

我市投资 180 亿元 发展耐材建材产业

本报讯(记者 赵文静)昨日,我市委托中国耐火材料行业协会编制的《郑州市耐材建材产业发展规划》顺利通过专家论证。未来五年,我市将投资 183.9 亿元建设改造提升项目,全力打造结构合理、特色明显、技术先进、竞争力强的国内一流产业示范基地。

根据规划,“十二五”期间,我市耐材建材产业将通过园区化布局,集群化发展、专业化生产和产业链的高效整合,创新循环经济发展模式,突出重大项目和产品品牌建设,促进资源配置集约化、能源利用高效化和生态环境绿色化,全面提升耐材建材产业。其中,耐材建材产业要按照“存量调结构,增量调方向”思路,优化产业布局,在现有基础上形成 10~15 个产值 10 亿元以上大型企业集团;建材产业主要是水泥工业,将以抑制产能、淘汰落后、节能减排为重点,此外适度开展发展高档特种平板玻璃、石材深加工制造行业,填补区域产业空白。

规划提出,耐材材料产业将投资 85.9 亿元建设耐材材料加工、生产工艺装备节能技术改造和优质高效耐材制品三大项目;建材产业计划投入建设资金 98 亿元,改扩建水泥生产线、新建石材加工生产线等重点项目。

经开区将建 10 个 再生资源回收站

本报讯(记者 裴其娟)经开区经济的高速增长,催生了再生资源回收利用行业的发展。昨日,记者从经开区了解到,该区今年将建设 10 个回收站或回收中转站,以满足企业交售需要。

随着东风日产、海马汽车、富泰华电子等一批重大项目建成投产,经开区经济呈现高速增长态势,今年上半年,经开区经济综合排名全市第一。高速增长的经济为再生资源回收利用提供了巨大的市场空间。经开区出台了《再生资源回收利用体系建设 2011 年度工作方案》,计划在年底前完成再生资源分拆中心和 10 个回收站或回收中转站的建设,10 个回收站或回收中转站合理分布到辖区明湖办事处、潮河办事处、京航办事处,每个回收站面积不低于 10 平方米,每个回收中转站面积不低于 100 平方米,并对地面进行硬化,采用绿色环保轻型建筑材料进行全封闭处理,上不露天,不影响市容市貌和环境卫生,符合环保要求;再生资源分拆中心(集散交易市场)由“五区一中心”构成,即:商品交易区、分拆加工区、仓储配送区、商品展示区、配套服务区培训中心。

据介绍,再生资源回收利用体系建设后,将在再生资源分拆中心配套建设再生资源回收网络体系信息管理系统,定期发布再生资源供求信息,并逐步实现在线收废,方便居民及企事业单位预约交售。

申遗成功一周年 嵩山免费赠门票

本报讯(记者 成燕 通讯员 孙春霞)8月1日是“天地之中”历史建筑群申遗成功一周年纪念日,您将有机会免费领略世界文化遗产风采。记者昨日从港中旅(登封)嵩山少林文化旅游有限公司获悉,即日起,嵩山风景区推出“百张门票免费送”及历史建筑群最佳导游词征集活动。

为让更多人欣赏到世界文化遗产的独特风采,嵩山风景区(含少林、中岳、嵩阳三大景区)特推出“百张门票免费赠送”活动。即在 8 月 1 日登封“天地之中”历史建筑群申遗成功一周年当天,该景区将面向全国游客赠送少林、嵩阳、中岳三大景区门票各 100 张。7 月 26 日至 7 月 29 日(8:30~16:30),市民可拨打 62749203 提前预约报名。

为保护文化遗产,弘扬嵩山文化,该景区还启动了征集“天地之中”历史建筑群专用导游词活动。入选八处十一项历史建筑景点最佳导游词的作者,可终身免费参观入选景点,并获赠嵩山景区联票及奖金。



据国家能源局发布的数据显示,今年上半年,我国风力发电量达到 386 亿千瓦时,同比增长 61%,增速居各大能源发电之首。目前,我国已成为世界第一风电大国。

新华社发

上半年六县(市)生产总值增 12.6%

新密新郑登封增速居前三

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从市统计局获悉,2011 年上半年,郑州市六县(市)生产总值 1211.9 亿元,同比增长 12.6%,比全市生产总值增速高 0.4 个百分点。

其中,新密市、新郑市、登封市生产总值分别为 232.0 亿元、207.1 亿元和 189.0 亿元,增速分别为 14.2%、13.3% 和 12.3%,名列六县(市)增速前三位。

今年上半年,在县域经济总量中,第一、二、三产业增加值分别为 46.9 亿元、891.5 亿元和 273.5 亿元,同比增速分别为 3.5%、14.2% 和 9.6%。第一、二、三产业对县域经济增长的贡献率分别为 1.2%、80.2% 和 18.6%,其中,工业的贡献率为 78.8%。与上年同期相比,第二产业的贡献率下降了 7 个百分点,其中,工业的贡献率下降了 5.9 个百分点,第三产业的贡献率上升了 7 个百分点。可以看出,第二产业特别是工业的高速增长依然是我市县域经济快速发展的主要原因,而第三产业也正在为加快县域经济发展作出更大的贡献,县域经济快速发展的势头有望继续。



郑州连日高温酷暑为不少商家带来商机。在超市,凡是带有“清凉、冰爽”字样的产品都成为消费者选购的热门。空调、冷饮、护肤防晒品、遮阳伞等产品销量均有大幅上涨,而游泳等运动项目也成为市民在炎炎夏日的休闲选择。

图为市民在我市利用人防工程改造成的地下商场内纳凉、购物。

本报记者 丁友明
实习生 李左林 摄

冷评热议

“一字千金”背后的撬动效应

近日,郑州重金征集旅游宣传口号的“橄榄枝”一经抛出,就引起街头巷尾热议。古语“一字千金”让人感叹文字之贵,郑州 20 万元征集“一句话”和一个 LOGO,绝对是名副其实的“一字千金”。如此高价,究竟值不值?

纵观世界各地,知名的旅游城市都有令人印象深刻的旅游口号。一句“我爱纽约”“世界浪漫之都”则是巴黎人的骄傲;提到“爱在此,乐在此”,你一定会想到香港。而“海上花园厦门”、“帆船之都青岛”等耳熟能详的口号更是传播着城市的无穷魅力。不少智者也由此看到了郑州重金征集背后的深意。

从经济角度分析,此次征集好比撬动了一个强大的营销杠杆,其效应会呈几何

倍数放大,在“20 万元”与“亿万海内外游客”的天平上,孰轻孰重,不言自明。

法国城市地理学家什梅尔说:城市可能是一种气氛、一种特征或一个灵魂。郑州的城市特征是什么?哪句话最能浓缩郑州精华?哪句词最能吸引游客“心向往之”?面对这些问号,我们试图找寻一个个答案——天之中,河之南,商之都,黄帝之故里,华夏民族之精神家园……

徒有建筑外表的城市,是苍白的;在历史中传承的城市,才有灵魂。长期以来,在纷繁复杂的快节奏生活中,都市人整日穿梭在钢筋、混凝土浇筑的“城市森林”中,为了生活四处奔波。不少人甚至忘记了城市的文化血脉和历史传承,淡漠了她绚丽斑斓的色彩和卓越的自然风姿。因为忙碌和浮躁,我们甚至没有时间去思考城市的过去、现在和未来,更无暇去品味绿城的美丽和厚重。

如果把这次征集看成是一次为郑州找寻城市符号的“发现之旅”,开启郑州找寻城市营销定位的“破冰之旅”,它所收获的,不仅是郑州与亿万海内外游客的直接“对话”,更是公众对郑州城市形象、文化旅游内涵的思索与碰撞,对推动城市发展进程的“身体力行”。

城市因文化而厚重,因商业而繁华,因旅游而灵动。让世界了解郑州的最好办法,就是敞开大门,吸引游客走进她,品味她,体验她。我们热切期盼,更多营销郑州的“金点子”喷涌而出,用“四两拨千斤”的营销火种,照亮 3600 年古都的茫茫苍穹!

本报记者 成燕

2011年 十大行业依次是

- 1 销售客服
- 2 软件编程
- 3 物流采购
- 4 市场拓展
- 5 电子商务
- 6 快速消费品零售
- 7 广告会展
- 8 教育培训
- 9 生物医药
- 10 地产中介

与 2010 年上半年相比 各行业岗位需求总数增加了 38%

智联招聘发布



“郑州铁路局与郑州” 系列报道之四 郑州制造从北站走向全国

本报记者 赵文静 实习生 王霖怡

在纵横交错的铁路网中心,有一颗明珠,镶嵌在京广、陇海两大国脉的交会处,它就是亚洲站场规模和编组作业量最大的铁路编组站——郑州北站,一个贯通华北、西北、西南、华东和华南五大地区的重要交通枢纽,被誉为中国铁路的“心脏”。

郑州北站成立于 1963 年,是新中国第一个综合自动化编组站。作为纵连京广、横接陇海的铁路大枢纽,承东启西、通南达北的巨型“物流中转站”,全国铁路有相当一部分货运量在这里进行技术作业。

一组办理量的变化,反映出郑州北站

发展的铿锵步伐。1985 年,郑州北站全部建成,正逢中国经济高速增长之时。顺应时代的发展潮流,郑州北站作业量迅速飙升,曾在 2003 年创造了单日办理 31722 辆的世界纪录。多年来,保持每天 500 列接发列车水平,平均每天 24000 辆接发改编能力,货车有调车指标保持在 75% 以上。

2005 年,郑州北站突破单一的编组站功能,成为一个复合型特等货运大站,初步形成一个以郑州北为中心,覆盖郑州、辐射荥阳、新乡等周边地区的货运大市场。这对缓解郑州周边地区货运需求,助力郑州物流中心城市形成发挥着强有力的支撑作用。

占据全国速冻食品半壁江山的郑州“思念”、“三全”等知名品牌,在北站的货运量,分别占其总运量的 50%,大批“郑州制造”从这里走向全国……如今,随着周边郑州西、铁炉等 9 个中间站的加入,郑州北站助推地方经济发展、保障民生的作用更为明显。管内西站担负着郑州西区郑州热电厂煤炭送卸任务,保障了西区居民和企业供电、供热。郑州北站还承担着郑州市约 40% 的蔬菜、水果等副食品卸车任务,不仅丰富了市民餐桌,还平抑了商品价格。

致富故事

小气球创造大财富

小小的气球在一般人眼里不起眼,但有人却用它创造出了一个神奇的世界。他就是胡耀辉。在西站路一个不起眼的小店里,记者见到了胡耀辉,也见识到了他创造的魔术气球世界。十来平方米的房间内,胡耀辉正在教几个学生做魔术气球。只见一个简单的长条气球在他的手里一番扭折,就变成了漂亮的花朵和可爱的小兔子。房间的天花板上,悬挂着老鼠、天鹅、鹦鹉、小猴、蜜蜂、蜻蜓、苹果、葡萄、花篮、小猴爬树等造型,均出自胡耀辉和他的学生之手。

今年 34 岁的胡耀辉出生于河南宝丰县。2006 年,他到省会郑州打工,主要做些小玩具卖。三年后的一天,他在公园门口看到一个老先生用气球做出的小狗造型很热销,一听打听卖这个一天就能赚六七十块钱,他产生了自己做的念头。他买来了 200 个气球,自己摸索着做小狗,但 200 个气球都爆完了,也没学会,他就放弃了。

后来,受动画片《大头儿子和小头爸爸》启发,他用长条气球做出了大头儿子造型。拿出去,成本 3 毛钱的“大头儿子”居然卖了 5 块钱。第二天,他又摸索着做出了自行车造

型。后来一发不可收拾,他一星期内做出了 40 多个不同的造型。拿到幼儿园门口卖,供不应求。旁边卖红薯的见他生意好,也向他学做,他收了人家 650 元学费,开始教起了第一个学生。

后来他从网上知道这个叫魔术气球,台湾有个叫萧文治的人魔术气球做得好,还办了培训班教人做魔术气球,一年赚了 200 万新台币。这对他很有启发。

从 2009 年 7 月份起,他开始做魔术气球培训。由于成本小、见效快,魔术气球培训很受欢迎。两年来,他已经收了 200 多个来自

工资条例出台 尚无具体时间

新华社北京 7 月 25 日电(记者 徐博 赵超)人力资源和社会保障部新闻发言人尹成基在 25 日举行的新闻发布会上说,目前,工资条例在研究和论证中,没有具体出台时间。

尹成基说,人力资源和社会保障部正在加快研究、论证和推进,使这个条例更加符合实际,更加可操作,使广大职工和用人单位都能够接受。

2007 年 12 月召开的中央经济工作会议明确提出:建立企业职工工资正常增长机制和支付保障机制。目前正在起草的工资条例就是旨在解决一线职工工资偏低、工资增长缓慢,遭遇欠薪等社会问题,建立工资正常增长机制,让人们“劳有所得”。

月最低工资标准 深圳达 1320 元 小时最低工资北京居首

新华社北京 7 月 25 日电(记者 徐博 赵超)人力资源和社会保障部新闻发言人尹成基在 25 日举行的新闻发布会上说,目前我国月最低工资标准最高的是深圳市 1320 元,小时最低工资标准最高的是北京市 13 元。

尹成基说,今年上半年全国共有北京、天津、山西等 18 个地区调整了最低工资标准。全国共有 13 个省份发布了 2011 年度工资指导线,基准线多在 15% 以上。

他说,最低工资制度是保障职工最基本工资收入的一个制度保障。在收入分配制度改革当中,中央提出提高两个比重,特别是提高初次分配在整个收入分配当中的比重,最低工资制度是解决这个问题的重要制度保障措施。

尹成基说,职工的报酬不能低于这个标准,否则就是违法的。“十二五”期间,最低工资标准保持 13% 以上的增长幅度,就是为了使低收入职工工资水平有一个有保障的增长。

医保养老条例 正在研究起草

新华社北京 7 月 25 日电(记者 徐博 赵超)人力资源和社会保障部新闻发言人尹成基在 25 日举行的新闻发布会上说,人力资源和社会保障部正在研究起草基本医疗保险和基本养老保险条例,同时加快制定配套规章。

尹成基说,社会保险法颁布后,作为具体实施这部法律的政府职能部门,人力资源和社会保障部已经做了大量的前期准备工作,包括法律本身的宣传、对系统工作人员的培训以及配套政策法规的制定。

他说,在社会保险法正式实施时,已经有一些配套的法规同时出台。从目前的情况来看,社保法实施一段时间以来,总体上非常平稳,职工和用人单位各方面反映良好。

全国参加新农保 人数达 1.99 亿

新华社北京 7 月 25 日电(记者 徐博 赵超)人力资源和社会保障部新闻发言人尹成基在 25 日举行的新闻发布会上说,截至 6 月底,全国参加新农保人数共 1.99 亿,5408 万人领取养老金。

其中,国家试点地区共有 1.42 亿人参保,3713 万人领取养老金。北京、天津、重庆、浙江、江苏、西藏、宁夏、青海、海南等 9 个省份已经实现新农保制度全覆盖。

尹成基说,人力资源和社会保障部将推进新农保试点和城镇居民养老保险试点工作,今年两项试点覆盖面达到 60%,明年实现全覆盖。

我国会计师行业 收入创历史新高

据新华社北京 7 月 25 日电(何雨欣 藏瑾)中国注册会计师协会秘书长陈毓圭 25 日介绍,中瑞岳华会计师事务所 2010 年业务收入达到 10.4 亿元,这也是我国首家国内注册会计师事务所业务收入首次突破 10 亿元,与 2010 年主要国际会计师事务所收入排名第 14 位的普华永道收入相当。

陈毓圭在中注协举办的“2011 年会计师事务所综合评价百家信息”新闻发布会上说,2010 年,我国会计师事务所业务收入达到 375 亿元,增长 18%,创出历史新高。

省内及辽宁、河北、内蒙古、新疆、福建等地的学生。除了传授技术,他还出售原材料。“魔术气球要做成很多造型,对气球质量要求高,我进气球时非常注重质量。”胡耀辉说。

现在,他还成立了自己的公司,他摸索出来的魔术气球造型已经有 400 多种,光魔术气球一项一年带给他的收益就 20 万元。胡耀辉不仅满足于于此。下一步,他还准备搞连锁经营,所有的加盟店统一门头,由他提供统一的原材料和技术服务。“现在人们越来越追求个性,婚礼、大型庆典等活动都可以用气球装饰点缀,营造氛围,其中蕴含着巨大的商机。”胡耀辉表示,以前自己的魔术气球以小的造型为主,今后将突出装饰性。他相信,通过努力,自己一定能创造出新的魔术气球传奇。

本报记者 武建玲