

七月“玩”水第一季

漂流篇



夏日炎炎,“玩”水是最让人向往的活动之一,它刺激、温馨、灵动……可以让全家人一起逃离夏日酷暑,尽享清爽之旅。那么,去哪里玩水消暑最过瘾呢?除了游泳池,还有漂流、海滨、水上乐园、山水间的清泉小溪等“玩”水胜地等着你,尽情畅游七月水之旅吧。

酷夏尽享水上漂

划着一只小船,激荡于湍急的河流中,体验漂流带来的惊险与刺激。正值盛夏,漂流项目也成为今年七月继红色旅游、生态休闲旅游后的新一轮旅游热点。据不完全统计,我省及周边省市目前已有数十家的漂流景点。



漂流宝典

本报记者 王婷

- 1.出发时最好携带一套干净的衣服,以备下船时更换,同时,要携带一双塑料拖鞋,以备在船上穿;
2.漂流时不可携带现金和贵重物品上船,若有翻船或其他意外情况发生,漂流公司和保险公司不会赔偿游客所遗失的现金和物品;若感觉机会难得一定要带相机的话,最好带价值不高的傻瓜机,事先用塑料袋包好,在平滩时打开,过险滩时包上;
3.上船前仔细阅读漂流须知,听从工作人员的安排,穿好救生衣,找到安全绳;

- 4.在气温不高的情况下参加漂流,可提前在漂流出发地买好雨衣;
5.漂流船通过险滩时要听从工作人员的指挥,不要随便乱动,应紧抓安全绳,收紧双脚,身体向船体中央倾斜;
6.若遇翻船,不用慌张,要沉着,因为你穿有救生衣;
7.不得随便下船游泳,可以根据船工意见决定是否在平静的水面游泳,不得远离船体独立行动。



资料图片

旅游进入漂流季

进入7月,天气越发热起来,马拉湾、森海湾、享水湾……一个个水上乐园挺进夏天的游乐市场,人造海浪池、巨型大喇叭、空中大滑梯……让人享受着夏日的水趣。每当海浪池里掀起一股股巨浪,从高空袭来时,人群中都会发出一阵阵欢快而刺激的尖叫声。巨型大喇叭里,你可以感受到虹吸的速度和魅力。从巨型滑梯上速滑下来,经过几个“S”形弯道冲入清凉的水中,让你一下兴奋起来。

省内主打漂流线

上周六,室外温度近37℃,黄河谷·马拉湾海浪浴场迎来今夏第一个客流小高峰,前去玩海浪戏沙滩的游客达1.2万人。除了本省的游客外,来自山西、山东、河北、安徽的游客也纷纷慕名前来消暑度假。值得关注的是,今年马拉湾新增的“跳楼机”“双飞大回环”水上过山车、鲨鱼冲浪板、幻影泡泡等新项目即将于7月中旬揭开神秘面纱。

漂流安全要监管

热闹的漂流背后,也逐渐暴露出一些问题。纵观我省及周边,鹤河漂流、豫西大峡谷漂流、伊河漂流、重渡沟漂流、青龙峡漂流、石人山峡谷漂流……再加上各式各样的漂流节以及层出不穷的以漂流为主题的活动,让人眼花缭乱。但值得注意的是,如何对水上漂流实施有效监管,目前我国并没有出台相关法规。

餐饮推介

新店·新品



“丹妮家的烩面,真的很好吃,很实惠。”日前,在郑东新区CBD丹妮家烩面吃饭的刘先生告诉记者。据该企业相关负责人介绍,丹妮家烩面致力于打造更方便、更清洁的清真快餐。丹妮家烩面大石桥店已于7月1日开业。 马蕾 摄



近日,阿五美食的升级品牌——中和会高调亮相,主推宫廷豫菜和创意中国菜,一开业就攫取了众人的目光。图为中和会中一道名为“红花汁松露花胶”的特色菜品,金黄色的汤汁里,洁白透亮的松露不规则形食物躺在其中,吃起来十分滑嫩爽口。“这种食材叫做花胶,是各类鱼鳔的干制品,以富有胶质而著名。花胶与燕窝、鱼翅、鲍鱼齐名,是海八珍之一。”主理此菜肴的张永跃师傅介绍说。 刘斌 摄

旅游活动

青岛游体验师火热招募中

本报青岛游体验师招募继续招募中,入选体验师将在7月29日赴青岛,免费体验此次海滨旅游线路,真实反馈旅游团的品质。

NO.1活动公告

7月青岛海滨旅游线路已出,体验师及幸运读者招募中……另外,所有报名参加首次招募活动的读者均可获得由目前国内最大的室内真人CS集团——镭战联盟提供的体验券两张。

NO.2活动安排

7月29日:晚出发赴青岛。
7月30日:游览五四广场,参观零点景区,游览栈桥,感受西部老城的“红瓦绿树碧海蓝天”,参观民俗博物馆,乘船海上观光,乘车游览八大关,东海路雕塑一条街,下午乘车赴日照。
7月31日:早餐后游览灯塔景区,沿滨海路车上观光,万平口度假区,乘快艇游太公岛,海滨浴场自由活动,下午乘车返郑。(本条线路由河南大宇旅行社提供)

NO.3报名方式

A.在sina微博上添加“http://weibo.com/swth920”为好友,并加入微信群“577950”,将自己的姓名、联系方式私信给群主。
B.加入QQ群:45129422,QQ群管理员同时招募中。



旅游广角

老君山景区举行七一晚会

本报讯7月1日晚,老君山景区全体员工为了表达对党的热爱之情,举行了以唱红歌为主题内容的庆七一文艺晚会。老君山风光秀丽,闻名遐迩,在县委、县政府的领导下,在景区党支部的带领下,景区全体工作人员主动抓好党建工作,开拓进取,奋力拼搏,景区发生了巨大变化。(郭向阳)

连云港来我市热推海滨风景

本报讯7月4日,连云港市旅游部门带领该市主要景区及旅行社负责人到我市举行旅游推介会,盛邀郑州市民到该市赶海踏浪。会上,工作人员向市民推出了优惠政策,并与省会旅游界人士密切交流,相约互送游客,共同开拓市场。据介绍,连云港市是中国东部沿海地区少有的山海相拥、港城相融的休闲度假旅游胜地。(彭增仁)



导游日记

难忘第一次带团之旅

第一次出去带团,虽说没有想象中那么神秘,但独立带团还是有些胆怯。但是,总是要迈出第一步的,人在一生中也要迈出无数个第一步。就在同事们都很“busy”的情况下我上阵了,要独自带一个八里沟一日游的团队,接到这个计划是在我上班的第9天,兴奋、激动的同时难免还是有些紧张。因为缺乏经验,直到晚上10点多钟我还在看资料,不过一颗心倒是放松了许多,至少不用担心自己会毫无准备。幸运的是,跟我搭档的司机师傅特别亲切,和他聊了几句之后,上团前那种紧张不安的心情荡然无存。游客们年龄差别很大,兴趣也不太一样,不过,从他们的眼神里可以看出,他们对我八里沟都充满了好奇和好感。刚到景区,排队、买票、集合……让我有些摸不着北,游人多了,有时候还会认不清自己的游客,不过,还好游客们都很秩序地往前走,没有掉队。回到郑州,游客们一个个陆续下车的时候,心中真是有很多的不舍,是他们给了我这么难忘的一次。直到现在,我脑海里还在不断浮现与他们相处的点点滴滴,一起玩游戏,一起拍照……选择从事旅游这个行业,当然不能只止步和局限于导游,我要不断磨练自己,去掌握更广、更泛也更精的专业知识和技能,因为我要在这个行业中拥有属于自己的一片天地。其实,能和大家达成一种默契真的很难不容易,大家出来旅游,收获的是开心和快乐;而我做导游带团,收获的则是友情和经历。我想,我们都可以说是收获颇丰吧。 李井

新酒架 堡隆酒窖打造顶级酒庄会所

6月30日,一场特殊的欢迎晚宴拉开了堡隆酒窖和法国设计大师Patrick的合作序幕。从频繁地参与国际葡萄酒业的交流,到这次携手国际设计大师打造酒庄高端会所,堡隆事业澎湃出勃勃生机。堡隆酒窖董事长黄俊勇介绍,此次郑东新区堡隆会所的装修设计,特别邀请设计大师Patrick提供国际化理念。仅成立两年时间的堡隆酒窖,由于起点高、基础好,一直致力于葡萄酒文化的推广和普及,在业界获得佳评如潮。黄俊勇更被媒体誉为“河南葡萄酒文化的传教士”,此次与国际设计大师共同打造酒庄会所,源于堡隆近期的扩张战略。国际设计大师Patrick是世界顶级奢侈品设计大师,从

业资历逾37年,在全球拥有超过50项专利和150种设计和商标专利,他不仅在设计方面是大师,还是著名葡萄酒品鉴专家。他在波尔多地区生活了20多年,对葡萄酒的品鉴和酒庄文化有着深刻的理解和研究。黄俊勇表示,用大师设计理念建构的堡隆会所将保证其所销售的产品除了名庄酒之外都是独家代理。各地市的堡隆会所开办之后,经营模式都将采取直营方式。实地考察了堡隆酒窖的形象店之后,Patrick对于此次合作充满信心,他表示,当他第一次来到堡隆酒窖的形象店时,就惊奇地发现,这个专卖店是名副其实的酒庄专卖店,它有很多不同种类的产品,而且是针对市场的产品。 王见宾

河南大宇旅行社有限公司 中原第一漂 鹤河漂流+龙潭沟 老界岭 电话:67663360 67645678 (24小时)