



本报讯 近日,海马汽车集团举行庆祝建党90周年暨首届科技进步奖表彰大会,表彰优秀共产党员,重奖科技创新功臣。据悉,科技进步团队二等奖为海马骑士项目组,奖金70万元;三等奖为福仕达项目组,奖金50万元;科技创新个人奖5名各奖励5万元。

据了解,“十一五”期间,海马汽车在科技创新方面累计投入20亿元,在整车、发动机和新能源汽车研发及科技课题研究等领域取得重大突破。迄今为止,海马

研发成果获得省部级科技进步奖10余项;申请国内外专利200多项,获授权181项;向全球120多个国家和地区申请商标注册670件,已获商标注册453件。通过科技创新和产业结构调整,海马汽车核心竞争力实现了根本性的跨越。目前,海马汽车形成了以海口研发为核心,以海口和郑州研发为两翼的“两岸三地”研发体系,涵盖从整车、发动机到新能源汽车,从基础研究、应用研究、整车工程开发到试制试验。2011年全国科技工作会议上,海马汽

车荣获“十一五”国家科技计划执行优秀团队奖”荣誉称号。

2006年以来,海马科技创新成果迅速产业化,陆续成功投放第二代福美来、海马3、欢动、丘比特、第二代普力马、骑士、福仕达、第三代福美来、海马王子共9款车型,创造了巨大的经济效益和社会效益。其中,2010年,海马汽车销售整车20.9万辆,同比增长78%;实现工业产值101.3亿元,同比增长68.9%。

(田小莉)



瑞风和畅上市 开启和谐公务新高度



近日,江淮瑞风推出了全新力作瑞风II代新品和畅,全面进军高端MPV市场。新近上市的瑞风II和畅有公务版、商务版两大版本,其中商务版价格为15.98万元,公务版价格为18.18万元。

在“MPV制造专家”品质保证下,瑞风II代新品和畅实现了自主高端MPV在外观、空间、操控性与舒适性的全面超越,以“流畅”外观、“宽”畅空间、“酷”畅动力、“顺”畅操控、“舒”畅体验,建立起高端MPV价值新基准。

宽敞空间:和畅在外形尺寸和内部空间上都有了全面的突破,5100×1840×1970mm的外形尺寸完全可以与任何高端MPV车型媲美,尤其车身宽度为同级车之最。3080mm的轴距则凸显了其超乎想象的内部空间优势。前中后三排的头部空间方面,瑞风和畅均超越竞品成为高端MPV“空间王”。中门开启宽度分别可达800mm,尾门开启高度则达1900mm,乘员、储物以及座椅组合方面留足空间,各项指标均全面领先对手。

酣畅动力:和畅搭载了两款动力系统,分别为2.0TCI涡轮增压汽油发动机与1.9CTI柴油发动机。其中2.0TCI涡轮增压汽油发动机,采用4缸16气门,DOHC双顶置凸轮轴技术,峰值扭矩达270N·m,最大功率130KW。1.9CTI柴油发动机采用最新电控高压共轨系统,轨压1600bar,同步应用silent chain(无声链系统),SCV(可变进气涡流)、SOHC16V(顶置凸轮轴十六气门)、VNT(可变喷嘴/截面增压器)、电控水冷EGR、POC(颗粒氧化器)等前沿技术,升扭矩达到150N·m,满足国IV排放。

舒畅体验:五星级标准的车身设计,采用全承载刚性车身,防撞缓冲区、前座双安全气囊设计,全面呵护行车安全。主动安全方面,融合了博世最新8.1版本ABS+EBD、四轮盘式制动系统、电子防眩目后视镜系统等于一身;和畅在舒适性和高级配置方面下足了工夫,从座椅和手柄的高级真皮面料到DVD及立体音响,从可视倒车系统到ABS+EBD系统,都体现了高端质感与舒适品位的设计理念,可全面满足高端商务需求。

小同



风云2导航版 “三效合一”更给力



自今年3月份,河南新大陆风云2推出集导航仪、影音系统和倒车雷达于一体的导航版以来,凭借产品配置的进一步升级以及购导航版享9000元三重大礼,风云2导航版迅速成为A0级市场上的焦点。

冯先生在风云2导航版上市之初,就立刻入手购买了一辆。作为导航版的第一批车主,冯先生有诸多感受想与大家分享。“由于我的工作性质要求跑来跑去,加上自己又是一个特别爱动的人,我对导航版的需要也就更多一些。随车配的导航仪功能非常强大,不光搜星的速度比外置导航仪快不少,而且在行车过程中还有‘前行多少米转弯’、‘限速多少米’等语音提示,使用起来非常贴心,有了它找路自然方便了许多。另外,风云2导航版比其他版本还多出两项核心配置,一是影音系统,二是倒车雷达。”

提到选择风云2的原因,冯先生表示,最主要的当然是车本身的性能和配置。在他看来,风云2动感的外观、舒适的空间以及卓越的安全性是他选择风云2的三大因素。

瑞德

中原车市:不疯狂也不低迷

郑州汽车市场年中盘点

本报记者 冉红政

绿城车市 谁主沉浮

近日,记者走访郑州汽车市场获悉:上半年,郑州市车市受全国车市低迷的影响不大,市场表现较为平稳;不同车型的市场行情不尽相同,中高端保持良好的增长势头,中低端车受车市低迷的影响稍多一些。对此,河南涌金汽车有限公司总经理杜彩瑜分析说:“购置税优惠等利好政策与补贴的取消,油价的上涨,对中高端车的影响较大。同时,物价上涨,生活成本随之增加,这对家用轿车的采购也产生了一定的影响。然而,中高端车的市场表现良好,比如,上半年,我们店销售的大切诺基部分车型需要加价5万元左右,尽管如此,车源也不是很充足,部分车型的预定周期超过了半年。”

同时,她还告诉记者:“上半年,单店所有车型共销售300多台,略高于上半年的预期目标,完成全年销售计划的65%;部分车型的增长势头非常强劲,如克莱斯勒同比增长200%。”

“郑州市整体市场行情与全国车市差不多,不过由于车展的影响,五、六月份郑州市车市受全国车市低迷影响有所显现,但是各个品牌的表现不尽相同,整体来看,自主品牌受影响稍多一些,合资品牌相对好些,合资品牌中,日系品牌由于受地震等因素的影响,产能受到影响,从而使得市场产品紧张。

相对来说,欧美品牌则表现平稳,通用旗下的产品整体表现不错。”河南旭龙汽车销售服务有限公司总经理高积如是说。据了解,上半年河南旭龙单店全系车型销售1497台,提前超额完成销售目标,实现全年销售量的54%,其中凯越、英朗、双君表现势头强劲,每月销售均逐步平稳攀升。

“得佳作为河南省第一家国际标准的城市展厅,硬件设施、人员配备、服务质量、广告投放等方面都有一定的优势。上半年,高端品牌受整体车市的冲击不大,市场价格稳定,销量呈上升趋势。奥迪全系车型单店销量900多台,同比增长了2%,超出了半年的销售预期;国产A6、Q5供不应求。”河南得佳汽车销售服务有限公司销售总监杨长明分析认为:油价上涨、道路拥堵、市政设施不完善等因素导致一些人放弃买车,6-8月份是传统的车市淡季,今年的淡季来得更早一些,5月份就有所感觉,在来访来店人数上,比四月份少20%左右。

“今年上半年,国家银根收紧,1.6L及以下乘用车购置税取消,北京限购,日本地震导致东风日产公司产能受限,诸多不利因素齐聚,整体汽车市场增长放缓。郑州市也随国家汽车市场的大环境而改变,但许多品牌依然保持着良好

的销售势头,我们东风日产中原专营店也和许多经销商一样,努力奋斗,共同支持郑州市销售业绩的稳步提升。”记者在东风日产郑州中原专营店采访时,销售经理刘治国说:“上半年东风日产累计销售达37.4万台,同比增长12%,排名全国第四。东风日产中原专营店在厂家的带领下,一路高歌保持较高的增长速度和预期,上半年实现销售近800台,完成上半年销售任务的110%,完成全年销售任务的50%。”

同样,记者在河南新裕隆汽车销售服务有限公司也听到了令人振奋的消息,销售经理石晓东说:“上半年,起亚的销量比较乐观,完成了19万台左右的销量,郑州三家4S店都超额完成了厂家的销售指标,约超过20%。对于我们单店来说,起亚全系车型销量1500台左右,超额完成厂家销售指标的20%。”此外,他还表示:河南车市受全国车市的影响不是很明显,1.6L以下的小排量车销售火热,为主销车型;由于油价上涨等因素,大排量车型销量有所下滑,不过,4月份的车展为经销商库存的减少起到一定的作用;3000元的惠民补贴、经销商通过在车价上的让利对购置税上涨给予补贴以及为缓解库存进行大幅让利在一定程度上促进了上半年的销量。

7月8日,中国汽车工业协会公布了今年6月份和上半年我国汽车产销统计数据。

据了解,尽管自二季度以来国内车市陷入低迷,月度产销数据一路走低,但上半年我国汽车产销仍然略有增长,并非有些人所预言的那样大幅下滑,大幅下滑的只是增长幅度。

汽车产销在持续了两年的高速增长后,由于国家宏观经济政策的调整、购置税优惠等有关促进政策的退出以及自身所需调整的影响,今年上半年增速大幅回落,由上年高速增长转为平缓增长,且呈现逐月回落的走势。其中,4月份出现自2009年2月以来的首次负增长,5月份再次负增长,6月份略有好转。可以看出,我国汽车市场由高速增长长期步入了平稳发展期,从大方向上看,走势依然理性健康。

新闻链接·上半年焦点回顾

购置税优惠政策取消

事件回顾:国家有关部门规定:在2009年1月20日~12月31日期间,对1.6升及以下排量乘用车施行减按5%征收车辆购置税政策。随后,减征车辆购置税的优惠政策被延续至2010年底,但征收税率在2010年1月1日至12月31日期间调整为减按7.5%征收。但是从2011年1月1日起,国家针对1.6升及以下小排量乘用车的车辆购置税优惠政策终于宣告结束,1.6升及以下排量车型购置税按照10%税率征收。

记者点评:购置税优惠政策是促进我国汽车工业快速发展的因素之一,尤其提升了小排量汽车的销量。取消购置税优惠对整个车市产生了一定的影响,特别是小排量汽车的销量受到了很大的影响。购置税优惠政策的退出给过热的汽车市场起到了降温的作用,也算是还给汽车厂商一个正常的市场。

日本地震重创日系品牌

事件回顾:2011年3月11日,日本东北部海域发生里氏9.0级地震。其中,日本汽

车业在这一系列灾难中深受打击。日本地震也给日系合资企业零部件供应造成了很大影响,导致丰田、本田、日产在国内的合资企业纷纷减产停工。在部分城市,日系三大车企的主流车型优惠严重缩水,甚至一度出现被经销商加价销售的情况。

记者点评:日本地震的发生不仅令日本本国的汽车工业遭受了严重的打击,对于国内的日系合资企业来说,这种影响同样是巨大的。上半年受产能供给不足的影响,日系品牌销量一再走低,日系品牌市场份额逐渐减少,同时,这也加剧了车市产销数据的下滑。日系车遭受重挫的同时,国内日系车企的竞争对手韩系、美系、德系等车企纷纷开始抢占更多的市场份额。

油价两次上调

事件回顾:为与国际油价接轨,国家发改委今年两次上调油价:今年2月,国内油价汽油、柴油价格每吨提高350元,全国平均90号汽油和0号柴油每升分别上涨0.26元和0.3元;今年4月,汽柴油价格每吨上调500元和400元,全国平均93号汽油每升涨0.39元,0号柴油每升涨0.34元,北京97号汽油首破8元。



炎热夏季 汽车降温“小偏方”

目前市面上有很多关于降低车内温度的小偏方,让我们看看究竟哪种方法更给力。

开关车门法

方法:首先将副驾驶车门的窗户完全打开,然后将驾驶座的车门连续开关5次左右,且开关车门的力度不用过大。根据视频中测试的结果显示,运用此方法后,车内的温度比此前降低了约8度。

记者实验:在前两天的最高气温中,记者选择了温度最高的中午时段进行测试。根据温度计显示,当时室外温度在38度、无风,而在露天放置的试验车辆的内部温度已高达48.7度,在连续开关车门5次进行降温后,放置在副驾驶座位上的温度计并没有明显降幅。

专家说法:虽然这是一种很环保的方式,但是它受很多因素制约,在室外温度很高的环境下,即便当时车内温度会有所降低,但是由于汽车本身吸热的因素,其温度还会马上上升。

放置遮阳物品

方法:为了保持车内温度凉爽,大多数人都会在下车后在前挡风玻璃的位置放置一个遮阳挡板。而有些高档车,在整车配置上还会专门在后窗或侧窗安装遮阳帘。

记者实验:根据记者的实际测试来看,这种方法确实有效,能防止车内温度大幅度上升,且座椅、方向盘等不会出现过烫的情况。

专家说法:这主要是由于遮阳板等遮阳工具表面一般有一层反光材料,能够减少车辆对热量的吸收,其原理和很多人在夏季使用的遮阳伞相同。而且,它还能减少阳光直射对车内部件或物品带来的损害。

晓艳

<p>电动车摩托车换 折3000元购车基金</p>	<p>0首付款最低日供12元 最高获赠万元油卡</p>	<p>红旗3特惠专场 惠民翻番别人3000我6000</p>	<p>风云2进取型特惠专场 惠民翻番别人3000我6000</p>	<p>瑞虎精英型特惠专场 享受惠民赠旅游</p>
河南新大陆:0371-65558899 4S旗舰店:郑州市花园路198号(刘庄)			河南宝瑞德:0371-67653333 宝瑞德地址:北环路中方园楼下	