



爱心捐助 回报社会

苏宁电器捐赠230台空调给福利机构

本报记者 李娜文 李焱图 通讯员 王亚磊



▲苏宁电器董事长张近东履行“1+1阳光行”承诺

进驻河南六载 苏宁爱心洒中原

作为商务部重点培育的全国大型商业企业,苏宁在中国大陆300多个城市、中国香港及日本地区拥有超过1500家连锁店,员工人数16万人。2010年销售规模超过1560亿元,蝉联中国连锁百强榜首,品牌价值728亿元,蝉联中国商业零售第一。2005年,苏宁电器郑州二七广场店开业,拉开了苏宁在中原大地的发展序幕,目前,河

南苏宁在郑州、焦作、商丘、开封、洛阳、平顶山等十多个城市拥有35家连锁店,吸纳会员40余万。

记者了解到,2010年,河南苏宁步入发展快车道,苏宁将河南市场重新组建成郑州、平顶山两个大区管辖,深入三四级市场,加速深耕细作。在连锁事业高速发展的同时,河南苏宁秉承“社会化苏宁”的理念,热衷公益事业,积极回报社会,把更多的温暖和感动带给河南消费者。回顾六年历程,可以看出河南苏宁正以实际行动践行着承诺。

2007年11月,CCTV《中国骄傲》栏目播出了河南省

卢氏县磨口乡原乡长牛江涛的感人事迹,河南苏宁第一时间联合“中国骄傲”栏目组,帮助牛江涛完成遗愿,为其女儿牛媚婧送上一架钢琴。

2008年1月,河南苏宁联合媒体慰问“朱仙镇”受伤农民工家属,苏宁员工纷纷捐款捐物,给朱仙镇受伤农民工家属送上特殊的关怀和温暖。同时,苏宁将朱仙镇“木版年画”引入省城,在苏宁郑州市区各门店进行推广,丰富市民文化生活的同时也为朱仙镇农民创收。

2008年5月12日,四川汶川发生大地震,造成重大人员伤亡。在公司董事长张近东捐赠5000万元的同时,河南苏宁电器举行大型“家电义卖”活动,苏宁员工当日自发捐款超过17万元。同时,河南苏宁走进北大附中河南分校外国语中学,向该校50名四川汶川籍学生,捐赠饮水煲和电风扇。

六年来,苏宁与河南消费者的生活越来越紧密,在省会郑州,这种关系更为明显。2008年4月,苏宁联合郑州市金水区执法局以“创建文明城市”为主题,共同开展市容市貌整改工作。期间,苏宁“1+1阳光行”志愿者走街串巷,携带清理工具进入社区,开展义务清理垃圾行动。同时协助劝导商户不占道经营,避免不文明行为,有效改善了市容市貌。在去年苏宁20周岁生日当天,苏宁在郑州二七广场举行了大型的爱心捐赠仪式,通过郑州慈善总会向郑州市低收入群体捐赠100万元人民币。

河南苏宁一直倡导低碳、环保理念。自2009年以来,每年植树节期间,郑州苏宁均会举行植树活动,为绿城添绿。苏宁联合供应商、媒体,邀请苏宁会员、普通市民,共同举办“添绿郑州 共建绿城 环保公益 你我同行”的大型公益活动。“添绿郑州”公益植树活动,不仅为绿城种下了绿色的希望,也为苏宁电器埋下扎根中原的种子。

对于此次苏宁向郑州地区捐赠230台空调的事迹,郑州慈善总会会长武国瑞表示,苏宁的义举,充分体现了其高度的社会责任感,在推进和谐社会建设和公益事业发展的过程中,需要更多像苏宁这样的企业。



▲苏宁电器向郑州慈善总会捐赠230台空调

7月8日,“公益慈善与城市社会管理创新工作交流会”在荥阳举行,国家民政部、河南省、郑州市以及北京、成都、长沙、芜湖等全国28个城市的民政或慈善机构嘉宾齐聚中原,共同探讨“公益慈善改变城市”、“政府如何支持公益慈善事业发展”等热点问题,推动全社会公益慈善理念的普及,为和谐社会建设贡献力量。

发展社会公益事业是创新社会管理的重要举措,而社会管理创新,公益慈善事业需要全社会的参与。这其中,企业是能够发挥重要作用的积极力量。会议现场,苏宁电器通过郑州慈善总会向郑州市区、荥阳市、焦作武陟县等地的救助站、敬老院、福利中心等单位捐赠230台空调,价值近80万元人民币。这批空调将有效改善上述慈善福利机构的服务条件,并对当地慈善、公益事业的发展产生示范意义。

善于分享 致力于建设社会化苏宁

“做百年苏宁 国家企业员工利益共享”——苏宁企业基本法的重要一条,已成为苏宁经营战略和个人行为的准则。苏宁电器董事长张近东曾在不同场合多次说过,“随着企业的不断发展,我们深刻体会到,民营企业小的时候是个人的,大了就是员工的、社会的,社会的稳定和繁荣直接关系到像苏宁这样的大型企业的生存和发展。”因此,在他看来,取之于社会、用之于社会,参与公益事业是每一个企业家的应尽职责。

明确的发展方向,成熟的经营模式,严谨的组织管理是企业发展的基本元素,而勇于承担社会责任、强烈的企业公民意识则是企业长久、持续发展的必备素质。长远来看,苏宁应该是苏宁人的苏宁、社会的苏宁,与员工、社会成员共同分享企业发展的成就。因此,苏宁电器一直致力于建立一个资源配置最优化、效率最高化、社会效益最大化的民族商业平台,为中国经济发展搭建发挥最大价值的流通渠道。

21年来,履行企业社会责任的理念伴随着苏宁连锁事业的发展而不断深入、不断扩展。21年来,苏宁电器的公益、慈善活动形式多样、活动频次高、受益人群多,涵盖了抗击灾害、捐赠教育、扶贫救弱、环境保护等多方面,累计捐赠善款超过7亿元人民币。在苏宁从一间200平方米空调专营店成长为中国最大家电零售连锁企业的过程中,苏宁以不断创造更大的社会价值来衡量自身发展,与消费者、员工、供应商分享自身发展成果。

抗击灾害方面,苏宁电器反应迅速,号召全体员工积极踊跃捐款、捐物。2008年汶川大地震发生后,苏宁电器董事长张近东第一时间捐款5000万元人民币,创下当时个人捐赠之最,同时,苏宁员工自发捐款近千万。在震后重建中,苏宁又投资援建了眉山敬老院、绵竹中学、绵竹职专等单位,帮助灾区人民恢复正常生活秩序。在之后的青海玉树、甘肃舟曲、西南旱灾、南方雪灾、云南盈江等抗击灾害过程中,苏宁累计捐赠超过3500万元。

捐赠教育方面,苏宁视教育为祖国的未来,一直热衷于援助教育事业。早在2000年,苏宁就成立500万元的教育基金,用于扶助贫困学生、学校建设。2007年向清华大学捐赠500万元成立研究基金。同年,中央电视台举行“春暖行动”慈善晚会,苏宁电器多次举牌,最终以128万、44万元分别拍下熊倪、李玲蔚两位奥运冠军的金牌,用于援建北京农民工子弟学校——大兴行知小学。2008年,启动“冠军课堂”大型公益活动,联合杨阳、邢傲伟等十大奥运冠军为西部地区贫困小学募捐、援建体育课堂。2009年,向中国青年创业就业基金会注入1000万元启动资金,促进青年就业创业。除此之外,苏宁在清华大学、南京大学、北京师范大学等多所大学成立奖学金或建立就业实习基地,为人才培养、教育事业作出贡献。

扶贫救弱方面,苏宁关注低收入人群,援建大批扶贫项目。苏宁多次向全国各地光彩事业促进会捐赠。此外,苏宁积极响应国家扶持农业建设的号召,以工商企业建设农业,城市反哺农村,援建了一大批扶贫和支持农业建设的项目。例如苏宁先后在南京建立郊县乡村绿色农场、有机大米基地、蘑菇种植基地、苏宁果园等扶贫项目,出资19.4万元,参与中华慈善总会乡村医疗设备资助等活动。

伴随着社会经济的发展,环境问题愈发严重。苏宁电器在环境保护方面也展开积极行动。2004年,向“保护母亲河”行动捐赠50万元人民币,用于水资源保护工作。2011年,在北京、郑州等地苏宁连续多年开展植树活动的基础上,苏宁在全国各地十多个城市同步开展植树活动,以实际行动投身环保事业。



▲2010年12月26日苏宁电器5000万元感恩回馈社会

公益活动制度化 社会责任履行成典范

2010年10月,中国扶贫基金会公布“第三届中国消除贫困奖”获奖名单,苏宁电器董事长张近东获此殊荣。评委认为,张近东不仅推动企业的社会责任体系建设,同时个人也积极起到模范作用,倡导每个员工主动承担公民社会责任。这种将企业的社会责任和公民的社会责任相结合的方法,对中国企业社会责任的表现形式有示范意义,为中国民营企业参与社会公益、扶贫救弱开拓了新思路。

企业社会责任的积极履行保证了苏宁的持续稳健发展,可持续发展的苏宁也致力于社会公益的长期化、制度化执行。目前,苏宁创业初期的朴素公益、慈善观念已经发展成为系统化、更深层次的企业公民责任理念。

2006年,苏宁创立了国内首个“1+1阳光行”大型企业社工服务制度,号召全体苏宁员工每年捐献一天工资、一天时间用于社会公益事业,为企业公益长期化、制度化执行奠定了基础。目前,“1+1阳光行”已成立1000多支社工服务队,十多万苏宁员工发挥“责任、奉献、希望”的社工精神,开展电器免费维修、保养,卫生清洁,助老助孤,义务献血等公益活动。该项制度的实施使得热心公益、回报社会的观念深入每个苏宁员工内心,也使苏宁在公益制度化、长期化方面取得初步成效。“1+1阳光行”实施五年来,苏宁电器参与员工的人数不断增长,服务范围涵盖了救灾、扶贫、助学、环保等诸多方面,服务地域延展至全国300多座城市,涌现出了许多爱心人士和爱心团队,责任成了苏宁人的显著标志。志愿服务理念的普及不仅促进了苏宁企业责任的履行,还直接影响到苏宁员工的日常工作,这对以服务立本的苏宁来说影响深远。

自2006年以后,在企业每年生日——12月26日当天,苏宁电器都会在全国开展“苏宁阳光情暖中国”大型公益活动,全国各地数百家苏宁门店同步举行捐款、捐物,参与社工服务活动等,在生日当天,全体苏宁人踊跃参与回报社会,成为苏宁特殊的庆生方式。2010年12月,二十岁生日当天,苏宁宣布拿出5000万善款启动全国感恩行动,在全国200多个城市通过各地的民政部门

和慈善机构捐助给困难人群,帮助他们喜度新年。同时,苏宁电器全体高管人员还自发组织起来,通过爱德基金会认养认助了500位农村孤儿和西部失学贫困儿童,实施长期的对口帮扶。

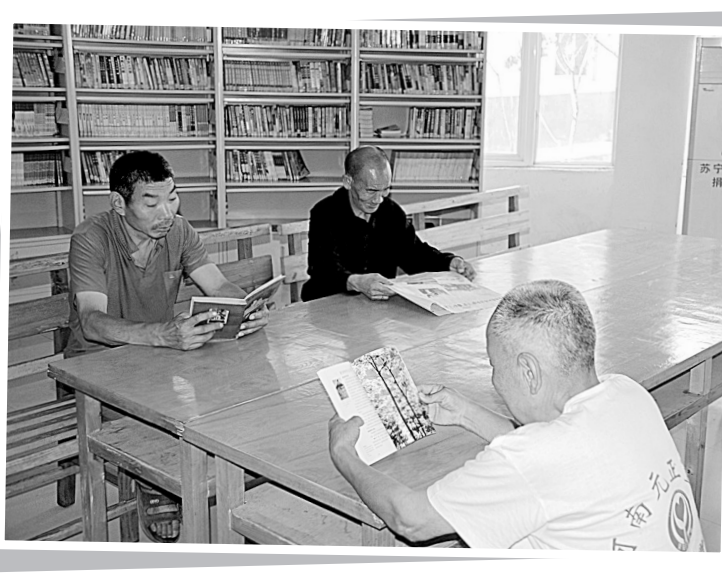
2009年7月,苏宁电器发布了中国零售行业首份企业社会责任报告,阐述了企业对员工、消费者、供应商等利益相关方应尽的责任和采取的行动,报告的发布标志着中国零售行业步入了积极履行社会责任的“成熟期”。2010年3月,苏宁电器发布了更加成熟完善的第二份企业社会责任报告,形成了符合中国零售行业和苏宁企业特点的社会责任战略模型,形成了涵盖价值使命、共赢使命、服务使命、员工使命、环境使命、和谐使命六大模块的“阳光使命”社会责任价值体系。

2011年3月,苏宁电器第三份企业社会责任报告显示,2010年苏宁利润总额达到73.62亿元,捐赠总额超过8000万元,形成了“苏宁阳光情暖中国”、“阳春三月苏宁邀您一起植树”等有一定影响力的长期公益活动。2010年苏宁“1200工程”一共招聘入职5965名应届本科专毕

业生;员工工资同比增长22.7%。2010年11月,惠及248名员工的首期期权激励方案正式实施。2010年,苏宁售后服务网点同比增加25.9%,并延伸至县镇市场,安装量突破500万台,日最高安装维修能力提升35%。

公益活动的长期化、制度化开展,不仅推动了苏宁的高速、可持续发展,也得到了政府和社会各界的肯定。苏宁电器先后荣获最具社会责任感企业、中华慈善奖、中国十大慈善企业、《胡润》企业社会责任50强、2011年中国慈善事业特别贡献奖等荣誉。苏宁董事长张近东也荣获“光彩事业突出贡献奖”、“第三届消除贫困奖”等荣誉。

近日,苏宁电器公布了未来十年发展规划,从连锁发展、营销创新、科技转型、电子商务等方面阐述公司整体发展战略,立志将苏宁打造成一个在连锁地域、经营规模、科技创新、服务能力等方面具备全球化竞争力的世界级企业。张近东也明确表示,一个更加壮大、精细化、科技化、全球化和更具有社会责任感的苏宁,势必为社会、行业、投资者、消费者和员工创造更大的价值。



▲福利中心老人在苏宁新安装空调的阅读室内



▲2008冠军课堂——苏宁社工与孩子们在一起