

车市资讯

广汽丰田逸致惊艳上市

本报讯 6月22日,广汽丰田在北京公布逸致的官方售价,其价格区间为14.98万~23.98万元,正式接受预定。据了解,逸致共有1.6L、1.8L、2.0L 3种动力6款车型,值得一提的是逸致的入门级车型160E精英版配备了VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起步辅助控制系统和5个安全气囊,配置水平远超中高级轿车,但定价仅为14.98万元。逸致的1.8L和2.0L车型都配备了丰田最新研制的CVT无级变速器,与双VVT-i发动机组成了动力系统的“铂金组合”。逸致拥有2780mm的超长轴距,超过了国内中高级车标杆车型、“同门兄弟”凯美瑞,更超过同类车型T车达10.2cm。广汽丰田执行副总经理冯兴亚说:“逸致带给客户的综合价值和长期价值,已经超越了中高级轿车,但售价却为更广泛的人群所接受。可以说,逸致以超越中高级轿车的品质和超乎想象的性价比,在FUV这一国内空白细分市场上确立了价格与价值的双基准。市场将证明逸致是推动中国FUV市场发展的价值典范。”据悉,逸致将在广汽丰田第二工厂与汉兰达共线生产,并将于7月16日正式上市。作为国内首款FUV车型,逸致是一款高度融合、高度均衡、饱含先进技术和超凡品质的新复合车种。在多功能车所要求的“驾驶”、“乘坐”、“载物”和“休闲”等四大要素的比例关系上,其实现了最高水准、最为合理的均衡。(张磊)

致带给客户的综合价值和长期价值,已经超越了中高级轿车,但售价却为更广泛的人群所接受。可以说,逸致以超越中高级轿车的品质和超乎想象的性价比,在FUV这一国内空白细分市场上确立了价格与价值的双基准。市场将证明逸致是推动中国FUV市场发展的价值典范。”据悉,逸致将在广汽丰田第二工厂与汉兰达共线生产,并将于7月16日正式上市。作为国内首款FUV车型,逸致是一款高度融合、高度均衡、饱含先进技术和超凡品质的新复合车种。在多功能车所要求的“驾驶”、“乘坐”、“载物”和“休闲”等四大要素的比例关系上,其实现了最高水准、最为合理的均衡。(张磊)

河南海川西环直营店开业

本报讯 6月26日,东风风行河南海川西环直营店开业,来自东风风行厂家的领导、社会各界嘉宾、东风风行的忠实客户及省内众多主流媒体参加了这一盛会。活动现场同时举行了风行菱智节油赛。据悉,河南海川在郑州范围内启动了“老板向前冲——菱智惠商工程”主题活动,在5-6月活动期间,到河南海川4S店试驾东风风行汽车任一车型均有好礼相送,6月9日~30日订购风行菱智M5的客户还有机会获得尊享礼包和9000元购车优惠。亲商、惠商,落脚点在于服务。河南海川将优惠措施切实送到每一位中小

企业手中,单车最高优惠近2万元,还有尊享大礼包,并提供专业的电子商务培训,以此赢得了众多客户的信赖。值得一提的是,为配合惠商工程的实施,东风风行还为中小企业量身打造了一款“惠商版”车型——菱智M5系列的主力车型。该车搭载三菱最成熟的4G94发动机,售价最低仅9.99万元。同时,河南海川还将组织广大车主开展“油你做主,省者为王”的节油挑战赛,让中小企业主亲身体验商务MPV节油冠军——菱智M5的优异节油性能,获胜者将有精美奖品相送。(魏瑞娟)

新安德拉试驾会成功举行

本报讯 近日,河南中欧汽车销售服务有限公司举办的欧宝新安德拉试驾会在郑州汽车公园举行。通用汽车(中国)投资有限公司欧宝运营总监陈雯欣、中国车王卢宁军和欧宝的新老朋友共同参加了此次试驾活动。欧宝运营总监陈雯欣向嘉宾介绍了拥有112年历史的欧宝品牌文化内涵以及新安德拉的配置和特点。此外,中欧为此次活动邀请到的中国车王卢

宁军向到场嘉宾讲解试驾线路和试驾项目。通过公路试驾和越野试驾两个项目的测试,新安德拉全新项目的动力系统、完美的操纵体验、优越的越野能力征服了所有体验者。对于新安德拉在中国市场的定位,陈雯欣在采访中表示:“新安德拉将成为中级全进口德系SUV市场的标杆之作,足以满足那些深具品质感知力的社会精英的多元化需求。”(张阳)

贺北京现代产销突破280万辆 伊兰特原值换购第八代索纳塔!

北京现代 NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES. 智能科技 ESP+VSM+ESS+TPMS+HAC+MDPS P1000车特智能诊断系统 性能科技 2.0L/24V L-II 双CVT发动机 6速手自一体变速器 豪华科技 三片式豪华全景天窗 头等舱式豪华通风座椅 每一平方厘米都倾注着科技含量 第八代SONATA 成就再进一步,座驾更晋一级 第八代索纳塔 SONATA 购车即享五年十万公里免费保养、最高五千元置换补贴、分期购车零利息,并获赠三星平板电脑四重贵宾礼遇。第八代索纳塔,精英人士睿智之选! 北京现代汽车有限公司 客服电话 400-800-1100(手机可拨打) www.beijing-hyundai.com.cn http://club.beijing-hyundai.com.cn

5年10万公里整车保修 第八代索纳塔“终身”保修理念的破与立

6月8日,北京现代发布了最新服务政策:为旗舰车型第八代索纳塔提供“5年10万公里整车保修”服务。业内专家认为,北京现代此举堪称业界“里程碑”式的事件,在推动我国汽车市场从“价格战”到“服务战”升级、从“汽车大国”向“汽车强国”迈进的过程中,有着划时代的重要意义。

从“大”向“强”迈进 落后的保修标准亟待更新

2010年,中国的汽车产销量双双位居世界第一,然而,中国距离“汽车强国”还很远,从产品研发、制造,再到销售和服务都存在一定的不足,从“汽车大国”向“汽车强国”转变,还有很长的路要走。特别是在产品服务领域,我国与欧美发达国家以及日韩等国相比,保修、保养及汽车金融服务都处于起步阶段,尤其是保修时间差距最为明显,与美国普遍的4到5年的保修期相比,国内厂商大多约定俗成地执行着差不多2年(或3年)6万公里的保修期,未能实现与国际车市的“接轨”。

推出“终身”保修理念 树立汽车服务新标准

根据发达国家的经验,消费者换车周期一般为5~6年,国内的情况也是如此。一项调查显示,约有50%的中国消费者换车周期为5~6年,更有30%的消费者换车周期小于4年。由此可见,5年对于大多数消费者而言,已经是一辆汽车的全部使用寿命。基于这种情况,北京现代提出了“终身”保修理念——让消费者在5年10万公里内享受整车保修服务,使消费者在全部使用周期中都更加“从容”。

对于汽车生产厂家而言,要达成5年10万公里的整车保修承诺绝非易事,这不仅要求过硬的产品品质,更是对企业采购体系、生产质检体系、销售服务体系的整体考验。因为,车辆行驶时间越长,里程越高,发生故障的几率也越高,厂家要承担的维修成本肯定会随之增加。业内人士分析认为,“5年10万公里”整车保修标准的推出,不仅旗帜鲜明地表现了北京现代“以消费者利益为中心”的企业宗旨,更展现了北京现代



对第八代索纳塔产品质量的高度信心。事实上,在保修政策方面,北京现代一直走在国内厂商的前列,早在2008年,北京现代就率先在业内推出动力总成“5年10万公里保修”条例,令近百万用户得到实惠。而本次北京现代大手笔将“5年10万公里”保修范围扩大至“整车保修”,也意味着第八代索纳塔拥有更好的产品质量,经得起更长时间的考验。打破传统保修标准 冲击国内中高级车市

在美国市场,凭借“5年10万公里整车保修”政策,第八代索纳塔受到了市场的高度认可,销量位居所有车型TOP10之列,并在今年5月份以22754辆的月销量,成为最畅销的中高级轿车之一,实现了现代汽车品质和品牌的大幅提升。北京现代首次打破国内传统保修政策,让消费者享受与国际接轨的保修标准,希望借鉴美国市场的成功经验,冲击国内中高级车市场的决心可见一斑。自4月8日上市以来,第八代索纳塔以齐全的配置、卓越的安全性、周全

的服务迅速崛起,在中高级车市场上展现强大的竞争力,上市短短两月,月销量破6000辆,迅速跻身中高级车主力车型之列,而此次推出的“5年10万公里整车保修”服务政策,无疑将进一步提升第八代索纳塔的竞争力,更成为北京现代乃至整个汽车行业的一个标志性事件。业内人士认为,如此大手笔的服务升级,势必引起其他企业的迅速跟进,推出更多有利于消费者的举措。此举不仅有利于增强消费者对第八代索纳塔的信心,更有利于保障消费者的权益,促进中国汽车服务的整体升级,绝对是一个多方共赢、皆大欢喜的好事。第八代索纳塔“5年10万公里整车保修”政策,既是北京现代“真心伴全程”服务品牌的延伸,也将“真心伴全程”服务品牌提升到新的高度。凭借产品的强大竞争力,第八代索纳塔赋予了北京现代“时尚、睿智”的全新形象,显著提升了北京现代的品牌价值,而全新保修政策的推出,必将进一步强化消费者的价值认同,帮助北京现代形成高品位的、睿智创新的、值得信赖的企业形象。(张磊)

(上接第十一版)

Table with 6 columns: 序号, 煤矿名称, 所在位置, 生产能力(万吨/年), 关闭时间, 关闭状态. Lists 144 coal mines in Henan province.

Table with 6 columns: 序号, 煤矿名称, 所在位置, 生产能力(万吨/年), 关闭时间, 关闭状态. Lists 29 coal mines in Zhengzhou and Xinzheng cities.