

总资产突破600亿 存款突破500亿 半年盈利突破6个亿 郑州银行彰显发展活力 给力中原经济建设

本报记者 张慧 通讯员 李涛 文/图

给力中原经济 关切社会民生

多年来,郑州银行始终立足本土品牌的优势,充分发挥一级法人银行所具有的反应灵敏、决策快捷、创新高效的优势,以全新的服务理念和方式,为郑州本地的优势传统产业、优良成长型企业、优质成熟市场,量身定做全方位的金融配套服务和多样化金融产品,助推中原经济区和郑州都市区建设。

2011年上半年,郑州银行通过银银、银企合作,发行信托、银团贷款等多样化金融产品,累计投放贷款113.84亿元,较去年同期增加投放24.76亿元,增幅达27.80%。其中,小企业及个人贷款投放75.88亿元,增速达28.8%。郑州银行通过与陕国投信托、瑞信信托、中融信托等多家信托公司合作,上半年已发行信托产品15亿元。据了解,2011年下半年,郑州银行将继续加大信贷投放力度,预计投放贷款115.5亿元;并通过发行信托产品、开发银团贷款等多种方式,进一步拓宽支持经济建设的途径,其中下半年将实施26亿元银团贷款用于物流、汽贸等重点项目。同时,郑州银行还将借助增资扩股,改善资本结构,提升资本利用效率,一次性引入资金60亿元,为促进本土经济发展、加大中小企业融资等方面提供更多的资金支持。

作为一家本土银行,郑州银行肩负着建设地方经济的使命,强调本土银行的“守土有责”。数据显示,在过去十年时间里,郑州银行累计投放贷款700多亿元,大力支持了城市基础设施建设、地方财政项目、科教文卫事业以及优秀工商企业发展。郑州的城市建设有很多都打上了“郑银标签”,如郑东新区建设、全市道路拓宽、省高速公路建设、市

环城快速路建设、东西大街改造、自来水管网改造等一批省市重点工程。此外,郑州银行还大力支持本土一些优秀国有大中型企业和民营企业的成长,如中国长铝、市燃气集团、市交运集团、市公交公司、市自来水公司、思念集团、三全食品、竹林众生、郑州日产等,和一批大型集散市场,带动一批名优品牌成长。

郑州银行履行地方银行的社会责任不仅表现在支持地方经济上,还包括参与民生工程建设和社会公益活动方面。一方面,该行在全省首推下岗失业贷款,支持地方再就业工程,累计发放该项贷款1700余笔,金额3.3亿元,带动了近万名失业人员再就业和创业,先后被央视、财经日报等国家级媒体报道。另一方面,该行还积极参与到社会公益活动中去,如捐建希望小学;下乡修路、扶贫、建立科技培训网络等等;连续三年在郑州慈善日捐款累计360万元;向汶川灾区捐款超过100万元,向青海灾区捐款超过70万元;向郑州市捐赠50辆公交车,价值达3300万元。

经过不懈的努力,如今的郑州银行已是“中国最具发展潜力的中小银行”、“中国最具社会责任中小银行”、“中国最佳物流银行”、“中国银行业文明规范服务示范单位”、“河南省最受尊敬的金融服务机构”、“河南最具成长性的100家标杆企业”、“河南品牌100强”、“改革开放30周年卓越贡献国有企业”、“河南省小企业金融服务先进单位”、“中原最佳市民银行”、“中原地区最具社会责任银行”、“中原地区最佳小企业贷款银行”,并被群众亲切地称为“市民银行”、“小企业银行”、“郑州人自己的银行”。



董事长、党委书记王天军出席郑州银信企战略合作框架签约仪式

截至2011年6月底,郑州银行总资产647.79亿元,存款520.63亿元,贷款314.55亿元,上半年实现利润总额6.08亿元。资产、存款、贷款三项指标分别较去年同期增长118.82亿元、119.30亿元、76.86亿元,同时,资本充足率达11.99%,拨备覆盖率达435.58%,不良贷款率控制在0.42%以内,监管评级达到3A,实现了持续稳健快速发展。

整体实力的增强、资产规模的扩大、企业形象的提升使郑州银行在跨区域发展方面动力十足,不仅在新郑、巩义、新密、登封、荥阳、中牟等6县(市)设立支行,实现郑州周边县域网点全覆盖,同时还在南阳成立首家异地分行。伴随着郑州银行新一代业务系统成功上线运行,网银、VIP卡、社保卡相继推出,郑州银行的各项管理和经营目标更加明确、系统,服务更加贴心、优质,工作效能全面提升,一家现代化银行正伴随着中原经济区的兴起而悄然崛起。

2005年,郑州银行制定了第一个《五年战略规划》,5年过去了,郑州银行已进入第二个五年快速发展周期,而在过去五年当中,郑州银行围绕中原城市群发展和“十一五”规划,推进自身对城市建设金融支持力度,并深入进行企业体制改革,加快资本重组和战略引资步伐,积极引进ISO9001:2000质量管理体系,建立薪酬绩效考核体系、经济资本管理体系和企业文化体系,明确“进社区、走市场、创特色、建精品”、“商行大特色、支行小特色”和“先做小做精,再做大做强,最终做优做久”的工作思路,逐步以鼎立中原的气势,彰显出强劲的发展实力和青春蓬勃的生命活力,为推进“中原经济区”建设,打造“一极两圈三层”中原城市群发展做出了突出贡献。

对比六年的数据,郑州银行全行资产总额较2005年增加448.32亿元;各项存款余额较2005年增加362.95亿元,各项贷款余额较2005年增加240.71亿元,五年多时间累计实现利润37.54亿元,仅2011年上半年实现的利润就为2005年全年利润的5倍,是2006年和2007年利润的总额,接近2008年全年盈利水平,每年利润平均以55.78%的速度快速增长。



郑州银行科技创新,正式迈入“心”竞争时代。

坚持特色经营 打造精专银行

自成立以来,郑州银行依托地方经济,充分发挥机制灵活、功能齐全、网点众多的优势,将特色化经营和差异化发展看作自己求发展、求份额、突破市场坚冰的出口,致力打造成为一家零售银行、商贸物流银行和中小企业融资专家银行,并积极探索金融支农模式,做支持“三农”经济发展的助推器。

做便民利民的零售银行。走个性化服务之路,用具有特色的产品和服务吸引客户,是郑州银行提升市场竞争力的突破口。目前郑州银行已开发了物流合作、住房贷款、装修贷款、汽车贷款、耐用消费品贷款等多种贷款模式;推出了“商鼎卡”、“商通卡”、“联名卡”、“社保卡”等特色银行卡;郑州银行还从与普通市民生活息息相关的各项代缴业务着手,开发出“缴付宝”业务,真正实现市民一站式交清水电气费、固话费、移动联通话费,最大电视费、行政事业收费、地税款等,成为了省会居民基础生活代理业务量最大、项目最全的银行。

做支持中小企业成长的专家银行。2006年,郑州银行在全省首家成立小企业信贷部,建立了小企业贷款绿色通道。2009年,该行又对小企业信贷部进行体制改革,全省首家成立小企业金融事业部,专业从事该行小企业业务拓展,建立专家团队,服务专业市场、专业群体。郑州银行对公贷款总量的90%投向了中小企业,为市区75%的市民提供金融服务。目前,小企业及个人贷款户数占到全行总贷款户数的98.37%,小企业贷款及个贷总额就有85.03亿元,占全部贷款余额的31.68%。郑州银行正在不断确立小企业贷款业务在全省的优势地位,在服装、物流、科技等多个领域叫响了品牌。截至目前,郑州银行已成立授信审批中心、综合管理中心、放款中心、贷后管理中心、房产贷款中心、汽车销售中心、第一营销中心、第二营销中心、第三营销中心等若干中心。各中心已建立完备的规章制度及工作流程,一个规模化“信贷工厂”已具雏形。

做支持“三农”经济发展的助推器。2009年,郑州银行发起设立首家村镇银行中牟郑银村镇银行,成立一年时间里资产总额达到7.85亿元,实现利润总额1017.1万元;2011年,郑州银行又成功发起新密郑银村镇银行,在支持地方经济建设和新密“三农”发展方面,再次迈出坚实的一步。除了通过设立村镇银行来支持“三农”以外,郑州银行还通过在郑州周边各县域设立分支机构来实践金融支农。这些扎根基层的分支机构,根据新农村建设的不同阶段和各地农业发展的不同特点,不断开发“三农”金融产品,精心设计“三农”服务流程,积极探索农村土地经营权抵押、商铺经营权、租赁土地房产经营权、农产品仓单质押等新型担保方式,开辟了“房屋及林权”抵押贷款服务绿色通道,创造性地建立了具有丰富内涵和特色的“雏鹰模式”和“抓龙头、富农户”的战略,为支持当地“三农”经济发展做出了重要贡献。

铸造精品文化 助推企业发展

打造“百年商行”品牌,首先要建立的是自己的文化和精神传承系统。过去11年间,郑州银行一直致力于自身企业文化的建设,不断对现代商业银行的经营理念、管理思想进行了深入思考和探索。从最早宣扬的“服务社会大众、谋求进步发展、塑造精品银行”到“以德治行、科技兴行,打造百年商行”,延伸到现在的“诚·立信·德·致远”、“源于你心,践于我行”等。郑州银行以“鼎”文化为定位,衍生出“诚信、合规、稳健、卓越”的文化内核,形成了“依法合规、客户至上、流程精细、持续创新、严谨制衡、速度制胜”的治行方针,“一言九鼎,革故鼎新,四海鼎立,追求卓越”的企业核心价值观,以及“举鼎拔山,追求卓越”的企业精神。确定了“诚·立信·德·致远”的企业文化宣传语,“源于你心,践于我行”、“聚财生财,共享未来”的品牌文化推广语,“牵手一生,信赖一生”、“创业者的伙伴,老百姓的银行”的品牌沟通广告语。并结合中原传统文化和金融企业特点,梳理出以“鼎”文化为基础的理念系统,制定了企业行为规范,设计了全面的视觉识别系统。郑州银行一直用先进的企业文化来引领着整体的经营理念,进而实现又好又快健康成长。

11年间,郑州银行人创建了以“人本”为轴心的商行文化体系,突出发展以人为本,经营以人为本,服务以人为本,诚信以人为本,科技以人为本。

在经营活动中,郑州银行建设“以客户为中心”的服务文化,通过组织规范服务普及活动、创新服务形式和建立便民服务体系,提升服务层次,提升核心竞争力;在管理方面,郑州银行倡导“以人为本、务实、进取”的管理文化,完善法人治理结构,梳理业务流程,进行扁平化管理,改革薪酬和绩效考核体系,科学配置人力资源,启动了全员培训计划。

在风险文化方面,郑州银行不断完善全风险管理组织架构,建立全面风险管理制度体系,通过培养员工的风险、责任意识,形成自身的风险文化,防范和管理信用风险、操作风险、流动性风险、声誉风险。2011年,在河南银监局的倡导下,河南银行业全面开展“合规执行年”活动。郑州银行围绕“诚信是发展之基,合规为安全之本”这一主题,迅速行动,积极部署,于3月22日召开全员“合规执行年”活动誓师大会,通过签订岗位合规责任与承诺书、设计制作“条规卡”,开展“阳光谈心”、经验交流、集中培训,开展声势浩大的内部宣传和教育活动等



种形式,明确合规活动重要性,梳理业务制度流程,培养全员合规理念,强化合规执行力建设,在全行上下掀起了一股自上而下“讲合规,促经营”的学习教育风气。

面对激烈的市场竞争,郑州银行建设以“需求和关注”为导向的市场文化,成立专门的市场营销机构,打造“客户经理”队伍,贴近市场需求开发业务、产品。同时,该行还致力于建设有生命张力的社会文化和员工文化,将企业文化与社会文化有机结合,组织形式多样的文艺活动,开展“争创十佳”,树立典型,增强员工荣誉感和使命感,广开言路,和谐构建人事关系,通过职工代表大会赋予广大职工参与管理的权利,通过岗位练兵、技术比武活动,增强了全行员工的凝聚力和向心力。

在这些基础上,郑州银行强调七类文化的建设,即创新文化、速度文化、执行文化、学习文化、服务文化、风险文化、廉政文化。这七种文化,也进一步构成和丰富了具有鲜明特色的企业文化体系。

立足辉煌成就 展望全新未来

自2009年7月成立第一家县域支行新郑支行起,郑州银行又分别在巩义、新密、登封、荥阳、中牟设立五家县域支行,实现了县域网点全覆盖;自2009年12月在中牟发起第一家村镇银行中牟郑银村镇银行后,郑州银行又于2011年2月发起了新密郑银村镇银行,在支持地方经济建设和“三农”发展方面,不断进行有益尝试;自2010年在南阳成立首家异地分行南阳分行以来,郑州银行又开始积极在省内外其他地市筹备分行。

在过去五年,郑州银行累计实现利润31亿元,加权平均净资产收益率和加权总资产收益率分别为1.26%、25.74%,存款增速和贷款增速达22.88%、24.00%。此外,郑州银行以每年23.81%平均增速,五年新增资产规模377亿元,目前已近600亿元,是2005年底的199亿元的3倍,表现出突出的盈利能力和广阔的成长空间。

郑州银行的快速健康发展吸引了海内外众多战略投资者,他们将目光汇聚在这家具有巨大发展潜力的金融机构身上。2011年,郑州银行制定了《郑州银行增资扩股工作》方案,此方案已经郑州市政府常务会议通过,并得到监管部门认可,拟通过发行新股和引进战投的方式,将总股本由现在的14亿股提升至40亿股,从而达到引进战略投资者、增强资本实力和优化股权结构的目的。目前,郑州银行已广泛接触了中国航天科技、上海宝钢、江苏阳光、西班

牙桑坦德银行、新加坡银行、渣打银行等几十家企业集团和金融机构,受到众多战略投资者的关注和青睐。

根据未来发展需要,郑州银行新的五年规划已经明确:即引进战投、机构扩张、实现上市。面对新规划,郑州银行牢牢把握辐射4亿人口的市场空间,立足全国综合交通枢纽、中西部最大现代物流集聚中心及本地优秀中小企业数量众多的实际优势,确立了“中小企业融资专家、商贸物流银行、市民理财好管家”三大市场主体定位,为社会提供特色化、差异化、定制化金融服务,打造现代城市商业银行优秀品牌。

按照《2011-2015年发展战略规划》,2015年,郑州银行资产规模将达到2400亿元以上,存款达2100亿元以上,贷款达1400亿元以上,当年实现利润40亿元以上,5年利润累计超过100亿元!进入全国城商行综合排名20强,并力争在2015年前实现上市!届时,郑州银行将发展成为一家体制先进、机制科学、特色鲜明、布局合理、功能完善的全国性股份制商业银行,逐步实现其“植根郑州、鼎立中原、辐射全国”,打造百年商行的恢弘愿景。



郑州银行新营业办公大楼