

郑州5年推广散装水泥3000万吨

创造社会经济综合效益十多亿元

本报讯(记者 孟斌)昨日,第十五次全国散装水泥宣传周落下帷幕。市建委散装水泥办公室发布消息称,“十一五”期间,全市累计推广使用散装水泥3083万吨,推广量连续多年雄踞全省第一,领跑中西部城市。

作为全国第一批预拌砂浆“禁现”城市之一,我市的预拌砂浆推广坚持“政策引导,企业跟进,市场拉动”的原则,制定完善政策,合理规划,确保科学发展;广泛宣传,加强技术

培训;紧盯市场,积极进行砂浆研发;重点扶持,加快物流建设;加强执法检查,强化市场管理,使我市预拌砂浆生产企业从无到有,从弱到强,从没有市场到跻身国家重点项目,呈现多点发展、全面开花的喜人局面。“十一五”期间,全市共推广使用散装水泥累计3083万吨;预拌混凝土累计供应量达3005万立方米;预拌砂浆供应量达34万吨。可少向大气层排放二氧化碳1.8亿吨;可减少粉尘排放量

30.98万吨;节约生产包装袋用的淡水资源4624.5万立方米;节约煤炭70.34万吨;节电2.2亿千瓦时;减少水泥破损量138.74万吨;可减少资金损失4.1622亿元;为我市创造社会经济综合效益13.87亿元。

目前,郑州市预拌混凝土生产企业达78家,年生产能力达3186万立方米,基本满足市场需求。我市建成区域内散装水泥使用率达到90%以上。市建委散装水泥办

公室在推进县(市)全部实现城区内禁止现场搅拌混凝土的基础上,积极扶持农村推散网点建设。目前已建成农村推散网点15个,固定用散点118个。初步形成了覆盖当地农村的推广使用交叉网点,收到良好的效果。

散装水泥的推广,使我们的城市天更蓝、水更清、地更绿,人居环境更优美,有力地推进了郑州都市区和中原经济区建设。

“代理爸爸”现绿城

本报讯(记者 郑磊)昨日是父亲节,记者走访发现,除了男士用品俏销外,“代理爸爸”也初现绿城。

“就是想在父亲节当天,给孩子找一个‘代理爸爸’,弥补孩子久违的父爱。”昨日下午,单亲妈妈许洋给记者做介绍时,仍略显不好意思。据她介绍,这次精心给儿子挑选的“代理爸爸”是一家中介公司介绍的,“保质期”仅为父亲节当天,对方负责陪孩子逛街、购物、玩乐等,以此弥补孩子暂时没有父爱的缺憾,目前整体感觉还不错。

“寻找‘代理爸爸’的唯一理由,就是给孩子一个看得见摸得着的‘爸爸’。”淮河路一家中介公司负责人高敏告诉记者,这也是“代理爸爸”应运而生的缘由所在。高敏表示,父亲节当天给孩子找一个“代理爸爸”,弥补孩子久违的情感缺失,这种做法无可厚非,“最重要的是,孩子可以学习到‘父亲’身上的一些优点,如男士的毅力、坚韧等。”高敏同时建议,“代理爸爸”毕竟只是暂时性的,因此,为孩子寻找真正的父爱才是上策。

“应避免发生意外状况,比如孩子被‘代理爸爸’带走,或者孩子受伤等。”河南天基律师事务所律师苏守忠律师分析说,目前,“代理爸爸”的性质还是家政服务,类似于保姆,但与保姆的职责又差别很大。苏守忠建议,如果真需要选择“代理爸爸”弥补父爱,首先需要摸清对方的情况,了解其性格和个性、习惯等,“最好找正规中介公司,并留下身份证复印件以备查”。他同时建议,双方需签订协议,明确双方的责任和义务,以免日后产生纠纷。

假冒我市品牌 非法添加制辣条 常熟一犯罪嫌疑人被逮捕

本报讯 据《常熟日报》报道,江苏省常熟市犯罪嫌疑人孔宜丰冒用我市“万幸节节棒”品牌,并在所生产食品中违法添加非食用物质“霉克星”,近日被常熟市公安局以涉嫌生产、销售有毒有害食品罪执行逮捕。

孔宜丰案发前在常熟市支塘镇华东食品城附近租用民房进行辣条(调味面粉食品)加工。常熟市质监局近期在接到群众举报后,对华东食品城周边地区存在的地下食品加工黑窝点及无证、假冒他人厂名厂址生产辣条的行为进行了调查取证。在调查过程中,质监局抽取孔宜丰生产的成品到江苏省产品质量监督检验研究院进行检测,发现这些辣条中违法添加了非食用物质“霉克星”。

孔宜丰从2009年年底开始,在没有得到郑州市万幸食品厂授权的情况下,冒用其“万幸节节棒”品牌生产辣条食品。2010年年底,食品添加剂发货客户告诉孔宜丰有另外一种能起到防腐作用的添加剂,价格比脱氢乙酸钠、丙酸钙等每500克便宜5元左右。从2011年1月开始,孔宜丰就开始使用这种工业消毒剂,添加时也只是粗略估计用量,直至案发。等待孔宜丰的,将是法律的严惩。

相关链接

“霉克星”学名富马酸二甲酯,是一种工业消毒剂,主要在建材、木制品和塑料制品等生产过程中用于防腐。“霉克星”有腐蚀性,会损害肠道、内脏和引起过敏,对儿童的成长发育危害尤为严重,被列入卫生部公布的47种“违法添加的非食用物质”之一。

(上接第一版①)驻郑部队积极开展“学习郑州、宣传郑州、建设郑州、保卫郑州”活动,大力支持中原经济区和郑州都市区建设,积极开展参加各种形式的拥政爱民工作,在全国文明城市创建、交通拥堵治理、平安建设和帮扶困难群众、促进实现社会和谐等方面做了大量卓有成效的工作,特别是在抢险救灾中积极承担急难险重任务,为地方经济社会发展、改革开放和社会稳定作出了突出贡献,市委、市政府和全市人民衷心感谢他们!

连维良表示,开展双拥工作是加强军民团结、促进部队建设和地方经济社会发展的重要载体。各级党委、政府要进一步做好军转干部和退役士兵的安置工作,解决好随军家属就业安置和军人子女入学、入托等问题,进一步优化驻郑部队周边环境,做好军休干部服务工作,落实好各项优抚政策,以实际行动支持国防现代化建设。

连维良指出,省里组织双拥模范城考评组来郑检查指导工作,对郑州市的双拥工作是一次很好的检验。郑州市将在省军区、省民政厅、省双拥办等部门的支持和帮助下,以此次考评为契机,认真总结经验,查

找不足,按照全国双拥模范城的标准认真把工作,以争创全国双拥模范城“六连冠”为载体,将拥军优属、拥政爱民各项工作落到实处。

副司令员黄保卫向考评组汇报了市近三年来的双拥工作。三年来,我市各级党委、政府高度重视双拥工作,进一步健全组织机构,营造浓厚氛围,加大投入和支持力度,扎实开展“学习驻军、宣传驻军、热爱驻军、支持驻军”活动,狠抓双拥优抚安置政策落实,军转干部安置任务全面完成,退役士兵安置改革成效明显,军休干部管理服务水平不断提高,优抚标准自然增长机制进一步完善,优抚对象医疗保障制度全面建立,复退军人稳定工作切实加强,各项工作取得明显成效;积极开展双拥模范城创建活动,双拥整体水平进一步提高,连续七届荣获河南省双拥模范城,连续五届荣获全国双拥模范城,新华社、中央电视台等多家新闻媒体对我市双拥工作的经验和做法进行过专题报道。

汇报会上,驻郑各部队代表对我市双拥工作给予了充分肯定,并表示将全力支持郑州市争创全国双拥模范城。

(上接第一版②)打造一支高素质纪检监察干部队伍的需要。只有通过学习,不断提升服务意识,改进工作作风和方式方法,才能对经济增长区核心项目全程搞好服务,对需要维护正常秩序的通过监督搞好服务。

选准活动载体 深入体察民情

敬长松是新郑市城关乡敬楼村的农民,前些天他家来了一位特殊的“客人”。这位“客人”不是他的亲戚,也不是他的老友,而是新郑市纪委监察局的干部王志强。王志强在敬长松家住就是三天,和敬长松的家人一起干农活、聊家常、解难题。

敬长松一家前些年在种植灵芝、办养鸡场等经营活动中,欠下了大笔贷款,在庄上从富裕户变成经济困难户。王志强一边给敬长松出主意、想办法,一边积极协调新郑市城关乡有关部门,帮敬长松的妻子赵凤找了一份护路员的工作。护路员的工作虽然很辛苦,但毕竟让这个困难家庭每月增加了400多元的收入。现在赵凤逢人就说:“俺一定干好这个工作,不能给王干部丢脸抹黑。”

和王志强一样,郑州市的其他1200多名纪检监察干部也按照“两深三同四个一”基层实践锻炼活动的具体要求,与1200多户农村困难群众结成帮扶对子,帮助他们解决入学困难,家庭贫困,生产资金、信访举报等难题。

“两深三同四个一”是深入推进“队伍建设年”活动的有效载体。市纪委要求深入参加活动的纪检监察干部紧紧围绕“两深三同四个一”的要求来开展工

一块钱的纠结

冷评热议

近段时间,绿城一些理发店悄然推行一次性消毒毛巾。进店理发,消费者除了要付理发费外,还要额外为毛巾多掏一块钱。虽说理发是“顶上添花”、“头等大事”,可收费也要“按规矩出牌”,讲究个名正言顺。联想到之前餐饮业收取的一元消毒餐巾使用费,不少消费者不禁发问,如果不掏这一块钱,难道我们以后进饭店要自带碗筷,进理发店要自带毛巾?正常的消费,不正常的付费,这一块钱究竟是按哪门子规矩出的牌?

虽然多数人都掏得起这一块钱,但掏钱时大家心里总觉得有些纠结。用时下流行的网络语言说就是:“姐儿掏的不是钱,是郁闷!”因为大家搞不明白:这一块钱,究竟该不该掏?有关部门发布的《美容美发场所卫生规范》中指出:毛巾、面巾等公用用品,用具应一客一换一消毒。从这白纸黑字的规定来看,毛巾消毒本是理发店的应尽义务,把一块钱的消毒费转嫁到消费者头上,显然有失公允。但部分行业和群体向来喜欢我行我素,对于有关部门的有关规定“你说你的,我做我的”。之前饱受争议的一次性餐具收费,中消协也曾明确表示,部分餐饮业企业对一次性餐具另外收费的行为,属于巧立名目重复收费,侵犯了消费者的权益,消费者即使使用了这样的餐具,也可拒绝埋单。可时至今日,又有几家饭店为消费者提

供免费的消毒餐具呢? “顾客就是上帝”,这是商界名言。可如今上帝已不被当做上帝,上帝的“头”也变成了一些人谋取私利的“冤大头”,这不能不让上帝感到郁闷和纠结。从收费餐具到收费毛巾,广大消费者经历着从纠结到再到纠结再到习以为常的无奈轮回,虽然“事已关己,仍然高高挂起”,极少有人“跳将出来”大声说“NO”。大家似乎在期待着有另外的勇者振臂一呼,为这一块钱打一场“形式大于内容”的官司;也似乎在期待着有另外的团体或部门“替天行道”,为支付了“莫须有”钱财的上帝们“讨个公道”。

赵文静

市容环境卫生曝光台

单位:市爱卫办 时间:6月17日

序号	地点、单位	问题	责任单位	整改时限
1	长兴路(银河路至三全路)	道路两侧绿化带内白色垃圾堆积,杂草多	惠济区长兴路办事处	一周
2	五洲水产批发市场大门外东(长兴路北头)	生活垃圾积存	惠济区长兴路办事处	一周
3	贾河村北入口内道路两侧	生活垃圾积存,杂草丛生	惠济区新城办事处	一周
4	贾河村南口路边	有一废品收购站	惠济区新城办事处	一周
5	东风路(南阳路至丰乐路)	早上占道经营造成交通拥堵	惠济区城管执法局 惠济区刘寨办事处	一周
6	新城路党校门口向东50米文印百货超市	店外经营	惠济区城管执法局 惠济区新城办事处	一周
7	天赋路绿地老街居住小区	垃圾箱外溢,垃圾清理不及时	郑东新区如意湖办事处	一周
8	中兴路与相济路交叉口东北角	倾倒麦秸秆和生活垃圾	郑东新区祭城路办事处	一周
9	治安大队明湖村以南(第三大街至老南五路西南角)	绿化带内散点生活垃圾,杂草多	经开区社区管理局	一周
10	南三环与经开第八大街交叉口	私搭乱建,周边垃圾堆积,折栏无围挡	经开区明湖办事处	一周
到期问题整改情况 今日到期应整改解决的问题共10个,已全部整改。				
欢迎社会各界人士对郑州市市容环境卫生问题进行投诉,投诉网站:www.zzawb.gov.cn。				

上海车牌拍卖价 创下三年半新高

新华社上海6月18日电(记者 陆文军)18日结束的上海2011年6月份私车额度拍卖结果显示,本月上海私人、私企客车型额度投标拍卖价格继续上涨,拍卖均价突破4.88万元,创出了自2008年以来的新高。

据了解,本月上海私车牌照投放额度9000辆,与上月持平,实际投标22474人,比上月投标人数量微减少,中标率为40%。

本月上海私车牌照最低中标价48500元,比上月上涨了11000元;本月平均中标价48855元,比上月均价上涨了1155元。

今年以来,上海私车牌照拍卖价格呈现逐月上涨态势。本月上海私车牌照投放量仍为今年最高水平,但依然显示出供不应求的趋势。

业内人士认为,虽然国内汽车销售已经出现了连续负增长,但上海地区私车购买需求依然旺盛,导致本月私车牌照额度拍卖均价涨幅要明显高于上两个月。

股海观潮

美晨科技发行 市盈率不足20倍 破创业板最低纪录

本报讯 上周末,创业板新股美晨科技招股书显示,发行价25.73元/股,对应市盈率仅18.12倍,这是创业板开市以来最低发行市盈率,新股发行市盈率已经开始跌破20倍了。

创业板自开市以来,其“三高”即高市盈率、高发行价和高超募资金一直被市场诟病,不过随着上周大盘创出年内新低,创业板指数自高点下挫34.9%以及近期八菱科技成为A股首家中止发行公司后,一级市场定价也终于撑不住了。

值得注意的是,就在上周的中期策略会上,中金公司研究认为,过去的两次大牛市有几个显著市场特征,包括一级市场发行市盈率跌破20倍,新股发不出去甚至停发半年左右,A股开始进入大牛市。并直言要跌到一级市场都死掉,二级市场才会有牛市。

而随着二级市场连续破位走低,新股发行无论是估值还是募集资金都出现了明显放缓。

对于美晨科技的不到20倍发行价,有投资者认为一级市场早就该回归理性了,低价发行是好事,也许可以让股市更趋理性、稳定。也有投资者认为像美晨科技这种做汽车配件行业的,类似公司太多,行业不看好,如此发行市盈率不稀奇。

(新浪 王霄)

本周解禁市值 升至448亿元 原始股解禁是重头戏

新华社上海6月19日电(记者 杨毅沉 华晔迪)本周沪深两市限售股解禁市值环七大幅上升,按照6月17日收盘价计算两市总解禁市值将达到448.7亿元,其中上市公司原始股东限售股解禁市值规模最大,成为本周市场重头戏。

根据沪深交易所公开数据统计,本周两市共有29家上市公司涉及限售股解禁,其中涉及股改限售股份解禁的有9家,涉及上市3个月及机构配售股份解禁的有5家,涉及上市一年及以上的原始股东限售股份解禁的有13家,涉及定向增发限售股份解禁的有2家。在各类限售股份解禁中,规模最大的的是上市公司原始股东限售股份解禁,按6月17日收盘价计算总市值达到344.8亿元。

在所有解禁流通的限售股中,解禁市值超过20亿元的有大连控股、通化东宝、中原高速、兴森科技、大洋电机、联化科技、上海莱士、太钢不锈钢等公司。其中太钢不锈钢大股东限售股解禁市值达到135.88亿元,于本周一解禁上市流通;而大洋电机超过60亿元市值限售股也在本周一解禁流通。

深圳中小板和创业板在3个月前上市的5只新股目前仍全部处于“破发”状态,科斯伍德、佳士科技、福安药业、上海绿新、益盛药业等5家上市公司目前的股价较上市时深跌,致使参与网下配售的机构投资者全部亏损。

大局的能力和水平。

市委常委、市纪委书记王璋率先垂范,带领市纪委监察局领导班子成员深入郑州市富士康项目、天荣服装城升级改造项目、河南中博股份有限公司等联系点开展调查研究工作,帮助查找症结,理清思路,研究措施,综合协调,推动工作。他表示,加强和改进纪检监察干部队伍建设和纪检监察机关的长期任务,是推进党风廉政建设和反腐败斗争的一项基础工程。我市纪检监察系统开展“队伍建设年”活动,是进一步适应反腐倡廉新形势的需要;是进一步履行职责、服务和保障郑州都市区建设的必然要求;是进一步深化“做党的忠诚卫士,做群众的贴心人”主题教育活动的需要。纪检监察部门不是“安全岛”,纪检监察干部没有天然的免疫力,必须通过队伍建设努力提高自身的拒腐防变能力。

王璋要求,全市各级纪检监察机关在开展此项活动时要以不走场为要务,以服务大局为主线,以项目建设为抓手,以提高党员干部的工作能力、提高工作效率、提高执行力为目的,以活动的实际成效促进纪检监察机关工作水平和干部能力素质的提高,为深入推进全市党风廉政建设和反腐败工作提供有力的组织和思想保证。

“队伍建设年”活动开展以来,全市各级纪检监察机关围绕重点项目和企业优化发展环境,认真落实企业首席服务官制度,帮助解决发展难题32个,协调解决有关问题227个。这些不断增长和变化的数字也显示出全市纪检监察系统“队伍建设年”活动具有强大的生命力和影响力。

“两深”即深入基层、深入农户;“三同”即同吃、同住、同劳动;“四个一”即办好一张“村情民意”小报、写好一篇基层实践锻炼心得体会、帮扶一户农村困难群众、建立一套村务公开制度。

据统计,全市各级纪检监察干部在“两深三同四个一”活动中已经召开座谈会323次,形成调研报告364篇,协调致富项目20个,落实帮扶资金17.65万元,解决信访举报182起,资助困难家庭279户。

服务中心工作 保障郑州都市区建设

建设郑州都市区、打造中原经济区核心增长区是河南省委、省政府赋予郑州市新时期的历史使命,也是郑州市委、市政府对中原崛起战略的持续、延伸和深化。郑州市各级纪检监察机关在开展“队伍建设年”活动中,紧紧围绕建设郑州都市区这一党委、政府的中心工作,采取多种举措,努力使纪检监察工作实现与郑州都市区建设的发展目标、发展模式、发展内涵等有效对接,通过不断提高自身素质来为郑州都市区建设搞好服务。

“队伍建设年”活动开展以来,全市各级纪检监察机关深入研究郑州都市区建设中出现的新情况、新问题,针对经济活动和项目更多、招投标的规范完善、政策措施的有效执行与落实等一系列新问题,认真反思纪检监察工作在制度、教育、监督、机制、作风等方面的滞后脱节现象,带着问题深入实际、深入基层,充分发挥职能作用,不断提高纪检监察干部围绕中心、服务