

为贯彻落实《农产品质量安全法》、《食品安全法》和全国农业工作会议精神,掌握我国农产品质量安全状况和风险隐患,加强农产品质量安全监管,国家农业部继续在2011年对全国主要大中城市蔬菜、水果、畜禽产品和水产品等开展质量安全例行监测工作。7月18-21日,国家农业部对我市水产品质量进行今年第三次例行监测。市农业农村工作委员会高度重视,为此次农业部监督检查提供全面协助,确保例行监测工作的顺利进行。

农产品质量安全报告

试中心(武汉)分别对我市水产品批发市场、农贸市场和超市的水产品进行了随机抽样,共抽取水产品样品20个。农业部监测人员将样品密封、编号后带回进行检测,检测结果将由农业部统一向全国发布。

2011年农业部在全国共开展四次农产品质量安全例行监测工作,时间分别为1-3月、4-6月、7-9月和10-12月。同时对全国各省会城市以及所属两个地市级城市进行抽检。例行监测工作是国

家农业部对我市农产品质量安全监管水平的检测。

2011年7月25日至7月31日,我市农产品质量安全检测人员按照农产品质量安全检测标准(速测),共检测蔬菜20009批次,合格率99.82%;检测水产品714批次,合格率为99.4%;抽检水果1521批次,合格率99.93%。销毁检测出的不合格蔬菜256.5公斤,销毁检测出的不合格水产品25公斤,销毁检测出的不合格水果80公斤,未发生农产品质量安全事故。

郑州市农业农村工作委员会
郑州市农产品质量检测流通中心

首批控烟工作最差单位评出

10个办事处上榜

本报讯(记者 裴其娟)昨日,市爱卫办公布了首批控烟工作最差单位专项评差结果,10个对辖区公共场所禁烟管理不到位的办事处上榜控烟最差单位。

按照卫生部今年5月1日起实施的《公共场所卫生管理条例实施细则》,宾馆、饭店、酒吧、影剧院、游艺厅(室)、公园、展览馆、候车

(机、船)室、公共交通工具等28个公共场所均禁止吸烟,而在郑州市,公共场所禁烟工作还不尽如人意。为加强公共场所禁烟工作的领导,市爱卫办7月份组织工作人员对各区(管委会)的室内公共场所和工作场所控烟工作开展情况及公共场所、商业大街、窗口等单位的环境卫生情况进行排查发现,存在问题依然不

少。如:中原区法院办事大厅、桐柏路办事处阳光超市、秦镇米皮店、浩仁芝大药房、马记丸子汤馆、仝禧堂药店等公共场所无禁烟标志;中原区绿东村办事处蓝天网吧有抽烟现象;二七区一马路办事处中原通讯数码城、世贸商城、鑫地快捷酒店吸烟劝阻员未佩戴标志,世贸商城禁烟标志数量不足等。

根据发现的问题,市爱卫办确定10个办事处为控烟最差单位,分别是:桐柏路办事处、绿东村办事处、大河路办事处、祭城路办事处、一马路办事处、福华街办事处、紫荆山南路办事处、陇海马路办事处、南阳路办事处、南阳新村办事处。市爱卫办希望相关单位认真查找原因,积极整改。

市区到航空港区公交开通

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 文茹)昨日,市区连通航空港区的首条公交线路正式开通,意味着富士康科技园的员工们可以乘坐600路公交车进入市区。

据了解,2010年富士康正式落户郑州航空港区后,随着富士康项目建设的不断推进,预计年内将有15万产业工人入驻。为了方便富士康员工及航空港区居民进入市区,新开通的600路公交车由客运东站

至郑州航空港区管委会,沿途设27个站,首班7:00,末班19:30,双向对发。费用为上车投币5元,公交卡2元,公交IC卡A、B、C均可使用。开通初期配车20台,计划每天运营160个班次,将根据客流情况随时增减班次,最大限度地满足港区居民的出行需求。市公交总公司相关负责人表示,今后,将根据航空港区企业和市民的需求,不断增开港区公交线路,延长服务时间。



黄河大堤防汛演练忙

本报讯(记者 王思俊 通讯员 陈文华 文 李利强 图)“黄河水位上涨,渔民撤离不及时而溺水。请立即组织应急救援队伍赶赴现场,进行卫生应急

处置。”昨日上午,惠济区在黄河大堤南头组织了防汛卫生应急演练(如图)。眼下,黄河正处于主汛期。为及时有效预防、控制汛

期突发公共卫生事件,强化防汛抗灾意识,惠济区在黄河大堤组织了这次应急演练。通过演练,医护人员熟悉了防汛卫生的基本程序和相关内容,在大灾面前能够科学应对突发公共卫生事件,提高了应急处置能力。

9月底 绿博园里看蝴蝶兰

本报讯(记者 王思俊)昨日上午,“郑州首届蝴蝶兰展览会”智能温室奠基仪式在郑州绿博园举行。

据了解,蝴蝶兰是我国南方名贵花卉品种,生存条件要求极高,整个生长过程均需在18℃-28℃的低温室室内,生长湿度要求不低于90%。整个智能温室建设面积4000平方米,设有兰花展示区、科普展示区、单株竞赛区等7个展区,突出蝴

蝶兰景观展和蝴蝶兰企业展两大主题,拟定于今年9月26日至10月31日举办“郑州首届蝴蝶兰展览会”。届时,市民和游客将目睹江南名贵花卉、特色植物、园林小品和自然、完美的室内园林景观。据介绍,蝴蝶兰展览的参展工作基本结束,50多个蝴蝶兰展位已预定完毕,蝴蝶兰展览智能温室工程建设拉开序幕,预计9月初投入布展和使用。

超市购物受伤 老太状告幼童

本报讯(记者 武建玲 通讯员 李慧娟 陈红)到超市购物却被电梯上滚下来的商品撞伤,七旬老太近日向中原区人民法院提起诉讼,要求致伤自己的三岁孩子王佳及其父母承担赔偿责任。

王老太说,2010年3月6日,三岁幼童王佳在其父母带领下到大商超市购物,购物过程中,王佳的父母将装满商品的购物篮交由王佳提拉,而王佳在乘坐超市下行电梯时未能拿稳购物篮,致使购物篮跌落将王老太撞倒。后经医院诊断,王老太右侧坐骨骨折,腰椎滑脱,全身多处软组织损伤。

针对王老太的起诉,王佳的父母认为,事故的发生完全是由于大商超市的购物车不符合安全要求造成的,大商超市是直接责任人,应承担王老太的医疗费用,并称王佳在此次事件中受到了极大的惊吓,也是受害者。目前,王佳的父母已经申请追加大商超市为本案第三人,而法院已经追加大商超市为本案的第三人参加诉讼。此案正在进一步审理中。

管城区图书馆 七彩夏日关爱学童

本报讯(记者 梁月琳 通讯员 李增喜)为使辖区少年儿童度过一个安全、健康、快乐的暑假,管城区图书馆精心推出“七彩夏日”少儿暑期文化系列活动,吸引了众多中小学生和家长的参与。

据了解,管城区图书馆举办了少儿绘画大赛作品展,展出儿童画、水粉画200余幅,让孩子们用自己的方式表达对生活的热爱;“暑期亲子读书活动”邀请学生和家一起走进图书室读书,营造良好的家庭读书氛围;“阅读伴我成长”讲故事比赛,辖区中小学生在均可报名,参赛小选手所讲的故事,可以是原创,也可从图书馆的藏书里选取;通过阅读、问答、游戏等方式,在小读者中评选出数位“文明小读者”;推出“小小图书管理员”社会体验活动,让小读者义务参与图书馆日常管理,既提高少年儿童的社会实践能力,又丰富了他们的社会阅历。

今年暑期,管城区图书馆还推出了“暑期小影院”活动,每周五下午为小读者们免费预约点播视频讲座、动画片等,让小读者们享受到生动、形象、直观的爱国主义教育。

中国(内地)首次美国纳帕葡萄酒公益拍卖盛宴

赛利诺斯单支9.2万,引领中原葡萄酒投资热潮

14.77万元拍卖收入捐赠希望工程

记者 张酒秋 通讯员 高玉超

7月30日晚,中国(内地)首次纳帕葡萄酒拍卖盛宴“美国纳帕赛利诺斯酒庄限量珍藏葡萄酒公益拍卖会”在郑州中原皇冠假日酒店开拍。拍卖会上6款限量生产的葡萄酒共拍出了14.77万元的价格,存世量仅为14瓶庄主特别珍藏的2007加本力葡萄酒,被一神秘人物以9.2万元的天价拍得。此次拍卖会由赛利诺斯国际集团主办,委托郑州万嘉资产拍卖有限公司承办,拍卖会所有收入现场捐赠给希望工程。

纳帕名庄红酒被看好是下一个投资良品

拍卖,是名庄酒重要的流通方式之一,10年500%的市盈率影响着世界名庄酒的发展格局。在中国,投资红酒方兴未艾。香港已经成为世界第一大名酒拍卖市场,著名的拍卖机构佳士得、苏富比的拍卖活动屡创新高,不断刷新着世界名庄酒的拍卖纪录。在北京、上海、广州等地,葡萄酒消费、收藏与投资已蔚然成风,内地二三线城市也紧跟时尚潮流。从整体拍卖市场行情来看,美国纳帕名庄与法国波尔多五大名庄同为国际理财名品,但估值相对偏低,是众多资本等待下一个机会点。

作为纳帕谷35号酒庄,纳帕山谷葡萄酒商协会会员,赛利诺斯拥有至高无上的荣誉和极致品质,世界级品酒大师罗伯特帕克多次给以酒庄产品90分以上评价,B CELLAR系列产品在2008年被选为美国白宫国宴酒,款待各国首脑政要,被誉为“纳帕的中心最富盛名的宝藏”。本次拍品的珍贵之处在于这是赛利诺斯为了纪念酒庄创建45周年,而他正是该家族第45代传人,特别甄选葡萄园中最优质的葡萄亲自酿造,存世量稀少。“酒标上的狮子是一只幸运之狮,这是我们家族的荣耀。我希望把这份幸运与荣耀带到中国,与中国朋友分享。”老庄主鲍勃威廉姆斯说。

时尚光影,首开郑州名庄葡萄酒拍卖盛典

在现场记者看到,说是拍卖会,其实这更像一场时尚的葡萄酒发布秀,一场具有浓郁美国乡村特色的高级葡萄酒派对。拍卖会会场装饰以美国纳帕谷风情为主调,融合了时尚发布元素,舞台背景是当今最流行的LED大屏幕,舞台则是洁白的T台。激情飞扬的美国乡村音乐和赛利诺斯酒庄音乐专题片拉开了拍卖会的序幕,英俊潇洒的赛利诺斯国际集团形象大使GERRAT,在众多国际



国内名模佳丽的簇拥下闪亮登场,场面宏大而高雅,使人们仿佛置身于巴黎时装周发布现场,尽享激情、浪漫和葡萄酒的喜悦。

模特秀结束后,美国国际葡萄酒学院、国际葡萄酒研究中心亚洲区副总裁、香港著名的评酒大师黄毅然先生带领人们品鉴了酒庄限量生产的两款葡萄酒,介绍了世界酒谷之称美国纳帕谷及著名的“巴黎评判”,展示了赛利诺斯酒庄的历史文化、葡萄种植、酿造的情况。灯影摇曳,酒香四溢,令人们兴致盎然,酣然体验了一把难得一见的世界名酒盛举。

葡萄酒拍卖对郑州人来说还是一个新鲜事,当主持人宣布拍卖开始的时候,全场期待,究竟是什么样的葡萄酒值得这样盛大拍卖?随着大屏幕演示和拍卖师的介绍,竞买很快进入高潮,四款酒分别以最低3000元起拍价最高9.2万元的成交价很快被场内几个神秘买家收入囊中。其中1500毫升装的赛利诺斯酒庄特别珍藏2007年份的加本力成为众人惊讶的焦点,资料显示,该款酒是为了纪念酒庄创立45周年而特别酿造的,存世量仅为14瓶。神秘买主屡屡举牌,志在必得,最终以9.2万元天价成交。

天价葡萄酒搅动全场人们的情绪,高潮迭起,群情激动,随后两款一元起拍的拍品被拍到4000元和6200

元,大大出乎主办方的意料。

拍卖收入全部捐赠希望工程

拍卖会共拍得14.77万元,当场捐赠给郑州市希望工程。在捐赠仪式上,赛利诺斯国际集团中国区总裁杨莉女士说,“葡萄酒公益拍卖是纳帕谷的优良传统,赛利诺斯进入中国也将带着这样的传统,今天的拍卖就是这种传统的继承和弘扬。我们每一个人都承担着救助贫困者、消除贫困的社会责任。让每一个学子得到更多的高质量的教育和发展的机会,就是给我们每一个人机会,包括赛利诺斯”。

郑州市希望工程办公室负责人王华现场感言:“我代表接受资助的贫困学子们,感谢赛利诺斯国际集团,你们为广大葡萄酒爱好者带来愉悦体验的同时,更是一些贫困地区的孩子们点燃了美好生活的希望。”

葡萄酒饕餮盛宴沉醉中原

感受了葡萄酒名庄的盛举之后,赛利诺斯国际集团又向人们奉献了一场美酒与佳肴的完美盛宴。人们一边品评美食,一边畅饮美酒,伴随着悠扬的美国乡村音乐,

纳帕风情俨然眼前。停下脚步,任思想自由升华,充分体现出赛利诺斯国际集团“葡萄酒就是生活的艺术”的酿酒理念。

作为国际评酒大师,黄毅然先生常年奔走于各葡萄酒国家,见多识广,但是,看到今天的景象,也让他倍感震撼,他说这样的场面只有在每年一度的纳帕慈善拍卖会期间才能见到,原汁原味,令人仿佛置身其中。美国葡萄酒在世界上被广泛认可,不仅仅是它1976年巴黎葡萄酒会的胜利,也不仅仅是它丰富、饱满的香气与口感,还有它本身代表了美国自由、浪漫、激情的文化。美国文化所到之处,就是美国葡萄酒的天堂。

引领中原名庄酒投资收藏

著名葡萄酒营销专家王德惠现场接受记者采访时说:“拍卖,是国际名庄酒的流通方式。目前国内名庄酒投资正方兴未艾,以香港为首的葡萄酒拍卖已经以55%的份额位居世界首位,每场拍卖会动辄几千万上亿元的成交额,说明了中国市场巨大的潜力。”

但是,由于中国买家的推动,法国名庄酒的投资已经接近高点,性价比看低,投资风险越来越大。相比之下,新世界葡萄酒名庄产品估值较低,特别是比法国名庄酒更具性价比的美国纳帕名酒,其投资潜力还没有被人们广泛认识,投资前景十分看好。

万嘉拍卖公司负责人说,赛利诺斯国际集团在郑州落地名庄酒拍卖,是一次具有开创意义的举动,势必会带动中原地区名庄酒的投资,给郑州金融资本引进了一条铺满金币的财富之路。

