



大广州的世界梦

6月的广州繁花似锦，绿树成荫。漫步花城广场，提起声名远播的海心沙岛、亭亭玉立的“小蛮腰”，羊城人聊起去年举办的广州亚运会，语气中满是自豪。亚运，让广州了解了世界，也让世界了解并记住了成熟、大气与自信的广州。拥有2200多年历史的广州，曾是“世界之城”。秦汉时代，广州(古时称番禺)已成为商贾云集的对外贸易大都会和海上丝绸之路发祥地。清代乾隆年间，广州是全国唯一的对外通商口岸，对外贸易盛况空前，“十三行”名扬海内外。但从19世纪中期开始，广州放慢了发展的步伐。改革开放后，凭借临近港澳的优势，广东成为中国对外开放的“领头羊”。作为省会的广州，重新找回了拥抱世界的信心和机遇。2009年1月，广州迎来了新的发展契机——国务院批准《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020年)》颁布。作为广东省省会、珠三角地区中心城市之一，国家给广州未来的发展定位是：国家中心城市，面向世界、服务全国的国际大都市。

秉承着曾经的荣光，羊城激发起新的世界梦想。和着珠三角一体化的鼓点，广州激情自信走向国际大都市。



千余公里的绿道如翡翠连城，串起了广州人健康、环保的现代生活。

★相关链接

珠三角城市群

珠三角城市群主要包括广东的广州、深圳、珠海、佛山、江门、东莞、中山、惠州和肇庆9个城市。根据《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，珠三角地区的战略定位为：探索科学发展模式试验区、深化改革先行区、扩大开放的重要国际门户、世界先进制造业和现代服务业基地、全国重要的经济中心。到2020年，珠三角地区将率先基本实现现代化，基本建立完善的社会主义市场经济体制，形成以现代服务业和先进制造业为主的产业结构，形成粤港澳三地分工合作、优势互补、全球最具核心竞争力的大都市圈之一。

国际化的本质是开放

本期“聚焦国内城市带”推出珠三角城市群。为期五天的采访，作为珠三角核心城市之一——广州，给我们最深的印象是，用国际化视野谋求发展的紧迫感。无论从城市建筑的风格，或是浓郁的城市文化，或是产业的布局，或是城市带的构筑，无不体现出国际化的胸襟和追求。现实是历史的延展，历史是现实的回声。分析广州和上海的近代地位变迁，更能看清楚：开放决定着一个城市的盛衰起伏。

拉大框架 夯实建设国际大都市的基础

建设国际大都市，必须用国际视野、先进理念来规划、建设、经营城市。敢为人先的广州人在城市发展空间的拓展上屡有“惊人之举”。2000年，花都、番禺撤市设区，广州城区面积由1443.9平方公里激增到3718.8平方公里，城市框架大大拉开。广州明确了“南拓、北优、东进、西联”的城市发展战略，后又适时新增“中调”，城市发展策略逐步完善。2005年，新设南沙区、萝岗区，城区面积再增近千平方公里，广州由沿江城市成为真正的滨海城市。这是广州真正面向海洋、对接香港、迎接世界经济的一次“城市突围”。广州市社科院区域经济研究所负责人陈来明分析说，城市发展到一定程度，随着其功能性质的调整，迫切需要一个空间

做强自身 壮大建设国际大都市的底气

建设国际大都市，还必须要有足以服人的经济实力和强大的辐射带动作用。《珠江三角洲地区改革发展规划》出台不久，广东省委书记汪洋曾明确指出：“广州一定要有‘大哥’意识，这不是在‘抬举’广州，而是对广州的要求。”要做强自己，城市功能该如何定位？产业经济该如何布局？综观纽约、巴黎、东京等国际大都市，其产业都呈现高度服务化的特征，并且在城市功能定位和产业发展上扬长避短，与周边城市错位发展。地处广东及珠三角中心，衔接港澳、辐射华南，独特的区位优势给广州发展商贸业提供了难得的机遇，“千年商都”的美称便是明证。广州很清楚自己的资源禀赋和比较优势。广东省委常委、广州市委书记张广宁就曾说过，当前，广州最具特色、最有可能打造出来的应该是国际商贸中心和国际文化中心。基于此，广州致力于构建以服务经

开放包容 建设国际大都市的精神动力

建设国际大都市，离不开精神、文化的有力支撑。作为中国的南大门，自古以来，珠三角就是移民入住、西方文化率先风行的前沿地。改革开放以来，西方文化通过港澳文化率先吹拂到这里，百万内地人南下打工寻梦，移民文化、西方文化在这里相互激荡，形成了合作多元、开放、包容、务实、尊重、创新的岭南文化。务实、重商的岭南文化让广州人更善于发现、发掘商机。动画片《喜羊羊与灰太狼》的成功包装与运作就是成功的案例。多元、包容的岭南文化造就了开放兼容、敢为人先的岭南精神。当地一位资深媒体人说：“广州市民不惧官、不唯上、有苦处不吐不快，媒体马上就有回应，政府部门也会接着改进，大家有商量，这是岭南文化的特点。”在广州，不同的文化元素交织融合。在这里，你既能看到现代建筑、欧式古典建筑，也能发现颇具岭南特色的建筑；既能吃到正宗粤菜、川菜，也有机会品尝西餐和日韩料理。坐上四通八达的地铁，听着播音员依次用普通话、粤语、英语播报站名，你会觉得自己仿佛身在香港。广州，一方面吸纳世界优秀文化，并将其加以改造、完善、创新，变为岭南文化一部分，从而使岭南文化不断得到充实、壮大和升华。另一方面，又将自己吸收、积累的文化势能辐射出去，传递到海内外。多元包容、开放创新，这正是广州建设世界城市不可或缺的精神内驱力。去年8月，第二届全球城市指数排名揭晓，其衡量标准包括影响力、文化以及革新等综合实力。在全世界65个大城市中，中国内地共有5个城市上榜，广州排第57位，成为继北京、上海之后排名最靠前的内地城市。走在建设国际大都市的路上，广州信心十足，步履稳健。



矗立在新城市中轴线上的广州国际金融中心，呈现出浓厚的现代气息，成为广州最具国际视野的地标建筑。



国内首条全地下城轨快速轨道交通线路——广佛线，连通了广州、佛山两座城市，坚定地迈向国际化大都市。



广汽本身就是一家国际化企业，是广州国际化的一扇窗口。图为广汽本田整车检测线。



羊城养出“史上最贵羊”——喜羊羊，演绎着沿海文化产业走向国际的梦想。

世纪50年代中期几乎全由上海垄断。第二次鸦片战争后，镇江、南京、九江、汉口成为通商口岸，长江允许外船通航。中外贸易大幅度增长，外贸的中心也渐渐由南向北转移。1865年以后，洋务派在上海兴办一批近代工业，上海的人口大增，1866年交易的商品有50%通过上海集散。从此，广州衰落，上海崛起。观史而知今。国际化的本质是开放。开放的水平，决定城市的发展水平；开放的程度，决定城市的江湖地位。

未来五年，广州发展大交通的气魄更大：构筑白云空港、南沙海港、广州铁路主枢纽为主骨架的门户枢纽，拓展国际航运服务，建设具有全球影响力、与港澳错位发展的国际航运中心，打造枢纽型国际化信息港。城市建筑上，广州也日渐显示现代国际大都市的气势。作为广州新城市中轴线的重要节点，国际建筑大师的手笔在珠江新城星罗棋布：纤细挺拔的“小蛮腰”广州塔，沉稳奢华的西塔(广州国际金融中心)，“之”形的广州图书馆，“宝盒”状的广东省博物馆，“双砾”状的广州歌剧院……一座座通过国际招标建设的新地标，无不彰显了广州城市建设的高品位。美国建筑学家沙里宁说过：“城市是一本打开的书，从中可以看到它的抱负。”透过广州的城市建设，我们感受到了这座城市内心深处的追求。

2133亿元推进交通基础设施建设，新建177公里地铁线路，210公里高速公路和609公里城市道路。

载体。经过两次扩容，广州的整个发展空间拉开了，初具国际大都市的空间架构。未来五年，广州将重点打造“一轴两城三中心”，构筑“一主六副多组团”的现代化国际大都市空间形态，引领城市发展全面升级。

与此同时，广州着力打牢建设世界级城市硬件基础，亚运会无疑加速了这一进程。为迎接亚运，广州向新加坡等国际先进城市“取经”，城市建设管理大跨越，城市面貌大变样。广东省委常委、广州市委书记张广宁曾说，借助亚运的机遇，广州的城市建设速度加快了5~10年。

广州市民宋建新说：“举办亚运会，让广州空气更清新了，交通更畅快了。”一组数字可说明广州城市建设的大手笔：“十一五”期间，广州共投入

现代服务业与先进制造业互动发展。这一举措效果明显：2010年，广州地区生产总值达10604.48亿元，成为继上海、北京之后第三个进入GDP“万亿元俱乐部”的城市，也是首个经济总量过万亿元的省会城市。其中，服务业增加值达6464.8亿元，占经济总量的61%；工业增加值为3950.64亿元，占经济总量的37.2%。

广东“老大”的地位无人能撼，广州建设国际化大都市的底气更充足。广州还注意与兄弟城市共享资源、共同发展，体现出一定的辐射带动力。广州与地缘相近的佛山率先“牵手”。2009年12月，全国首个跨区域综合规划《广佛同城化发展规划(2009-2020年)》正式出台。2010年11月3日，广佛地铁开通，广佛同城取得实质性进展。

“同城化，这对两市来说是一个双赢的格局。”广州市发改委主任潘建国认为，最关键的是要实现两市资源共享，让各种要素在两个城市之间的往来更便利。以广佛同城为基础，广佛肇一体化的步伐也在加快。携手佛山肇庆，优势互补，资源共享，广州实力必将大大增强。

据统计，2010年，广州共吸收来自58个国家和地区的外商直接投资项目980个；商品进出口总额1037.8亿美元，增长35.3%。2010年年底，世界500强企业已有174家落户广州。广州还注重加快发展汽车、电子产品和石油化工三大支柱产业优势，培育发展信息、生物、新材料等高新技术产业，实现

济为主体、现代服务业为主导、高新技术产业与先进制造业融合发展的现代产业体系。“腾笼换鸟”、“退二进三”、“两转移”……一系列政策随即出台，现代物流、金融保险、商务会展、总部经济、文化创意等产业成为广州大力扶持的对象。随着产业结构调整，广州与香港的经济合作层次也在上升，由以往工业制造领域为主转向金融、会展等现代服务业。南沙开发区已被广东省政府批准为实施CEPA先行先试综合示范区。

广州还积极参与中国—东盟自由贸易区建设，加强与东盟在经贸、技术等方面的合作。据统计，2010年，广州共吸收来自58个国家和地区的外商直接投资项目980个；商品进出口总额1037.8亿美元，增长35.3%。2010年年底，世界500强企业已有174家落户广州。广州还注重加快发展汽车、电子产品和石油化工三大支柱产业优势，培育发展信息、生物、新材料等高新技术产业，实现

多元、包容的岭南文化造就了开放兼容、敢为人先的岭南精神。当地一位资深媒体人说：“广州市民不惧官、不唯上、有苦处不吐不快，媒体马上就有回应，政府部门也会接着改进，大家有商量，这是岭南文化的特点。”在广州，不同的文化元素交织融合。在这里，你既能看到现代建筑、欧式古典建筑，也能发现颇具岭南特色的建筑；既能吃到正宗粤菜、川菜，也有机会品尝西餐和日韩料理。坐上四通八达的地铁，听着播音员依次用普通话、粤语、英语播报站名，你会觉得自己仿佛身在香港。广州，一方面吸纳世界优秀文化，并将其加以改造、完善、创新，变为岭南文化一部分，从而使岭南文化不断得到充实、壮大和升华。另一方面，又将自己吸收、积累的文化势能辐射出去，传递到海内外。多元包容、开放创新，这正是广州建设世界城市不可或缺的精神内驱力。去年8月，第二届全球城市指数排名揭晓，其衡量标准包括影响力、文化以及革新等综合实力。在全世界65个大城市中，中国内地共有5个城市上榜，广州排第57位，成为继北京、上海之后排名最靠前的内地城市。走在建设国际大都市的路上，广州信心十足，步履稳健。