

建业集团举行年度供应商大会

本报讯 7月8日,以“共建企业、同发展”为主题的建业住宅集团2011年度供应商大会在上街区雅乐轩酒店举行。建业集团董事长胡葆森、副总裁胡冰等班子成员以及来自设计院、施工总承包、园林景观承包、装修装饰公司、材料设备供应商等领域的60余家建业业务合作伙伴济一堂,围绕战略合作如何实施、售后服务加强等内容,探讨未来合作的方向和原则。

此次供应商大会可谓硕果满枝。上海建工股份有限公司、中国建筑第六工程局有限公司、韩国LG集团乐金华奥斯贸易(上海)有限公司代表在会上与建业住宅集团(中国)有限公司举行战略合作签约仪式。中国建筑第七工程局有限公司、中建一局第二建筑工程有限公司随后与河南建业足球事业发展有限公司进行战略合作签约。

(李莉)

上上集团总部落户郑东新区

本报讯 7月8日,上上集团总部基地奠基仪式在位于郑东新区心怡路、福祿路的项目地址举行。来自省、市以及郑东新区的领导、媒体、业界同行也应邀参加了此次盛会。在活动现场,主办方为上上集团特意准备了一场独特的沙盘表演,以形象、直观的形式表现了上上集团走过的历程;“80后”董事长冯世碧,笑着要做

就“引导者”的信念,以敏锐的市场观察力和判断力,走出了一条专业专注、高端运营的发展模式。带领一个企业从小到大,从印刷包装行业龙头,发展到地产开发、对外投资、金融投资齐头并进的综合性集团。6年时间里,实现了上上集团百亿资产实力的集聚。奠基仪式上,上上集团董事长冯世碧表示,郑东新区,上上集团抓住了中原经济区建设机遇,作为河南招商引对象,制定“立足中原、布局全国”的发展战略,此次把自身在中原开发模式,带到郑东新区,成为上上集团发展的新起点,也将是上上集团总部从浙江迁到河南自身战略的重要起点。作为“新中原”人,他将带领上上集团立足中原,发展中原,2013年挺进中国500强,2015年突破资产、销售额双500亿。

(马召)

富田财富广场

引领国家生态示范园高端商务发展

——访河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理汪宏

本报记者 李莉

作为中原房地产行业标杆,河南振兴房地产(集团)有限公司率先投入到郑州经济新区新一轮的开发建设中,不仅为郑州经济新区建设地标性写字楼——富田财富广场,还将打造一个标准化、生态化、规模化,集办公、科研、产业于一体的集群化的中原总部基地。鉴于此,记者在富田财富广场销售中心专程采访了河南振兴房地产(集团)有限公司副总经理汪宏。



打造中原经济区城市发展的名片

今年,郑州经济技术开发区提出“建设规划国家生态工业示范园区”的发展战略,这是郑州经济区多年来在生态建设和经济发展取得丰硕成果基础上的升华,更是郑州经济区管委会针对“十二五”规划制定的跨越式发展新目标。

俯瞰国家郑州经济技术开发区,宜人环境令人醉心;绿地总面积达50万平方米,全区绿化覆盖率达38%,200亩中心广场景观,3000亩金沙湖高尔夫球场,拥有AAA级金鹭鸵鸟马术庄园、启明广场、金沙植物园等绿色景观资源。亚洲最高的全钢结构“播电视塔——中原福塔”,已正式对外开放并接受游客参观。

如今,经开区宜人的环境和完善的配套,已经吸引了2000余各类企业入驻,富士康、荷兰飞利浦、德国MAN、韩国LG、日本日产、美国联邦快递、百事可乐、台塑集团等数十家世界500强企业、中铝集团、希望集团、宇通客车、海马汽车、海尔集团等国内知名企业纷纷进驻。同时,今年经开区管委会又提出了“努力把经开区打造成为郑州新区的经济高地、郑州都市区产城融合的生态工业新城,建设规划国家生态工业示范园区”的发展战略。未来的郑州经开区,不

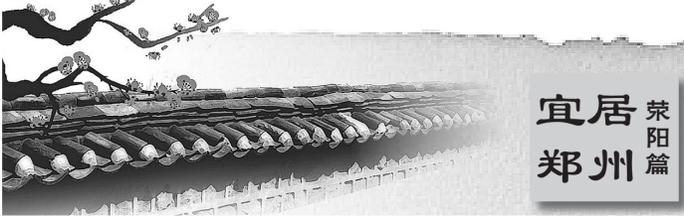
仅环境宜人,配套齐全、适宜居住;而且工业强盛、前景美好,必将成为中原经济区经济建设和城市发展的靓丽名片。

营造最适合投资发展的沃土

在新的发展建设目标实施中,郑州经开区在做精做优各大产业园区的同时,也不忘为入驻园区内的企业营造最适合投资发展和创业的环境,并为他们提供了一系列的优惠政策条件以及高效务实的办事服务。对此,作为率先进驻郑州经开区开发建设的高端商务写字楼项目的河南振兴房地产(集团)有限公司深有感怀。

引领郑州经开区高端商务的崛起

正是看准了郑州经开区的政策红利,看好了它的未来发展前景,河南振兴房地产(集



宜居 荣阳 郑州

宜居荣阳 健康城邦

地产先声

宜居健康城 新田生态



建设中原经济区,打造郑州都市区,美好的愿景和宏伟的蓝图已经绘就,但是如何将蓝图变成现实,新田置业总经理冯常生一语中的:“重在做”。

众所周知,新田置业作为“宜居健康城”的先行者和践行者,作为“田园城市”理念倡导者和建设者,早在5年前即将目光锁定在荣阳贾鲁镇得林湖区域的五个行政村,通过新村建设和土地资源整合,建设一个集居住、旅游、农业、休闲、度假、文化、娱乐等多种功能于一体的田园城镇,建成一座宜居宜农



新田生态名品商业街入口广场效果图

宜居健康城建设「重」在做

记者:在郑州都市区建设版图中,包括荣阳在内的郑州西部区域有着怎样的战略位置?

徐锦:相对于郑州其他区域,西区宜居价值最为突出,综合表现为宜居健康城的便捷医疗行养配套、特色旅游和生态居住小镇、宜居商贸城的成熟商业配套、高新城的产城融合模式等,郑州西部区域建设为区内居民提供了衣、食、住、行、玩、工作全方面配套。

徐锦:郑州向西发展,将宜居、健康作为核心,这传递了怎样的信息?对于在宜居健康城布局的地产商提出了怎样的要求?

徐锦:郑州向西发展,将宜居、健康作为核心,这就要求房地产业开发项目的理念与规划者的理念相统一。清华、大溪地在项目规划上前瞻性地将“生态宜居”做为指导思想,同时在田园主题文化和特色田园旅游项目方面予以考虑,不但符合片区发展思路,还将项目价值进一步提升,使项目升华为“城市文化度假区”,成为郑西新城建设的一大亮点。

徐锦:对宜居健康城的发展前景您如何分析?

徐锦:作为郑州都市区建设的破题之作,宜居健康城将会成为郑州都市区建设的领军者,相信其未来将是一个生态之城、产业之城、宜居之城。

徐锦:在宜居健康城的发展建设过程中,作为生力军的地产开发将起到怎样的作用?

徐锦:在新城区的发展中,房地产业项目的开发建设首先为其带来规模开发效应,高端人群的收入也必然会为发展提供活力和动力。

徐锦:在宜居健康城的发展建设过程中,房地产业企业需在其规划思路统一的前提下发挥自身优势,尽最大努力建设富有特色的房地产项目,增强其活力和吸引力。

徐锦:在宜居健康城的发展建设过程中,房地产业企业需在其规划思路统一的前提下发挥自身优势,尽最大努力建设富有特色的房地产项目,增强其活力和吸引力。

以领跑者的姿态阔步中原

作为郑州都市区的新中心,在六城十一组团中,荣阳,被鲜明定位为“宜居健康城”。这一全新的城市定位,这一郑州都市区的破题之作,为荣阳腾飞插上了翅膀,为荣阳融入发展快车注入了原动力。

荣阳,正以郑州都市区领跑者的雄姿,阔步迈入郑州,全省乃至全国的最具活力之城、最具拉动力之城、生态最优之城、品位最高之城。未来,一颗与“郑东新区”交相辉映的城市明珠即将夺目亮相。

领跑郑州 奋力争先数荣阳

绿城劲吹宜居风,西部雄姿正当时。随着郑州都市区建设的全面发力,荣阳市作为距离郑州最近的新组团,如何寻找突破口,迈出新步伐?宜居健康城的提出,成为了一个最佳的突破口。一张蓝图,让荣阳的地位扶摇直上,热度骤升。

郑州都市区新组团建设的破题之作——宜居健康城,这是荣阳对荣阳发展的总体定位。这一定位,意味着郑州要倾力把荣阳打造成为郑州都市区重要的经济增长极、城市功能区、市民聚居地、生态后花园;意味着荣阳将不再只是一个卫星城,而是郑州都市区中一个功能相对完善的新城区;意味着荣阳不再是一厢情愿地追赶郑州的脚步,而是两情相悦地无缝对接;意味着荣阳将享受到更多、更直接的资金、政策、项目等支持;意味着荣阳融入大郑州的梦想正在走向现实。

按照规划,“宜居健康城”位于郑州市西部,荣阳市东部和南部,总面积117平方公里,投资200亿元。该项目通过集中郑州大学医学院等优势医疗资源和相关的休闲疗养产业,完善西部新城健康休闲功能,带动郑州西部地区的发展,进而提升郑州市核心区的综合服务功能。

领跑郑西 万千宠爱聚荣阳

何为宜居?如何宜居?作为先行起步者,宜居健康城的建设者在探索;宜居之城城容如何?宜居生活何等醉人?满怀期待的郑州市民们在热切盼望。

好风凭借力,送我上青云。如今,以宜居健康城项目为契机,一个“宜业、宜居、宜游”的新荣阳正在火热建设中。在战略目标上,将构建“一心两翼”总布局,“一心”即中部经济发展核心,“两翼”即南部生态新城和北部旅游度假区,通过“一心为核,南北为翼”,实现南北协调、东西互动。在宜居健康城里,有鸟语花香、亭台轩榭、小桥流水,有清新空气、秀丽风光,亦有让郑州市民欣

可以预见,随着财富广场建成并投入使用,这里将汇集金融、商业、商务办公、休闲娱乐等多种为一体的大型综合性区域中心,更是中原地区企业发展总部基地,并将引领郑州经开区高端商务的崛起。

产业支撑 诗意居住

——访锦艺国际轻纺城总经理胡俊飞

生态郑西 宜居宜游宜投资

郑西生态被公认为荣阳“宜居健康城”的开局之作,是东南组团的起步区。作为新田生态城项目的全程负责者和身体力行者,冯常生对此有着深刻的认识和感触。他说:“这是面向未来的鸡鸣闻,郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆提出的‘明年大建设,三年出形象,五年成规模’的战略目标鼓舞人心。新田生态城作为荣阳的‘双重点’项目,是宜居健康城‘一心两翼’的东南组团。在宜居健康城战略规划中具有田园城市、生态城邦‘探路者’的作用。”

冯总此言不假。记者曾多次实地探访新田生态城,每次都能发现新田生态城之美。这种美寄托着新田置业掌门人田太广的理想,他的理想就是在得林湖区域建设一座“花园城市”,为“宜居健康城”增添一朵奇葩。

谈及新田生态城的成功模式和经验,冯常生如数家珍:从城乡一体化的趋势来看,在国家大力推进新农村建设和统筹城乡一体化之际,新田置业响应政府号召,结合实际国情,创造性地提出“政府主导、企业运营、外资注入、群众参与、专家顾问”的“荣阳模式”,以期达成城乡融合,实现城乡一体化发展。

从城市发展视角来看,郑西组团式发展势成必然。拥堵、喧嚣的城市让人们逃离,追求高品质生活的入定然选择交通便捷、环境优美、功能齐全、生活舒适的新型生态社区。

新田生态城作为宜居健康城的“先锋军”,在规划设计上,秉承前瞻性、国际化、大手笔的理念,悉心选择国际一流的团队,组建由法国PSI设计公司、清华大学建筑设计研究院、上海奇景建设咨询有限公司等单位的品牌方阵。

在产业上,遵循国际化、大商业的定位,引入世界知名品牌商家进驻,宜家家居、奥特莱斯、麦德龙等均已多次来项目考察洽商,同时,素有“城市文明名片”之称的星巴克咖啡等品牌已经签约即将入驻公司开发的郑州国贸中心,将来也将进驻新田生态城。通过全球视野、全球平台的招商,新田生态

城必将打造集生态农业、生态旅游、生态教育、生态度假、生态居住、生态商业等六大业态的新型都市区。

“回首新田生态城五年的历程,我想起了河南大学工商管理学院院长魏成龙教授的区域发展要素理论,他认为一个企业的发展主要取决于三个方面,开明的政治家、优秀的企业家和负责的职业经理人。所以我要感谢郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆、市长张三军对项目的支持,感谢魏院长在董事长田太广的带领下,在金融界朋友的支持下,新田集团在田太广地地稳健前行,相信不远的将来,一座田园城市在中原大地上鲜活盛开。”采访終了,冯常生精彩总结,记者眼前,一幅幅灿烂如花的美景生动呈现。

项目巡礼 新田生态城位于河南省荥阳镇,占地7平方公里,扼守郑西新城核心位置,不但拥有历史文化旅游资源——竹林寺,更依据其丰富的地形地貌,中原珍稀难得的湖泊——得林湖这块天然绿肺,规划出前所未有的、超大规模的“田园城市”。复合生态城,以丰富、强大的城市功能,构建一个生态、多元、复合的卫星城市,集居住、商业、旅游、教育、农业、度假大功能于一体,互为促进,互为发展,创造低碳、闲适、品位的新城生活方式。

生态郑西 宜居宜游宜投资

——访清华·大溪地营销总监徐锦

生态郑西 宜居宜游宜投资

郑西生态被公认为荣阳“宜居健康城”的开局之作,是东南组团的起步区。作为新田生态城项目的全程负责者和身体力行者,冯常生对此有着深刻的认识和感触。他说:“这是面向未来的鸡鸣闻,郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆提出的‘明年大建设,三年出形象,五年成规模’的战略目标鼓舞人心。新田生态城作为荣阳的‘双重点’项目,是宜居健康城‘一心两翼’的东南组团。在宜居健康城战略规划中具有田园城市、生态城邦‘探路者’的作用。”

冯总此言不假。记者曾多次实地探访新田生态城,每次都能发现新田生态城之美。这种美寄托着新田置业掌门人田太广的理想,他的理想就是在得林湖区域建设一座“花园城市”,为“宜居健康城”增添一朵奇葩。

谈及新田生态城的成功模式和经验,冯常生如数家珍:从城乡一体化的趋势来看,在国家大力推进新农村建设和统筹城乡一体化之际,新田置业响应政府号召,结合实际国情,创造性地提出“政府主导、企业运营、外资注入、群众参与、专家顾问”的“荣阳模式”,以期达成城乡融合,实现城乡一体化发展。

从城市发展视角来看,郑西组团式发展势成必然。拥堵、喧嚣的城市让人们逃离,追求高品质生活的入定然选择交通便捷、环境优美、功能齐全、生活舒适的新型生态社区。

新田生态城作为宜居健康城的“先锋军”,在规划设计上,秉承前瞻性、国际化、大手笔的理念,悉心选择国际一流的团队,组建由法国PSI设计公司、清华大学建筑设计研究院、上海奇景建设咨询有限公司等单位的品牌方阵。

在产业上,遵循国际化、大商业的定位,引入世界知名品牌商家进驻,宜家家居、奥特莱斯、麦德龙等均已多次来项目考察洽商,同时,素有“城市文明名片”之称的星巴克咖啡等品牌已经签约即将入驻公司开发的郑州国贸中心,将来也将进驻新田生态城。通过全球视野、全球平台的招商,新田生态

城必将打造集生态农业、生态旅游、生态教育、生态度假、生态居住、生态商业等六大业态的新型都市区。

“回首新田生态城五年的历程,我想起了河南大学工商管理学院院长魏成龙教授的区域发展要素理论,他认为一个企业的发展主要取决于三个方面,开明的政治家、优秀的企业家和负责的职业经理人。所以我要感谢郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆、市长张三军对项目的支持,感谢魏院长在董事长田太广的带领下,在金融界朋友的支持下,新田集团在田太广地地稳健前行,相信不远的将来,一座田园城市在中原大地上鲜活盛开。”采访終了,冯常生精彩总结,记者眼前,一幅幅灿烂如花的美景生动呈现。

项目巡礼 新田生态城位于河南省荥阳镇,占地7平方公里,扼守郑西新城核心位置,不但拥有历史文化旅游资源——竹林寺,更依据其丰富的地形地貌,中原珍稀难得的湖泊——得林湖这块天然绿肺,规划出前所未有的、超大规模的“田园城市”。复合生态城,以丰富、强大的城市功能,构建一个生态、多元、复合的卫星城市,集居住、商业、旅游、教育、农业、度假大功能于一体,互为促进,互为发展,创造低碳、闲适、品位的新城生活方式。

生态郑西 宜居宜游宜投资

——访清华·大溪地营销总监徐锦

生态郑西 宜居宜游宜投资

郑西生态被公认为荣阳“宜居健康城”的开局之作,是东南组团的起步区。作为新田生态城项目的全程负责者和身体力行者,冯常生对此有着深刻的认识和感触。他说:“这是面向未来的鸡鸣闻,郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆提出的‘明年大建设,三年出形象,五年成规模’的战略目标鼓舞人心。新田生态城作为荣阳的‘双重点’项目,是宜居健康城‘一心两翼’的东南组团。在宜居健康城战略规划中具有田园城市、生态城邦‘探路者’的作用。”

冯总此言不假。记者曾多次实地探访新田生态城,每次都能发现新田生态城之美。这种美寄托着新田置业掌门人田太广的理想,他的理想就是在得林湖区域建设一座“花园城市”,为“宜居健康城”增添一朵奇葩。

谈及新田生态城的成功模式和经验,冯常生如数家珍:从城乡一体化的趋势来看,在国家大力推进新农村建设和统筹城乡一体化之际,新田置业响应政府号召,结合实际国情,创造性地提出“政府主导、企业运营、外资注入、群众参与、专家顾问”的“荣阳模式”,以期达成城乡融合,实现城乡一体化发展。

从城市发展视角来看,郑西组团式发展势成必然。拥堵、喧嚣的城市让人们逃离,追求高品质生活的入定然选择交通便捷、环境优美、功能齐全、生活舒适的新型生态社区。

新田生态城作为宜居健康城的“先锋军”,在规划设计上,秉承前瞻性、国际化、大手笔的理念,悉心选择国际一流的团队,组建由法国PSI设计公司、清华大学建筑设计研究院、上海奇景建设咨询有限公司等单位的品牌方阵。

在产业上,遵循国际化、大商业的定位,引入世界知名品牌商家进驻,宜家家居、奥特莱斯、麦德龙等均已多次来项目考察洽商,同时,素有“城市文明名片”之称的星巴克咖啡等品牌已经签约即将入驻公司开发的郑州国贸中心,将来也将进驻新田生态城。通过全球视野、全球平台的招商,新田生态

城必将打造集生态农业、生态旅游、生态教育、生态度假、生态居住、生态商业等六大业态的新型都市区。

“回首新田生态城五年的历程,我想起了河南大学工商管理学院院长魏成龙教授的区域发展要素理论,他认为一个企业的发展主要取决于三个方面,开明的政治家、优秀的企业家和负责的职业经理人。所以我要感谢郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆、市长张三军对项目的支持,感谢魏院长在董事长田太广的带领下,在金融界朋友的支持下,新田集团在田太广地地稳健前行,相信不远的将来,一座田园城市在中原大地上鲜活盛开。”采访終了,冯常生精彩总结,记者眼前,一幅幅灿烂如花的美景生动呈现。

项目巡礼 新田生态城位于河南省荥阳镇,占地7平方公里,扼守郑西新城核心位置,不但拥有历史文化旅游资源——竹林寺,更依据其丰富的地形地貌,中原珍稀难得的湖泊——得林湖这块天然绿肺,规划出前所未有的、超大规模的“田园城市”。复合生态城,以丰富、强大的城市功能,构建一个生态、多元、复合的卫星城市,集居住、商业、旅游、教育、农业、度假大功能于一体,互为促进,互为发展,创造低碳、闲适、品位的新城生活方式。

生态郑西 宜居宜游宜投资

——访清华·大溪地营销总监徐锦



业界视点

郑西生态被公认为荣阳“宜居健康城”的开局之作,是东南组团的起步区。作为新田生态城项目的全程负责者和身体力行者,冯常生对此有着深刻的认识和感触。他说:“这是面向未来的鸡鸣闻,郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆提出的‘明年大建设,三年出形象,五年成规模’的战略目标鼓舞人心。新田生态城作为荣阳的‘双重点’项目,是宜居健康城‘一心两翼’的东南组团。在宜居健康城战略规划中具有田园城市、生态城邦‘探路者’的作用。”

冯总此言不假。记者曾多次实地探访新田生态城,每次都能发现新田生态城之美。这种美寄托着新田置业掌门人田太广的理想,他的理想就是在得林湖区域建设一座“花园城市”,为“宜居健康城”增添一朵奇葩。

谈及新田生态城的成功模式和经验,冯常生如数家珍:从城乡一体化的趋势来看,在国家大力推进新农村建设和统筹城乡一体化之际,新田置业响应政府号召,结合实际国情,创造性地提出“政府主导、企业运营、外资注入、群众参与、专家顾问”的“荣阳模式”,以期达成城乡融合,实现城乡一体化发展。

从城市发展视角来看,郑西组团式发展势成必然。拥堵、喧嚣的城市让人们逃离,追求高品质生活的入定然选择交通便捷、环境优美、功能齐全、生活舒适的新型生态社区。

新田生态城作为宜居健康城的“先锋军”,在规划设计上,秉承前瞻性、国际化、大手笔的理念,悉心选择国际一流的团队,组建由法国PSI设计公司、清华大学建筑设计研究院、上海奇景建设咨询有限公司等单位的品牌方阵。

在产业上,遵循国际化、大商业的定位,引入世界知名品牌商家进驻,宜家家居、奥特莱斯、麦德龙等均已多次来项目考察洽商,同时,素有“城市文明名片”之称的星巴克咖啡等品牌已经签约即将入驻公司开发的郑州国贸中心,将来也将进驻新田生态城。通过全球视野、全球平台的招商,新田生态

城必将打造集生态农业、生态旅游、生态教育、生态度假、生态居住、生态商业等六大业态的新型都市区。

“回首新田生态城五年的历程,我想起了河南大学工商管理学院院长魏成龙教授的区域发展要素理论,他认为一个企业的发展主要取决于三个方面,开明的政治家、优秀的企业家和负责的职业经理人。所以我要感谢郑州市委常委、荣阳市委书记舒庆、市长张三军对项目的支持,感谢魏院长在董事长田太广的带领下,在金融界朋友的支持下,新田集团在田太广地地稳健前行,相信不远的将来,一座田园城市在中原大地上鲜活盛开。”采访終了,冯常生精彩总结,记者眼前,一幅幅灿烂如花的美景生动呈现。

项目巡礼 新田生态城位于河南省荥阳镇,占地7平方公里,扼守郑西新城核心位置,不但拥有历史文化旅游资源——竹林寺,更依据其丰富的地形地貌,中原珍稀难得的湖泊——得林湖这块天然绿肺,规划出前所未有的、超大规模的“田园城市”。复合生态城,以丰富、强大的城市功能,构建一个生态、多元、复合的卫星城市,集居住、商业、旅游、教育、农业、度假大功能于一体,互为促进,互为发展,创造低碳、闲适、品位的新城生活方式。

——访清华·大溪地营销总监徐锦