

6年60亿 龙西湖畔建新城

二七区与河南佳瑞昨日正式签约

本报讯(记者 安群英 通讯员 康定银 郭小建)郑州都市区建设高潮迭起。昨日,二七区政府与河南佳瑞投资有限公司正式签约,佳瑞公司投资60亿元打造郑州二七龙西湖国际新城,这不仅标志着二七区政府规划的龙西湖生态文化区建设大幕隆重开启,也为郑州都市区建设十一组团之一的郑州生态文化城注入了丰富而厚重的内涵。

昨日,签约双方郑重发布:郑州二七龙西湖国际新城选址在二七区马寨镇,涉及娄河及张寨两个行政村区域,项目总投资约60亿元人民币,建设周期约6年,开发面积约1000亩左右。建设内容包括:超五星级酒店、休闲度假中心、生态旅游

设施、高档住宅、社区公共服务设施及拆迁安置房等。6年后,美丽的龙西湖畔将崛起一座城市综合性新城。

市委常委、统战部副部长、市龙西湖文博森林公园建设领导小组组长王林贺在签约仪式上说,郑州西南部城区是个好地方,林、水、湖生态资源优势非常突出,距离郑州市区非常近,交通方便,非常适合郑州人在此休闲旅游。本次签约投资建设的郑州二七龙西湖国际新城,不仅有超五星级酒店、休闲度假中心等现代服务业设施,还注重建设生态旅游设施、社区公共服务设施等,二七区要整合资源,利用辖区医疗优势进行综合开发,把生态资源开发好利用好,让这里成为郑州市民的宜居兴业之所。

郑州市西南部城区地形地貌独特,二七区依托其独特的生态优势、交通优势、旅游文化优势,规划编制了二七区龙西湖生态文化区,被纳入郑州市生态文化城(二七新城)组团中。龙西湖生态文化区位于郑少高速以东、四环以南、龙西湖支流沿线以西、绕城高速以北,规划区域面积26平方公里。区域及其附近有百里樱桃沟、6000亩尖岗水库、10万亩生态涵养林。在交通区位优势上,今年年底,郑少高速与航海路连接线即将通车,从这里进出市区上高速公路只需3~5分钟,而规划修建的地铁6号线起点站即在马寨工业园,从这里乘坐地铁到终点柳林站全长不足30公里,畅通郑州市东北、西南向交通走廊,十分方便。

据介绍,郑州二七龙西湖国际新城项目的开发将带动地方GDP增长180亿元至300亿元,增加地方就业机会,提高地方财政收入。本项目6年内将预计上缴利税13.66亿元。

二七区委书记朱是西接受记者采访时说,龙西湖国际新城项目的成功签约,不仅启动了龙西湖生态文化区的开发,也体现了这里优良的生态资源被认可,预示着郑州西南部休闲旅游产业已进入大开发、大发展阶段。

大项目招商 进行时

廉政建设郑州行 庆祝中国共产党成立90周年

二七“效能革命” 推动项目落地

本报记者 覃岩峰 通讯员 宋方 赵振海

城市要发展,项目是关键。近年来,随着富士康、格力电器等大企业、大项目落地中原,郑州也迎来了新的发展机遇。在二七区,全区上下以开展“干部作风集中建设活动”和“工作效能提升年行动”为重要载体,重拳整治各种不作为、乱作为、慢作为等现象,掀起一场“效能革命”。

万达项目迅速落地的背后

“都是刚性需求,房子根本不愁卖!”站在二七万达广场宽敞明亮的售楼大厅,郑州万达广场投资有限公司副总经理魏铭权对销售情况充满信心。魏铭权的信心来自万达的实力,也来自对二七区行政效能的信心。

作为二七区引进的重大项目,二七万达广场是郑州市首个当年提出申请、当年完成征收、当年实现供地的用地项目,这既是郑州速度,又是二七速度。

记者在采访中了解到,为了提升行政效能,二七区专门成立了“工作效能提升年”行动领导小组,今年又在全区大力实施“执行力提升计划”,将提升工作效能,优化发展环境列为全区跨越式发展工作之一。此外,二七区还抽调纪检、组织、人事等部门骨干,成立5个专项督察组,对全区工作进行明察暗访,确保各项政策制度的落实。

服务中心为企业排忧

万达项目在二七区迅速落地并非个例,对于任何一个企业来说,现在来二七投资兴业要轻松便捷得多。

行政服务中心是搭建政府与企业沟通的桥梁,与其他行政服务中心不同,在二七区行政服务中心,记者注意到这里有一个特殊的机构——企业服务中心。每月召开一次企业家座谈会,并将会议研讨事项报区委主要领导审批。今年以来,企业服务中心已经走访了100余家企业,为企业解决了9项困难和问题。

“企业服务中心就是要了解企业困难,推进审批速度,杜绝各种吃拿卡要的现象。”二七区纪委常委、区行政服务中心主任闫东明介绍说,今年以来,二七区各单位围绕“材料最少、流程最简、用时最短、收费最低”的目标,对审批事项进行“大瘦身”,取消审批事项37项。目前,全区9个部门的17项审批事项实现联审联批,使商业类项目办理时间提速38%,餐饮类项目提速30%,住宿类项目提速32%,文化娱乐类项目提速31%,为项目落地开辟了绿色通道。

廉洁高效低成本

记者在采访中了解到,自开展“工作效能提升年行动”和“干部作风集中建设活动”以来,二七区“全区上下一盘棋,全心全意促发展”的氛围日渐浓厚。香港恒隆、大连万达、华润集团、绿地集团等一大批国内外知名企业投资热情高涨,纷纷落户二七投资兴业,使得二七区域“上风上水上二七、宜商宜居宜兴业”的城区品牌得到社会各界的广泛认可。

对此,二七区纪委副书记、监察局局长张军表示,今年,二七区将规划建设新的行政服务中心,让有审批权限的单位全部进驻。同时,还将抓好首席服务员等各项制度的完善,尽心尽力为企业搞好服务,通过采取定期走访企业、召开企业家座谈会、深入项目现场、开通企业服务网等措施,进一步畅通企业和群众反映问题的渠道,真正实现与企业、群众沟通的常态化,以此实现“廉洁二七”、“高效二七”、“低成本二七”的建设目标。

暑期“扫黄打非” 查处黑网吧36家

本报讯(记者 梁月琳)21日下午,郑州市“扫黄打非”领导小组办公室组织协调公安、工商、文化等部门联合行动,查处涉嫌无证经营的“黑网吧”1家,暂扣电脑主机20台,抄告关停“黑网吧”IP运营地址12个。

联合执法小组在惠济区老鸦陈村南一街道发现一家涉嫌无证经营的“黑网吧”,在惠济区工商、公安等部门的大力配合下,经过6个多小时紧张工作,现场查获并暂扣电脑主机20台。

据了解,为期两个月的“郑州市扫黄打非2011暑期文化市场集中整治行动”自7月11日开始以来,共出动执法人员1671人次,车辆399台次,查处取缔规模较大的黑网吧36家,收缴电脑主机910台,阻断“黑网吧”IP运营地址62个;检查印刷复制企业169家;检查货运代办点160家,查扣出版物25200余册;检查娱乐场所、电玩城121家;检查非邮政报刊亭和图书音像发行单位148个,清理、取缔街头游商和地摊313处,收缴非法出版物13662册,查获非法光碟15510张。

河南郑州供电公司 2011年8月1日~8月7日 检修对外停电公告

2日	6:00~18:00 任砦3以后(春6板)(张吾砦东北、八连、崔砦、韩砦、王陆军、堂李村委、华龙公司、牛砦、十四连、任砦、官砦、付砦等一带)
3日	6:00~18:00 中侯-41(中12板)至中侯68(侯5板)(黄岗寺、刘砦、测绘学院、袁砦、齐礼同村等一带)
4日	0:00~8:00 外环二配13板外环二六联 外环二配100(文24板)(嘉亿大厦等一带)
5日	0:00~8:00 外环二配9板文外5、外环二配100(文5板)(歌亿配、中华大厦商业专用配、嘉亿大厦专用配等一带)
备注: (因停电检修造成用户不便,请谅解。)	
1.对用户恢复送电完毕时间均按上述检修结束时间延后2小时,若遇大风雨雪天气等原因不停,详见手机短信平台通知,有自备发电机的用户应做好严格的隔离措施,严禁发电至停电线路上,否则由事故造成单位负责。	
2.河南郑州供电公司值班电话:电力客服中心 95598	
河南省电力公司 95598 供电服务网站: http://www.95598.ha.sgcc.com.cn/	
3.以上停电公告可通过95598自助语音查询系统查询,或通过95598供电服务网站查询	
河南郑州供电公司 2011年7月22日	

上半年全市实际 利用外资13亿美元

本报讯(记者 成燕)记者从昨日召开的我市上半年商务运行分析会获悉,上半年,全市实际利用外资13.84亿美元,同比增长40.6%,完成目标的59.7%;全市完成社会消费品零售总额968.4亿元,同比增长18.6%。副市长薛云伟参加分析会。

据介绍,上半年,全市引进市外境外资金近474亿元,同比增长14.8%,完成目标的57.1%,其中,引进省外境内资金337亿元,同比增长28%,完成目标63.9%。有关负责人分析,实际到位前五位的行业是制造业、房地产业、金融业、批发零售业、建筑业;从地区来看,上海、广东、福建、北京、江苏位列实际到省外资金前五位。完成目标进度前三位的是二七区、管城区、中原区。目前,我市招商引资存在的主要问题是外资新批项目不多,合同外资与实际到位外资倒挂,到位外资存量较少。

薛云伟指出,在下半年的工作中,各县(市)、区及有关部门要认真分析产业转移过程中资源、资本的流动特点,关注城市化进程和产业升级过程中的项目引进,不断创新招商引资模式,多引进有利于提高区域影响力和资源整合力、城市辐射力的大项目。同时做好蔬菜市场建设和两店进社区工作,着力打造区域性商圈。



昨日,“快乐大讲堂”公益讲座在市实验幼儿园举办,团市委邀请市二院眼科医生为孩子们讲解健康用眼知识。

改善人居环境初见成效

郑州一类社区过半

本报讯(记者 裴其娟 实习生 张胜杰)省会郑州改善人居环境坚持7年,已建成文明和谐社区30个,一类社区350个,占城区社区总数的63.6%。这是记者从21日上午召开的省会改善人居环境现场观摩会上了解到的。

“楼院亮堂堂,居民和和美美,日子过得舒心。”这是省会郑州改善人居环境的标准和目标。目前,这一目标在不少社区已经实

现。位于农科路2号的郑州市第二柴油机厂家属院由于企业破产成了无主管楼院,在办事处帮助下成立业主委员会后,对楼院进行改造,实现了路平、灯明、水通、安全、卫生。金水区德亿社区自去年3月起开展“护绿爱绿”活动,联合物业别出心裁开辟了“开心农场”,居民在种萝卜、辣椒、红薯、菠菜等农作物的过程中,美化了环境,丰富了生活。

据省会创文办有关负责人介

绍,自2004年起,郑州市把改善人居环境作为创建为民的一项重要内容,全市上下共同参与,人居环境发生很大变化。7年来,省会郑州共建成文明和谐社区30个,占城区社区总数(550个)的5.5%;改善人居环境示范社区103个,占城区社区总数的18.7%,一类社区350个,占城区社区总数的63.6%;三类社区全部实现了“路平、灯明、水通、安全、卫生”。

杭州迈入双西共舞新时代

围炉蟹羹。”

“旅游业是杭州的优势产业,实施政府主导型旅游发展战略,既是杭州旅游业自身发展的内在要求,也是世界上发达国家和国际著名旅游城市的共性做法。”王信章告诉记者,为适应现代旅游业快速发展的需求,近年来杭州市下大力气制定和完善旅游法规政策,2006年1月,杭州市首部地方性旅游法规《杭州市旅游条例》正式实施,此后,市委、市政府又相继出台了《杭州大旅游产业发展规划(2006-2020)》《杭州市人民政府关于加快杭州旅游业发展的若干意见》《关于评选旅游、商贸、中介服务业示范企业和行业标兵的实施意见》等政策性文件。

王信章介绍说,为加快实施政府主导型战略,杭州市政府每年都会拨出专项资金用于旅游业的基础设施建设、营销宣传推广、支持培育旅行社的发展等,为杭州旅游业的发展提供了基本保证。目前,杭州正在实施“两大战略”——“旅游西进”战略和旅游国际化战略。

据介绍,“旅游西进”,就是以杭州“三江五湖一山一河一溪三址”为基础,通过规划共绘、交通共建、市场共兴、整合和优化配置旅游等各类资源,构筑全市1小时半交通圈、旅游圈和经济圈,打响“游在杭州”品牌,把杭州建设成为国内外享有较高知名度的旅游集散中心和重要目的地。“三江”就是钱塘江、富春江、新安江;“五湖”就是西湖、千岛湖、湘湖、临安青山湖、余杭南湖;“一山”就是天目山;“一河”就是京杭大运河(杭州段);“一溪”就是西溪国家湿地公园;“三址”就是南宋皇城遗址、跨湖桥文化遗址和良渚文化遗址。近年来,杭州市委、市政府始终把推进“旅游西进”摆在突出位置,目前,杭州至千岛湖高速公路和杭州至安徽黄山高速公路已建成通车,构筑全市1小时半交通圈已画上一个圆满句号。

旅游国际化战略是“旅游西进”的子

战略,意在通过为游客提供符合国际惯例的旅游服务,拥有在国际旅游市场上知名度高、竞争力强的旅游产品。杭州市从2004年起用3年时间编制了《杭州市旅游发展总体规划》,推出面向国际市场的重点旅游项目,建设旅游咨询服务中心,加快高星级酒店建设,完善多语标识系统,完善口岸建设等20条举措。2007年,杭州市启动新一轮旅游国际化战略行动方案,其重点针对目的地功能国际化、产品国际化、营销国际化、管理国际化、服务国际化、环境国际化等六大领域,实施30项具体行动举措,时间跨度为2007年至2010年,取得明显成效,2010年,杭州市接待入境过夜游客275.71万人次,同比增长19.7%,实现旅游外汇收入16.9亿美元,同比增长22.4%。

搞策划 出亮点 营销手段要创新

除了政府支持及得天独厚的自然基础等原因外,杭州在旅游市场营销方面的经验也值得借鉴。2009年起,杭州市每年用于本级旅游促销的资金增至8000万元。“要营销旅游首先要营销自己,如果城市没知名度,那旅游业的发展也会步履艰难。城市间的竞争不仅仅是经济规模和速度的竞争,更是文化、环境、城市品质和可持续发展能力等方面的较量。要构筑起杭州在新时期参与竞争的坚实基础,必须要具有自己的城市特色,走差异化、独特性发展道路。”王信章说,杭州已有2200多年建城史,拥有丰富的山水资源,是国家首批命名的历史文化名城、重点风景旅游城市、中国优秀旅游城市,也是中国八大古都之一,杭州历史悠久、文化灿烂、经济发达、风景优美、交通便捷,得天独厚的基础条件和“上有天堂,下有苏杭”的美誉是杭州旅游业蒸蒸日上的必要条件之一。

而同时,杭州一直在营销策划旅游产品上下足了工夫,不断地推出亮点,不断探索与周边城市“合力兴旅”。杭州

(上接第一版)吴山景区环境整治二期、开放高丽寺、开放八封田、南宋官窑博物馆二期、虎跑景区保护整治等七项工程等。如今西湖“东热、南旺、西幽、北雅、中靓”的新格局基本形成,重现“一湖映双塔”、“湖中镶三岛”、“三堤凌碧波”的西湖盛世全景。

“西湖四周有60多处国家、省、市级重点文物保护单位和20多座博物馆(纪念馆),通过实施西湖综合保护工程,沿湖的景点、除国家重点文物保护单位灵隐寺及岳飞庙外,其他已全部免费开放,真正实现了“还湖于民”的目标。”杭州市旅游委员会副主任王信章告诉记者,免费开放后的西湖,吸引了越来越多八方游客的到来,为杭州市的旅游业作出了不小的贡献。

如今杭州流行一个说法——“双西共舞”,这“双西”,其中之一自然是西湖,而另一个,就是近年来声名鹊起的西溪国家湿地公园。

乘船进入中国首个国家湿地公园——西溪国家湿地公园,有种置身世外的感觉,大概是因为天气炎热,游客并不多,他们摇着摇橹船,泛舟湖面,缓缓度度过蜿蜒的河道,间或有水鸟从头顶飞过,这样的静谧,真让人流连忘返。

西溪湿地公园管委会办公室副主任潘湘虹告诉记者,西溪湿地的旅游收入已从2008年的2000多万元快速增长至去年的1.18个亿,成为近几年在杭州发展最快的景区,成功实现了“西溪与西湖双西共舞”的目标。

西湖与西溪,只是杭州观光旅游发展的两个缩影。从中我们可以看到,杭州市在提高旅游核心竞争力方面所付出的努力。

定目标 推战略 政府主导益处多

走在杭州的街头,你不得不惊叹于这里的绿化,处处郁郁葱葱,所行之处,皆是风景,甚至在立交桥下,都能看到密密麻麻的爬山虎将桥身两侧包围得严严实实。当地人告诉记者:“在杭州,一年四季都是旅游的黄金季节。春季采茶寻踪,夏季闻莺赏荷,秋季翻波弄潮,冬季