

用现代农业理念打造新“菜篮子”工程

金水区着力提升农产品质量

本报讯(记者 贺贤喜 通讯员 冯景义 王瑞洁)小菜篮,大民生。农产品质量直接关系到市民餐桌安全和生活健康。今年以来,金水区用现代农业理念打造新“菜篮子”工程,推进农业标准化,把农产品安全放在突出位置,建立起覆盖全区、功能较为完备的农产品质量三级检测网络和溯源台账制度,实现了从农田到流通的全程监控,从而确保辖区居民食用放心农产品,提升百姓幸福指数。

如今,在金水区,所有的农贸市场都配备了这样的仪器,如果市民对自己购买的农产品不放心,可以拿到市场的检测室进行免费检测。据了解,金水区目前有大中型农产品批发市场3个、农贸市场30个,占全市农贸市场的1/3,2010年各类农产品交易量达2200万公斤。为保证市民的餐桌安全,金水区建立了区有检测中心、市场有检测室、镇(办)有检测站(基地有质检室)的三级农产品质量检测体系,并不断加大农产品检测力度,严抓从源头到流通的每个环节,最大限度地确保居民食用放心农产品。据统计,全区每年对各类农产品检测量达50多万批次,今年上半年对农产品的检测量达

237015批次,其中合格样品为236845批次,合格率达99.9%。检测种类包括12大类农产品。在农产品种植环节,金水区逐渐形成了国家省市农业部门不定期抽检、区检测中心和镇(办)检测站定期抽检的模式。区检测中心每月对农产品生产基地全部进行抽检,镇(办)检测站每周对辖区内的农产品生产基地抽检两次。今年上半年,省市农业部门对金水区农产品生产基地抽检两批次,区检测中心对农产品生产基地抽检6批次,共抽检样品213个,所抽样品全部合格。在郑州鸿宝园林有限公司的无公害梨园基地,工作人员正在为新摘下的无公害梨打箱包装。记者看到,在每个包装箱里都有一张质量追溯卡,在这张卡上,从梨生产日期,到产品的监督电话,都一目了然……这张“追溯卡”就是为基地的梨建立的“身份证”,基地每批销售的梨都要持证上市。像鸿宝园林这样的无公害生产基地,金水区还有两家。近年来,金水区不断加大无公害生产基地的监管力度,严格按照无公害操作规程进行操作,种植前对基地的土壤、水源、空气等生产环境质量进行严格的检测;在种植过程中严格按技术规范施肥用药和管理,不使用国家禁止的高毒剧毒农药;在产品进入交易市场前进行农药超标检测,保证“无公害”农产品真正对人体和环境无毒无害。

惠济区

组建种植者专业合作社

本报讯(记者 黄永东 梁晓)日前,我市一物流公司惠济区组建的种植者专业合作社正式挂牌营业。今后,该公司将依托自身物流优势与思达、家乐福等多家大型超市展开合作,将惠济区的蔬菜直运到市区各大超市。惠济区是我市近郊最大的蔬菜种植基地,辖区菜农生产的叶菜供应郑州市场70%的消费量。此次牵头组建种植者合作社的是郑州三易运输服务有限公司,目前该公司拥有冷藏保鲜车200多辆。他们将利用自身的冷链运输配送优势,使惠济区的农副产品迅速地抵达超市柜台,减少中间环节损耗,从而降低菜农们的销售成本。目前,这个合作社已与惠济区贾河村及周边100多家菜农签订了定向种植协议,与邙岭上的惠济区果农签订了1000多亩的水果销售协议,与郑州市唐桐林果合作社、鲜绿农庄、白果庄园等种植单位签订了合作协议,同时还与思达、家乐福等多家大型超市签订了供货合同。

京广路办事处

窗口行业提升形象

本报讯(记者 安群英 通讯员 楚利伟 石静)“你好,电梯在这里,请文明乘坐,文明就医。”昨日,京广路办事处组织社区志愿者到郑州市第六人民医院开展扶老携幼,文明导医服务,在创建文明城市中做好示范引导。京广路办事处有派出所、银行、医院、物业、环卫、电信等众多窗口单位,他们以“便民、公开、高效”为服务宗旨,以“环境整治、设施齐全、管理规范、诚实守信、服务优质”为标准,在原有基础上,进一步完善管理制度,修订公开工作流程和标准,使各项事务办理流程更简洁、方便。他们还制作了创文工作整治公示牌,设立了投诉电话,成立志愿者队伍,窗口行业服务更便民,环境更温馨。

管城区残联

举办儿童语言康复讲座

本报讯(记者 梁月琳 通讯员 王锦霞)一场名为“特殊需要儿童语言康复”的公益性讲座,吸引了近百名特殊的听众。来自台湾师范大学长期从事特殊教育的林宝贵女士,向大家介绍了语言障碍儿童康复教育的最新研究成果。本次讲座是管城区残联和奇色花福利幼儿园共同发起组织的语言障碍儿童康复训练系列公益讲座的第一讲,参加讲座的有管城区各中小学校和从事特殊教育的老师、社区残疾人康复工作辅导员以及部分语言存在障碍的特殊需要儿童的家长。林宝贵女士长期从事特殊教育,尤其在语言障碍儿童的康复教育方面有着较深研究,她的讲座语言亲切、浅显易懂,她所介绍的最新研究成果,给参加讲座的特教老师以及语言障碍儿童的家长们以全新的视野和极大的鼓舞。

凡人新事

快乐“男模”

本报记者 郑磊 通讯员 袁朝晖 张丽娜 文/图



提起模特,脑海中首先浮现的是年轻靓丽的摩登女士;而在郑州,有这样一群“不同寻常”的模特队:他们中间多是清一色纯爷们,照样T台走秀,屡获大奖,享受着模特生活带来的快乐。昨日下午,记者在嵩山路办事处辖区走访时,巧遇“郑飞”男模队,其动感时尚的造型深深吸引了周边居民。“我们的模特队成立六年了,成员都是郑飞公司退休男士,平均年龄60岁左右。”教练平育才告诉记者,靠着一种缘分,大家风里来雨里去,取得了骄人的成绩:在全省模特表演大赛上三次获得金奖,多次参演省里举办的各种大型庆典晚会……“前不久举办的省离退老干部庆祝中国共产党成立九十周年晚会,我们还受邀登台演出,并受到省委领导的赞许。”俗话说“台上一分钟,台下十年功”,平育才说,只有在经历过之后,才真正体会这句话的艰辛。他告诉记者,在模特队成立初期,由于都是退休员工组成,队员年龄大,身体发福,排练起来非常不易,为达到要求,队员们自愿节食训练。正是凭着兴趣和一股韧劲儿,这群老年队员经过滚打摸索,一步步掌握模特表演的各种元素,终于在河南模特界闯出一片天地。“刚开始大家只是本着锻炼身体和丰富生活的目的参加,但随着坚持和进步,我们对自己的要求更精益求精。”平育才自豪地说,“我敢说,郑飞男模队在河南时装周中绝对是最顶尖的,最具个性的。”采访中,队员们坦言,时装周训练不仅强身健体,丰富了退休生活,而且让晚年生活更加多姿多彩。图为老年男模们在训练。

孝心撑起一个家

本报记者 聂春洁 通讯员 陈静洲

家住淮河路办事处绿云社区的秦萍今年已经年过60,6年来,她一直悉心照顾卧病在床的瘫痪婆婆,用孝心和爱心守护着这个清贫却温馨的家。昨日,在社区工作人员的带领下,记者来到位于齐礼阎东街51号院2号楼的秦萍家里,一进门就看到一名瘦弱的老人坐在轮椅上,她冲着每位进来的客人微笑,却无法开口说话。提起自己的婆婆,秦萍的眼里充满了慈爱,她告诉记者,婆婆是在85岁那年突然患病引起瘫痪,从此就卧床不起。秦萍的丈夫安福助身患糖尿病多年,照顾婆婆的重担就落到秦萍一个人身上。刚开始患病时,老人全身只有左手能稍微动一下,嘴角也歪了,吃什么流什么,每次喂老人吃饭,秦萍都是一勺一勺吹凉再喂给老人,然后赶紧用毛巾给老人擦掉嘴角溢出的汤水。6年过去了,老人吞咽的功能也在慢慢消退,现在每次喂老人都是要熬很稀的流食,用针管慢慢注入老人嘴里,然后慢慢地按摩着她的食管帮助吞咽。长期卧床不起还造成老人排便不畅,每隔几天,秦萍就要和丈夫一起,戴着一次性手套,一点一点地帮老人把粪便掏出来,然后给老人用温水冲洗一下,再抹上爽身粉。这两年老人身体越来越虚弱,有几次突然晕过去,都多亏秦萍及时发现,在等待120来的时候,拿来速效救心丸用牙咬碎了,再用水给老人灌下。为了照顾患病的婆婆,6年来,秦萍从没敢出过远门,连嫁到外地的女儿家都没去过。如今在绿云社区,街坊邻居谁要是提起秦萍一家,没有不竖大拇指的,都说她是值得每一个人学习的榜样。

豫籍会展企业家联盟昨成立

本报讯(记者 成燕 赵文静 实习生 刘萱萱)昨日,市政府邀请来自全国的30多位河南籍会展企业家齐聚绿城,举行了以“中国会展向‘中’看”为主题的首届豫籍会展企业家论坛。论坛结束后,豫籍会展企业家联盟正式成立。“十一五”期间,郑州会展业主要经济指标年均增幅超过20%,郑州先后荣获中国十大品牌会展城市、中国十佳会展城市等诸多荣誉称号。站在承接产业转移、建设中原经济区等大背景下,郑州会展业应如何乘势而上?论坛上,中国轻工业联合会副会长兼秘书长王世成、浙江大学城市学院商学院旅游管理系副主任肖庆国、中原国际博览中心有限公司董事长高俊忠、上海中贸国际展览有限公司总经理江刚等7位嘉宾分别以“河南·会展·特色·超越”、“树立豫籍会展人品牌形象”、“发挥联盟优势,实现合作共赢”、“将郑州打造成为中部会展龙头城市”等为主题,深入阐述了郑州会展业的发展方向和创新管理模式,共绘会展业发展蓝图。

借会展“放大”郑州产业优势

——访市会展管理办公室主任陈彦



“郑州会展业的发展历程是中国会展业的缩影,在交通区位和物流优势支撑下,郑州成为全国有名的‘流动展’摇篮,著名的糖酒会、农博会都是从这里走向全国的。”昨日,谈起郑州会展业的发展轨迹,陈彦兴奋地说。陈彦说,以2005年郑

州国际会展中心投用为全新起点,郑州会展业逐渐步入发展快车道。在市政府的大力扶持下,全国知名的农博会、医疗器械展等多个著名展会连续在郑举办,在办展规模和社会影响力等方面创造了令人瞩目的“郑州效应”。她介绍说,“十二五”期间,郑州会展业定下巩固确立中部会展之都地位,着力打造中部会展产业带龙头城市目标。定下该目标,是因为有以下产业背景。一是沿海地区知名展会向中部转移的趋势明显,在承接沿海产业转移的浪潮中,会展业应当大有可为。二是当前全国会展业市场竞争加剧,伴随武汉、成都、杭

州建设的超大面积展馆陆续落成,郑州会展业将面临巨大市场压力。在谈到未来几年郑州会展业发展时,陈彦提到两个关键点。一是抓好会展大项目。具体说就是吸引更多全国大型流动展来郑举办,与相关单位建立长期战略合作关系。二是培育更多有产业基础的自主会展品牌。“郑州在速冻食品、女裤、汽车装备等行业具备很强优势,下一步我们将深挖本地产业优势,进一步拓宽办展领域,促进展览业和相关产业产生良性互动,借助会展业‘放大’郑州产业优势。”陈彦向记者描绘了郑州会展业发展前景。本报记者 成燕

特色发展中实现超越

——访中国轻工业联合会副会长兼秘书长王世成



“我在河南工作有16年,这里一直是我挚爱的热土。近年来,中原城市群的快速崛起,更是给予河南同胞很大的鼓舞。”王世成说起家乡的发展和变化很是自豪。从工业的角度来探讨会展经济的发展,王世成认

为,发展会展业必须准确定位。目前,随着会展业的快速发展,会展经济已经成为经济社会发展的一个亮点,这也是区域三产日趋成熟化的一个标志。各个城市都在发展,郑州怎么定位?比如,上海以金融业作为主体发展服务业为切入点,郑州是以会展和物流为主体,会展业作为郑州整个服务业发展的重要切入点,这是准确的定位。北上广等一线城市可以“空穴来风”,靠的是区位优势,郑州影响力,可以借鉴成都国际国内有影响的展会。而郑州、宁波、大连、青岛等二线城市就不能仅仅依靠产业基础,不能“空手道”,盲目办展。王世成指出,郑州作为

中原崛起的龙头城市,大力发展会展业是中原区位优势的重要着力点。郑州要依据产业基础,依托中原城市群,品牌化发展,跳出郑州看郑州,致力于在全国范围内整合资源。王世成说,能否后发,在于思路创新。郑州区位得天独厚,文化底蕴丰富,产业基础雄厚,商贸物流发达,配套设施兼备,优势十分明显。郑州要调整好思路,把展会做专做出特色;通过展会之间有机整合,实现展会资源拓展;推进专业展会与专业市场建设相映生辉;多元化主体推动,做到规范发展和可持续发展。本报记者 赵文静

打造中部会展经济圈

——访郑州欧亚国际展览有限公司董事长王树民



“豫籍会展企业应加强交流合作,促进横向发展,发扬豫商自强不息、厚德载物的优良传统,打造更多知名的河南会展品牌!”王树民祖籍鹤壁,2000年借国家西部大开发的东风,先后在西安、郑州等地从事会展业。据他介绍,自上世纪90年代初起,我国会展行业开始起步,其中,豫籍会展企业异军突起,形成了以鹤壁浚县、南以信阳固始为主的展览村、展览乡(镇)。近年来,郑州对会展业加大扶持力度,郑

州会展业也呈现出迅猛的发展态势。如何把郑州打造成为“中部会展之都”?这需要众多豫籍会展企业家去思考,去探索,去行动。身为河南人,王树民对郑州这片热土非常眷恋和热爱。他建议,豫籍会展精英应该为中部会展经济圈的崛起贡献力量,学习借鉴德国汉诺威、法兰克福等国际著名会展公司的先进经验,大力推进会展行业产业化、品牌化经营。“我们应该把会展服务延伸到论坛策划、展会组织、宣传推广、展览设备研发等多个产业链环节,并借鉴集团化发展经验,通过资产重组、上市经营、兼并收购等方式,组建本土会展经营集团。”“我相信,通过大家的通力合作,强强联合,郑州一定会朝着中部会展之都的目标越来越近!”结束采访时,王树民满怀信心地说。本报记者 成燕

整合资源 创新发展

——访郑州宏达会展有限公司总经理周孝文



在全国展览界,有一个很有名的展会,就是“中国国际汽车后市场博览会暨中国汽车用品(郑州)交易会”。从首届展览面积仅2500平方米发展到今年的14万平方米,该博览会可谓高歌猛进。作为该展会的创始人之一,周孝文对产业融合感触最深。昨日,在谈到汽车产业与展览业的互动时,他一语中的:创造“展会+专业市场+产业园区”全链条产业模式,建立与产业

互为支撑的展览业发展模式,可推动展览业的持续发展。“郑州会展业要想做大做强,必须成立经济联合体,乘产业转移东风,走资本联合之路,比如可以借鉴成都的会展联合体模式,深挖行业资源,拉长会展业上下游链条,促进展览业和多个产业领域的深度融合。”周孝文对郑州会展业发展提出真知灼见。他还分析说,展览业必须学会高度整合资源,敢于创新发展,通过好的文化创意来策划出更多新型展会,吸引更多公众关注,进而推动整个行业走向良性发展。“面对激烈的市场竞争,郑州会展业应该走产业化、集团化发展之路,结合自身特点,创造出更多特色品牌展会。”结束采访时,周孝文信心满满地说。本报记者 成燕

全力打造品牌会展

——访浙江大学城市学院商学院旅游管理系副主任肖庆国



“做会展人要有可持续发展的理念,不要做一锤子买卖。”肖庆国说,发展河南会展业,豫籍会展人有义不容辞的责任,要发扬自强不息、厚德载物的优良传统,树立豫籍会展人品牌形象,全力打造品牌会展。会展经济在中国蓬勃发展,近十几年来以20%左右的速度快速增长。可以说,会展经济是城市发展的助推器。郑州要成为“中部会展之都”,品牌会展的打造就显得至关重要。肖庆

国认为,打造品牌会展项目要依据优势产业和供需,找准目标、准确定位;严格管理,保证质量,做到品质服务;选择适合的媒体,做好营销推广,重视品牌标志的打造;建立库存数据,维护和培育一批忠诚客户。肖庆国说,打造品牌会展项目也是有捷径的,要争取ICCA、UFI国际权威组织的认证,引进国际知名品牌,做好会展企业,打造品牌会展企业等。比如说,依托休闲经济优势,杭州争取举办了2006世界休闲博览会和世界休闲大会、世界休闲高层论坛等会展活动;义乌依托小商品产业优势,打造了中国义乌国际小商品博览会、中国国际五金电器博览会等品牌会展,影响力越来越大。这些都是非常典型的例子。本报记者 赵文静 本组图片摄影 丁友明

高校学生竞比 会展专业技能

本报讯(记者 赵文静 成燕 实习生 刘萱萱)国内27所高校会展学子齐聚如意湖畔,争相为郑州策划最有创意的展会。昨日,第七届中国国际会展文化节的亮点活动之一——第三届中国会展院校大学生专业技能大赛在郑举行。本届大赛以“2012郑州××大型会展经贸活动”为主题,模拟展会的筹备工作,自选角度,自拟题目,围绕中心主题撰写会展活动策划方案。来自全国各地27所高校的学生代表,带着针对郑州资源优势和形势做出的主题策划方案参加了角逐,最终10所院校进入总决赛。大赛专家评审委员会根据各院校的方案的专业性、可行性及现场表现,做出综合考评。最终,北京联合大学商学院、河南财经政法大学等10所院校策划的参赛作品获奖。