售拉动效果往往并不逊色,而且成本较低,对于增加个别品牌的市场影响力大有益处。

服务尤重增值

5月份,正道花园连续为会员顾客推出了“中国优势探索教育与发现研讨会”、“完形教育讲座”、“红酒品鉴会”等活动,将增值服务的拉动效应做到了最大。大商新玛特、丹尼斯百货等商场推出的促销活动也包含了代客泊车、全程导购等增值服务,为淡季服务竞争平添几分内涵。

“单纯的购物活动大家已经不喜欢参加了。”中国百货商业协会一位负责人表示,尤其是高端商场的VIP卡友,他们更感兴趣的是“时尚、享受、有品位”的活动。这种非导购倾向的增值活动,非常有利于提

升顾客对商场的认同感,更能促进销售。

如今,大商、丹尼斯、正道花园等高端百货商场在会员服务上的竞争越来越激烈,邀请VIP会员参加主题沙龙活动、免费停车、一站式导购服务、VIP会员尊享日等。服务于富有人群、成功人士,满足人们显示身份、地位以及差异化和个性化的需求,是百货商场近年来竞争的制胜关键。

商务部市场运行调控专家、北京工商大学经济学院教授洪涛认为,目前一些商场同质化非常严重,在这个竞争激烈的关口,大型百货商场之间的竞争已经从商品

质量、价格、品牌的竞争,逐步向整体服务质量的竞争转型。

此外,郑州商场也会在这个漫长的淡季加深与大品牌的感情。旺季抢占市场,淡季争夺品牌。业内人士指出,接下来的淡季,郑州各个百货商场将会继续找各种应季的活动加大与品牌的合作。不管是重点品牌的推出还是全店的营销活动,都将围绕强势品牌展开。可以预见,不管是显性竞争还是隐性竞争,正是通过对品牌的争夺,让郑州进入了一个品牌大跃进的商业时代。



栏目记者 赵 羲

家电卖场开卖百货

新闻:据《新京报》报道,今年4月重新装修开业的北京苏宁四季青店,店内单独推出两个“超市”,一个是“办公休闲用品超市”,一个是“生活家居用品超市”,其中销售图书、体育用品、生活用品等。

据了解,随着竞争的日益激烈,苏宁、国美等家电连锁企业开始寻找差异化之路,国美、大中主推新活馆,让大家有良好的购物体验;而苏宁则推出精品店,主打服务,此外,还销售一些延伸类的百货产品。

视点:实际上,家电专卖店里卖百货,并不是苏宁电器所独有的事。在世界电器零售企业中,无论是排名第一的美国百思买,还是排名第二的日本山田电机,产品线都很长。

6月10日,日本家电连锁巨头山田电机在中国境内开设的第二家门店在天津开业。与苏宁、国美等国内的家电连锁不同,其中除了电器,还包括化妆品、玩具和日用百货等,不仅如此,还拥有餐饮、儿童乐园等完善的配套服务设施,号称是家电专卖百货店。

北京商业经济学会秘书长赖阳表示,家电卖百货不会是主流趋势,因为家电从百货商场里脱离出来,这本身就是市场细分的结果。

中高档消费品进口关税将降低

新闻:据《第一财经日报》报道,“进一步降低进口关税,包括中高档商品的关税,是大势所趋,各个部门对这一点也是有基础和共识的。”商务部新闻发言人姚坚在6月15日的月度例行发布会上对在场记者表示。

记者从相关人士处获悉,目前关于扩大进口的细则已经成文,并上报国务院待批准,预计今年应该会出台。而细则包括的内容涉及到到各部委协调的一个大致思路及原则,包括产品范围、类别等,也包括降低中高档商品关税在内。

视点:针对中高档商品的降税,直接的效果将会使奢侈品消费回归国内。

目前,全世界都在关注中国巨大的奢侈品购买力。世界奢侈品协会9日发布数据显示,中国人在国外消费是国内市场的4倍之多,消费严重外移。

不过,对于目前各界普遍将注意力集中在“中高档商品降税”,国家发改委对外经济研究所所长张燕生表示不赞同。他认为,如果真正要降低进口关税,目标应该是让最广大的普通劳动者受益,绝不能只针对中高端商品降税。

消费热点

IT市场迎来暑期学生消费潮

暑期来临,学生市场再次形成消费热潮。IT市场更是赢得了学子们的青睐。智能手机、平板电脑、笔记本、数码相机都成为学生眼中的宠儿,一股学生消费热扑面而来。

学生消费潮为各大终端厂商带来了巨大的商机,厂商们自然也是各出奇招,抢夺市场。不过,要想赢得莘莘学子的心,最重要的还是要有的放矢,推出适合学生群体的产品。而面对市场上琳琅满目的产品和商家们名目繁多的促销活动,学生们也应保持理性消费的态度。

学生市场迎来消费热潮

对于刚从高考的紧张中释放出来的学生以及那些马上就要结束一学期苦读的孩子们来说,暑期,无疑是个难得的放松机会,也是个不错的消费时机。对于这群追求前卫、时尚、娱乐的消费群体来说,数码产品是一个绝佳的选择。暑假,一直以来都是学生们购买心仪数码产品的火热时期,手机、笔记本、相机等时尚、实用的贴身“助手”成为学生们犒赏自己的人生大礼。

智能手机和平板电脑市场自然是首选产品,相关数据显示,近段时间数码相机、手机、电脑等销售环比增长了近一倍,家长陪同孩子前来卖场选购的人数明显增多。

众商家争相抢滩市场

学生消费热,为终端市场带来了巨大商机。据主流家电卖场提供的数据显示,暑期促销期间,学生人群在3C电子产品消费类产品的消费可以占到30%~40%,潜力巨大。

为了吸引消费者的眼球,各大商家使出浑身解数。多项优惠、双倍积分、专属会员……据了解,多家卖场每年都会在暑假期间发动促销风暴。另外,厂商们抢滩市场的热情同样高涨,各大厂商都争相推出应景的促销大戏。

推出针对性产品抢占商机

无可否认,学生们的暑期消费高峰,为各大厂商及经销商带来了一个上好的掘金机会。但如今,无论是智能手机、平板电脑还是笔记本市场,竞争都已陷入白热化的境地。各大厂商群雄逐鹿,各款产品竞相绽放,商家促销活动更是此起彼伏。因此,商家们要想真正赢得消费者的青睐,成功抢占市场先机,也着实没有那么容易。

对于商家来说,所推出的产品和服务也要有针对性。鉴于学生群体目前还无独立的经济能力,且对数码产品的要求多限于学习和娱乐。因此,商家所推出的产品,一方面要确保性能良好,能够满足学生们正常的学习和生活需求;另一方面价格也不能太高,要具有一定的性价比。同时,在推出产品的同时,商家最好还能辅之以相应的配套服务,如此,方可俘获消费者的心。

当然,年轻的消费者也不能掉以轻心。面对市场上令人眼花缭乱的广告,也应保持理性消费的观念,切忌盲目冲动。要明确自己购买产品的目的和要求,不要一味追求高价,更不能以攀比为目的,“只买对的,不买贵的”,选择合适产品才是最终目的。

晓 飞



移动客户特权专享

陈楚生歌友会郑州倾情上演

“乐享新生活”2011陈楚生歌友会于6月10日晚在郑州市青少年宫盛大上演。

据悉,此次歌友会是一场移动客户特权专享的盛会,由郑州移动独家冠名,借此机会,郑州的“花生”们得以与偶像“零距离”接触,亲身感受其音乐魅力。

歌友会现场,陈楚生为在场粉丝倾情演唱了他为《山楂树之恋》等影视作品所创作的主题歌曲,独特的“陈氏唱腔”让现场粉丝兴奋不已。而后,他又一改往日以轻音乐为主的曲风,给“花生”带来了《绿动》等数首现代感较强的歌曲,会场又一次掀起高潮。最后,当《有没有人曾告诉你》音乐响

起,现场歌迷更是同陈楚生一起演唱,场面温馨而感人。

贯穿歌友会之中,郑州移动还与现场观众进行了各种互动,歌迷们积极参与抢答、竞唱等活动,精彩的活动、丰厚的奖品,将现场气氛一次又一次推向高潮。

郑州移动相关负责人告诉记者,郑州移动举办此次歌友会,目的就是答谢广大移动客户长期以来对郑州移动的理解与支持,他们推出的预存话费送门票以及微博抢票活动,都受到了广大歌迷的热情追捧。此次歌友会的成功举办,是郑州移动与广大客户、歌迷朋友共同努力的结果。

据了解,此次陈楚生歌友



韩 洋

《家电帮办》为您解忧

电话:67655206

电邮: zrbzsq@126.com

假如您在购买和使用家电过程中遇到了困惑,或者您想了解家电市场的流行趋势变化……我们将为您解答。

问:最近家里接连出现突然断电的情况,这会不会影响家电的使用寿命呢?家电如何应对突发断电的情况呢?

专家:炎炎夏日正是用电高峰期,一方面由于电力紧张带来的拉闸限电,另一方面也可能是家用的电线、插座等磨损、老化所致容易引发断电,对家电损坏严重。

家里如果突然停电,应及时拔掉电源插头。因为最初恢复送电时,电压会突然增大,如果此时电源插头处在接通状态,会导致电器烧坏,因此需耐心等待电压正常后,再插上电源。可通过观察家中灯泡的亮度是否正常来判断电压情况。

另外,遇停电后要及时关闭电视机开关,否则很可能引起屏幕碳化问题。

停电后尽量不要打开冰箱门。平日可以在冷冻室的冰块容器里放些水,使之冷冻成冰块。停电后,这些冰块可以保持冰箱内的温度,防止食物变质。