

城市中绽放的“流动党旗”

本报记者 左丽慧 王娟文 丁友明 图



市客运管理处工作人员为取得的荣誉鼓励加油

“这几年我一直在为成为一名合格的党员而努力，今年‘七·一’我终于圆梦了！”作为市客运管理处党委成立出租汽车行业联合党委后第一批预备党员，出租车司机赵丙臣师傅难掩内心的兴奋。今年，还将有150多名像赵师傅一样的出租车司机加入中国共产党。

6月，新密市超化镇黄固寺村，投资2000万元，旨在改善村民生活环境、调整产业结构的微水湖生态观光游览区正在兴建。工地上忙碌的女同志是该村的党总支书记樊海凤。

如今的黄固寺村，是新密的明星村、招牌村，全省新农村建设的典范。这辉煌变化的背后，饱含着当家人樊海凤的心血和汗水。

1990年，在外乡创业成功的樊海凤，担任了村党支部书记。该村一老干部介绍，那时候村里贫穷落后，吃粮靠救济、花钱靠贷款，各种矛盾错综复杂，不要说女同志，男同志都没有人愿意干村支部书记。

上任之初，樊海凤从组织、资金、思路三个方面入手，着实烧了三把火：一是把从前不思进取、慵懒疲沓的村干部烧起来，让他们谋事业、干实事；二是把广大群众的积极性调动起来，让大家为全村发展出谋划策，很快就确定了以集体经济为主的发展模式；三是把群众的闲散资金聚集起来，发展集体经济。她带头把丈夫办企业的资金贡献出来，作为启动资金，村里很快恢复了三家集体煤矿。

民生支书樊海凤

本报记者 张立



樊海凤(资料图片)

在樊海凤的带领下，黄固寺村逐步迈进了经济社会发展的快车道。2010年年底，全村实现工农业总产值1.6亿元，比1990年的90万元增长了177倍；农民人均纯收入10541元，比1990年的400元增长了26倍，综合实力由新密市的后进村跃入“三十强”。

黄固寺村地处煤矿沉陷区，大部分村民都曾深受房子裂缝、居无定所之苦。为切实解决群众的居住问题，樊海凤带领村干部深入排查，逐户走

访，认真倾听群众心声，从2005年开始，以超前的意识率先建设新农村。在花园小区建设的200多个日日夜夜，樊海凤带领村民挖土方40余万立方米，削平了3个岭头，填平了4道深沟，在老宅、河荒地的基础上平整土地250亩，先后投资8000余万元，建成了农民花园式住宅500处，使村民住上了梦寐以求的小洋楼。

行走在黄固寺村，恍然置身于城市的高档社区之中。一排排新居敞明透亮，一幢幢别墅高雅别致，一条条道路平坦宽广，一座座花园绚烂夺目……



庆祝中国共产党成立90周年·红旗飘飘

华润志愿者为民解忧

本报记者 王晋晋 实习生 李娅敏 文 记者 唐强 图



郑州华润燃气有限公司的党员志愿服务队为民服务

“711和谐社区行”等活动，构建了多层次的为民服务网络。

近年来，“牛师傅”党员志愿服务队共深入居民小区开展社区义务服务活动600余次，服务社区500多个。该公司与老红军、烈属、没有收入来源的

残疾人、孤寡老人等困难群众结成的帮扶对子户数已由2008年的300余户扩大到目前的1127户。该公司在2009年度郑州市纪委组织的对郑州市行业满意度调查评比中被评为优秀单位；在2010年度盖洛普客户满意度第三方调查中，公司以96%的成绩在华润燃气成员企业中排名第一。

该公司党委注重发挥共产党员先进典型示范引领作用，进一步树立党员先锋模范形象，坚持把开展创先争优活动与燃气企业履行保障清洁能源的社会责任紧密结合，引导公司基层党组织在创先争优活动大框架的统领下，结合本单位生产经营工作实际，实现创先争优活动与企业生产经营工作的有机结合。



庆祝中国共产党成立90周年·红旗飘飘



庆祝中国共产党成立90周年·红旗飘飘

坚守医疗一方“净土”，是全国名老中医、郑州大肠肛门病医院院长宋光瑞的梦想和追求。

“我可以很自豪地说，从肛肠医院建院的第一天起，全院每一位员工没有吃病人一颗糖，没有吸病人一支烟，没有喝病人一口水……肛肠医院的每个人都是廉洁行医的践行者。”6月3日，面对记者的采访，满头银发的宋光瑞坚定地说：“只要大家共同坚守，保持医疗界的一块‘净土’还是能做到的。”

作为一名老中医，宋光瑞从不搞特殊，像普通医生一样，坐门诊、查病房、做手术，甚至亲自给病人换药。他从不设专家号，仅此一项，每月至少减少收入1000元。他说：“我今天的一切都是党和人民培养的，能为更多的病人服务，我感到幸福！”

宋光瑞高超的医术、高尚的医德，在患者之间广为传为佳话，全国各地的患者慕名而来，其中不乏请客送礼的。一次、两次，婉言谢绝；三次、五次，不胜其

宋光瑞：坚守一方“净土”

本报记者 汪辉/文 丁友明/图



宋光瑞

烦，于是他毅然在医院大门口挂起“拒收红包医院”横幅，让全院职工举手宣誓，签订《拒绝对医谋私责任书》。

“俺花几万块钱没看好的病，在这儿几百块钱就给看好了，您还待俺那么好，到哪儿俺也没遇到过。这是俺两个月攒的土鸡蛋，总共25个，不多，听城里人说这土鸡蛋营养高，给您尝尝鲜。”2005年9月，一位农民从老家专程赶来感谢，宋光瑞笑着说：“老哥，治好病是应该的，您的情谊我们收下，这鸡蛋我们不能收，这是纪律。”可老汉执意不肯，见拗不过张老汉，他掏出50元为老汉支付了药费。

亲戚朋友带点土特产来看望，宋光瑞也一样拒收。一天，他的舅舅带点黄面来看他，他对老人说：“这院子到处都有摄像头，您老人家可不能坏了我的规矩呀！”

悬壶济世50年，宋光瑞获得全国有突出贡献的技术专家、享受国务院政府特殊津贴、河南省中医事业终身贡献奖、郑州市改革开放30年杰出贡献奖等诸多荣誉，医院发展成为享誉全国的特色专科医院。

面对荣誉，宋光瑞道出了真心话：“党组织给予我这么高的荣誉，这是一份信任，更是一份责任。只有倍加珍惜，倍加谦虚谨慎，倍加努力工作，才能无愧于做一名让人民满意的好党员。”

高科技时代的“丛林法则”

在经济全球化背景下，自然界弱肉强食的“丛林法则”在市场竞争中也不断上演。微软前不久以85亿美元的大手笔收购了著名网络电话服务商Skype，就再次诠释了该法则。撇开对交易本身的关注，名列全球20大科技并购案之一的这宗案例，究竟带给我们什么思考？

首先值得关注的是，以互联网和通信技术为代表的高技术创新导致市场竞争“法则”发生了重大变革，强弱角色可能在不经意间转换。近年来，国际分工日益深化加速了全球生产体系的构建，大型传统产业企业凭借对全球化生产网络的组织力和对资源的配置力，主宰着产业的全球化生产布局和规模。高科技产业的兴起很大程度上颠覆了传统产业的旧有模式，其最重要的特征就是惊人的速度。揭示信息技术进步速度的“摩尔定律”，时刻都在警示大企业：它们的“权势”强大但脆弱，每一次不经意的技术革新都有可能令整个产业重新洗牌。当前，移动互联网产业突飞猛进，苹果公司以颇具特色的操作系统和系列产品引领移动智能终端市场，长期以来依靠预装个人计算机来出售“视窗”操作系统的微软则面临市场份额缩水的困局。因此，微软通过业务互补型并购拓展移动互联网市场，显然是战略布局的需要。

其次，要为高科技产业创造适宜创新的竞争生态，健康的“丛林”才能孕育万物。仍以苹果公司为例。该公司目前的确实享受着由差别化优势构建的垄断利益。但此“垄断”非彼“垄断”，因为这片“丛林”并不存在人为的壁垒，竞争者可以随时进入，领先者唯有持续不断创新才能保住其地位。这样的暂时性垄断并不会抑制竞争，也不会侵害公共利益。在信息技术产业市场中，唯有尽可能地减少行政性准入管制，市场“丛林”生态环境才能得到保护，健康的环境自然也会鼓励企业创新。

另外还需特别关注“丛林”生态的重要博弈方——资本的力量。上世纪末高科技产业的兴起和快速发展，是由科技创新和资本制度创新联合驱动的。发达的风险投资和私募股权投资等金融制度为高科技产业发展提供了源源不断的推进力，美国硅谷的无数传奇就是明证。在纷繁复杂的高科技企业并购中，笑到最后的，一定是把握住高科技创新特质的、能充分适应竞争生态的、具有战略眼光的企业家和金融投资者。

高科技产业的高速变革和高风险特性，决定了企业除了奔向竞争的“丛林”之外别无选择。既如此，参透竞争“法则”的变革，改善“丛林”的生态环境，对于高科技时代每一个参与竞争的企业来说都是至关重要的。朱爱萍

财富的正面意义与精神迷失之间的关系

本土社会财富正在不断积累，但同时人文失落、精神迷失的现象屡见不鲜。日前，复旦大学当代文学创作与研究学中心举办“财富·精神”论坛，20多位学者作家热烈讨论财富与精神之间的关系。有学者称，财富不是罪恶，中国现在缺少托尔斯泰式的人。(据《解放日报》)

财富是吸引人的东西。财富还是了不起的东西，按罗威尔的说法，对于人它意味着力量，意味着闲暇，意味着一定程度的自由。本土日益增多的社会财富，对道德、人文精神产生的冲击和影响，不容小觑。这是因为拥有、占有的魔力，已改变了许多人的道德品质和精神面貌。

有人说，逻辑分两种，一种叫逻辑，一种叫中国逻辑。悲剧也分两种，一种叫悲剧，一种叫中国悲剧。财富还分两种，一种叫财富，一种叫中国财富，或中国式财富。无疑，财富本身并不是罪恶，这算是基本常识。但是，除非是中彩，财富并不会无来由地降临到人们的身上。财富有聚集过程。它可能是阳光之下的，也可能是黑色的；它可能是正当的，也可能是罪恶的。怎样得到财富在于人，在于获取路径，在于人的德行。苏格拉底说：“德行不出于钱财，钱财以及其他一切公与私的利益却出于德行。”这是财富的正面意义，亦是它的正面价值所在。小富在智，大富在德。培根将财富称作“道德的行李”。有德之人拥有财富，不是坏事，不义之财则是罪恶的渊藪。本土式对财富的攫取，有太多的不义。有一种贪婪，像水面上扭曲游动的蛇，搅动着欲望，使人发狂。所谓欲壑难填，是因为欲壑难填者本身即为贪欲的奴隶。还意

味着，人往沟里走，啥都拦不住。财富与精神之间的关系，说复杂很复杂，说简单也简单。世间总是有不甘任自己的欲望，倾向于精神的人。这样的人愿意盘桓于自己的精神世界，为精神而活。或许可以说精神本身也是一种诱惑，享受精神生活就是生活的一个目的。财富能够解决很多问题，但财富也有解决不了的问题。至于本土缺少托尔斯泰式的人，是因为没有托尔斯泰那样的精神环境。托尔斯泰说：“财富与粪便相同，积蓄时散发着恶臭，散布后使土地肥沃。”视金钱为粪土，这样的财富观与托尔斯泰的财富观除了有相同点，亦有相异之处。托尔斯泰懂得将财富散布后能使土地肥沃，表明的是精神的纯洁与完整，而在本土当下财富与精神的氛围里，极难生成这样的人。伊文



“桥坚强”是一种人格化呈现

杭州钱江三桥引桥塌了。距离它建成通车不过14年。但是与它同处于钱塘江上的钱江大桥，74年来任凭风吹浪打，岿然不动，被网民热捧为“桥坚强”。网友问：茅以升修的这座桥，设计寿命50年，已经超期24年，就是不倒，连大修都没修过，这是“神马”道理？(据《新京报》)

钱江大桥可以说“坚强”得都有点反逻辑了，这座大桥非但至今没有进行过技术上的大修，它竟牢固到这种程度：炸药放不对位置，炸都炸不掉。大桥的5号、6号桥墩在1937年、1944年和1945年被炸过，但至今仍正常使用。“神马”道理？有一条可以肯定，因为这是茅以升造的桥。

茅以升造桥，是把桥当成百年基业在做。造桥是在造品质。造桥，桥是人的品质的折射，只有人的好品质为保证，才能造出桥的好品质。造桥，设计者、建造者的科学精神和老实态度是其根本，知礼义廉耻的道德准则为其基石。相比较而言，建造技术、施工材料等虽说在造桥中非常重要，但最重要的还是造桥人的品质因素。“桥坚强”是一种人格化呈现，大桥的高品质正是人的高品质。

造一座桥，功用不应仅仅是为了表现政绩观，不应是为了观赏，不应是为了用来剪彩和表彰，桥的功用是为了走人、过汽车、跑火车。造桥要造百年之业，其价值取向直接指向人。造桥造出品质，是为了人的生命权，是为了不让巨量财富瞬间化为一缕云烟。茅以升造桥的年代，造桥技术不会比今日更高明，却能造出“桥坚强”。而现在技术高明了，却造出了许多的豆腐渣。这是因为有人不择手段，把豆子——造桥中的精华提取了，抽走了，仅仅留下了豆腐渣作桥梁基础、桥梁支撑。造桥造成豆腐渣，最主要的还是体制和机制因素起作用。假如有好的体制和机制因素作保障，没有权力吃回扣，工程没有被人层层转包，钢筋没有被人人为地拉细，水泥没有被人人为地降低标号，等等，造出比“桥坚强”更强的桥来，就不会是一件有可能之事，而是一定之事。而造桥时，良心都没有了，就只能造出短命桥来。

百年大计，百年大业。此类说法看似关乎桥的质量，实则关乎人的生命。为造桥而造桥，这是在造良心桥。为个人和小集团利益而造桥，徇私舞弊，截留肥私，就会造出害人桥。人在做，天在看。这是老话。康德的墓碑铭上则写道：“有两种东西，我们愈是时常愈加反复地思索，它们就愈是给人的心灵灌注了时时翻新，有加无已的赞叹和敬畏——头顶的星空和心中的道德法则。”举头三尺有神明。人可欺，天不可欺。而实际上是，欺人欺天同为作弊，欺人欺天是塌桥的一种必然的逻辑结果。今语

如此作假

达芬奇进口家具涉嫌造假一事，经多家媒体报道后，消费者开始对所有洋品牌家具的真实身份打问号。近日，记者走访家具市场发现，绝大多数洋品牌家具其实都是国内企业生产，那些令人看不懂却又很显时髦的洋名，只不过是国产家具披了层“洋皮”而已。焦海洋/图