

河南旅游上半年接待游客1.53亿

同比增长15.03% 收入增近两成

本报讯(记者 成燕)省旅游局昨日发布的统计数字显示,今年上半年我省旅游经济增长态势良好。全省共接待海内外游客1.53亿人次,实现旅游总收入1386.36亿元,同比增长15.03%、19.6%。我省旅游经济增速高于全国增速1.6个百分点,高于全省GDP增速8.4个百分点,特别是入境游增速

高于全国增速近14个百分点。有关负责人分析,上半年,全省旅游招商引资金额达317亿元,完成旅游投资120.5亿元,实现了时间过半、任务过半。特别是继去年底成功创建4家5A级景区之后,尧山—中原大佛和青天河又成功创建国家5A级景区,目前我省5A级景区达到9家,数量并列全国第一。在提升传统

景区的基础上,汽车露营地、自驾车营地、攀岩公园等一批新兴业态项目相继落户或开工,标志着全省旅游业转型升级步伐进一步加快。此外,我省旅游消费多元趋势明显。文化、山水旅游全面增长,特别是乡村旅游、红色旅游、休闲度假旅游升温较快,登山、滑翔、漂流、滑雪、蹦极、温泉养生等成为居民新的

旅游消费热点,促使旅游“六要素”产业链条拉长加宽。假日旅游继续火爆,春节黄金周和清明、五一、端午三个小长假旅游增长强劲,旅游业作为战略性支柱产业的作用更加明显。上半年,全省星级饭店出租率达到了61%,平均房价204元,营业收入平均每家662万元,均有不同程度提高。

郑州市本月开始 汽车服务进社区

本报讯(记者 王文霞 通讯员 卫江波)在自家门口就能享受到专业的机动车免费故障诊断及问题车辆检修,并可现场维权,这种便利服务成为现实。记者昨日从市机动车修配管理处获悉,自8月起,我市开展“汽车服务进社区、亲情服务到身边”活动,引导全市汽车维修企业进入社区服务车主。

据统计,目前全市社会车辆已经突破170万辆,每年仍以20%增长,特别是私家车更为明显,购车势头保持旺盛。大型社区是私家车辆的主要集散地之一。但是,很多车主普遍缺少必要的选购、使用、保修、爱车、维权的知识和技能。市修配处和市修配行业协会以服务车主、企业为目的,引导全市汽车维修企业进入社区服务车主。服务内容包修政策、法规标准解读,购车基本常识、汽车构造及理论知识,车辆正确使用、维护技巧,现场免费汽车故障诊断及问题车辆检修(现场不能解决的采取预约到维修企业或上门服务的形式解决)等。

此次“汽车服务进社区、亲情服务到身边”活动从8月开始。

我市产业集聚区 营收同比增四成

本报讯(记者 覃岩峰 实习生 文茹)昨日,记者从统计局获悉,2011年上半年,全市产业集聚区建设取得较快发展,营收达到2339.3亿元,同比增长40%。

作为发挥郑州龙头带动作用的有效载体,今年,省、市先后出台文件要求加快产业集聚区建设。截至6月底,省、市产业集聚区建成区面积为23642.3万平方米,同比增长11.4%;公共绿地面积为1327.8万平方米,同比增长25.9%;道路长度为2286.5千米,同比增长16.7%;自来水供水管道长度为2050.9千米,同比增长27.2%。在基础设施快速推进的同时,主要经济指标也呈快速增长态势,2011年1至6月份,省、市产业集聚区营业收入合计为2339.3亿元,同比增长40%;国税收入为39.3亿元,同比增长39.1%;固定资产投资完成额为432.1亿元,同比增长91.7%。

大商郑州地区集团 夯实党建促进发展

本报讯(记者 成燕 通讯员 王海军)近年来,大商郑州地区集团坚持实施“党建促发展,发展夯党建”双轮驱动战略,走出了一条快速扩张与夯实党建紧密融合的创新之路。

据介绍,郑州地区集团以平均每年新开5家门店的迅速扩张,名列大商集团各地区集团前列。地区集团党委成立两年多来,从理顺关系、夯实基础、丰富活动入手,逐步建立健全基层党组织,已成立19个党支部,党员人数突破千人。

2009年年初,紫百正式加入大商集团。这年1月,大商郑州地区集团党委也正式成立。至此,该集团翻开了党建“创业史”的崭新一页。紫百也为这个全国最大的百货连锁集团注入强劲的“红色力量”,“紫百党建模式”迅速在各店推广。

为抓好党的基层组织队伍建设,该集团党委非常注重培养新党员,不断为党组织注入新鲜血液。“七一”前夕,该集团新发展了214名新党员,其中多数是卖区长以上干部和一线销售业绩突出、思想要求进步的先进员工。

大商郑州地区集团党委书记张根相告诉记者,大商集团夯实党建促发展,力争全年销售额千亿元、郑州地区集团年销售额达到50亿元。

新税法宣传手册 发给20万纳税人

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 赵宗泽 张廷发)进入7月以来,全市地税系统开展“上门送税法、上门征求意见”活动,将纳税人急需的新个人所得税扣除标准等相关政策印制成宣传手册,及时送到全市近20万纳税人和代扣代缴义务人手中,取得了良好成效。

据悉,市地税局开展的“上门送税法、上门征求意见”活动将持续到9月份,活动的每个阶段都将邀请广大纳税人和人大代表、政协委员参与评议地税工作。

多家航空公司今上调 远程国内航线燃油费

据新华社上海8月1日电(记者 贾远琨 王鹤)8月1日记者从携程旅行网了解到,包括国航、东上航、南航在内的多家国内航空公司纷纷宣布,将自8月2日零时起(出票日期)上调800公里以上航线燃油附加费,由调整前的每位旅客140元调整为150元,而800公里以下(含800公里)航线的燃油费标准未作调整,仍为80元每人。

继今年7月1日我国航空煤油进口关税完全取消后,依照7月12日发改委《关于推进原油价格市场化改革有关问题的通知》,航空煤油价格市场化改革再度迈出重要一步,即自今年8月1日起实行航空煤油出厂价格每月调整一次。

中国制造业 PMI 回落幅度明显收窄

反映当前经济增速趋稳

据新华社北京8月1日电(记者 刘铮)国家统计局、中国物流与采购联合会1日发布报告,7月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.7%,比上月回落0.2个百分点。

作为国际通行的宏观经济先行指标之一,中国制造业PMI7月份0.2个百分点的回落幅度,与6月份回落1.1个百分点、5月份回落0.9个百分点相比明显收窄,反映出当前中国经济增速趋稳。

中国物流信息中心分析报告认为,制造业PMI历经多月持续回落之后,出现稳定迹象。报告指出,中国经济发展经历增速持续平稳回落之后,正在进入一个适度增长平台。

7月份,构成制造业PMI的5个分类指数中,新订单指数、从业人员指数、供应商配送时间指数有不同程度的提升,生产指数、主要原材料库存指数有所回落。此外,主要原材料购进价格指数为56.3%,低于上月0.4个百分点。制造业PMI通常以50%作为经济强弱的分界点。高于50%时,反映经济扩张;低于50%,则反映经济衰退。

农业部将推动 种子企业重组

新华社北京8月1日电(马骥 董峻)农业部日前确定,将以种子为重点,加快研究和推进农业科技,推动种子企业兼并重组,坚持扶优扶强,培育具有核心竞争力和较强国际竞争力的“育繁推一体化”种子企业。

农业部副部长韩长赋表示,农业部将严格种子品种管理,加大品种推出力度,加强种子市场监管,依法严厉打击制售假劣种子和套牌侵权的违法行为。同时,加强种子生产基地建设,建立健全储备制度。目前,我国农作物育种创新能力、种业产业集聚度、种子市场监管能力仍然较低,品种多乱杂、企业多小散、种子假冒劣劣等问题仍然突出,种业面临的国际竞争非常激烈。

“郑州铁路局与郑州” 系列报道之五

圃田物流基地助力郑州 打造现代国际物流中心

本报记者 赵文静 实习生 王霖怡

作为河南省现代物流业总体规划“1+10”模式的重要节点,郑州铁路局圃田物流基地将有力助推郑州打造现代国际物流中心。

圃田物流基地占地568亩,依托107国道、310国道、京珠高速公路、京广铁路和郑开快速路,具有集公、铁、航联运于一身的区位优势。圃田物流基地自2008年6月立项建设以来,按照“边建设、边规划、边运营”的经营思路,经国内专业物流规划设计团队评审,初步明确了以钢材、建材、汽配和东站转移包装物为目标市场,以运输、装卸、交易、仓储、加工、配送、中转分拨、信息服务和物流金融为主要功能的基地定位。去年6月,一期项目建成并开始运营,为一流现代化铁路物流企业迅速发展提供了新的契机和平台,成为郑州铁路局落实省、市政府“将郑州打造为现代国际物流中心”重要指示,全力支持地方经济发展的重要战略举措。

今年1月,郑州铁路局还与河南物资集团公司、安阳钢铁集团有限责任公司签订了《圃田现代综合物流园区战略合作框架协议》,共同出资成立中部金属材料交易有限公司,拟打造集中原、国内一流、功能完备、设施领先、运作高效的以钢铁为主的现代综合物流园区,具备基础设施平台和物流信息平台,集钢材现货交易、铁路运输、搬运装卸、仓储、加工配送、中转分拨、信息服务和物流金融等综合服务功能为一体,拓展增加成件包装物、粮食和农副产品物流服务板块。

圃田物流基地作为郑州市东部现代物流业圃田物流园区的重要组成部分,将主要凸显现货交易功能、铁路服务功能、仓储功能、加工配送功能、信息服务功能、网上电子交易功能、金融服务功能、贸易业务功能、综合服务功能、期货交易功能等“十大功能”。

上海世博会原址开发提速

“宝钢大舞台”率先启动全球招标

新华社上海8月1日电(记者 许晓青 吴宇)备受关注的上海世博会原址后续开发利用进程自8月起将进一步提速。1日,上海世博发展集团宣布,正式启动位于浦东的文化场馆——“宝钢大舞台”的后续开发利用,面向全球公开招标,征集相关方案。

2010年5月1日至10月31日,上海世博会共吸引了海内外7300多万人次参观者。“宝钢大舞台”由原上钢三厂特钢车间改造而来,是上海世博园内传承历史,展现生态世博、绿色世博主题的重要文化设施之一。世博期间,占地面积约11200平方米的“宝钢大舞台”,共上演了936场(次)文艺表演,吸引观众约200万

人次。上海世博发展集团文化活动策划部负责人陈竹说,“宝钢大舞台”是“后世博”时期功能定位明确的大型文化场馆之一,其招标方案的内容涉及五大方面,包括“场馆功能定位、改装设计方案、项目运营方案、财务收支预算以及运营合作模式”。竞标方需要提供“五合一”的应征方案。

由于“宝钢大舞台”的名称为上海世博会期间赞助商冠名。陈竹说,在后续开发利用中,该舞台的冠名将根据最终中标方案的具体情况,再行确定。

据了解,境内外从事创意制作大型活动、时尚秀、高档商业公关活动、品牌

发布活动、时尚盛典活动、电影首映活动的机构和企业;提供市场策划、执行等整合营销方案的企业;影视、音乐文化机构和企业均可参与投标。这次全球招标的投标期限为一个月。

陈竹说,所有竞标方案,都将接受专家评审会的综合评审,上海世博发展集团计划在今年10月基本形成具有可行性的实施方案,以便于今冬明春启动对“宝钢大舞台”的改装工程,进而推动该场馆于2012年夏季向公众开放。

据悉,上海世博会闭幕后,众多中国本土企业以及美、日、法等国的一些企业都曾对世博原址文化场馆的后续开发利用项目表示出浓厚兴趣。



8月1日,波音777-200型宽体客机降落在呼和浩特白塔国际机场。标志着波音777-200型宽体客机正式投入运营呼和浩特—北京航线以及内蒙古航空市场,这也将有利于缓解航线客运压力,为广大旅客提供更为快捷的出行服务。该型宽体客机属3舱布局,具有座舱布局灵活、航程范围大等特点,准乘旅客人数342人。

新华社发

我省突破牡丹产业化关键技术 牡丹四季可移栽

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省科技厅获悉,由洛阳市农科院承担的“牡丹产业化技术与开发”重大科技专项实施两年来,突破一批关键技术,在牡丹快速繁殖、容器栽培、切花技术、产业化等四个方面取得显著成效,制定牡丹产业化生产省级技术规程及标准4项,促进了牡丹产业的健康快速发展。

该重大科技专项对姚黄、绿香球等20个品种进行研究,初步制定牡丹快速

繁殖技术规范,使牡丹嫁接成活率由72%提高到85%。针对不同的牡丹品种,该项目研究制定牡丹容器栽培(促成)技术规范,实现了牡丹四季移栽,彻底改写了“春种牡丹十年不开”的历史,并且促成栽培的质量得到大幅提升,花蕾由2.5cm增加到3.8cm,观赏效果显著提高,供应国际盛典的“奥运牡丹”、“世博牡丹”就是典型的成功范例。在深入研究切花品种的贮藏特性、牡丹开花和衰老期间糖

代谢机制以及内源激素变化机理等的基础上,建立了牡丹切花技术体系,使得牡丹切花贮藏突破150天。通过专项的实施,建成了国内品种资源最全的牡丹资源圃,拥有品种1060个;建立牡丹嫁接苗基地3个,嫁接牡丹品种85个,共35万株,辐射带动洛阳牡丹产区发展牡丹嫁接苗150万株;辐射带动洛阳市新发展郊区花卉苗木8300亩,新增经济效益2450万元。

致富故事

“蝶尾张”和他的观赏鱼

本报记者 宋建巧 通讯员 李鹏

见到张建设的时候,他和妻子正在陈砦花卉市场观赏鱼区的摊位上,忙着为两位合肥的客户备货,捞鱼、装袋、充氧,不时还有其他商户打来电话订货,他苍白的脸上满是汗珠。未到中午,摊位上的观赏鱼已所剩无几,张建设这才腾出时间带着记者来到他的鱼塘。

张建设的5个鱼塘位于郑东新区八里庙北,占地20多亩。在投食机的隆隆声中,塘面上占地的、红的、黄的锦鲤如云霞一般,大片大片浮游了出来,孵化池里刚刚孵出一般的杂色锦鲤苗密密麻麻地游出水面,繁星一样闪闪发光。

有句话说,一个人能以自己的喜好为事业,是幸福的,按这个说法,张建设就应该是那个幸福的人。还是懵懂少年的时候,在庙会上第一次看到漂亮的蝶尾鱼,张建设就被迷住了,省吃俭用的零花钱,也全都用在了买鱼上。凭着对观赏鱼特别是蝶尾鱼的热爱,张建设一心扑在了对观赏鱼、鱼文化的研究上,经常与鱼友聚在一起切磋技艺,练就了一手挑鱼绝技,看一眼就能知道鱼的品质、产地、成鱼品相,时间长了,渐有名气,人送绰号“蝶尾张”。

上世纪90年代初,而立之年的张建设为了赏鱼而养鱼,养的数量多了,他就在街

头摆摊卖起了蝶尾鱼,第一天就卖了56元,“当时我老婆的工资一个月才75块。”尝到甜头的张建设干脆叫妻子辞了工作,专职卖鱼,他则在自家的平房顶上,用水泥砌了个40平方米的池子,专门养起了蝶尾鱼。1996年,看到观赏鱼市场前景向好,张建设决定扩大规模生产,在郊区租地挖塘,转向适应性、市场销量好的锦鲤养殖,开始自己孵化鱼苗规模养殖。

观赏鱼区的人说起张建设,都会说:“这个人喜欢交朋友。”只要是愿意养鱼的,他免费传授技术,成本价把鱼苗卖给你,养成了还回收,不让你为销路发愁。朋友也说他,

要不是喜欢交朋友,帮人不吝财,现在估计会挣得更多。但是张建设不这么想,他说,正因为他喜好交友,朋友们的口口相传加上诚信经营,才使得他从干上这一行开始,从没有销路发愁,省内各地及省外北京、天津、徐州等地的客商络绎不绝,北京的客户来鱼塘拉货,一次就能拉走一万多斤观赏鱼。也正因为喜欢交朋友,张建设也没养过什么技巧发愁过,能自己钻研的就钻研,不能钻研的就求教圈内的朋友,还经历过小波折,但因为有朋友的支持,走的还算顺利。

如今张建设在郑州已经拥有了三套房子,两个儿子一个已经工作,另外一个正在读大学,按说已经不需要他再这样起早贪黑地“水里捞钱”了,很多人也劝他,辛苦了这么多年了,该歇歇了,张建设却舍不得,他说:“我喜欢这个事业,别人都说搞养殖苦,我却不觉得,我要一直干到干不动了为止。”