

新车上市

下半年车市战鼓已敲响,进入7月,厂家及经销商纷纷举行新车上市、试乘试驾等促销活动。近日,广汽丰田逸致、东风标致508、Mazda6启航版先后在郑州上市,让原本平淡的车市也跟着热闹起来。

掀起淡季购车热潮

本报记者 冉红政



Mazda 6 启航版上市

7月17日,全新Mazda 6启航版在河南弘通举行了上市仪式,全新Mazda 6启航版定价为16.98万元。据了解,Mazda 6上市8年来,一直受到消费者的追捧,创造了中高级车市场“十年不过时”的佳话。全新Mazda 6启航版是河南区域的一汽马自达服务店在2011款Mazda 6的基础上,倾力打造的一款全新车型,

是针对区域市场推出的特殊版本,目前仅在河南区域销售,且限量供应。该产品秉承了马自达一贯的设计风格,并进行多种配置提升,其中包括原厂DVD智能导航+倒车影像、定速巡航、高级真皮座椅、一键智能启动系统、氙气大灯等,大大提高了产品性价比。据河南弘通总经理耿晓勇介绍,作为一款16万元区间的

中高级车型,除了性价比的优势以外,一汽马自达还充分考虑了目标群体的购买能力及资金状况,推出了更有竞争力的金融政策,马自达6全系产品可以享受“三零政策”,即首付仅需50%,0利率,0月供,0首付。Mazda 6启航版上市初期,一改上市不促销的市场规律,对前10位订购启航版的客户将赠送惊喜礼包。

广汽丰田逸致发售

7月16日,广汽丰田为中国消费者精心打造的首款FUV车型逸致在广汽丰田骏驰金水路店和广汽丰田富达航海路店举行了上市仪式,并伴随全国近300家销售店同步上市发售。此次广汽丰田逸致共推出三种排量、6款车型,售价区间为14.98万元~23.98万元。广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,逸致的优势可以用“三高一低”概括,即高科技、高安全、高配置和低能耗。充满科

技感的时尚外观设计,配以丰富的先进电子设备,彰显科技之美;配备全车系VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、HAC上坡起步辅助控制系统;核心车型的7SRS安全气囊设计更是全面超越现有中高级轿车水平;超越中高级车水平的2780mm超长轴距,32种座椅组合形式,23处储物空间,最大可拥有1665L超大行李空间;借助丰田成熟先进的双VVT-i+CVT无级变速的“铂金组合”,

2.0L车型综合工况油耗仅为7.7L/100km。据介绍,逸致与汉兰达共同在有“中国第一环保工厂”、“全球模范工厂”之称的第二工厂生产,同享高标准的制造品质,三年或十万公里的整车保修,让消费者享受更高的服务保障标准。业内人士评价,逸致带给客户的综合价值和长期价值,已经超越了一般的中级轿车,其独特的产品定位及高性价比,将拉开中国车市换车之年的帷幕。

东风标致508亮相

东风标致首款进军中高级车市场的旗舰产品——东风标致508,7月16日在河南电视台八号演播厅上市。东风标致河南区域销售总监王晶璇发表了热情洋溢的致辞,他表示:“随着东风标致旗舰型产品508的上市,将翻开东风标致品牌发展全新的篇章。”作为一款超越同级的旗舰中高级轿车,东风标致508以优

雅中蕴含力量的设计风格、方寸间掌握格局的性能科技、平稳中沉着进取的驾乘享受,毅然打破了中高级轿车的奢华界限,为用户带来极度豪华、尽在掌控的尊享驾乘体验。专为知性成功者打造的东风标致508,正如引领时代风尚的社会精英力量所具备的优秀素质一样,每一处细节尽显“严谨与激情”品质精神及优雅气度,呈现出超越同级的旗

舰中高级轿车所迸发出的进取力量!同时,完美诠释了“知行合一”的核心产品理念。据悉,全新的东风标致508,共有2.0L和2.3L两个排量多个级别车型可供选择,车身颜色分为水晶银、碳晶黑、珠光白、钨金灰,售价16.97万元~22.97万元。作为荣获德国红点大奖的车型,已把法系风格提升到一个全新的高度。



完美驾驭 呵护新车

本报记者 冉红政

★首保可适当提前

新车的首次保养称为磨合保养,根据车型的不同,磨合保养的公里数从3000公里到5000公里不等,而在这个公里数以内的1500公里是谨慎期,在谨慎期内,首先需要注意的是车辆的载重量不要过高。不要一开始就频繁涉足比较复杂的路面,尽可能选择顺畅的公路行驶,可让新车的运转处于流畅状态。陈伟凯说:“磨合期最好保持匀速行驶,这样可以使发动机、变速器、四轮机械系统充分磨合,让彼此之间的‘沟通’达到最佳效果。”

★更换机油、机滤

如果说机油是爱车的“心脏”,机油滤清器就是心脏的最佳“守门员”,它过滤机油内各种杂质,防止杂质对发动机造成磨损。河南得佳汽车销售服务有限公司服务顾问弓磊告诉记者:“由于空气质量低、环境差等原因,首保时必须同时更换机油和机油滤清器,真正做好新车磨合期的保养,这样可以延长发动机的使用寿命。”

★保护发动机

保护新车发动机的最好方法,就是在新车磨合期间,尽量避免紧急加速或者减速,减轻汽车发动机传动系统装置的负荷。弓磊说:“在新车首次保养前,不建议车主跑高速,要适当控制车速与转速;急踩刹车与油门对发动机和变速箱都是一种伤害。”

★封釉保护漆面

新车漆面虽无老化问题,但在首保时应该做彻底的保护处理。首次保养时清洗爱车马虎不得,如果清洗不当,车的漆面会“黯然无光”。陈伟凯介绍:“要选用中性温和的洗涤剂,必须把车漆表面的沙粒、污物清除干净。树脂、碱、酸等污染物都应该用专用去污黏土仔细地擦拭干净。全车清洗完毕,再用振抛机将‘釉’封入车漆。封完釉的在一年之内不用再打蜡,只需用清水清洗即可,而且防氧化、防紫外线、保护车漆不会褪色。”

★保持胎压正常

新车磨合的优劣,会对汽车寿命、安全性和经济性产生重要影响,在这个过程中,轮胎的保养十分重要。新车进行磨合时,胎压应

该是正常值,不正常的胎压会对新车产生一定的不良影响,而且很危险。测量胎压如果不凭借气压表,车主是很难目测准确的,一定要到4S店或者正规的轮胎店接受服务。对此,弓磊说:“轮胎胎压一般不要过高,要保持标准胎压,过高容易吃胎,过低易造成油耗高而且舒适性也会降低。”

★内饰及早保养

车的内饰一般有两种材料,即皮革和化纤。新车到手后最好立即对内饰进行保养。皮革有两种上光剂,蜡质和树脂。蜡质只能上光,不起保护作用;树脂型皮革上光剂,抗磨、抗紫外线、抗腐蚀性油污侵蚀。保养化纤内饰,首先要分清内饰“清洗剂”和内饰“保护剂”,它们是完全不同的产品。内饰保护剂一般含有硅酮树脂,能在纤维表面形成保护膜,这样油污就不会直接侵蚀化纤,紫外线也不会氧化内饰材料,使其褪色、发白。另外,陈伟凯提醒,车内铺设地板革虽然可以给车内清洁带来方便,然而,由于地板革的材料品质不一,部分材料可能会散发甲醛等毒素。建议新车主使用质量好、价格稍高、尺寸较大的脚垫,或者车内干脆就不铺设地板革。



车市看台

爱车

清凉装

抢先看



炎热的夏天,在日光下暴晒的汽车内部温度很高,此时进入车内会感觉非常闷热,随着汽车科技的发展,越来越多的清凉装备开始用于改善夏季车内环境。

No.1 太阳能天窗

封闭车内的温室效应是车内温度快速升高的元凶,而阳光同时可以驱动太阳能电池板发电,于是工程师发明了“以毒攻毒”的办法。用太阳能发电驱动车内的循环风扇将车内的热空气排出,导入车外相对凉爽的空气进入车内。这种设计可以在露天停放时有效降低车内的温度。

No.2 前后独立温区空调

目前轿车的设计中,主要的空调出风口都在车辆前部,这种设计导致后排的制冷效果明显要比前排差,而且后排无法调节空调的制冷量和风量。通过增加后排可独立控制的空调实现后座的分温区控制,在后座上也可以享受和前排相同的凉爽空气。

No.3 制冷手套箱/车载冰箱

炎炎夏日最败火的恐怕就是一瓶清凉的饮料。解决这个问题方法有两种:一种是带制冷的制冰箱,它的原理是将空调的一部分冷风通过送风管引导到手套箱中,在手套箱这个封闭的空间中使用空调风为饮品降温。另外一种就是车载冰箱,它的制冷效果显然要好得多。

No.4 座椅通风

夏季驾车最难受的莫过于后背和座椅贴肤,就像在后背上裹上一层被子一样。此时,座椅通风成了最好的应对措施。通过在座椅内部设置鼓风机,将座椅表面的热气带走,身体和座椅接触的部分就不会再忍受闷热之苦。

No.5 遥控开启车窗

目前,有些车型有遥控开启车窗的功能,可以通过长按开锁键打开侧窗和天窗。这样车主就可以在树荫下遥控开启车窗释放车内的热空气,等温度降的差不多了再上车行驶。夏明



本期话题:

夜间行车 安全为要

不少有车族喜欢夜间行车,夜间道路车流相对较少,开起车来轻松得多。然而夜间行车的危险系数相较于白天要高数倍,夜间行车要注意哪些安全问题呢?



胡先生:夜间车辆少,驾驶员心理上容易松懈,也容易疲劳。更主要的问题是夜间视野差,尤其是在高速行驶中,路灯照明提供的视野有限,如果汽车大灯照射距离、宽度达不到需要的,车前视野会十分狭窄。结合夜间驾驶特点,不难看出,如果没有一款好的车灯,即使发现了危险也已经没有时间去处理危险的距离,很容易造成事故发生。



李先生:很多有车族长期在城市主干道行驶,而一般城市干道的照明设施都比较齐全,加之周围建筑、商铺的照明灯光很亮,有些车主会不开或者忘记开车灯,这种做法是非常错误和危险的。因为大灯在晚上的作用除了照明,还在很大程度上起到警示其它车辆的作用。晚上不但要开灯,而且还要早开灯。在傍晚或者恶劣天气,光线下降但路灯又没到打开的这段时间是很危险的,建议最好提早打开大灯行驶。



梁先生:行车开灯是必须的,但是灯光也要合理使用。比如在城里开车时车距较近,周围光线较好,一味使用远光只会对其它车辆的行驶造成极大的影响。高亮度的远光灯会给你和他人埋下安全隐患。夜间驾驶是很多车主都要经常面对的事情,但越是熟悉的事情就越容易放松警惕,有车族在夜间驾驶时要提高对车前光线的警惕,从而让驾驶更安全。



欢迎进入“车市微博”,分享您的心情故事。车市微博: http://weibo.com/user/2077115083 车市邮箱: zrbzycs@126.com